

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

La evaluación de los valores humanos mediante el Portrait Values Questionnaire.

Nader, Martin y Blanco, Eduardo.

Cita:

Nader, Martin y Blanco, Eduardo (2006). *La evaluación de los valores humanos mediante el Portrait Values Questionnaire. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/579>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/NX5>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA EVALUACIÓN DE LOS VALORES HUMANOS MEDIANTE EL PORTRAIT VALUES QUESTIONNAIRE

Nader, Martin; Blanco, Eduardo
Colegio Militar de la Nación / CONICET. Argentina

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivos: (a) adaptar y validar el cuestionario PVQ de Schwartz (1992, 2001) y (b) verificar si existen diferencias individuales según dos contextos objeto de estudio (civil y militar) y según sexo y edad. Se recogieron datos de población argentina (N = 692) en tres contextos diferentes: (a) población civil (n = 471); (b) oficiales militares (n = 97) y (c) cadetes (n = 124). El estudio permitió verificar parcialmente la estructura de los valores propuestos por el autor. La fiabilidad del PVQ resulta muy adecuada en los tres contextos estudiados. Asimismo se pudo verificar que los civiles está más orientados hacia el logro de objetivos personales (Autopromoción) y la independencia para decir y hacer lo que uno quiere (Apertura al Cambio) mientras que los militares está más orientados por los valores relacionados con el mantenimiento del orden social, la seguridad, la conservación de las tradiciones (Tradición y Conformidad). Por otra parte, los resultados mostraron que no existen diferencias en las orientaciones valóricas según sexo y edad.

Palabras clave

Valores Contexto Civiles Militares

ABSTRACT

HUMAN VALUES ASSESSMENT USING THE PORTRAIT VALUES QUESTIONNAIRE

The objectives of this study are: (a) to adapt and to validate Schwartz's Portrait Values Questionnaire (1992, 2001) and (b) to verify if individual differences exist according to two different contexts (civil and military) and according to sex and age. The samples were obtained (N = 692) in three different contexts: (a) civil population (n = 471); (b) military officers (n = 97) and (c) military cadets (n = 124). The study allowed to verify the structure of the values proposed by the author partially. The reliability of the PVQ is very appropriate in the three studied contexts. We also could verify that the civilians are more guided toward the attainment of personal objectives (Self promotion) and the independence to say and to make what one wants (Openness to Change) while the military are more guided by the values related with the maintenance of the social order, the security, the conservation of the traditions (Tradition and Conformity). On the other hand, the results showed that differences don't exist in the values orientations according to sex and age.

Key words

Values Context Civil Military

Schwartz (1987) propone un modelo en el cual plantea que los valores son metas deseables, transituacionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución. En un estudio desarrollado en más de 40 países, Schwartz (2001) encontró que había diez valores (*universalismo, benevolencia, poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, seguridad, conformidad, tradición*) que subyacían a todas las culturas estudiadas. Todos ellos se agrupan en dos bipolaridades (*autotrascendencia y autopromoción* por un lado, *apertura al cambio y conservación* por otro). A su vez, todas estas polaridades definen intereses. Los intereses están más relacionados con los aspectos sociales y culturales (más generales). Pueden definirse intereses *colectivistas, individualistas* o *mixtos*. A partir de la taxonomía comentada, el autor diseñó un instrumento para evaluar los valores humanos denominado Portrait Values Questionnaire (Schwartz, 2001). La escala original fue utilizada para identificar el sistema de valores a nivel individual, es decir, se obtiene información acerca de la orientación valórica del sujeto. En Argentina se condujeron diferentes estudios para evaluar los valores humanos utilizando el modelo teórico de Schwartz y los instrumentos derivados del mismo.

Con respecto al primer objetivo, los datos muestran buenos niveles de fiabilidad para ambas poblaciones así como evidencias de su validez. Por otra parte, y en referencia al segundo objetivo, se observó que existen diferencias entre las orientaciones valóricas de los civiles y los militares. Los civiles valoran más la búsqueda de éxito personal (Logro) y de sensaciones placenteras (Hedonismo) mientras que los militares (cadetes y oficiales) se guían más por el respeto de las costumbres (Conformidad) y el mantenimiento de las tradiciones (Tradición). Por último, no se encuentran diferencias entre sexo y edad.

BIBLIOGRAFÍA

- Schwartz, S. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? En M. Ros & V. Gouveia (Eds.), *Psicología social de los valores humanos* (pp. 53-76). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Schwartz, S.H. & Bilsky, W. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.