

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Larepresentación social del psicólogo y lasocialización profesional en estudiantes de psicología.

Scaglia, Héctor, Santos, Julia Susana y Lodieu, María Teresa.

Cita:

Scaglia, Héctor, Santos, Julia Susana y Lodieu, María Teresa (2006). *Larepresentación social del psicólogo y lasocialización profesional en estudiantes de psicología. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/421>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/mMB>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL PSICÓLOGO Y LA SOCIALIZACIÓN PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Scaglia, Héctor; Santos, Julia Susana; Lodieu, María Teresa
UBACyT. Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El presente trabajo forma parte de la línea de investigación iniciada en el año 2000 que tiene el propósito de indagar acerca de las representaciones sociales que del quehacer profesional del psicólogo tienen los estudiantes de la carrera de Psicología que cursan sus estudios en Universidades Nacionales. Hasta la actualidad, se han relevado las Universidades de Buenos Aires (UBA), de La Plata (UNLP), de Tucumán (UNT), de San Luis (UNSL), de Rosario (UNR) y de Mar del Plata (UNMdP). En esta presentación nos referiremos a algunos de los datos recabados en las primeras cuatro casas de estudio. Consideraremos también algunos elementos del proceso de socialización profesional y la conformación de la identidad profesional. La información fue relevada mediante un cuestionario semiestructurado, entrevistas, grupos focales y técnicas gráficas. La representación social hegemónica del psicólogo en los estudiantes de psicología de las Universidades Nacionales indagadas responde a una caracterización que hemos denominado Modelo Psicológico Psicoanalítico Hegemónico.

Palabras clave

Representación social Socialización profesional

ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF THE PSYCHOLOGIST
AND THE PROFESSIONAL SOCIALIZATION IN STUDENTS
OF PSYCHOLOGY

This work is part of a series of investigations started at 2000 about the representation of psychologists professional duty. We have analysed this professional representations between students of the career of Psychology in four different national universities: Buenos Aires (UBA), La Plata (UNLP), Tucumán (UNT) and San Luis (UNSL). Concerning the results, we found a predominance of the clinical area: we have characterised that prevalence as a psychological-psychoanalytical hegemonic model. In this paper, we focused the study of the professional socialization process, and the professional identity. Data sources: sequential questionnaires, focal groups, interviews and graphic techniques.

Key words

Social representations Professional socialization

OBJETIVOS

Presentar algunas reflexiones y conclusiones en relación a la representación social del psicólogo en estudiantes de psicología de Universidades Nacionales, y a las particularidades que reviste el proceso de conformación de la identidad profesional.

La socialización es, acorde a la concepción de Percheron (1)(2), la adquisición de un código simbólico que es el resultado de las transacciones entre el individuo y la sociedad. El término transacción indica el proceso continuo de negociaciones entre los deseos y necesidades del sujeto y los valores, normas, reglas de los grupos o instancias sociales con las que interactúa. La socialización es esencialmente una representación del mundo. En relación al campo profesional, es una representación de un "mundo especializado", que conlleva no sólo una programación sistematizada destinada al aprendizaje de los contenidos teóricos prácticos y de las normativas ético-legales sino también una serie de representaciones: ideas, valores, imágenes.

La socialización profesional -en nuestro caso, del psicólogo- es un proceso en el que intervienen tanto las instituciones de formación académica como otros múltiples agentes socializadores. El código simbólico adquirido constituye un sistema de referencias, de evaluación de lo real y de comportamientos adecuados a las distintas circunstancias. La identidad profesional será el resultado de una convalidación académica, de una identificación personal y de un reconocimiento social. La identidad profesional otorga una pertenencia y una relación con un colectivo social. Las características de esa pertenencia estarán determinadas por la singularidad de cada sujeto y por situaciones contextuales.

Teniendo en cuenta la concepción de Tajfel (3) sobre identidad social y la de Dubar (4) sobre identidades profesionales consideramos que la identidad profesional implica el "autoconcepto" que un sujeto tiene sobre sí mismo derivado de su pertenencia a un grupo profesional, -autoconcepto-autoreconocimiento imbuído de un significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia- y un reconocimiento de ese colectivo profesional y de la sociedad de su pertenencia profesional. El reconocimiento formalizado en una determinada categoría social autoriza el desempeño laboral específico.

La identidad profesional tiene un vínculo estrecho con las representaciones sociales de las actividades profesiones que circulan en un contexto sociocultural determinado. Estas representaciones pueden ser analizadas siguiendo su curso histórico, en la medida en que son producto de un proceso sociogenético (5). En los lugares de interacción social, por ejemplo en ámbitos académicos, se ponen en juego las representaciones relativas al quehacer profesional y acorde a procesos valorización y de poder se crean, modifican o refuerzan las representaciones de los actores intervinientes. En el caso de la psicología, puede analizarse siguiendo los lineamientos con los que Moscovici (6) estudia, en la década del 60, como se produce la propagación de una disciplina científica en el medio social. Moscovici a ese fin toma como objeto de estudio el psicoanálisis. La propagación de una

ciencia tiene desde su punto de vista un carácter creador, el medio social no reproduce el saber científico sino que crea un nuevo conocimiento adaptado a las necesidades o intereses sociales. Moscovici denomina "socialización" a esta apropiación social de una disciplina; en este proceso se configuran las representaciones sociales relativas a ese objeto científico socializado. "Toda representación está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Conjuntamente una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes"(7). Una representación social produce y determina comportamientos en la medida en que atribuye significados a los fenómenos cotidianos.

El psicoanálisis en el medio social argentino ha tenido un impacto particular y desde muy tempranamente, es conocida la referencia de Freud a un trabajo de German Greve de 1910 (8), actualmente, en forma cotidiana y permanente, el lenguaje y la gráfica de los medios masivos dan cuenta de esta psicologización-psicoanalización. En las representaciones sociales la diferenciación entre psicología y psicoanálisis es inexistente.

La representación social del psicólogo en los estudiantes de las distintas carreras de psicología de las universidades nacionales muestra la hegemonía de una práctica profesional identificada al modelo asistencial clínico, modelo que valoriza la tarea asistencial individual realizada en un consultorio privado.

Los estudiantes ingresan a las carreras de psicología conformados por esta matriz representativa; en varias de las carreras indagadas la currícula y/o los docentes suelen acentuar esa orientación. Al mismo tiempo en el interior de algunas de las carreras se va produciendo una valorización del psicoanálisis y una diferenciación y desvalorización de la psicología, al punto tal que el egresado, "Licenciado en Psicología" se nominará al presentarse "Psicoanalista".

En nuestras investigaciones, en relación a los estudiantes los procedimientos metodológicos que hemos utilizado han sido cuestionarios semiestructurados y entrevistas y grupos focales. A los efectos de considerar el proceso de constitución de la identidad profesional de los estudiantes de psicología desde otra perspectiva, se procedió a solicitarles una producción gráfica a un pequeño subgrupo de ellos, con la consigna "dibuje un psicólogo trabajando". Para el análisis, se tuvieron en cuenta sólo los aspectos de contenido (Hammer (9), Jaitín (10)), que pudiesen ser útiles como indicadores de la identidad profesional.

El encuadre característico es el de dos personas: un psicólogo/a y un paciente (principalmente adultos, pero también en algunos casos, niños). Lo más frecuente es el diván, seguido por dispositivos cara a cara en los que el profesional y el paciente se enfrentan, separados por una mesa u escritorio. Otros encuadres que se presentan, pero en grado mucho menor, son el grupal (un psicólogo ante un grupo de personas), y el que representa a un solo sujeto en actitud reflexiva, o leyendo.

Respecto de los objetos graficados, los más frecuentes son las sillas que aparecen en casi todos los dibujos. Lo siguen los divanes y las mesas u escritorios.

Respecto del grado de interacción que manifiestan las figuras dibujadas puede decirse que es escaso, aunque se presenten ciertas variaciones. Los personajes rara vez se miran: cuando se enfrentan, por lo general tienen los ojos cerrados, o uno mira hacia otro lado (por lo general, el psicólogo/a).

En varios dibujos aparece un globo de diálogo, del estilo del que aparece en las historietas, saliendo de la figura del psicólogo y con la leyenda "bla-bla". Ningún paciente es representado de tal manera.

Otro elemento digno de mencionar es que en ninguna de las producciones aparece representado más de un psicólogo/a.

A considerar los datos obtenidos mediante el cuestionario,

encontramos que respecto de la variable que refiere a cuál creen los estudiantes que podría ser su actividad futura como psicólogos, en las tres universidades se consigna en primer lugar la actividad clínica, si bien en grados variables: en la UNLP y la UNSL se la selecciona en un poco más del 40% de los casos, mientras que en la UNT este porcentaje no llega a 30.

Por último, al contemplar lo que los estudiantes consideraban su trabajo ideal como psicólogos, nuevamente el área clínica encabeza las preferencias en las tres universidades (UNLP 22%, UNT 16% y UNSL 15%); mientras que en la UNLP es seguida por consultorio privado (17%) y hospital público (14%), en la UNT lo es también por el consultorio privado (13%) al que sigue la actividad forense (8%). Por último, en la UNSL ocupan el segundo y tercer puesto el trabajo en clínicas privadas (14%) y diversas actividades no reconducibles a las categorías principales, que fueron agrupadas en el valor "otros" (12%).

Los resultados obtenidos hasta la fecha confirman el sesgo hacia la clínica en los aspectos representacionales ligados a la profesión del psicólogo, en relación a la población trabajada. Si bien en este trabajo se ha hecho hincapié en presentar las recurrencias encontradas en las distintas poblaciones estudiantiles relevadas, hemos hallado también una serie de diferencias respecto de otras variables consideradas (por ejemplo, materias y autores preferidos, ámbitos de ejercicio profesional, etc.) que deben ser estudiadas en relación con los planes de estudio de las distintas casas y atendiendo a cada contexto sociocultural particular.

BIBLIOGRAFÍA

- (1) Percheron (citado por Dubar, 2002): *La crisis de las identidades. Una interpretación de una mutación*. Barcelona. Ediciones Bellatierra
- (2) Percheron teoriza la socialización política, en este trabajo aplicamos su conceptualización a la socialización profesional.
- (3) Tajfel, H. (1984): *Grupos humanos y categorías sociales*. Estudios de Psicología Social. Barcelon. Herder.
- (4) Dubar, Claude (1991): *La socialisation. Construction des identités sociales et professionnelles*. Paris. Armand Colin.
- (5) Gerard Duveen y Bárbara Lloyd diferencian la sociogénesis, dimensión histórica de las representaciones sociales; la ontogénesis, centrada en los cambios evolutivos individuales y la microgénesis, ligada a la interacción entre las personas. Duveen, G.; Lloyd, B.(2003): "Las representaciones sociales como una perspectiva de la Psicología Social" en Castorina, A. *Representaciones Sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Barcelona. Gedisa.
- (6) Moscovici, Serge (1979): *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires. ANESA- HUEMUL.
- (7) Moscovici, op. cit pag 16.
- (8) Vezzetti, H. (comp) (1989): *Freud en Buenos Aires. 1910/1939*. Bs. As. Puntosur.
- (9) Hammer, E. (1969) *Tests proyectivos gráficos*. Barcelona, Paidós
- (10) Jaitín, R. (1989): *Efectos psicológicos de la masividad en la educación superior*. Departamento de Publicaciones - Facultad de Psicología - UBA