

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Empresas recuperadas y construcción de identidad. El heroe moderno en los tiempos "líquidos".

Gómez, Maríana, Virdo, Enrique, Yurman, Yudith, Bentolila, Soledad, Arcanio, Maríana Zoe, Magrin, Natalia y Ferreira, Yanina.

Cita:

Gómez, Maríana, Virdo, Enrique, Yurman, Yudith, Bentolila, Soledad, Arcanio, Maríana Zoe, Magrin, Natalia y Ferreira, Yanina (2006). *Empresas recuperadas y construcción de identidad. El heroe moderno en los tiempos "líquidos". XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/398>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/38s>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EMPRESAS RECUPERADAS Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD. EL HEROE MODERNO EN LOS TIEMPOS "LÍQUIDOS"

Gómez, Mariana; Virdo, Enrique; Yurman, Yudith; Bentolila, Soledad; Arcanio, Mariana Zoe; Magrin, Natalia; Ferreyra, Yanina
Centro de Estudios Avanzados - Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

El presente escrito es un avance teórico de un proyecto que investiga el fenómeno de las "Empresas recuperadas" y que toma en particular el caso de la "Clínica Junín" en la Ciudad de Córdoba. Las categorías de estudio son: las identidades políticas y el poder trabajadas desde una articulación teórica entre el Psicoanálisis y la Sociosemiótica. Desde este lugar, cobra valor la figura del héroe moderno como posición subjetiva, recuperada en la época actual, denominada por Bauman "modernidad líquida".

Palabras clave

Empresas recuperadas Identidades Subjetividad

ABSTRACT

RECOVERED COMPANIES AND IDENTITY CONSTRUCTION. THE MODERN HERO IN "LIQUID" TIMES

This paper is a theoretical advance of a project that investigates the phenomenon of "the recovered Companies" and that takes in particular the case of "the Clinic Junín" in the city of Córdoba. The categories of study are: the political identities and the power, worked from a theoretical articulation between the Psychoanalysis and the Socialsemiotics. From this place, gain value the figure of the modern hero as subjective position, recuperated in the current time, designated by Bauman "liquid modernity".

Key words

Recovered companies Identities Subjectivity

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto pretende estudiar cierta práctica que, desde hace más de una década, se viene desarrollando en el país cuyo conjunto se denomina "empresas recuperadas", en el marco de lo que se considera "nuevos movimientos sociales". El mismo se desarrolla en el marco del Programa de Investigación: "Psicoanálisis, Ciencia y Época" del Centro de Estudios Avanzados de la UNC. Por encontrarnos aun en una etapa preliminar, presentamos aquí partes de avance, fundamentalmente, vinculados al marco teórico contextual.

La intención de este trabajo es indagar el fenómeno de las empresas recuperadas tomando como caso particular la actual "**Cooperativa de trabajo de la salud Junín Ltda.**" de la Ciudad de Córdoba, recuperada por sus trabajadores desde el año 2002.

En ese sentido se analiza lo acontecido, poniendo el acento en indagar las relaciones entre los aspectos vinculados a la construcción de identidades y de poder, en tanto categorías que atraviesan dicho objeto de estudio.

Al mismo tiempo, interesa comparar este tipo de práctica, en cuanto a su efectos subjetivos, procesos identitarios y espacios de poder con otra de las prácticas que también se consideran parte de los nuevos movimientos sociales como, por ejemplo, los "cortes de ruta".

Por otro lado y en una segunda etapa, intentaremos indagar cómo esta práctica autogestiva y colectiva impacta en los aspectos socio-sanitarios de los sectores mas excluidos de los sistemas de salud producto de los actuales modelos socio económicos.

Finalmente, el marco teórico, se constituyó a partir de una articulación entre la Sociosemiótica y la teoría Psicoanalítica, en tanto ambas teorías son capaces de dar cuenta de cuestiones tales como el **poder** y las **identidades sociales**, categorías estimadas como operativas para el desarrollo de la problemática dominante, dado que los procesos de producción de sentido cuando se enlazan con lo social remiten a lo ideológico y al poder, quedando lo ideológico a cargo de las condiciones de producción de los discursos sociales y el poder como condiciones de reconocimiento de los efectos producidos por estos discursos (Verón, 1984).

Así, los aportes provenientes de los campos de estudio mencionados como Verón, Foucault, Zizek, Lacan y el mismo Freud nos orientan en la comprensión sobre la interacción de este tipo de práctica social con el desarrollo de los procesos identitarios y del poder.

DE LA CRISIS AL DESEO DE TRANSFORMACIÓN.

La reestructuración del capital en los '90 en la Argentina afectó el consumo y reproducción de la fuerza de trabajo, centrándose las principales reformas en una disminución del gasto público a partir de la privatización de empresas estatales. Esta situación estuvo acompañada por una política de apertura económica que posibilitó la libre competencia entre empresas locales y extranjeras con el fin de garantizar inversiones extranjeras y el acceso a una mayor abundancia de bienes de mejor calidad (Tessi, 2004).

A su vez, el trabajo, durante esta etapa, pierde su centralidad.

Al dispersarse, descentrarse y flexibilizarse el ámbito de la producción, las relaciones sociales se constituyen en torno a una nueva actividad que implica un nuevo orden, el consumo (Benitez Larghi, 2004).

Esto fue produciendo una matriz de disolución o de deterioro de los lazos sociales y pérdida de sentido de la identidad y se da como parte de un proceso de empobrecimiento general contextualizado en el marco de la ideología neoliberal, propia de la época, que se dirigía a legitimar el abandono por parte del estado del cumplimiento de funciones asumidas históricamente, como, por ejemplo, la prestación de servicios básicos o del trabajo estable. Así el empobrecimiento no sólo se da en términos económicos, sino también en términos sociales y éticos, ya que la hegemonía de esta ideología fue introduciendo poco a poco, un estilo de pensamiento darwiniano basado en la supervivencia del más apto según las vías del mercado (Feijoo, 2003).

Con la crisis de fines de la década, esta tendencia se potencia. Se produce una progresiva vulneración de las relaciones salariales, bajo las modalidades de despido e incumplimiento salarial. Paralelamente, las compensaciones laborales por despidos comienzan a desaparecer, así la indemnización deja de existir, de hecho, para una porción importante de los asalariados de las empresas que cierran (Fajn, 2003).

A su vez, se evidencia una crisis del mando capitalista de la sociedad. Su expresión más contundente se observa en los hechos de masas de diciembre de 2001 que enmarcan la caída del gobierno de Fernando de la Rúa. Con la crisis del "modelo" económico se desarrolla una creciente crisis de dirección. La direccionalidad, hasta ese momento dominante en la sociedad argentina, comienza a ser cuestionada también por la clase dominante. Esto genera, también, una crisis de legitimidad de la clase política de inusitada magnitud que abarca a otras instituciones, como la justicia, las fuerzas armadas, el empresariado y los sindicatos (Fajn, 2003).

Así, se desarrolla uno de los más importantes ciclos de protesta social de los últimos tiempos de la historia argentina. Desde fines de los '90, diversos movimientos sociales entran a la escena pública del país. Grupos de diversa identidad y ubicación en la estructura social ponen en cuestión los disciplinamientos sociales y sus obediencias anticipadas; en su punto más alto, la protesta desencadena un embrionario proceso de *autonomización* que encuentra su forma central en la acción directa (Fajn, 2003).

De este modo, los grupos sociales más afectados por la crisis económica y social comienzan a desarrollar una serie de prácticas autogestivas y autónomas que apuntan a generar relaciones productivas innovadoras y, sobre todo, a lograr un espacio de reconocimiento e identidad en la sociedad.

Una de estas prácticas son las "empresas recuperadas" por los trabajadores que se instalan con fuerza en el país entre los años 2001 y 2003[i]. Estas prácticas son protagonizadas por trabajadores que, ante la falencia empresarial, sólo les queda la opción del desempleo o el de la ocupación de la empresa.

Así, gran cantidad de empresas son recuperadas por sus trabajadores con el objetivo de defender sus fuentes de trabajo y mantenerlas en funcionamiento. En torno a este fenómeno, se abre un conjunto de procesos sociales, dinámicas políticas, estrategias jurídicas y desarrollos económicos que proporcionan a esta problemática una gran complejidad y riqueza. Estas empresas representan uno de los emergentes más originales de la lucha de los trabajadores por conservar sus puestos de trabajo frente a la sistemática destrucción del aparato productivo. A su vez, este fenómeno se transforma en una nueva expresión social que puede entenderse como una forma de respuesta y propuesta a la crisis (Fajn, 2003).

Vemos como la pérdida de componentes estables que conforman la identidad del sujeto trabajador (pérdida de la posibilidad de ser reconocido a través de un hacer), más la exclusión social acompañada de la significación estigmatizante que implica

también la pérdida de determinados valores sociales, termina por dar lugar a la construcción de nuevas identidades sociales laborales y políticas gestadas en este nuevo hacer.

En palabras de Foucault, se trata de "crear una historia de los diferentes modos por los cuales en nuestra cultura los seres humanos son convertidos en sujetos, sea una revelación de las formas de gobierno y de autogobierno a las cuales han sido sometidos los seres humanos, donde el concepto de gobierno se refiere al modo en que la conducción de individuos y grupos podría ser dirigida, que es una acción o práctica sinónima del logro o ejercicio de la hegemonía" (Foucault en Couzens, 1988: 178)

De esta manera, el síntoma social (Zizek, 1992) de la paralización, deja su lugar a un "saber hacer" con él. Las empresas recuperadas se constituyen así, en actos colectivos, capaces de instaurar un nuevo orden, una nueva ley, desde la potencia que implica lo colectivo.

Entonces si, como dice Bauman, "en nuestros modernos tiempos líquidos, donde el héroe popular es el individuo sin trabas que flota en su libre albedrío y 'estar fijo', 'estar identificado' inflexiblemente y sin vuelta atrás, tiene cada vez peor prensa" (Bauman, 2005: 68), la configuración de nuevas identidades en torno al trabajo y el ejercicio de la autogestión irían a favor del surgimiento de "nuevos héroes" capaces de vencer lo instituido y lo que eso conlleva.

Esta figura del héroe a través de la tradición literaria, legendaria e histórica, ha recorrido un camino evolutivo permanente y se presenta ahora, bajo la luz de este nuevo tiempo de la fluidez, del movimiento "líquido", al decir de Bauman, con una nueva forma y revestido de atributos recuperados de épocas anteriores. Con el surgimiento de la modernidad el héroe -en términos generales- fue aquel que intentó "*hacer corresponder ideas, valores y acción*" (Forster. 2003: 69). En la era postmoderna, en cambio, el héroe se desdibuja, pierde esa misión de vocero de muchos, de representante de los deseos de su comunidad, para transformarse en el mayor antihéroe de la historia: "*sin ejemplos absolutos, sin vidas ejemplares...la pequeña humanidad de nuestros días sin historia regresa sobre su cotidianidad, se afianza en sus acciones intrascendentes, ... los habitantes de este siglo que se inicia no desean otra cosa que vivir sus vidas sin inquietudes...*" (Forster. 2003. 70). Por eso, esta nueva posición de los individuos frente a su universo laboral reinstala el concepto de héroe moderno, en la medida en que se vuelven seres atravesados por un deseo de transformación, activos agentes del cruce "*entre escrituras, ideales y acciones*" (Forster. 2003: 71). De alguna manera lo que el héroe moderno intentó fue salvar esa conexión ideal entre el lenguaje y las cosas del mundo, que el lenguaje, la escritura pudieran conservar esa capacidad de identificarse entre sí. Y en esa tarea se encontraría el héroe moderno al proponerse sostener y reforzar el nexo entre lo individual y lo social, entre lo privado y lo público. "*El héroe moderno representaba el nacimiento del individuo autónomo, de aquel que se había convertido en el artífice de su propio destino*" (Forster. 2003: 76). Según esta definición, este grupo de sujetos encomendados a recuperar su fuente de trabajo, configuran un modelo de héroe recuperado de épocas anteriores en las cuales aún era posible el sueño del conjunto.

Entonces, lo más importante que podemos hipotetizar de este tipo de fenómenos sociales es la significación que adquiere para los trabajadores valerse de sus propias fuerzas. Pero además, la posibilidad de darse una nueva identidad, un nuevo nombre, cuestión que se corresponde, en la tradición literaria, con el verdadero héroe moderno, aquel que se engendra a sí mismo, el que libre de todo determinismo, actúa sobre su propia persona y sobre el mundo con total libertad, sin atender a lo que el contexto social espera de él, construyendo la propia identidad. Una identidad construida sobre la tarea que implica organizar el proceso productivo a partir del desarrollo de métodos de trabajo desde un "saber del trabajador", recalificando

puestos de trabajo y subvirtiendo estrategias empresariales que impliquen un pasaje de la explotación a la autogestión, y que permita, a su vez, mejorar las condiciones laborales en beneficio de la salud de los trabajadores. Es decir, ceder, en términos hegelianos, la posición de esclavo (Zizek, 1992). Así, a diferencia del fenómeno "piquetero", podemos decir, también a modo de hipótesis, que en estas experiencias encontramos "algo más". Si bien en el "piquetero" hay, presuponemos, una búsqueda de identidad, no estaría en éste la posibilidad de nombrarse "trabajador", ya que es el trabajo lo que precisamente no existe, terminando este tipo de luchas, muchas veces, en el pedido de "planes" al gobierno. Con las empresas recuperadas la situación es bien distinta. Aquí habría un sujeto trabajador, que se define e identifica como tal, que se nombra y construye a sí mismo, lo que permitiría, de esta manera, recuperar la centralidad de la clase trabajadora, desbaratando, así, el mito de la función social de los empresarios y gerentes en cuanto a su capacidad para "organizar" la producción.

EL CASO DE LA "CLÍNICA JUNÍN"

En Córdoba uno de los casos más resonantes es el de la ex Clínica Privada Junín SRL, gestionada por sus trabajadores desde el año 2002 y luego de un atraso salarial de 10 meses a partir de que la patronal hubiera vendido la Clínica a un grupo que no se hacía cargo de la misma, al tiempo que era vaciada de aparatología e infraestructura. Los trabajadores, entonces, ocupan la Clínica, lo que motiva telegramas de despido para todos. Finalmente, éstos deciden ponerla en funcionamiento (en su primer nivel: consultorios externos, guardia y enfermería).

Por otro lado, la acción de los trabajadores permite sacar a la luz varios hechos: en principio, el carácter ilegal de la venta. También se logra que el Ministerio de Trabajo rechace los despidos.

Finalmente, el juez que tiene a su cargo el control de la Fiscalía y que investiga la denuncia penal que hicieron sus trabajadores, dispone entregar en custodia el edificio de la ex-Clinica Privada Junín SRL, a la Cooperativa.

En la Clínica Junín no había experiencia de gestión anterior de parte de los trabajadores y tampoco había un colectivo consolidado, ya que quienes condujeron la recuperación habían sido incorporados en los últimos meses a la ex-empresa. Los trabajadores no tenían militancia sindical y el sindicato de la sanidad no apareció como actor relevante (Buffa, Pensa, Roitman, s/d)

Actualmente, la Clínica lleva adelante un Plan de Salud Solidario, el cual brinda cobertura a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Así, esta empresa recuperada no sólo tiene como objetivo la preservación de la fuente de trabajo, sino que además va en contra del impacto de las políticas neoliberales en salud acompañadas de programas selectivos y asistencialistas que viene provocando un consecuente deterioro de la salud colectiva, el desmantelamiento del sistema público de salud y el corrimiento del Estado como garante del derecho a la salud, afectando principalmente a los sectores más excluidos.

de la cultura moderna. Bs. As. Paidós

Orsatti, A. y Saavedra, L. Comps. (2003) Documentos de apoyo. Seminario -Taller La Economía Social en Argentina. Nuevas Experiencias y Estrategias de Institucionalización. UNSAM/ JGM. 21 de abril. Buenos Aires.

Verón, E (1984) "Semiosis de lo ideológico y del poder" en *Espacios* N° 1, Buenos Aires.

Zizek, S. (1992) *El sublime objeto de la ideología*, México, Siglo XXI.

NOTAS

[i] Si bien, estos procesos tiene su punto de mayor expresión con la crisis del 2001 ya en los primeros años de la década del 90 habían comenzado a desarrollarse las primeras empresas autogestionadas y recuperadas por los trabajadores, incluso con antecedentes previos (por ejemplo, como experiencia similar, Saavedra (2003) menciona el control de los ritmos de producción por parte de los trabajadores en la empresa General Motors y en la petroquímica PASA en la década del 70). Así, entre los años 1993 y 2001 en el país 2723 trabajadores ex -asalariados formales constituyeron 44 emprendimientos, en su mayoría bajo la forma de cooperativas, en el marco del Programa Sistema de Capitalización del Seguro de Desempleo o Pago Único del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación. Este sistema, establecido en la Ley Nacional de Empleo de 1991, posibilita el cobro en un solo pago del importe correspondiente a las prestaciones del Seguro de Desempleo. Este Pago Único tiene como fin impulsar la iniciativa de aquellos trabajadores que han identificado la posibilidad de generar su propio puesto de trabajo en emprendimientos de carácter asociativo nuevos o preexistentes. Así, se intenta promover puestos de trabajo a los desocupados (ex trabajadores formales) beneficiados por dicha prestación (Saavedra, 2003)

BIBLIOGRAFÍA

Bauman, Z., (2005) *Identidad*, Buenos Aires, Losada.

Buffa, A., Pensa, D., Roitman, S., (s/d) *Movimientos sociales, economías solidarias y el papel de la Universidad pública en Córdoba*. SECYT

Caputo, S. y Saavedra, L. (2003): "Las Empresas autogestionadas por los trabajadores. Una nueva forma de organización económica y social" en *Revista Observatorio Social* N°:11. Economía Social . Bs. As.

Couzens, D. (comp) (1988) *Foucault* Buenos Aires, Nueva Visión.

Fajn G., y otros (2003) *Fábricas y empresas recuperadas: Protesta Social, autogestión y rupturas en la subjetividad*, Buenos Aires, Editorial CCC.

Forster, R. (2003) "La muerte del héroe" en *Crítica y sospecha. Los claroscuros*