

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Pensamiento creativo en la formación de competencias cognitivas creativas en la universidad.

Freiría, Jorge Eduardo.

Cita:

Freiría, Jorge Eduardo (2006). *Pensamiento creativo en la formación de competencias cognitivas creativas en la universidad. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/287>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/Va2>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PENSAMIENTO CREATIVO EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS COGNITIVO CREATIVAS EN LA UNIVERSIDAD

Freiria, Jorge Eduardo
SeCyT. Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Hoy, a pesar que la educación superior constituye un medio trascendental para propiciar formas profundas de desarrollo, las estrategias de pensamiento creativo no aparecen en forma sistemática y planificada en el proceso formativo. Entendemos necesario optimizar la formación del alumnado mediante competencias cognitivas creativas. Desarrollar estrategias de pensamiento creativo es una vía idónea para perfeccionar la formación universitaria. El pensamiento creativo se desarrolla mediante Programas de Intervención que aportan estrategias, evalúan la capacidad de enfrentar problemas y la calidad del resultado. Tres fuentes de datos permiten observar el alcance del Programa de Formación: Clima pedagógico favorable, El Programa de Intervención para desarrollar estrategias cognitivas y Pueba diagnóstica pre-post aplicación del Programa y ejercicios. Los resultados muestran transformación de docentes y alumnos acerca del desarrollo cognitivo, aprehensión de conceptos y concepción de la producción. Este enfoque permite salir de estereotipos, desarrollar la imaginación para lo nuevo, integrar conocimientos, capacitarse para adoptar diferentes posturas ante los problemas. El proceso de formación se perfecciona desarrollando estrategias cognitivas en relación con la producción en Diseño, especialmente pensamiento y aprendizaje creativo, independencia, originalidad, imaginación y fluidez. El desarrollo de tales elementos propician optimizar el desempeño que realizan los estudiantes universitarios de Diseño.

Palabras clave

Pensamiento creativo Estrategia cognitivas Diseño

ABSTRACT

CREATIVE THINKING IN THE FORMATION OF CREATIVE COGNITIVE COMPETENCES AT THE UNIVERSITY

Today, when the University education constitutes a transcendental instrument for development, the strategies of creative thinking don't appear in systematic and planned forms in the educational process. We understand necessary to optimize the formation of the students by means of creative cognitive competences. To develop strategies of creative thinking is a suitable route to improve the university formation. The creative thinking is developed by means of Programs of Intervention that give strategies, evaluate the capacity to face problems and qualify the results. Three sources of data allow observing the reach of these Programs: A favorable pedagogical climate, strategies that permits to develop cognitive tools and a diagnostic test pre-post the applications of the Program and exercises. The educational results show transformations in the students about cognitive development, apprehension of concepts and production. This approach allows to leave stereotypes, to develop the imagination for the new knowledge, to integrate with previous, to become qualified to adopt different positions. The process developing cognitive strategies in relation to the production in Design, improve it, specially thinking and creative learning, independence, originality, imagination and fluidity. The development of such elements permit to optimize the performance that the Design's students make.

Key words

Creative thinking Cognitive competences Design

En 1954 Carl Rogers (2003) expresaba que las deficiencias más graves de la cultura se relacionan con la escasez de creatividad, requiriéndose con urgencia contar con personas creativas; agregando que la creatividad no se restringe a un contenido determinado sino que puede ser encontrada y expresada tanto en un cuadro, una sinfonía, una teoría científica, una tecnología, como en un proceder en las relaciones humanas.

A nivel educacional, es resultante de independencia, motivación, originalidad, imaginación, pensamiento y aprendizaje creativos, complementados con el clima pedagógico favorecedor de acciones creativas en los ámbitos académico e investigativo. Julián Betancourt et al, 1997). La creatividad se revela como una imprescindible herramienta para conservar, promover y crear cultura (Freiria, 2004).

Hoy, que la educación superior constituye un medio trascendental para propiciar formas profundas y armoniosas de desarrollo, donde las universidades abren sus puertas a todos y los procesos educativos se centran en procesos cognitivos, los abordajes de las aspectos creativos son todavía insuficientes y precarios, evidenciando la necesidad de perfeccionarlos (Castellanos et al, 2001).

Las estrategias para el pensamiento creativo no constituyen aun una acción sistemática y planificada en el proceso formativo, sino que aparece atomizada e improvisada, hay necesidad de optimizar el proceso de formación de los estudiantes a través del desarrollo de competencias cognitivas creativas. (Jonathan Alcántara, 2003).

El desarrollo de estrategias de pensamiento creativo en los estudiantes universitarios es una vía idónea para perfeccionar el proceso de formación. Para implementar en la práctica educativa la adquisición e implementación de las competencias cognitivas creativas, en los Talleres de los Programas de Intervención para el desarrollo del pensamiento creativo instrumentamos estrategias metodológicas estrechamente vinculadas al proceso educativo, centrados en el desarrollo de herramientas que faciliten aprehensiones cognitivas como eje curricular, mediante capacitación del equipo pedagógico y del alumnado (Freiria y col., 2004). Se trata de lograr la implementación de estas de estrategias a partir de atender la diversidad y conocer intereses y necesidades del alumnado. Cuando el profesor tome conciencia del valor de las mismas para la formación, podrá estar presente su desarrollo (Díaz Domínguez, 2000).

En los inicios del tercer milenio, el mundo acumula un enorme caudal de conocimientos y tecnologías, que junto con lo que se está por descubrir, hacen imposible que el hombre pueda apropiarse de ellos, si no cuenta con una educación desarrollada sobre los pilares básicos de aprender a ser, a hacer, a aprender y a convivir (Saimi, 2001). Los cada vez más complejos problemas cotidianos exigen estrategias cognitivas creativas, de ahí que su desarrollo deba estar presente en toda mejora de la calidad educativa, dando lugar a una educación nueva y a la revitalización de las universidades, estableciendo una enseñanza nueva para una formación nueva (Tünnerman Berheim, 2000).

El pensamiento creativo se desarrolla a través de Programas de Intervención que evalúan la capacidad de enfrentar problemas, la eficiencia del proceso y la calidad del resultado. Los procesos formativos deben desarrollar competencias pertinentes a las diversas demandas, ofreciendo aprendizajes significativos que habiliten para operar en diversos contextos

(Freiria y Feld, 2005). Un Programa de Intervención es un instrumento que, mediante la implementación de un conjunto de estrategias cognitivas, busca dar respuesta a necesidades de enseñanza y aprendizaje universitarios. Desarrolla la concepción de "formación en la acción" (Garrat, 2000).

OBJETIVOS

Desarrollar la reflexión y la participación activa y la adquisición de conocimientos, promover la información sobre los recursos existentes y conocer las necesidades. Potenciar el uso de pensamiento creativo y estrategias cognitivas.

METODOLOGÍA

Población: Docentes y alumnos de la Catedrú de Diseño, CBC, UBA, Arquitecto Gigliotti. Partiendo de investigaciones realizadas, se diseña un Programa de enseñanza de estrategias de aprendizaje. Se complementa con un diseño experimental, medida de pretest y postest, la Prueba diagnóstica, categorizada en base a las respuestas de un baremo Jurado. Se administra y se procede a la evaluación.

Nuestra propuesta se fundamenta en la necesidad de contar con un conjunto de acciones para enfrentar los problemas de aprendizaje de los alumnos de diseño.

Partimos de la concepción de que todo ser humano es potencialmente creativo, por tanto, la utilización de estrategias cognitivas creativas adecuadas es herramienta psicológica y pedagógica importante para su desarrollo y solucionar problemas de aprendizaje.

Los modos de actuación, (la manera en que se resuelven los problemas) en las Carreras de Diseño que investigamos, muestran ser formas históricamente condicionadas de desempeño sobre el objeto donde se manifiestan esos problemas, un conjunto de métodos que revelan un determinado nivel de habilidades y capacidades que pueden ser investigados a través de actividades-problemas, así como intervenir para lograr su perfeccionamiento a través de acciones concretas como:

Detectar el problema mediante técnicas de diagnóstico y otros elementos para describir, percibir e interpretar esa realidad e iniciar el proceso de intervención.

Encarar problemas. El desarrollo del pensamiento creativo a partir de un entrenamiento sistemático, permite encarar situaciones problema referidas a las formas de producción.

Desarrollar procesos dirigido a interpretar, comprender y modificar la realidad en función de los objetivos propuestos y con los medios que se proporcionan.

Intervenir en consecuencia. El paso más crítico, pues en él se confrontan los planteos teóricos con su aplicación práctica (una de las dificultades encontradas en el abordaje investigativo en estos alumnos), necesitando del desarrollo de estrategias cognitivas creativas que garanticen la generación de procesos adecuados, mediante la participación docente-alumno y la organización de procesos de articulación teórico-prácticos.

Para comprender la necesidad de la propuesta, resulta necesario reflexionar acerca de las estrategias cognitivas creativas. Creatividad es cualquier tipo de actividad del hombre que cree algo nuevo, producto de cierta organización del pensamiento, (imaginación, combinación, transformación, etc) articulada con el medio. (L. S. Vigotsky, 1987). Es la potencialidad transformadora de modos de funcionamiento, integrando recursos cognitivos caracterizados por la generación, la expansión, la flexibilidad, y la autonomía. (América González, op cit.)

El desarrollo del proceso de formación de las competencias cognitivas creativas por aproximaciones sucesivas permite que los estudiantes adquieran las habilidades a través del proceso de formación. Para ello hay que cumplir una serie de tareas, como propiciar procedimientos cognitivos que orienten la actividad, implementar estrategias que lleven a vías novedosas (imaginar y encontrar nuevas formas de acción), reflexiones integrando elementos reproductivos (aquellos que repitan acciones dirigidas a conservar y recrear) con los pro-

ductivos (que conducen a soluciones originales, a nuevas valoraciones), a transformar elementos conocidos en nuevas funciones, nuevos nexos.

En el Programa de Intervención para la formación de estrategias cognitivas creativas resaltamos tres aspectos básicos que caracterizan lo que se propone: el clima pedagógico, el desarrollo del Pensamiento creativo y la Prueba Diagnóstica.

a) CLIMA PEDAGÓGICO CREATIVO. Se fomenta un clima favorable centrado en la relación entre el proceso cognitivo, la motivación, el desarrollo de la originalidad y la imaginación, un ámbito de formación dirigido al logro de los desarrollo necesarios (detectados en la prueba diagnóstica). En el marco de la propuesta, este clima puede denominarse clima pedagógico creativo. Requiere de un espacio temporal que permita a los actores construirlo en forma progresiva y dando cuenta de las diversidades. (Betancourt et al, op cit). Es necesario estructurar el proceso de formación de las competencias creativas por etapas que permitan aplicar niveles de ayudas como elementos mediadores del conocimiento (Bruner, 1997) evitando que se atomice el desarrollo cognitivo creativo.

El clima pedagógico desarrolla un tipo especial de comunicación entre docentes y estudiantes que propicia un ambiente adecuado para la libertad con responsabilidad, desarrollar la imaginación y el aprendizaje, promueve la actividad grupal mediante la participación (definido como principio del proceso) para permitir el desarrollo de un aprendizaje significativo. Se recurre a la zona del desarrollo próximo, niveles de ayuda diseñados para eliminar la distancia entre el desarrollo potencial y el desarrollo real (Vygotski, 1992). Este clima es un elemento dinamizador del proceso de formación de las competencias cognitivas creativas. En tanto clima de los Programas de Intervención, propicia el entrenamiento y desarrollo del pensamiento creativo, el aprendizaje creativo y la fluidez, ofrece opciones de experimentar, problematizar y discrepar, permite independencia de acción y juicio y el desarrollo de la imaginación, gestionar programas de intervención y proyectos de desarrollo, originar espacios de educación, producción y apreciación, con la participación colectiva de los miembros (talleres), mostrando habilidades y aptitudes para la producción en el campo de la asignatura.

b) EL PROCESO DE FORMACIÓN. Dirigido al logro de las competencias cognitivas creativas estimula el desarrollo del pensamiento creativo como instrumento cognitivo.

El pensamiento ligado al lenguaje busca lo nuevo y descubre lo común y esencial en un grupo de objetos. (Palacios Blanco, 2000). Vigotsky (Op cit.) advertía que "la creatividad depende de la capacidad combinatoria ejercida en la actividad de dar forma material a los frutos de la imaginación".

El pensamiento creativo se inscribe dentro del pensamiento divergente de Guilford (1978), quien lo diferenciaba del convergente. El convergente es secuencial, ordenado, se mueve en una dirección determinada, intenta arribar a la respuesta correcta. El divergente se organiza de manera no convencional, se aparta de los diseños establecidos, genera nuevas situaciones y explora varias rutas, utiliza diferentes informaciones, es un proceso probabilístico donde tiene cabida el azar". Se desarrolla en un universo que no reconoce límites ni exclusiones. Más adelante (Guilford, 1986) señala que divergencia equivale a "mirar desde distintas perspectivas, buscar siempre más de una respuesta, desarticular esquemas rígidos, no apoyarse en suposiciones únicas y previas; establecer reestructuraciones sobre lo aparentemente insólito o inútil, lanzarse por caminos inesperados, tantear para producir algo nuevo o desconocido.

Muy relacionado con el pensamiento creativo se revela el aprendizaje creativo como resultado del aprendizaje significativo y desarrollador. El aprendizaje significativo es aquel que sucede cuando se relaciona de modo no arbitrario y sustancial lo nuevo con lo que el alumno ya sabe. (David Ausubel et al, 1983). "El desarrollador se refiere a un tipo de aprendizaje que propicia el despliegue de configuraciones en el sujeto (Castellanos

et al, op cit.). Proceso, mediante el cual se apropia de contenidos de conocimiento actuales y potenciales que le posibilitan actuar acertadamente, transformar y crear en diferentes contextos" Carl Rogers, (op cit.)

Las estrategias cognitivas creativas buscan integrar conocimientos, habilidades, capacidades y aptitudes para desarrollar las competencias necesarias, concebidas como cualidades en constante cambio según el contexto, integrando saberes y formas de hacer.

c) LA PRUEBA DIAGNÓSTICA.

El desarrollo de las competencias creativas requiere de la aplicación de un diagnóstico que permita determinar las competencias presentes o necesarias de desarrollar según las características de la asignatura y las particularidades de los estudiantes. Esta prueba objetiva, de entrada y salida, categorizada según un Baremo Jurado muestra esos aspectos. El proceso que llevan a cabo los estudiantes y los resultados que obtienen en las actividades académicas que realizan, evidenciados en los resultados del diagnóstico permiten precisar el grado de presencia de los elementos del pensamiento creativo necesarios, la motivación, la imaginación, la originalidad, la fluidez, la independencia, y el aprendizaje creativo, dentro del clima pedagógico creativo.

"La imaginación es un proceso mental consciente en el que se evocan ideas o imágenes de objetos, sucesos, relaciones, atributos o procesos nunca antes experimentados ni percibidos, la imaginación activa, constructiva o creativa, produce imágenes de objetos poco o nada relacionados con la realidad pasada y presente aunque incluye la renovación o "reexperimentación" de lo ya vivido (memoria)" (Vygotski, 1992)

Cuando el proceso de enseñanza aprendizaje propicia el desarrollo de la imaginación y la posibilidad de materializar lo imaginado, se elevan los niveles de motivación.

No todo resultado original es siempre consecuencia de pensamiento creativo, para serlo tiene que ser útil, relevante, valioso y a la vez pertinente o necesario en la solución de problemas, en un determinado momento y para un determinado grupo.

En el Proceso deben potenciarse las ideas beneficiosas, oportunas y eficientes. Está muy ligado con la fluidez, elemento esencial en la regulación del comportamiento creativo. "La fluidez es la capacidad de evocar una gran cantidad de ideas en un tiempo limitado. La mente creadora no se detiene en su primera idea, busca nuevos caminos y puede aparecer como fluidez verbal, rapidez en la producción de palabras diferentes ante un estímulo dado, fluidez ideativa, producción de ideas, es decir, a la capacidad para encontrar varias ideas congruentes y originales a partir de estímulos poco estructurados, fluidez figurativa, asociación de imágenes, fluidez expresiva, capacidad de expresión utilizando palabras, figuras, ideas y otros recursos expresivos". (De Sánchez, 1991]

El pensamiento creativo, visto como capacidad de alternar, en el proceso de aprendizaje el pensamiento lineal o convergente con el alterno o divergente, es el elemento que posibilita el desarrollo del aprendizaje creativo y viceversa, el desarrollo del primero implica el desarrollo del segundo. No depende directamente del sujeto del proceso, sino, del contexto o ambiente que debe crearse por todos los que intervienen en él.

CONCLUSIONES

Los resultados muestran transformación de los docentes y alumnos acerca del desarrollo cognitivo, en los conceptos y en la concepción de la producción.

Tres fuentes de datos permitieron observar el alcance del Programa de Formación.

El análisis de una prueba diagnóstica pre-post y un análisis comparativo entre el tipo de concepciones que tenían los alumnos en las primeras sesiones y las últimas del Programa muestran una transformación en sus conceptos y en sus ideas.

Entendemos que este enfoque permite al estudiante alejarse de los estereotipos de actividad y desarrollar su imaginación e

intuición para encontrar lo nuevo entendido no solo como un producto acabado, sino como posibilidad de adoptar diferentes posturas ante la situación problema. El proceso de formación de los estudiantes se perfecciona con el desarrollo de estrategias cognitivas y los necesarios rasgos de la creatividad en relación con los modos de producción, especialmente el pensamiento creativo, el clima pedagógico, así como, la independencia, originalidad, imaginación y la fluidez, en función de los problemas de conocimiento, pues el desarrollo de tales elementos propician el éxito en el desempeño de las acciones que deben realizar.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara, J., La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Se consulta en: mailtodocumentos@gestiopolis.com (2003)
- Ausubel, D. P., Novak, J. D., "Psicología Educativa", Ed. Trillas, México, (1983).
- Betancourt Julián, Mitjans Albertina y otros, Pensar y crear. Educar para el cambio. Editorial Academia, Habana
- Bruner J., *The culture of education*. Cambridge: Harvard University Press, (1997).
- Castellanos D García, C. y Reinoso C. Para promover un aprendizaje desarrollador. Colección Proyectos, Ed. Varona, Habana, (2001).
- De Sánchez Margarita. Desarrollo de Habilidades de pensamiento. Edit. Trillas México. (1991).
- De Vries, Wietsje, ¿Es posible una educación superior masiva y selectiva?, México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, (2004).
- Díaz Domínguez, Teresa de la C. La Educación como factor de desarrollo. V Encuentro de Estudios Prospectivos " Sociedad, Educación y Desarrollo" Medellín Colombia (2000).
- Freiria, J. E Creatividad y Educación, en Augusto Pérez Lindo (comp), Creatividad, Actitudes y Educación, Biblos, Buenos Aires (2004).
- Freiria, J. E y col., Pensamiento Creativo, Instrumento Cognitivo, Departamento de Humanidades, CBC, UBA y Proyecto Editorial, Buenos Aires, (2004).
- Freiria, J. E., La gestión de la enseñanza y el aprendizaje universitarios, Actas del V COLOQUIO DE GESTIÓN UNIVERSITARIA DE AMÉRICA DEL SUR, Mar del Plata, (2005).
- Freiria, J. E.; Feld, Jorge, Los Programas de Intervención para el Desarrollo del Pensamiento Creativo, XII Jornadas de Investigación y 1er. Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur, Fac. de Psicología, UBA, Buenos Aires (2005).
- Garratt, B. *The Learning Organisation* 2nd ed. Harper Collins, London (2000).
- González, América, Intervención en el Congreso Interamericano SIP, Buenos Aires (2005).
- Guilford J. P. et al, "Creatividad y educación", Paidós, Buenos Aires (1978).
- Guilford J. P., *Creative Talents: Their Nature, Uses and Development*. Bearly Ltd. Buffalo, NY (1986).
- Palacios Blanco, M., Recomendaciones para la educación del siglo XXI Universidad Iberoamericana Puebla, México (2000).
- Rogers, C., *El proceso de convertirse en persona*, Paidós, Buenos Aires (2003).
- Saimi, Jaimil, Educación Superior. Enfrentando los Retos del Siglo XXI, Banco Mundial, Washington, D.C., Estados Unidos (2001).
- Soler, E., Torío, S., y Viñuela, M.P., *Diversidad con calidad.*, Ed. CCS, Barcelona (2000).
- Tünnerman Bernheim, Carlos, "La educación para el siglo XXI" en Francisco López Segrera y Daniel Filmus (coords.) en: "América Latina 2020: escenarios, alternativas y estrategias", Caracas, lesalc/UNESCO (2000).
- Vigosty, S. L. "Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar". Infancia y aprendizaje. (1992).
- Vigotsky, L. S. *Imaginación y creación en la edad infantil*. Edit. Pueblo y Educación. Pág.5 (1987)