

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Crisis sociales y subjetividad.

López de Martín, Silvia Roxana.

Cita:

López de Martín, Silvia Roxana (2006). *Crisis sociales y subjetividad. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/408>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/nAk>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CRISIS SOCIALES Y SUBJETIVIDAD

López de Martín, Silvia Roxana

Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Tucumán. Argentina

RESUMEN

Este artículo fue realizado tomando como marco conceptual de referencia a la Psicología Social basada en el pensamiento de Enrique Pichon Riviere. Voy a analizar las incidencias de las crisis sociales en la configuración subjetiva. En los momentos de crisis se enfrentan los intereses de las distintas clases sociales cada una de las cuales tendrá una manera diferente de mirar la realidad. Siempre los cristales de las ideologías se anteponen a toda lectura de la cotidianeidad. Para abordar esta problemática voy a tomar a modo de ejemplo la crisis de la producción de limón sufrida en Tucumán durante la campaña 2005. La producción citrícola constituye la actividad productiva más importante de esta provincia, no obstante debajo de las exitosas campañas de exportación se esconde una realidad social marcada por la pobreza e indigencia de sus trabajadores. El trabajo es un organizador psíquico y social, la inestabilidad laboral, abarca un horizonte de amenazas, genera inseguridad y puede llegar a convertirse en una crisis subjetiva o crisis existencial.

Palabras clave

Crisis Subjetividad Clases sociales Ideología

ABSTRACT

SOCIAL CRISIS AND SUBJECTIVITY

This paper was written taking the Social Psychology based in Enrique Pichon Riviere's developments, as its conceptual reference. It attempts to analyse the incidences which social crisis have over subjective configuration. During crisis periods, social classes' interests confront and each social class focuses reality in a different way. Ideological glasses always prefix any reading of reality. To approach this issue, I will take as an example the crisis in lemon production which took place in Tucumán during the 2005 campaign. Citrus production is the most important productive activity in this province. However, the successful exportation campaigns hide a social reality marked by poverty and misery of the working class. Work constitutes a psychic and social organizer; labor uncertainty is a threatening horizon, it generates insecurity and it can become a subjective or existential crisis.

Key words

Crisis Subjectivity Social classes Ideology

Este trabajo se encuadra dentro de la investigación planteada por el proyecto "El malestar en los discursos y en los lazos sociales". El objetivo que persigue es mostrar la incidencia de los procesos sociales en la configuración subjetiva. Voy a tomar como marco conceptual de referencia a la Psicología Social basada en el pensamiento de Enrique Pichón-Rivière.

El campo de la Psicología Social constituye una complejidad casi infinita, en la medida que se trata de los hechos y relaciones que son escenario de nuestra experiencia cotidiana, escenario en el que somos protagonistas, actrices y actores. A su vez, esos hechos y procesos hacen a la relación entre orden socio-histórico y configuración y desarrollo del sujeto.

Enrique Pichon-Rivière (1975) fundamenta una Psicología definida como social, a partir de una concepción del sujeto como social e históricamente determinado, configurándose en un interjuego con un contexto siempre interpenetrado de vínculos y relaciones sociales.

La Psicología Social fundada en el pensamiento de Pichon-Rivière se orienta específicamente hacia la indagación de un nexo dialéctico y fundante, entre el orden socio-histórico y la génesis y desarrollo de la subjetividad. Este carácter dialéctico implica una mutua determinación, afectación, fundación ya que un polo reenvía al otro, sin que uno pueda existir sin el otro (Quiroga, 1998)

La cotidianidad está marcada por esa particular forma de movimiento al que se denomina crisis. Ana Quiroga sostiene que la actual crisis económica, social y política nos enfrenta con distintas contradicciones: quiebra la cotidianidad y simultáneamente le da forma, instalándose en ella y transformándose en el plano de las representaciones sociales y los discursos en un referente universal, omnipresente y abstracto.

Si naturalizamos la crisis, corremos el riesgo de no cuestionar sus causas cayendo en una alienante familiaridad que impide intentar resolverla.

La crisis social es un proceso objetivo que se desarrolla en el plano de las relaciones sociales pero que a la vez nos trasciende. Pone en evidencia las contradicciones propias del sistema. Se acentúa el antagonismo entre diferentes clases, confrontándose fuertemente intereses sectoriales.

Siguiendo a Quiroga se puede decir que la crisis económica hiere al sujeto en su condición de productor, daña su autoestima, se intensifican los sentimientos de vulnerabilidad, la vivencia de "estar a merced de los acontecimientos" y en soledad. La actividad productiva se deteriora rápidamente y queda cercenada como posibilidad de acceso a la satisfacción de las necesidades básicas.

El destino de los sujetos en situaciones de crisis será diferente si estos se incluyen protagónicamente con posibilidades de acción y decisión o si se sitúan en un lugar de exclusión y pasividad.

Claudio Spiguel (2005) sostiene que toda política expresa de algún modo los intereses de una u otra clase social, en contra de una, a favor de otra. En una sociedad dividida en clases, todas las ideas sobre la sociedad, la cultura, etc. están impregnadas por un punto de vista de las mismas.

La clase dirigente tiende a mantener su visión y lo hace valiéndose de ciertos mecanismos: se universaliza lo que es particular: "todos somos responsables o todos somos corruptos". Se eterniza la historia: "siempre fue así, siempre lo será". Se naturaliza lo social: "si las mujeres han ocupado un rol secundario, algo de genético habrá". Se culpabiliza a las víctimas: "por algo no tendrá trabajo".

Las ideologías dominantes permean todas las representaciones

científicas, literarias, la vida política, la cultura. Chocan con las prácticas y nos someten a una operatoria que Quiroga llama la desconfirmación o la desmentida de la propia percepción: se dice todo el tiempo una cosa que es exactamente lo contrario de lo que sucede.

El Estado es el instrumento de dominio de las clases económicamente dominantes y que por eso necesitan ser también las políticamente dominantes. Los mecanismos de los que se vale el estado son la coacción y el consenso. Los dos aspectos son las caras de una misma moneda porque el consenso, no es un consenso donde se dirimen todas las opiniones y gana el mejor, sino que hasta las ideas hegemónicas tienen que ver con medios de difusión monopolizados, garantizados por un aparato de coacción que preserva la propiedad de quien tiene los medios de difusión frente a quien no los tiene.

A MODO DE EJEMPLO: TUCUMÁN, CORAZÓN DE LIMÓN.

El viernes 29 de julio de 2005 una noticia impactó a los tucumanos desde los titulares del diario La Gaceta: "*Los precios bajos obligan a los citricultores a tirar los limones*". A continuación se explica que este año la citricultura atraviesa una crisis sin precedentes ya que debido a los bajos precios que las citrícolas pagan por los limones, hay una sobreoferta de la fruta que no puede ser absorbida por el mercado interno. Los productores al no poder asumir los altos costos de cosecha y transporte de la mercadería, prefieren deshacerse de la producción tirándola o enterrándola.

Paralelamente, otras informaciones en el mismo matutino aplauden el importante papel de Tucumán en la producción citrícola así como los generosos rindes derivados de la exportación.

Los distintos hechos se contraponen: por un lado, las exitosas campañas de exportación, ya que la fruta considerada de mayor calidad destinada a la exportación se vende sin mayores inconvenientes alcanzando cifras millonarias. Por otro lado, existe una realidad social marcada por la pobreza e indigencia de las familias de cosechadores, quienes organizados en sindicatos reclaman mejores salarios (APT, 2005)

LA CRISIS DE LA PRODUCCIÓN DEL LIMÓN: TUCUMÁN EN JULIO DE 2005.

En Tucumán, el crecimiento del cultivo de cítricos ha sido tal que en la actualidad es el primer productor y tercer exportador de limones del mundo. Paralelamente se ha desarrollado una fuerte industrialización para la obtención de jugo de limón, aceites esenciales y pectinas que también se destinan a la exportación.

Al analizar las relaciones de producción que se establecen en torno al cultivo y procesamiento del limón, se descubren diversos grupos, con intereses y necesidades distintas, un conjunto de sujetos que interactúan entre sí con roles diferenciados, con diversos niveles de acceso al manejo del dinero.

La actividad productiva define las relaciones y a la vez el lugar que ocupan los distintos grupos concentrados en torno a la actividad citrícola. En este caso se encuentra a los productores, a los recolectores, a los operarios de la industria, a los exportadores...

Los Productores

Este grupo está conformado por los dueños de las plantaciones de cítricos. Existen pequeños, medianos y grandes productores, lo que se establece según las hectáreas de cultivo que posean. Los grandes productores son también los dueños de las empresas empaquetadoras (packing) que realizan las exportaciones.

La producción del limón no es sencilla ni barata: los costos de los insecticidas y abonos se pagan en dólares.

El productor resuelve a quienes va a vender lo cosechado y conviene precios para la misma, según el producto esté des-

tinado a las industrias o a la exportación.

La crisis de julio del 2005 se originó en este sector, cuando los pequeños productores optan por tirar la producción ante la caída de precio del limón destinado a la industria y al mercado interno. En ese interjuego, la industria debido al excedente de la producción no puede recibir más limones. El productor debe cosechar la fruta porque si queda en la planta, incidirá negativamente en la producción del año venidero.

Los trabajadores

El trabajo como actividad humana tiene un papel central como organizador y articulador del sujeto en los espacios de vida cotidiana. Brinda un lugar social, una identidad, es constructor de un espacio de pertenencia, real o simbólico.

La caída del precio del limón y el sobre stock incide en los magros salarios de los cosecheros y trabajadores eventuales de la industria, quienes ante la situación quedan en riesgo de desocupación e inseguridad laboral.

Los jornales se fijaron en 2005 con la intervención gremial. Los obreros encontraron en la organización colectiva la mejor alternativa para resistir y defender sus intereses, la solidaridad y ayuda mutua puede ser una salida para resolver los problemas de la vida cotidiana, para enfrentar sus dificultades laborales, su subsistencia.

La aparición de las organizaciones gremiales (UATRE y SUTIL) comenzó a modificar el panorama de la desprotección laboral, pero los insuficientes controles del Estado para hacer cumplir las leyes y el desempleo estructural en la provincia, alentó el trabajo en negro y la ilegalidad.

Los empresarios y las empresas

Las industrias comercializan los productos elaborados para el mercado mundial. Seis empresas producen aceite esencial de limón en la provincia, concentrando cinco de ellas, casi el 90% de la producción.

Los grandes packings, actualmente son establecimientos automatizados y manejados electrónicamente. La mano de obra ha sido reemplazada por la nueva tecnología.

El destino de la producción de limón es la siguiente: 6% del consumo fresco para Argentina. 14% para exportación y el 80% restante es para la industrialización que luego se exporta.

No obstante en ese interjuego de oferta y demanda, se han configurado nuevas relaciones de producción: obreros, cosecheros, productores, exportadores, industriales se enfrentan respondiendo a sus intereses.

EN TORNO A LA PROBLEMÁTICA...

CONCLUSIONES GENERALES.

Los humanos nos formamos como hombres y mujeres dentro de una sociedad determinada, somos al mismo tiempo, productores y producidos. En ese sentido, en la particularidad de nuestra organización social y de nuestro tiempo histórico, el trabajo como producción es condición de vida; en consecuencia es la condición última de emergencia, de posibilidad de los procesos psíquicos, condición última de la subjetividad (Quiroga, 2003: 8-9)

El trabajo como acción planificada compromete la capacidad psicofísica del sujeto, le permite transformar la realidad y cumplir sus objetivos (Quiroga, 2003: 24) Las necesidades que se cumplen con el trabajo, ligadas a la conservación de la vida, vinculan al sujeto con el mundo, es apropiación de lo real en tanto aprendizaje, resultando fundamental en la constitución de la identidad.

La pérdida de un trabajo, la permanente desocupación, afecta a los sujetos imposibilitando la identificación con el producto de ese trabajo; si no hay trabajo no hay producto. Pero tampoco existe el sujeto como productor: "*No trabajo, luego no existo*"

El trabajo proporciona al hombre la posibilidad de satisfacer sus necesidades de vida, pero estas necesidades humanas

trascienden lo puramente económico, van más allá de lo orgánico y corporal; buscan propiciar el estado de bienestar, que comprende el entorno físico y social, con un fuerte acento en lo anímico.

La situación planteada consta de aristas muy definidas que revela el interjuego de relaciones sociales en la que se puede observar una dinámica donde cada uno de los sectores o clases sociales implicados se ve mutuamente afectado.

Las leyes de oferta y demanda impuestas por las industrias a raíz de las necesidades del mercado mundial generaron una gran expectativa con respecto a la producción 2005, que debía superar la del año anterior y de esta forma se produjo una superproducción que significó una caída del producto, hasta tal punto que los pequeños productores evaluaron como más rentable desprenderse del excedente arrojándolo a los costados de la ruta. Y como el hilo se corta por lo más fino, gran parte de los costos fue absorbido no solamente por los pequeños productores sino también por los trabajadores quienes debieron aceptar salarios degradantes, relegando su lucha por condiciones cada vez más dignas y deseables.

En este contexto de reacomodación en torno a las necesidades de producción requeridas por el mercado, ante un desajuste en alguna de las variables, el que pierde es siempre el sector más débil: los obreros.

Marx y Engels a través de sus investigaciones sobre las relaciones entre las formas de producción y las formas sociales, revelaron la existencia de las clases sociales y sus luchas y la conciencia de clase como condicionante de la conciencia individual. De esta forma el proceso histórico en movimiento engloba unitariamente y en relaciones específicas, sus aspectos económicos, sociales, políticos, culturales.

Para concluir en este sentido, se puede resaltar que el diario de mayor tirada en nuestra provincia conjuntamente con los medios televisivos y radiales, sólo reprodujeron en los últimos días las voces de los exportadores y empresarios reflejando esa postura hegemónica representante de la ideología de las clases dominantes.

Esta concepción choca con las producidas por los grupos de trabajadores y orienta a la opinión pública en forma unilateral, desconociendo los sufrimientos de la clase obrera y encubriendo los otros factores intervinientes en la crisis.

Asociación Tucumana de Citrus: <http://www.atcitrus.com/atcitrus/noticias/>

Diario La Gaceta: <http://www.lagaceta.com.ar>

BIBLIOGRAFÍA

Pichon-Rivière, E. (1969). *Ecología, Ecología humana y Psicología Social*. Clase. Escuela de Psicología Social. Buenos Aires (Fotocopiado)

Marx, K. y Engels, F. (1973 [1845]). *La ideología alemana*. Buenos Aires: Editorial Pueblos Unidos.

Engels, F. (1992). *El origen de la familia, la propiedad privada y del Estado*. Barcelona: Planeta.

Quiroga, A. (2003 [1981]). La psicología social como crítica de la vida cotidiana. En A. Quiroga y J. Racedo, *Crítica de la vida cotidiana* (pp. 7- 14). 6° edición, Buenos Aires: Editorial Cinco.

Quiroga, A. de P. de (1998). *Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo*. Buenos Aires: Editorial Cinco.

Quiroga, A. P. de. (2001). *Enfoques y perspectivas en psicología Social. Desarrollos a partir del pensamiento de Enrique Pichon Rivière*. 7° edición, Buenos Aires: Ediciones Cinco.

Quiroga, A. P. de; Racedo, J. (2003). *Crítica de la vida cotidiana*. 6° reimpresión. Buenos Aires: Editorial Cinco.

Racedo, J. (2003 [1985] [1986]). Vida cotidiana en comunidades del Norte argentino IV. En: A. Quiroga y J. Racedo, *Crítica de la vida cotidiana*. (pp. 65- 88). 6° edición. Buenos Aires: Editorial Cinco.

Spiguel, Claudio (2002) Ficha: Relaciones entre sociedad y estado. Análisis de sus particularidades en la Argentina. Buenos Aires: Editorial cinco.

FUENTES DOCUMENTALES

Portal de noticias APT (Asociación de Prensa de Tucumán): <http://www.primerafuente.com.ar>

Revista Opciones PNUD (octubre 2003): <http://www.undp.org.ar/boletines/Octubre/Notas/Nota7.htm>