

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Efecto de imágenes seductoras sobre la comprensión de textos en el aula virtual.

González, Federico Martín.

Cita:

González, Federico Martín (2016). *Efecto de imágenes seductoras sobre la comprensión de textos en el aula virtual. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/156>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/CgK>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EFECTO DE IMÁGENES SEDUCTORAS SOBRE LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN EL AULA VIRTUAL

González, Federico Martín
Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La inclusión de imágenes en textos expositivos puede tener efectos negativos sobre la comprensión (Mayer, 2009). Uno de estos efectos es el de las imágenes seductoras; se trata de imágenes atractivas, pero que no aclaran ni incorporan información relevante al texto (Park, Flowerday & Brünken, 2015; Saux, Azcurra, Bujan, & Burin, 2013). El efecto se ha demostrado en laboratorio o estudios controlados (Park et al., 2015; Sanchez & Wiley, 2006; Saux et al., 2013; Wang & Adescope, 2014). En esta investigación, considerando el crecimiento de textos multimedia online y la tendencia a priorizar aspectos visuales en el texto (Prensky, 2001), se buscó analizar el efecto de imágenes seductoras en un entorno ecológico de aprendizaje virtual, en el que los alumnos completaron las tareas desde sus casas. 33 estudiantes de primer año de la carrera de psicología de la UBA accedieron, a través de una plataforma virtual, a dos textos expositivos de ciencias naturales (con y sin imágenes) y respondieron preguntas sobre los mismos para evaluar comprensión (en los niveles de representación proposicional y de modelo de situación). Se encontró un efecto negativo sobre la comprensión al incluir las imágenes. Estos resultados extenderían el efecto de imágenes seductoras a contextos virtuales.

Palabras clave

Texto expositivo, Multimedia, Imagen seductora

ABSTRACT

SEDUCTIVE IMAGES EFFECT ON TEXT COMPREHENSION IN THE VIRTUAL CLASSROOM

The inclusion of images in expository texts can have negative consequences on comprehension (Mayer, 2009). One of them is the seductive images effect; This kind of image is found attractive, but neither clarifies nor adds relevant information to the text (Park, Flowerday & Brünken, 2015; Saux, Azcurra, Bujan, & Burin, 2013). The effect has been studied in laboratories and controlled settings (Park et al., 2015; Sanchez & Wiley, 2006; Saux et al., 2013; Wang & Adescope, 2014); this project, considering the growth of multimedia digital texts and the tendency to prioritize visual aspects (Prensky, 2001), aimed to examine the seductive images effect in an ecological virtual learning environment, where learners completed the tasks in their home. 33 first-year students (psychology, UBA) had access, through a virtual platform, to two expository science texts (with or without images) and answered questions about them, to evaluate comprehension (propositional and situational model representation level). A negative effect on comprehension was found when images were included. These results extend the seductive images effect to virtual contexts.

Key words

Expository text, Multimedia, Seductive image

BIBLIOGRAFÍA

- Mayer, R. (2009). *Multimedia Learning* (2nd. Ed). New York: Cambridge University Press.
- Park, B., Flowerday, A. & Brünken, R. (2015). Cognitive and affective effects of seductive details in multimedia learning. *Computers in Human Behavior*, 44, 267-278.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9, 1-6.
- Sanchez, C. & Wiley, J. (2006). An examination of the seductive details effect in terms of working memory capacity. *Memory & Cognition*, 34, 344-355.
- Saux, G., Azcurra-Arndt, P., Buján, G., & Burin, D. (2013). Efectos de la posición de un detalle seductor ilustrado en la comprensión y el recuerdo de un texto de físico química. *Latin-American Journal of Physics Education*, 7, 568-577.
- Wang, Z. & Adesope, O. (2014). Effects of seductive details on multimedia learning. *Journal of Studies in Education*, 4, 32-44.