

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Adolescencia y universidad la elección de carreras desde la orientación en valores.

Alija, Azucena.

Cita:

Alija, Azucena (2006). Adolescencia y universidad la elección de carreras desde la orientación en valores. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/375>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/tto>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ADOLESCENCIA Y UNIVERSIDAD LA ELECCIÓN DE CARRERAS DESDE LA ORIENTACIÓN EN VALORES

Alija, Azucena
Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina

RESUMEN

En este trabajo se presentan los resultados de la Encuesta en Valores administrada a alumnos ingresantes 2005-2006 a la Universidad Nacional de Río Cuarto, y se los analiza a partir de las categorías de orden superior que la Teoría del contenido y estructura de los valores prevé (Schwartz, 1992). Finalmente se comparan los datos a la luz de los avances referidos al vínculo entre la Teoría Universal de los Valores y la Teoría de los Anclajes de Carrera (González y Arciniega, 2005).

Palabras clave

Valores Dimensiones Anclaje carreras

ABSTRACT

ADOLESCENCE AND UNIVERSITY THE CHOICE OF CAREERS FROM VALUES ORIENTATION

In this work the results of the Survey in Values administered to National University of Río Cuarto 2005-2006 students are introduced and analyzed from the Categories of Superior Order that the Theory on content and values structures anticipates (Schwartz, 1992). Finally, the data are compared according to the advances referring to the bond between the Universal Theory of Values and the Theory of the Career Anchors (González y Arciniega, 2005).

Key words

Values Dimensions Career Anchors

INTRODUCCIÓN

Planificar la carrera profesional en momentos en que la política se deslimita y desestataliza y aparecen reglas desconocidas, contradicciones y conflictos nuevos que demandan encontrar o inventar nuevos roles y recursos en la cancha global (Beck, U. 2004) invita a considerar el concepto de orientación vocacional a la luz de nuevos desarrollos teóricos y metodológicos. En este sentido, la teoría universal de valores y la teoría de anclajes de carrera se constituyen como relevantes marcos teóricos.

En la segunda mitad del siglo XX las investigaciones en valores dieron cuenta del vínculo entre éstos y una variable externa. Una significativa cantidad de estos trabajos alcanzaron los umbrales del siglo XXI, llegándose a resultados que muestran, por ejemplo, la incidencia de algunas categorías de valores a la hora de explicar los efectos de la estructura social sobre la personalidad, como los efectos de la personalidad en la posición alcanzada en la estructura social.

A partir de los hallazgos de definiciones formales basadas en la bibliografía existente, Schwartz y Bilsky postulan que los valores son a) conceptos o creencias, b) acerca de estados o comportamientos deseados, c) que trascienden situaciones específicas, d) que guían o evalúan la selección de comportamientos y eventos y, e) se ordenan por importancia relativa (Schwartz y Bilsky, 1987: 551), y generan una tipología del dominio de contenidos de valores, operacionalizables por medio del cuestionario SVS (Schwartz, 1992). Este investigador propone diez tipos de valores organizados en dos dimensiones bipolares básicas, apropiadas para la comprensión de las diferencias individuales en las opiniones, actitudes, o conductas. La propuesta teórica de Schwartz (2001) define diez tipos de valores a nivel individual: Poder, Logro, Hedonismo, Estimulación, Autodirección, Universalismo, Benevolencia, Tradición: Respeto, Conformidad y Seguridad. Estas tipologías se organizan en dos dimensiones bipolares, constituyendo cada polo un orden superior que combina dos o más de los diez valores (Schwartz, 2001). Las dimensiones bipolares son Autotrascendencia (Benevolencia y Universalismo) versus Autopromoción (Poder y Logro) y Conservación (Tradición, Conformidad y Seguridad) versus Apertura al cambio (Autodirección y Estimulación). Hedonismo se relaciona tanto con Autopromoción como con Apertura al Cambio.

Schein, 1978; 1985, citado por González y Arciniega (2005) expresó que los aportes de la teoría del anclaje en carreras, en vistas a la elección de una carrera profesional, difiere de la conocida orientación vocacional al tener en cuenta los aportes de variables internas y externas del sujeto. Mientras la orientación vocacional se centra en la elección de ocupación a partir de las características internas del sujeto, el anclaje de carrera profesional se construye a partir de la experiencia laboral de la persona y, por lo tanto, se inicia con las experiencias laborales asociadas con las ocupaciones y con las autopercepciones de habilidades, capacidades, motivos, necesidades y valores.

El anclaje de carrera profesional refiere al autoconcepto ocupacional que explica el desarrollo, estabilidad, restricciones e integración en la carrera profesional de un empleado. Este autoconcepto está integrado por tres componentes: las autopercepciones que tiene el empleado de sus habilidades y capacidades, las autopercepciones que el empleado tiene de sus motivos y necesidades y la autopercepción de sus actitudes

y valores en relación con las de su grupo de trabajo (González y Arciniega, 2005).

La Teoría desarrollada por Schein, 1978; 1985, citado por González y Arciniega (2005) define nueve anclajes: Técnico-funcional, de gestión, autonomía, de seguridad, de creatividad, de servicio, de competencia-reto, de estabilidad y de estilo de vida.

Investigaciones referidas al vínculo entre valores individuales y anclaje en carrera fueron expuestas en el último congreso de Psicología Social A Coruña por los Doctores Luis González y Luis Arciniega (2005).

Por medio de la técnica de pasos sucesivos, González y Arciniega (2005) observaron que los valores de orden superior se relacionan con cada uno de los anclajes de carrera profesional. Un examen detallado de los patrones de influencia de cada valor de orden superior puso de relieve algunas cuestiones:

1. La categoría apertura al cambio influye sobre siete anclajes de carrera. Sobre tres de ellos -gestión, de competencia y creatividad- lo hace de forma positiva y, sobre los otros cuatro -técnico, de seguridad, de estabilidad, de servicio y de estilo de vida-, de forma negativa.
2. La categoría autopromoción impacta con los anclajes de gestión y competencia.
3. La categoría conservación influye positivamente sobre el anclaje de seguridad y negativamente sobre el anclaje de autonomía.
4. La categoría auto trascendencia, ejerce influencia sobre el anclaje de servicio

El presente trabajo intenta conocer el efecto de la implementación del Ciclo Polimodal en la estructura del Sistema Educativo Argentino en las decisiones de los estudiantes al momento de elegir una carrera profesional. Para ello, se exploran las orientaciones valorativas de los ingresantes a cada una de las facultades de la UNRC y se evalúa el vínculo entre el perfil de valores y las carreras profesionales por las que han optado[i].

MÉTODO

Muestra

La muestra se conformó al azar estratificado por facultad. Por intermedio de la Secretaría Académica de la UNRC se accedió a las direcciones electrónicas de los alumnos ingresantes a cada una de las cinco facultades, dato que adjuntan en el momento de inscripción. Los correos se pusieron a prueba, resultando en condiciones de acceso 731 direcciones representativas de las cinco facultades que conforman la UNRC[ii]. Se calculó un paquete de aproximadamente 100 cuestionarios SVS que representarían un 25% de la población de cada Facultad. La totalidad de respuestas fueron 125 cuestionarios, de los cuales 6 fueron rechazados[iii] por las excesivas puntuaciones 7, por lo que la muestra final se compuso de 119 sujetos, es decir una tasa de respuestas del 95.2%, representantes del 90% de las carreras que ofrece la Universidad. La información sociodemográfica arroja los siguientes datos: 51.3% varones, 46.2% mujeres y 25% sin datos; la edad de los participantes comprendió un rango de 17 a 39 años con una media de 18.93 años y una desviación típica de 6.97, lo que evidencia un alto porcentaje de adolescentes.

Instrumento

Con la finalidad de conocer las prioridades valorativas de los estudiantes, se contrataron los servicios de la organización iMO[iv], quien procedió a la elaboración de un link para cada facultad, que permitiera acceder a la versión online del Schwartz Value Survey (SVS)[v]. El SVS contiene 57 valores ponderables por cada encuestado en una escala de -1 a 7, de acuerdo a la importancia que cada uno les asigna, como principios que guían su vida. Los 57 valores operacionalizan las diez tipologías propuestas por la teoría. El link se dio de baja una vez completados los cuestionarios previstos, procediendo la organización iMO al cómputo de los datos y al ajuste de las puntuaciones medias, a partir de las sugerencias de corrección

del Prof. Dr. Schwartz.

RESULTADOS

El análisis de las relaciones entre los anclajes de carrera y los valores de los alumnos ingresantes resulta pertinente, debido a que, merced a la implementación de la Ley Federal de Educación en el Nivel Medio, los alumnos poseen dos años de experiencias laborales afines a la modalidad de cada uno de los Ciclos de Especialización.

Los datos que se presentan son parciales ya que el análisis está en proceso. El procesamiento efectuado permite realizar dos aproximaciones, una desde las puntuaciones absolutas y otra desde las puntuaciones medias estandarizadas de cada una de las tipologías de valor en general y de las dimensiones bipolares en particular. Finalmente, se comparan estas consideraciones con los resultados de la investigación realizada por González y Arciniega (2005).

En primer lugar, las puntuaciones absolutas asignadas a los valores que ocupan los primeros y últimos lugares de la serie arrojan el siguiente orden: Seguridad Familiar (699), Libertad (697), Dar sentido a la vida (692), Leal (659) y Honesto (647); Devoto (275), Riqueza (250), Autoridad (220), y Poder social (156). Desde este punto de vista, los alumnos ingresantes 2005-2006 a la UNRC se encuadran en la tipología Benevolencia, opuesta a la tipología Poder. Dicho de otra manera, la Autotrascendencia es la categoría de orden superior en la que se ubican la mayoría de los alumnos encuestados.

En segundo lugar, la comparación de las medias de cada una de las facultades evidencia que los alumnos otorgan un perfil tipológico distintivo a cada Facultad: a) Los alumnos de la Fac. de Cs. Humanas poseen medias más altas en Benevolencia y Tradición y más bajas en Conformidad y Logro; los de la Fac. de Ingeniería poseen medias más altas en Estimulación y la más baja en Hedonismo, los alumnos de la Fac. de Agronomía y Veterinaria obtienen la media más alta en Seguridad y la más baja en Tradición, Benevolencia y Autodirección, los de la Fac. de Cs. Económicas obtienen medias altas en tres tipos de valores: Conformidad, Logro y Poder y registran las medias más bajas en Universalismo y Estimulación; finalmente, los alumnos de la Fac. de Cs. Exactas poseen las medias más altas en Universalismo, Autodirección y Hedonismo y las medias más bajas en Poder y Seguridad. Conviene aclarar que Hedonismo posee medias muy similares en todos los grupos de alumnos y la diferencia más marcada puede observarse entre los alumnos de la Fac. de Cs. Exactas y los de Ingeniería.

Vinculando lo expresado con los datos aportados por la investigación de González y Arciniega (2005) se observa que, en nuestro caso, los valores de orden superior se relacionan con algún anclaje de carrera. Los alumnos de Cs. Exactas e Ingeniería se identifican con los valores de Apertura al cambio, que corresponden con los anclajes en competencia, gestión y creatividad. Los alumnos de las Facultades de Exactas y Cs. Humanas se identifican con los valores de la Dimensión Autotrascendencia que son afines con los anclajes de carrera profesional de servicio. Los alumnos de la Facultad de Cs. Económicas se identifican con los valores de la categoría superior Autopromoción, vinculada con los anclajes de gestión y competencia, mientras que los alumnos de la Fac. de Agronomía y Veterinaria ofrecen un perfil más vinculado a la categoría Conservación, coherente con el anclaje en Seguridad y en oposición con el anclaje en Autonomía.

CONCLUSIONES

Esta investigación constituye una primera aproximación al estudio de los anclajes de carrera profesional y los valores en nuestro país. Si bien los alumnos confieren un perfil a la Facultad a la que pertenecen, algunas cuestiones a tener en cuenta para el análisis hacen hincapié en las pruebas estadísticas que posibiliten: a) conocer si las facultades difieren

o no en cuanto a su tendencia central; b) conocer la fuerza de la relación, si la hubiera, entre la especialidad del Ciclo Polimodal cursado y las carreras que ofrece la Facultad a la que pertenece el alumno; c) analizar si existe asociación entre ser alumno de los Profesorados que ofrecen las Facultades de Ciencias Humanas y Exactas y ser alumno de carreras sin perfil docente, habida cuenta que la formación pedagógica es un claro ejemplo de anclaje de carrera profesional de servicio[vi].

NOTAS

[i] El presente artículo expresa resultados preliminares del Proyecto Pedagógico Innovador aprobado por la SECyT de la Universidad Nacional de Río Cuarto para el período 2005 - 2006, denominado "Valores Individuales y Valores Académicos en los Ingresantes a la UNRC"

[ii] Las direcciones electrónicas con acceso estuvieron distribuidas de la siguiente manera: 218 alumnos por la Facultad de Cs. Humanas, 65 por Ingeniería, 147 de Agronomía y Veterinaria, 141 por Cs. Económicas y 160 por la Facultad de Ciencias Exactas, Fco- Qcas y Naturales

[iii] Ante la respuesta equívoca de algunos encuestados se procedió a revisar y rectificar la versión castellana del SVS. De esta modificación tomó conocimiento el Prof. Dr. S. Schwartz.

[iv] iMO - Interkulturelles Managementtraining /Organisationsberatung - Planckstr.13 - D-37073 Göttingen - Germany Tel.: +49 551-486871 - Fax: +49 551-5312792

[v] La adecuación a las características locales fue realizada por iMO en 2004 con motivo del Proyecto "Los Valores Subyacentes a la elección de una carrera universitaria. El caso de los Ingresantes a la Facultad de Ciencias Exactas UNRC"

[vi] Un proyecto anterior define perfiles diferentes entre alumnos que siguen carreras vinculadas a la investigación y a la docencia en una de las Facultades en cuestión.

BIBLIOGRAFÍA

- Beck, U.(2004), *Poder y Contra-poder en la era global*, Paidós, Barcelona
- González, L. y Arciniega L. (2005), *Anclajes de Carrera Profesional y Valores en el Trabajo*, Congreso de Psicología Social A Coruña, España
- Ros, M y Gouveia, V. coords. (2001), *Psicología Social de los valores humanos Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*, Biblioteca Nueva, Madrid
- Schwartz, S. (1992) *Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries*. En *Advances in Experimental Social Psychology*. 25: 1-65
- Schwartz, S. H. (2001), ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? en Ros, M. y Gouveia V. coords. (2001), *Psicología social de los valores humanos*, Biblioteca Nueva, Madrid: 56 -76
- Schwartz, S.H.; Bilsky, W. (1987), *Towards A Universal Psychology Structure of Human Values*, en *Journal of Personality and Social Psychology*,53, 1987, 550-562