

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Autoconcepto. Un estudio comparativo entre estudiantes repitentes y no repitentes.

Rivarola, María Fernanda, Tapia, María Lourdes, Correche, María Susana y Fiorentino, María Teresa.

Cita:

Rivarola, María Fernanda, Tapia, María Lourdes, Correche, María Susana y Fiorentino, María Teresa (2006). *Autoconcepto. Un estudio comparativo entre estudiantes repitentes y no repitentes. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/346>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/ctT>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

AUTOCONCEPTO. UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESTUDIANTES REPITENTES Y NO REPITENTES

Rivarola, María Fernanda; Tapia, María Lourdes; Correche, María Susana; Fiorentino, María Teresa
Universidad Nacional de San Luis. Argentina

RESUMEN

El presente trabajo explora, en una muestra de estudiantes repitentes y no repitentes de nivel medio, la variable autoconcepto, siendo considerada como un factor multidimensional que mide: comportamiento social, estatus intelectual y escolar, imagen corporal, ansiedad, popularidad, bienestar y satisfacción. La muestra estuvo conformada por 73 estudiantes pertenecientes a colegios privados y estatales de la Provincia de San Luis, cuyas edades oscilaron entre 14 y 17 años. Se administró la escala de Autoconcepto de Piers Harris (Adaptación de Casullo 1990). De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró un nivel de autoconcepto medio en el grupo de no repitentes y un autoconcepto bajo en los repitentes.

Palabras clave

Autoconcepto Repitencia

ABSTRACT

SELF-CONCEPT. A COMPARATIVE STUDY BETWEEN REPEATING AND NON-REPEATING STUDENTS

This present work explores the self-concept in a sample of repeating and non-repeating student. Self-concept is a factor of many dimensions: social behaviour, intellectual and scholastic status, body image, anxiety, popularity, well-being and satisfaction. The sample was conformed by 73 students, between 14 and 17 years-old. The self-concept Scale of Piers-Harris (adapted by M. Casullo, 1990) was taken. According to the obtained outcomes, it was found that the repeating teenagers had a low level of self-concept and the non repeating had an average self-concept.

Key words

Self-concept Student Repeating

INTRODUCCIÓN

El autoconcepto se define como una serie de actitudes relativamente estables que reflejan una evaluación de comportamientos y atributos personales (Martorell, M.1990). Como variable multidimensional esta formado por: a) académico (grado de rendimiento de las materias de la currícula) b) social (grado de aceptación y relación con los demás) c) emocional (grado de respuesta-reacción a los acontecimientos) d) físico (formado por la habilidad física y la presencia somática). Uno de los objetivos de la educación es crear sujetos creativos, seguros de si mismo, con buenas actitudes y con una identidad única. Es responsabilidad del docente que el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolle de tal manera que eleve el autoconcepto y que el alumno perciba que puede ser exitoso en el desarrollo de las tareas escolares.

Gran parte de los alumnos que abandonan la escuela lo hacen después de haber repetido una o más veces algún grado y posiblemente sin haber alcanzado un nivel satisfactorio de conocimiento, frustrándose, y deteriorando su autoimagen. Debido a la decepción que sufre el niño su autoconcepto va disminuyendo y ya no se siente capaz de pensar ni de hacer nada, se siente inútil. Según Alcántara J (1998) "en la autoestima es donde reside la causa principal de tanto fracaso escolar. Las investigaciones realizadas con amplias muestras de estudiantes demuestran la influencia de la autoestima en el rendimiento académico".

OBJETIVOS:

- explorar las dimensiones de la variable autoconcepto en una población de alumnos repitentes y no repitentes.
- implementar acciones de promoción de prevención de salud escolar.

METODOLOGÍA

Muestra: conformada por 73 alumnos de escuelas de nivel medio de la provincia de San Luis (36 alumnos repitentes y 37 no-repitentes). El rango de edad es entre 14 - 17 años.

Instrumento: Escala de Autoconcepto de Piers-Harris (1969), adaptación Casullo, M (1990). Compuesto por 80 ítems, agrupados en seis subescalas: comportamiento, estatus intelectual y escolar, imagen corporal, ansiedad, popularidad y bienestar-satisfacción.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se analizaron, en las muestras exploradas los puntajes obtenidos en la variable autoconcepto y sus seis dimensiones.

Con respecto a la muestra total de repitentes, se obtuvo un puntaje bajo en autoconcepto ($M= 48.58; DE=14.37$), y en el grupo de no repitentes los valores se ubicaron en un nivel medio ($M=55.11; DE=8.49$). Las diferencias de medias entre ambos grupos fue significativa ($t= .021$).

Con respecto a la dimensión:

- Comportamiento: los valores obtenidos en el grupo de repitentes ($M= 9.36; DE = 3.78$) y de no repitentes ($M= 11.27; DE = 2.88$) indican puntajes bajos. Sin embargo, las diferencias de medias resultaron significativa ($t= .018$).

- Estatus intelectual y escolar: en el grupo de repitentes el puntaje obtenido fue bajo ($M= 8.86; DE= 3.49$), mientras que en el grupo de no repitentes fue medio ($M= 11.11; DE= 2.71$). La diferencia de media fue altamente significativa ($t= .003$).

- Imagen corporal: ambos grupos obtuvieron puntajes bajos: repitentes (M= 8.50; DE= 3.18) y no repitentes (M= 8.03; DE= 2.42). La diferencia de media no es significativa.
- Ansiedad: tanto el grupo de repitentes (M= 7.20; DE= 2.63) como el de no repitentes (M= 8.27; DE= 2.57) obtuvieron valores bajos. La diferencia de media no fue significativa.
- Popularidad: el grupo de alumnos repitentes obtuvo un puntaje bajo (M= 7.81; DE= 2.81), mientras que el grupo de no repitentes registró un puntaje medio (M= 9.24; DE= 1.21). Las diferencias de medias entre ambos grupos fue significativa ($t= .006$).
- Bienestar y satisfacción: en el grupo de repitentes el puntaje obtenido fue bajo (M= 6.89; DE= 1.92), mientras que en el grupo de no repitentes fue medio (M= 7.46; DE= 1.72). Las diferencias de medias entre ambos grupos no fue significativa.

CONCLUSIÓN

El autoconcepto bajo de los alumnos repitentes se manifestó mediante marcados sentimientos negativos respecto a su desempeño académico, deficiencias en sus conductas relacionadas con la convivencia y una evaluación negativa de sí mismo. En el grupo total de adolescentes se observaron niveles bajos de ansiedad y actitudes negativas hacia su cuerpo, propio de la edad evolutiva que atraviesan. En cuanto a la percepción de bienestar y satisfacción con su propia vida, en el grupo de los alumnos repitentes ésta fue menor en comparación con el grupo de alumnos no repitente. Concluyendo, la repitencia afecta, fundamentalmente, el autoconcepto en todos los alumnos, independientemente de su nivel escolar. Las consecuencias de esto dependerán del perfil de personalidad, y del apoyo familiar y educacional que se le proporcione a cada alumno.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcantara J. (1998). "Como educar la autoestima". Métodos. Estrategias. Actividades. CEAC.
- Casullo, M.(1990). "El autoconcepto técnicas de evaluación".Editorial Psicoteca. Bs.As. Argentina.
- Casullo, M.(1996). Evaluación psicológica en el campo de la salud. Paidós. Barcelona.
- Gallegos Codes, J. (1997). "Las estrategias cognitivas en el aula". Edit. Escuela Española, S.A. Madrid España.
- Martorell, M.(1992). "Socialización, hiperactividad, autoconcepto y retraso mental en niños y adolescentes. Técnica de evaluación psicológica. Vol.3.Edit. Promolibro.Valencia España.
- Piers Harris,E (1984). Piers Harris Childrens Self-Concept Scales Revised Manual, WPS. Los Angeles.