

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Análisis de los soportes de transmisión de la información para la orientación vocacional.

Cibeira, Alicia Susana, Arregui, Ana María y Ferrari, Lidia.

Cita:

Cibeira, Alicia Susana, Arregui, Ana María y Ferrari, Lidia (2006). *Análisis de los soportes de transmisión de la información para la orientación vocacional. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/271>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/Srg>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ANÁLISIS DE LOS SOPORTES DE TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Cibeira, Alicia Susana; Arregui, Ana María; Ferrari, Lidia
Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

En este trabajo presentamos avances de la etapa final del Proyecto UBACYT U 018 - Trienal (2004-2007). En particular, se analizan los resultados de uno de los objetivos: "establecer los medios y soportes necesarios para la transmisión de la información vocacional". Se detectó que los soportes para la transmisión de la información son más numerosos de lo previsto inicialmente, su nivel de eficacia diversa y su grado de aplicación heterogénea. Fueron identificados, además, soportes que no son usualmente utilizados en los ámbitos específicos del trabajo de orientación y que resultan de significativa relevancia en la información que los jóvenes reciben. Se corroboran ciertas tendencias que se venían observando en la práctica institucional de los últimos tres años. Ellas muestran que Internet es el soporte más utilizado en la búsqueda de información al momento de elegir una carrera permitiendo que los alumnos durante el transcurso del año lleguen con requerimientos más específicos sobre procesos de orientación vocacional, o con preguntas relacionadas con alguna problemática particular o específica, que no logra responder a través de Internet o de otros soportes. Asimismo, el resultado de las encuestas muestra que en los últimos años la escuela media está incrementando su acercamiento hacia el mundo universitario.

Palabras clave

Soporte Información Orientación Vocacional

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE MEANS TO COMMUNICATE INFORMATION FOR VOCATIONAL GUIDANCE

This paper consists of a preview of the final stage of the Project UBACYT U 018 - Triennial (2004-2007.) In particular, it deals with the analysis of the results of one of the goals: "to establish the means and tools necessary to communicate vocational information." We found out that there are more means to communicate information than it was initially expected and noticed their diverse degree of effectiveness and heterogeneous degree of application. Moreover, we identified tools not usually used in the specific counseling field but which proved to have special relevance in the information that young people receive. Some specific trends which were becoming evident in the institutional practice over the past three years were confirmed. They show that the Internet is the tool most widely used to search for information when it comes to choosing a course of studies. This helps students have more specific demands from vocational processes during the year, or questions related to a particular or specific problem for which they cannot find an answer through the Internet or other means. Likewise, the survey results show that, over the past years, high school is coming closer to university.

Key words

Means Information Vocational Guidance

En este trabajo presentamos algunos avances del Proyecto UBACYT U018-Trienal (2004-2007) "Bases para la redefinición de estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media- universidad"*, en su etapa final.

El objetivo central del proyecto de investigación es establecer y analizar los espacios de articulación necesarios entre la escuela media y la universidad en la práctica de la orientación vocacional.

La hipótesis que guía el trabajo sostiene a la orientación vocacional como un ámbito específico de la articulación Escuela Media-Universidad para la transmisión de la información vocacional.

Del objetivo principal se desprenden los siguientes objetivos parciales:

- 1- Definir el tipo de información vocacional requerida por los estudiantes de la escuela media para el acceso a la universidad
- 2- Caracterizar el perfil del sujeto de la escuela media objeto de la información vocacional
- 3- Establecer los medios y soportes necesarios para la transmisión de la información vocacional en la escuela media.
- 4- Establecer las estrategias necesarias para la apropiación crítica de la información vocacional en los estudiantes de escuela media.

Se cumplieron los primeros objetivos y en esta última etapa se está desarrollando el tercer objetivo: "establecer los medios y soportes necesarios para la transmisión de la información vocacional". Durante el transcurso de la investigación se detectó que los soportes para la transmisión de la información son más numerosos de lo previsto inicialmente, su nivel de eficacia diversa y su grado de aplicación heterogénea. Fueron identificados, además, soportes para la transmisión de la información vocacional no son usualmente utilizados en los ámbitos específicos del trabajo de orientación vocacional y que han resultado de una significativa relevancia en la información que los jóvenes reciben. Además de los soportes establecidos en la investigación anterior se detectaron otros que brindan información por fuera de los espacios establecidos de orientación: Internet, medios de comunicación (programas de televisión, programas de radio, diarios, revistas, materiales gráficos, ferias educativas), etc.

La incidencia de dichos soportes alternativos es correlativa a la escasez de espacios institucionalizados de orientación vocacional, así como a la vacancia de estos espacios tanto en la institución escuela media como en la institución universidad que deberían ocuparse de este pasaje del alumno a la universidad y de su necesidad de una información amplia a la hora de elegir carrera.

La ausencia de homogeneidad entre los diversos soportes impusieron la selección de algunas categorías para su análisis. Se decide investigar, entonces, el grado de eficacia y el nivel de accesibilidad de los soportes para la transmisión de la información vocacional.

Cabe aclarar que el análisis de los soportes de información se constituye en uno de los puntos de profundización más importantes de la presente investigación ya que los alumnos, generalmente, no cuentan con la información necesaria para

una elección adecuada de carrera. Si bien la existencia de soportes no garantiza de por sí que la información que vehiculizan sea adecuada y eficaz para permitir la apropiación crítica de la misma por parte de los alumnos, ellos son medios privilegiados a través de los cuales los estudiantes pueden acceder a la información vocacional.

Los jóvenes manifiestan una grave falta de información respecto de las ofertas académicas a su alcance: desconocen las características complejas del sistema de educación superior. Esta desinformación académica tiene su correlato en el desconocimiento que evidencian respecto de sus propias capacidades e intereses.

A diferencia de otras épocas la información sobreabunda. Se transmite por los canales masivos de comunicación -tecnología mediante- además de los medios académicos más tradicionales.

Sin embargo, esta sobreabundancia de información no tiene un correlato intrínseco positivo pues la misma puede producir cierto efecto de desconocimiento. Un considerable número de jóvenes no disponen de herramientas que les permitan ir en búsqueda de la información vocacional y menos aún están en condiciones de seleccionarla y procesarla. Ella puede existir pero se torna de difícil acceso o de dificultosa apropiación.

En el marco de la investigación se realizó una encuesta a los alumnos aspirantes a ingresar a la Universidad de Buenos Aires, en el momento de inscripción al CBC. En dicha encuesta se formularon preguntas específicas sobre los diversos y múltiples soportes de información vocacional a los que tienen acceso. Los resultados de dichas encuestas corroboran ciertas tendencias que se venían observando en la práctica institucional de la orientación vocacional de los últimos tres años en el Departamento de Orientación Vocacional del CBC-UBA. Ellas muestran que Internet es el soporte más utilizado en la búsqueda de información al momento de elegir una carrera. Asimismo, en dichas encuestas se afirma que Internet es el soporte con mayor nivel de accesibilidad para los alumnos y, por lo tanto, aquel que consultan en una amplia mayoría, en una proporción muchas veces superior a la de cualquier otro soporte.

En dichas encuestas, los alumnos afirman que, en Internet, la información más requerida es la de los planes de estudios y la salida laboral, además de la ubicación y costos de las universidades. Hay que destacar que la página web más consultada y mencionada es la de la Universidad de Buenos Aires.

En coincidencia con estos resultados obtenidos de la encuesta realizada, se observa en la experiencia institucional del DOV CBC, que los alumnos durante el transcurso del año llegan con requerimientos más específicos sobre procesos de orientación vocacional, o con preguntas más relacionadas con alguna problemática particular o específica, que no logra responder en Internet o en otros soportes. Sin duda, esta posibilidad de enfocarse en algunas dificultades que no pueden resolverse con la información disponible, los predispone al requerimiento de la ayuda de un profesional.

Los soportes de transmisión de la información para la orientación vocacional indagados en esta encuesta han sido: Guías de información, tanto impresas como digitales. Internet (acceso a páginas, portales de información, páginas educativas, universidades, páginas específicas de orientación vocacional, etc.). Medios de comunicación: diarios, revistas específicas, radio y televisión. Charlas de información y ferias de universidades. Visitas de las escuelas a la universidad y de la universidad de la escuela.

De al análisis de las encuestas se pueden desprender otras conclusiones. En relación a la articulación escuela media y universidades, se ha observado que la escuela media está ini-

ciando un proceso de acercamiento hacia el mundo universitario en los últimos años. Esto se traduce en una mayor receptividad a aquellas universidades que se acercan a la escuela tanto como por una solicitud activa de asistencia de las universidades, ya sea para que organicen charlas de información sobre carreras, talleres de orientación vocacional en las escuelas, como la solicitud de visitar las universidades con los alumnos. Es por ello que el ámbito específico de la orientación vocacional que podría estar presente en algunas escuelas, no es el único que se aboca a esta tarea. Toda la escuela, desde directivos, hasta docentes que actúan en forma institucionalizada o más o menos autónoma, toman la iniciativa de acercar a sus alumnos a las universidades.

Otro punto destacable de las conclusiones es la relevancia que otorgan los alumnos a la transmisión personal de la información. Destacan como medio de transmisión de información necesaria para su elección vocacional las ferias o encuentros de universidades, pues rescatan la posibilidad del intercambio personal, aquello que tanto las guías como Internet no les provee.

Se ha observado que la preocupación por la necesidad de la información para la orientación vocacional para los alumnos de escuela media, ha aumentado en los últimos años como preocupación institucional por el lado de la escuela media. Las instituciones están empezando a apropiarse de este problema, tanto del lado de las escuelas medias como de las universidades. Lo cual reafirma la orientación vocacional como espacio privilegiado de la articulación escuela media y universidad. Además, se reafirma lo ya señalado en anteriores trabajos, respecto de que no existen espacios institucionales específicos para esta necesaria articulación escuela media-universidad. La falta de esos espacios específicos se suplen con la actividad, el emprendimiento y las gestiones que desde diversos sectores se realizan desde la institución escuela y y la institución universidad.

BIBLIOGRAFÍA

Cibeira Alicia, Canessa Graciela, Ferrari Lidia. "Articulación y fractura entre la escuela media y la Universidad". Memorias de las XI Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. "Avances, nuevos desarrollos e integración regional". Agosto 2005. ISSN 1667-6750.

Cibeira, Alicia; Ferrari, Lidia; Déboli, Marta. "Bases para la redefinición de estrategias de información Vocacional en el espacio de articulación escuela media Universidad" Memorias de las XI Jornadas de Investigación Psicología, Sociedad y Cultura. Facultad de Psicología. Julio 2004. ISSN 1667-6750.

* Este proyecto es continuación de proyectos anteriores UBACYT llevados a cabo por el Departamento de Orientación Vocacional del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires.

CB-005. *Tendencias y motivaciones de los cambios en la elección de carrera de los alumnos del CBC.* UBACYT 1988-1990 CB-002. *Transferencia de un sistema para el monitoreo y análisis de los cambios de carrera de los alumnos del CBC.* UBACYT 1991-1993 CB-001. *Desarrollo de una base de datos de información vocacional. Elaboración de monografías profesionales.* UBACYT 1994-1997 TU-12. *Valoración subjetiva de las carreras. Su incidencia en el acceso a la información vocacional.* UBACYT 1998-2000.

U-025. *La consideración de las representaciones sociales de los estudiantes en la redefinición de estrategias de información vocacional.* UBACYT 2000-2002.