

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Percepción del dinero en niños y su utilización.

Altamirano, Patricia, Camps, Natalia y Demaria, Mariela.

Cita:

Altamirano, Patricia, Camps, Natalia y Demaria, Mariela (2006). *Percepción del dinero en niños y su utilización. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/3>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/EPE>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PERCEPCIÓN DEL DINERO EN NIÑOS Y SU UTILIZACIÓN

Altamirano, Patricia; Camps, Natalia; Demaria, Mariela
Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

La Psicología Económica aborda distintas problemáticas y conciente de la influencia evolutiva, guarda particular interés en la comprensión de los niños en las conductas económicas. La variable concerniente al desarrollo evolutivo revela la dinámica de la adquisición de nociones económicas en niños, considerados como sujetos sociales. La comprensión de un fenómeno complejo por parte de niños, pertenecientes a distintos ámbitos socio- económicos genera interés en Psicología Económica. Se ha tomado la prueba del Sentido de Realidad, de la Vida y Sociabilidad de Székely, con el fin de contar con una prueba validada que posibilite indagar las percepciones de los niños en cuanto al dinero. Se ha concluido que el grado de comprensión de las diferentes conductas en relación con el dinero, sí ha mostrado diferencias, en cuanto a las respuestas que los entrevistados han dado, y puede observarse la influencia de su entorno social a la hora de relacionarse con el dinero y su percepción.

Palabras clave

Psicología Económica Niños Dinero

ABSTRACT

MONEY PERCEPTIONS ON CHILDREN

The Economic Psychology studies the comprehension of the children about economic behaviors. We applied the validated test of Székely about the sense of the reality, the life and sociability that allows know the perceptions of the children about money. The conclusions are that the comprehension about the different behaviors of the children about the money shows differences between two groups studied. This investigation shows the influence of the social environment about the money and the perceptions of the children.

Key words

Children Money Economic Psychology

ANTECEDENTES TEÓRICOS

Desde el momento de su nacimiento, el individuo está interactuando con otros, se ve sometido a las regulaciones que éstos le imponen y va construyendo modelos y teorías que le permiten explicarse este mundo.

Dentro de la construcción de representaciones acerca del mundo social, probablemente los dos problemas centrales sean la comprensión del orden político y del orden económico. Estos constituyen pilares organizadores en torno a los cuales se desenvuelven los procesos de socialización que llevan a los individuos a insertarse en el mundo de la política y en el mundo de la economía y del consumo. (Denegri y col. 1997).

El término socialización para el consumo se refiere a la adquisición por parte de niños, adolescentes y adultos de los conocimientos, creencias, valores, actitudes y conductas relacionadas con el consumo.

La evidencia dispone muestras que la socialización del consumo empieza en el período preescolar y avanza rápidamente durante la niñez y adolescencia (Delval & Echerta, 1991; Denegri, 1993^a, 1993^b, 1995^a, 1995^b; Denegri y col., 1998). Existiendo, entonces durante la infancia y la adolescencia una fuerte socialización económica en cuanto a valores, actitudes, normas, habilidades y roles, la cual puede llevar tanto a conductas adecuadas como a problemas de hábito de consumo y a valores negativos como el consumismo. Así antes de llegar a comprender la complejidad del mundo de la economía, los niños ya han observado y probablemente imitado una gran cantidad de estereotipos acerca del consumo usados por los adultos y ya han tenido experiencia directa, a un nivel simple, con una amplia variedad de actividades del consumidor (Denegri y col., 1998).

Los niños y jóvenes adquieren la mayoría de las informaciones y conductas como consumidores de modo informal, ya sea copiando la experiencia a sus padres y de sus pares, y/o por influencia de los medios de comunicación de masas. Sin embargo, a pesar que la familia es la que aparentemente ejerce mayor influencia en temas de consumo, por lo general no hay una preocupación explícita por fomentar hábitos y conductas adecuadas en ésta área.

Por otro lado, en esta investigación, con el fin de contar con una prueba validada que posibilite indagar las percepciones de los niños en cuanto al dinero, se va a recurrir a la prueba del Sentido de Realidad, de la Vida y Sociabilidad de Székely.

La misma permite investigar la inteligencia y la personalidad del Sujeto (S) en tres direcciones: examina su relación con la realidad, pero al mismo tiempo se dirige hacia su fantasía e investiga, si bien en contacto con la realidad, cómo imagina el S la dirección de su vida. Estas investigaciones se complementan con una tercera: su sociabilidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente estudio exploratorio se ha propuesto realizar una investigación en la ciudad de Córdoba, sobre la percepción del dinero y su utilización por parte de los niños. La misma se caracteriza por ser un estudio de tipo exploratorio; empleando una prueba acorde al objeto de investigación (Székely).

Para seleccionar la muestra, se han elegido niños que concurren a escuelas de diferente estrato social, de ambos sexos. La administración de la prueba se ha realizado en un contexto de observación participante, quedando el entrevistador facultado para realizar preguntas semidirigidas, que permitan indagar acerca del problema en estudio. Se ha obtenido una muestra compuesta por 10 niños entre 5 y 10 años, de diferentes

estratos sociales.

La hipótesis de trabajo a considerar permitiría observar si, existen diferencias significativas en la percepción y el uso que hacen del dinero los niños de diferente nivel socioeconómico. Se utilizó una muestra de niños de 5 a 7 años de ambos sexos, pertenecientes a una escuela privada y una escuela urbano - marginal de la ciudad de Córdoba. Se tomaron cuatro alumnos por sala desde jardín de 5 años hasta segundo grado, en ambos colegios.

Las variables tomadas en cuenta son Nivel Socioeconómico a través de los indicadores de: Colegio al que asiste el alumno; Importe de la cuota o cooperadora; Ubicación geográfica del establecimiento educativo; Barrio de procedencia del mismo. Y como variable dependiente la percepción en el uso del dinero tomando como indicador los términos relacionados con Ahorro, Consumo, Gasto e Inversión.

El material utilizado para esta indagación fue de aplicación sencilla y de fácil interpretación, teniendo en cuenta la población objeto del estudio. La prueba se compone de siete preguntas, formuladas con el propósito de que el Sujeto imagine como dispondría de siete cantidades de dinero. Se han realizado cambios a la prueba con la finalidad de que sean pertinentes a la población en estudio. (se utilizó los siguientes valores: Pesos 1, 10, 100, 1000, 10.000)

CONCLUSIONES

De acuerdo a la hipótesis establecida, se puede arribar a la conclusión que para la muestra obtenida no existirían diferencias en los dos grupos constituidos y segmentados por sus lugares de procedencia y estrato socio económico, significativas en cuanto a la percepción sobre el proceso de consumo, como primera conducta hacia el dinero. Tampoco es posible advertir diferencias de importancia en las percepciones sobre la conducta de ahorro, e inversión.

Si es cierto, que en los estratos de menor poder adquisitivo, una mayor valoración hacia el dinero, evidenciada en un interés mayor por la prueba y una implicación de los sujetos en transmitir percepciones más detalladas sobre estas cuestiones. La prueba se presenta como un juego, pero en estos casos este juego es vivenciado como una situación o actividad real, aminorándose la brecha entre actividad lúdica y realidad. Otra diferencia a establecer es la importancia sobre el gasto como actividad de riesgo que estos niños evidencian a través de sus respuestas.

En el colegio de clase media se ha observado una mayor comprensión de la conducta de consumo y de ahorro, mientras que en la muestra recogida en el colegio de clase baja, la comprensión acerca del ahorro fue baja.

Esta indagación abre múltiples interrogantes para futuras investigaciones en torno a la relación que los niños sostienen con el dinero y de cómo se socializan en función de este concepto económico.

La prueba debe tomarse en un ámbito de juego, ameno y dinámico, para lograr de esta forma una situación de colaboración más positiva con los niños.

BIBLIOGRAFÍA

Luna Arocas, R., "Dinero, Trabajo y Consumo", Pág. 11-43 / 77-126, Ed. Promolibro, Valencia, 1998.

Descouvieres, "Psicología económica", Santiago de Chile, Ed. Universitaria, Primera edición.

Denegri y Cols. "Introducción a la Psicología Económica". Universidad de la Frontera, Chile. www.psicologia.com/articulos/art_denegri02_1.htm

SEKELY, B. "Manual de Técnicas de Exploración Psicológica" Ed. Kapelusz. Cap.4.

Díaz Cafferata - Figueras - Frediani - Recalde - Swoboda "Principios de Economía" Ed. Eudecor. Primera Edición. 1997.

www.condusef.gob.mx/información_sobre/ahorro_inversión/ahorro_vs_inversión.htm

www.condusef.gob.mx/revista/proteja/art_niños/niños_dinero.htm

Apunte de Cátedra de Metodología de la Investigación Psicológica. Universidad Nacional de Córdoba. Lic. Ana María Alderete.