XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

La construcción de la presencia social en los mensajes de texto. Análisis del contenido de las comunicaciones en los foros de un curso a distancia.

Ehuletche, Ana María.

Cita:

Ehuletche, Ana María (2006). *La construcción de la presencia social en los mensajes de texto. Análisis del contenido de las comunicaciones en los foros de un curso a distancia. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-039/13

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/e4go/OQX

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRESENCIA SOCIAL EN LOS MENSAJES DE TEXTO. ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LAS COMUNICACIONES EN LOS FOROS DE UN CURSO A DISTANCIA

Ehuletche, Ana María
Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina

RESUMEN
El presente trabajo se encuadra en el proyecto de investigación "Los componentes del diseño pedagógico socioconstructivista: interacción y tutorías. Impacto sobre el logro académico en procesos de enseñanza a distancia", UNMdP. Su propósito analizar las categorías comunicacionales de los mensajes utilizados en cada uno de los 5 foros en los que se interactuó en el desarrollo de un curso. Se sostiene que las categorías socioemocional y gestión de tareas, permiten una mayor aproximación a la presencia social en los campus virtuales y mejoran los logros académicos. La experiencia realizada con alumnos regulares de la cátedra Introducción a la Psicología correspondiente al primer año de la carrera. La muestra 32 alumnos de Psicología, recursantes de la asignatura, que optaron por la modalidad a distancia y que poseían diferente nivel de conocimientos previos. El reactivo utilizado, un curso diseñado desde el modelo de la socioconstrucción soportado por el campus virtual e-ducativa. Se armó alrededor de cuatro ejes temáticos, trabajados con mecanismos de influencia educativa diferentes, permitió comparar la incidencia de los mismos en las intervenciones de los estudiantes en los foros y los logros académicos obtenidos. Los mensajes se analizan desde un instrumento de categorización de las comunicaciones observando la textualización de la presencia.

Palabras clave
Presencia social Textualización Categorías comunicacionales Foros

ABSTRACT
CONSTRUCTION OF THE SOCIAL PRESENCE IN THE TEXT MESSAGES. ANALYSIS OF COMMUNICATIONS CONTENT IN THE FORUMS OF DISTANCE COURSE
This work is part of Researche Project: "The components of socioconstructivist pedagogical design: interaction and tutorships. I impact on the academic achievement in teaching processes at distance situation", UNMdP. The discoveries is to analyze the communicational categories of the messages used in each one of the 5 forums in which it was interacted in the development of a course. It is maintained that the socioemocional categories and tasks management, allow a greater approach to the social presence in the virtual campus and improve the academic profits.Experience made with regular students of the chair Introduction to Psychology corresponding to the first year of the race. Sample 32 students of Psychology, subjet recovery, that decided on the distance modality and which they had different level from previous knowledge. Reagent used, a course designed from socioconstructivist model, supported by the e- ducativa virtual campus.It was armed around four thematic axes, worked with different educative influence mechanisms, allowed to such compare interventions incidence of the students in the forums and the obtained academic profits. Messages was analyze from an instrument of communications categories observing the presence textualization.

Key words
Social presence Forum Textualization Communication categories

INTRODUCCIÓN
Esta presentación indaga en la importancia que revisten las condiciones del desarrollo de un curso a través de un campus virtual, el e-educativa, especialmente lo que caracteriza a estos medios asincrónicos con relación a ciertas restricciones, como la falta natural de presencia social. Para compensar la ausencia de la misma se han propuesto estrategias específicas que desde el enriquecimiento del texto de las interacciones con componentes no verbales y paralingüísticos, generan una comunicación en la cual los sujetos de la interacción se sientes mas próximos. Este acompañamiento se realiza a través de un proceso de textualización, entendiendo al mismo como la posibilidad de incorporar en la comunicaciones electrónicas, elementos que serian percibidos en situaciones presenciales. Por lo tanto estas construcciones textuales debían compensar las debilidades del soporte tecnológico y aprovechar las potencialidades, fundamentalmente contemplando las formas de organización de la actividad conjunta, los procesos de interacción vinculados a las características de las dimensiones espaciales y temporales del entorno, la secuencia en los segmentos de interactividad propuestos, los indicadores de una cesión progresiva de responsabilidad y la articulación entre las actuaciones de los profesores y los alumnos, con relación al objeto de conocimiento.
El rol del tutor a través del tipo de mensaje a través del cual interactuaba, la frecuencia de sus apariciones en el foro, la gestión de l tarea guiando las construcciones colaborativas fueron significativas para el logro académico y la satisfacción de os alumnos.

DESARROLLO
En esta perspectiva se hace necesario entender las formas que adopta el proceso de construcción del conocimiento en los entornos en los cuales la "función mediadora" del otro, actuando entre el sujeto y el objeto de conocimiento se da "mediada" a través de la computadora. *El otro no es entonces sino una presencia a través de un texto, falta su presencia social.*
Según J. V. Wertsch (1991)[1], la escritura debe ser una herramienta en un equipo de herramientas o recursos de mediación a disposición de los estudiantes y piensa en varias hipótesis sobre el potencial de componer textos no-verbales ayudando a los estudiantes a construir significado y comprensiones rápidas. Esta aproximación de Wertsch da algunos elementos para pensar en nuevos contextos de instrucción que implican un giro en el pensamiento pedagógico y la aparición de ciertos problemas. Tales macro contextos en los cuales se puede insertar el proceso de enseñanza y aprendizaje plantean distintas preguntas, fundamentalmente con relación al marco de referencia comunicativo utilizado para describir la interacción educativa. De este modo un modelo de referencia usado en el interior de una tradicional aula de clase y el mismo modelo en contextos en los cuales los procesos de interacción se dan mediados por los soportes electrónicos. En estos casos en los que la falta de presencia social y la asincronía son cualidades distintivas de los soportes, la educación actúa sobre un tipo de realidad cultural, artificial, sobre una realidad textual que posee unas características propias que la distinguen y en algu-

nos casos contraponen a la realidad más general. Esa realidad se construye al interior del discurso pedagógico a la vez que por una serie de constricciones sobre las formas comunicativas más generales (Bernstein1977)[2].
Wertsch(1985/1988)[3], enuncia la despersonalización, clausura, reflexión consciente, sistematicidad como alguna de las características de estas realidades textuales. La idea de fondo que intenta trasmitir Wertsch es que una vez que se crea un marco de comunicación en el que se priorizan los valores racionales por encima de cualesquiera de los otros, los sujetos deben comportarse mutuamente según las reglas del marco de relación, y que esto es especialmente posible utilizando el lenguaje u otros sistemas semióticos que permiten, por ejemplo y con relación a la primera característica, distinguir claramente entre las posiciones personales (del ámbito privado, expresiones emocionales, etc.) y aquellas "despersonalizadas muy alejadas de las características del enunciador.
Illera (1997), considera ésta reflexión de Wertsch ampliable a lo que podría denominarse "realidades textuales-electrónicas" y a los ordenadores como un subgrupo de estas: realidades textuales en soporte, formato/interacción informático. Además sugiere que introducen elementos nuevos que no están contemplados en la teorización de otras herramientas mediacionales.
A partir de estos conceptos el texto se transforma en una herramienta de mediación entre los procesos de enseñanza y aprendizaje y los procesos cognitivos. Esta herramienta, se transforma en el puente entre lo interactivo (forma concreta que adopta lo social) y lo intrapsíquico, con las particularidades que desde éstos soportes, el proceso de influencia social adquiere.
La falta de presencia social que caracteriza a la comunicación mediada no posibilita claves no verbales de comunicación que llevan a la definición de liderazgo, rol, status, disminuye la potencialidad de la construcción en la zona de desarrollo próximo, en la etapa del pasaje de lo interpsicológico a lo intrapsicológico y que dificulta la gestión de consensos para la toma de decisión grupal (extensión en el tiempo) y alto índice de deserción (Ehuletche 2001).
Así la presencia social se reconoce apoyando objetivos cognoscitivos a través de su habilidad de instigar, sostener, y apoyar el pensamiento crítico en una situación de interacción grupal. Apela a las interacciones afectivas del grupo comprometiendo y así premiando intrínsecamente, conduce a un aumento en los logros en un curso y mejora las performances individuales en lo académico, en la integración social e institucional y produce un aumento de la persistencia y cumplimiento en el curso (Tinto, 1987)[4]. La presencia social permite la construcción de la comunidad de aprendizaje a través de permitir a los miembros del grupo reconocerse por la proximidad de las conductas desarrollada en un mismo espacio y tiempo.
Cuando los alumnos actúan en estos medios la falta de la presencia social, genera un sentimiento de soledad, que es necesario contener con mensajes del tutor, para construir la presencia y el acompañamiento necesario. Las intervenciones del tutor deben ser en el momento adecuado, para mejorar la relación del alumno con la tarea y estimular las interacciones grupales, la producción de materiales, y en general optimizar los logros.

Análisis de la experiencia: Interacciones en el foro

La tarea consistió en registrar la cantidad de intervenciones del alumno y ver si esto correlaciona con las intervenciones del tutor y los logros académico, ya que el foro es el espacio de trabajo que se privilegió para la interacción de los actores
Los mensajes de texto fueron elaborados por el docente para ayudar a construir el conocimiento, para incentivar a la producción de respuestas. para gestionar los productos grupales y generar un clima de presencia que evitara la deserción que la asincronía del medio produce.
Con respecto a la medición de las cualidades de las comunicaciones que se establecieron en el foro, se aplicó el Análisis de las Categorías Comunicacionales[5], con los siguientes resultados: en el Foro 1 se observó un 78% para UC Conceptuales, un 17% para UC Socio emocionales y un 5% para UC de Gestión de tareas; en los Foros 2 y 3 se observan porcentajes semejantes en cada una de las UC, ya que en el Foro 2 un 45% de UC Conceptuales, un 51% de Socio emocionales y un 4% de Gestión de tareas y en el Foro 3 un 47% de Conceptuales, un 45% de Socio emocionales y un 8% de Gestión de Tareas; en cambio en el Foro 4 se ve un incremento de las UC de Gestión de tareas (60%) en relación a las de los otros foros, quedando un 12% para las UC Conceptuales y un 28% para las UC Socio emocionales.
Con relación a los resultados de la escala de satisfacción de logros en cuanto al ítem que pregunta *si percibió al tutor como un docente cercano y disponible* el 84% responde que está muy de acuerdo: el 13% De acuerdo el; el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y no se registran desacuerdos ni muy en desacuerdos. Y sobre el ítem que indaga si los mensajes enviados por el tutor v*alora las intervenciones del alumno,* el 72% está muy de acuerdo; el 25% de acuerdo; el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y tampoco se registran desacuerdos y muy en desacuerdo. En relación a la pregunta abierta de la escala *¿Qué es lo que más valora de la modalidad? u*n 37% de los estudiantes consideran que el apoyo del tutor fue lo más valioso de esta modalidad de cursada, incluyendo en esta categoría la constancia y contención, la energía que puso el docente y **la posibilidad de no sentirse solos**.
Con referencia a la variables comunicación de gestión de tarea y socio emocional, se observó que la mayor cantidad de intervenciones del tipo de gestión de tarea emitidas por el tutor, favoreció la satisfacción del alumno. Se demostró que hubo un mayor esfuerzo por parte del tutor en intervenciones que perseguían como intención la organización de tareas (71% del totalidad de comunicaciones). Respecto a las intervenciones de tipo socio emocionales del tutor evitan la deserción, la escala administrada arrojó un alto porcentaje de respuestas positivas en relación a los aportes del profesor, especialmente referidas al estilo particular de comunicación que indicaban aspectos socio emocionales tales como: *acercamiento al alumno, calidez, aliento a la participación* y otros. Siendo la falta de presencia social del "otro" en general, tutor o compañero en particular, como uno de los elementos que han sido reportados como obstáculos en la permanencia de los aprendices en los sistemas a distancia, podríamos relacionar la presencia de estos aspectos señalados en la escala, como positivos a su satisfacción con la permanencia (deserción de 3%).

CONCLUSIONES

El trabajo focalizado en la presencia social en los medios asincrónicos permitió explorar el comportamiento de variables como la comunicación denomina gestión de tareas y socio emocional con relación al logro académico y la satisfacción de los alumnos de un curso regular de grado en una materia introductoria a la carrera de psicología. Sería interesante realizar experiencias con otros tipos de cursos.
Los hallazgos permiten realizar ayudas pedagógicas específicas a estos entornos y recoger datos que guíen la formación de tutores.

BIBLIOGRAFÍA

Daft y cols.(1987).) Citados en: *Análisis de la interacción grupal a través de medidas de observación en comunicación mediada* en Orengo,V; Zornoza, A; Acín, C; Prieto, F; Peiró, J. (1996)..

Ehuletche A. (2001). *El texto como herramienta de mediación semiótica en un curso con soporte de Nuevas Tecnologías y Redes de Comunicación.* XXVIII Congreso Interamericano de Psicología- Santiago de Chile, Julio 29

- Agosto 3, 2001. Ponencia libre.

Espinosa Villareal, Mónica (1999) *Estrategias de moderación como mecanismo de participación y construcción de conocimientos en grupos de discusión electrónicos* en: http:// indice.htmlindice.html

Fainholc, Beatriz (1999) *La interactividad en Educación a Distancia*. Paidós. Buenos Aires.

Garcia-Valcarcel Muñoz-Repiso. *El debate telemático como experiencia de aprendizaje en el aula universitaria* .http://tecnologia.us.es/edutec/paginas/36.html

Gutiérrez Pérez, F. Prieto Castillo, D. (1999) *La mediación pedagógica*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus La Crujía.

Mehrabian (1969). En Rourke, Liam, Anderson, Terry, Garrison, D. Randy & Archer, Walter (2001). *Assessing Social Presence In Asynchronous Text-based Computer Conferencing Journal of Distance Education/Revue de l'enseignement à distance:* 14, 2 [iuicode: http://www.icaap.org/iuicode?151.14.2.6]

Salinas, J. (1995). Organización escolar y redes: *Los nuevos escenarios del aprendizaje.* En Cabero, y Martínez, F. (Coord). Nuevos canales de comunicación en la enseñanza de estudios. Edit. Areces. Madrid.89-117.

Wertsch, J.V. (1985/1988). *Vygotsky y la formación social de la mente.* Barcelona: Paidós

Wilson, T.; Whitelock, D.. (1998) *Open U, Ctr for Educational sofware*, Milton Keynes, England. *Psyclit Journal Articles.Database. 1996-1998-09.*