

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Insistencias, persistencias y actualidades en la construcción de la representación de las profesiones.

Re, Nancy, Casanovas, Antonio y Lopérgolo,
Julieta.

Cita:

Re, Nancy, Casanovas, Antonio y Lopérgolo, Julieta (2016).
*Insistencias, persistencias y actualidades en la construcción de la
representación de las profesiones. VIII Congreso Internacional de
Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de
Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/441>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

INSISTENCIAS, PERSISTENCIAS Y ACTUALIDADES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LAS PROFESIONES

Re, Nancy; Casanovas, Antonio; Lopérgolo, Julieta

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Hospital de Agudos "Juan A. Fernández". Argentina

RESUMEN

El sistema de ingreso a la educación superior en nuestro país permite a los jóvenes la posibilidad de elegir con un amplio margen de libertad la carrera o la universidad donde cursarla. Sin embargo, desde las políticas públicas se creó una serie de instrumentos con el propósito de estimular el incremento de la matrícula y la permanencia de los alumnos en algunas carreras consideradas prioritarias para el desarrollo económico y productivo del país. Distintos relevamientos mostraron que estos instrumentos no incidieron aún de modo contundente en las decisiones de los jóvenes, quienes parecen seguir prefiriendo carreras tradicionales. Nuestra hipótesis es que los estudiantes no logran construir una representación de las carreras adecuada a los perfiles profesionales y a las posibilidades que brindan. Así, información y representación configuran líneas de tensión. Este trabajo es producto de un proyecto de investigación que se desarrolla en el marco de un convenio entre UCES y el Programa de Orientación Vocacional del Hospital "Juan A. Fernández". En esta oportunidad compartiremos resultados parciales obtenidos de las profesiones de contador e ingeniero, poniendo especial énfasis en las insistencias, persistencias y actualidades presentes en dichas construcciones.

Palabras clave

Representación, Insistencias, Actualidades, Profesión

ABSTRACT

INSISTENCES, PERSISTENCES AND UPDATES IN FIGURING PROFESSIONS REPRESENTATIONS

The access system to our country higher education offers to young people the possibility of choosing with great freedom the career or the university where to study it. Nevertheless, the public policies set up a series of instruments with the purpose of stimulating the increase of the registration and the continuity of students in some careers considered critical for country's economic and productive developing. Different researches have shown that this instruments didn't still impact conclusively on the decisions of the young people, who seem to remain preferring traditional careers. Our hypothesis is that the students can't figure a representation of the careers that would fit with the professional profiles and the possibilities that these offer. So, information and representation form tension lines. This paper is the result of a research project that is developed under the framework of an agreement between UCES and Hospital Juan A. Fernández's Vocational Orientation Program. In this occasion, we'll share partial results obtained from the professions of accountant and engineer, with special emphasis on the insistence, persistence and updates in such constructions.

Key words

Representation, Insistences, Updates, Profession

I. Planteo del problema, características de la muestra y metodología

La investigación *Representación social de las profesiones en estudiantes del último año de la escuela media* (2015-en curso) se propone caracterizar la representación que construyen los alumnos del último año del colegio secundario de las profesiones y los profesionales de Medicina, Abogacía, Contador, Geología, Ingeniería y Ciencias Físico-Matemáticas. El relevamiento fue realizado en CABA y Rafaela en colegios seleccionados en un estudio previo en función de dos variables: las características socioeducativas de la población que atienden, y las orientaciones que imparten. La muestra está compuesta por 320 casos, relevados en talleres de Orientación Vocacional que se desarrollaron, en el caso de CABA, en colegios que dependen del Área Programática del Hospital Fernández, a cargo del Programa de Orientación Vocacional de dicho hospital público; en Rafaela en talleres realizados por el Servicio de Orientación Vocacional dependiente de UCES.

Los jóvenes que ingresan a la universidad en nuestro país pueden elegir, en teoría, qué estudiar y dónde, de acuerdo con sus gustos, intereses y posibilidades. Sin embargo, existe un listado de carreras consideradas prioritarias para el desarrollo económico-productivo del país elaborado por la Secretaría de Políticas Universitarias, y de un sistema de becas y tutorías destinado a incrementar la cantidad de alumnos y la permanencia de los mismos en dichas carreras (PNBU, 2014). Hasta el momento esta propuesta no parece haber incidido de modo contundente entre los jóvenes, quienes a través de los años continúan repitiendo elecciones que recaen regularmente en carreras de perfil tradicional. En este sentido, conocer algunas de las razones que motivan esta repetición en las elecciones, aun en detrimento de otras carreras que podrían ofrecer mejores posibilidades de desarrollo profesional e incluso mejores beneficios económicos, constituye un **interrogante** que hemos tratado de responder desde diversas perspectivas (Casanovas, Helber, Lamelas, López y Re, 2013).

Ciertas carreras como Abogacía, Contador, Administración y Medicina, permanecen invariables en las preferencias de los alumnos (AEU, 2013). Asimismo, las carreras de Ingeniería, de alta demanda actual, son relativamente poco elegidas -aunque en el año 2015 se advierte un cambio en esta tendencia- y carreras de gran proyección como Geología y Físico/Matemática, quedan directamente invisibilizadas, al punto de no ser tenidas en cuenta en el momento de la elección (Casanovas, Re, 2013).

Una de las hipótesis que se nos impone es que la falta de consideración por algunas de estas carreras reside en las dificultades que encuentran los alumnos para construir representaciones adecuadas de las mismas según las posibilidades actuales que ofrecen desde el punto de vista profesional. En este sentido, las carreras más elegidas ofrecerían oportunidades más tangibles y de mayor visibilidad para construir una representación de tales características.

Nos proponemos relevar, a través de la exposición a estímulos escasamente estructurados, la expresión de aspectos latentes de la representación de las profesiones de abogado, contador, médico, ingeniero, físico/matemático y geólogo, entre algunas de las más y menos elegidas por los estudiantes.

El *marco conceptual* de la investigación está constituido por los aportes de Guichard (1995) y Dumorá (2006) respecto de la construcción de las *intenciones de futuro* en los jóvenes; la *teoría de las representaciones sociales* de Moscovici (1961), Abric (2002) y Jodelet (2000, 2003); y el concepto *imagen ocupacional* de Bohoslavsky (1971).

La elección de una **metodología** adecuada al objeto que construimos y a los objetivos que nos planteamos constituyó un auténtico desafío para este equipo. Alfonso Pérez (2007) plantea que la complejidad del fenómeno representacional legitima la combinación de enfoques o perspectivas teóricas que se articulan de modo complementario y asumen diferentes abordajes metodológicos, sin que ello signifique un eclecticismo teórico-metodológico. Por lo tanto, si las representaciones son creaciones colectivas, resultado de la interacción y la interlocución entre sujetos sociales, se trata de discursos y textos que deben ser interpretados en tanto tales, lo que nos lleva a plantear que el análisis de las mismas reconoce metodologías cualitativas y cuantitativas. En un estudio anterior hemos utilizado para relevar estas representaciones instrumentos de corte cuantitativo. (Casasnovas, A.; Heiber, E., Lamelas, M.; López, N.; Ré, N. 2012-2014). Sá (1996) afirma que toda representación siempre es de algo -de un objeto- y de alguien -un sujeto, grupo social, población, etc. Es por eso que tomamos en consideración el modo en que los sujetos seleccionados enuncian exactamente el objeto de la representación, así como también las dimensiones del contexto sociocultural en el que se desenvuelven dichos sujetos.

La metodología implementada forma parte del trabajo propuesto a los pequeños grupos de alumnos durante el transcurso de los talleres mencionados. Se elaboraron los siguientes **instrumentos de recolección de datos**: cuestionarios abiertos, dibujos y relatos libres producidos colectivamente para investigar las representaciones de las profesiones objeto de investigación.

El análisis de la información se realizó tomando algunos criterios de evaluación propios de los métodos proyectivos en Psicología, y del Método de Comparación Constante de Glasser y Strauss (1967). El desafío de esta investigación consiste en analizar las piezas a partir dicho método, con la expectativa de construir nuevas categorías a medida que avancemos en el análisis de los datos empíricos. Según estos autores, cuando emergen las categorías y sus propiedades el analista descubre dos tipos: aquellas que ha construido por sí mismo, y aquellas que fueron abstraídas del lenguaje de la situación de investigación. Al hacer comparación y análisis al mismo tiempo, este método se propone generar teoría en forma más sistemática mediante la utilización de la codificación explícita y de procedimientos analíticos. Los indicadores de las técnicas proyectivas nos permitieron construir categorías del primer tipo para las representaciones gráficas y las producciones verbales.

II. Algunos resultados

Avanzamos en la construcción de las categorías de análisis de los gráficos y del cuestionario con respuestas libres de las profesiones de geólogo, abogado, contador e ingeniero. En el primer caso la consigna consiste en realizar un dibujo -con los aportes de todos los integrantes del grupo- de un profesional de alguna de las carreras investigadas. Las categorías iniciales fueron: 1. Figura y tratamiento de la misma. 2. Sexo atribuido al profesional. 3. Tipo

y cantidad de figuras. 4. Escenario. 5. Vestimenta. 6. Detalles. 7. Objetos o instrumentos de la profesión. Por otro lado, de acuerdo con el método de Comparación Constante, entre las categorías que abstraímos del lenguaje propio de la situación de investigación, encontramos los siguientes incidentes: 1) Anacronismos. 2) Contaminación entre diferentes campos disciplinares. 3) Metonimias y metáforas. 4) Transculturación. 5) Extravagancias. 6) Idealización y degradación de la figura representada. 7) Acciones profesionales.

En el caso del cuestionario con respuestas abiertas, partimos de las siguientes categorías vinculadas con la profesión: 1) Cualidades. 2) Acciones. 3) Instrumentos. 4) Campos de trabajo. 5) Satisfacciones y obstáculos del ejercicio profesional. En este caso, hallamos nuevas categorías a la luz del análisis de las piezas: a) Aptitudes y actitudes atribuidas al profesional. b) Cualidades de la carrera. c) Vicisitudes en el curso de la carrera.

a. Cuestionario con respuestas abiertas

1. **Cualidades de la profesión de Contador**: a) interesante-emocionante. b) rutinaria-aburrida-estresante-agobiante-demandante-agotadora. c) "remunerante" - buena salida laboral. d) Dependiente de la economía del país. En el caso de Ingeniería: a) interesante-útil-título respetable, reconocida- importante. B) salida laboral-conveniente económicamente. Las cualidades negativas no se plantean con relación a la profesión, sino con la carrera: difícil, larga, mucha matemática y dibujo técnico, poco tiempo libre. La cualidad positiva de la carrera reside en la gratuidad. Ambas profesiones tienen como cualidad común la salida laboral y las posibilidades económicas que brindan. Ingeniería tiene una representación que, además, conjuga el reconocimiento, el prestigio y la utilidad social.

2. **Incidentes**: a) Aptitudes y actitudes del profesional: para ser Contador *se requiere*: tener interés por las matemáticas; ser inteligente, adinerado y poderoso, exacto y visionario. También: rutinario, *nerd*, formal y estructurado. En el caso de Ingeniería, *se requiere*: ser inteligente, responsable, creativo, innovador y exacto, así como también buen manejo de los tiempos y saber tomar decisiones. Si bien no aparecieron cualidades negativas en la profesión, sí se plantean actitudes negativas en el profesional: competitivo, aburrido, altanero, prepotente, autoritario.

3. **Tareas y acciones de la profesión**: Entre las atribuidas al Contador: realizar estudios de mercado, estrategias de compra-venta, administrar una empresa, llevar registros contables, hacer balances, controlar dinero. Menos específicas: calcular, analizar, administrar, planificar, organizar, leer, ordenar, ayudar, contabilizar, investigar. En el caso de las tareas del Ingeniero: crear y firmar planos, (hacer) viviendas y proyectos, desarrollar nuevas tecnologías, crear nuevos productos. Menos específicas: investigar, crear, innovar, construir, dirigir, solucionar problemas, calcular, capacitar, diagramar. En ambas profesiones se rescata la investigación como una de las tareas posibles de realizar, aunque de modo inespecífico. Entre las acciones adjudicadas al Ingeniero aparece como diferencial la innovación.

4. **Lugares de trabajo**: Contador: oficinas, bancos, empresas, estudio contable, aseguradora, gobierno, "domicilio particular", empresas. Ingeniería: industrias, empresas, oficinas, talleres, plantas industriales, represas, laboratorios, yacimientos petrolíferos, mineros, obras de construcción, "empresas dependiendo del área", fábricas, ámbitos públicos y "empresas nacionales e internacionales". Se rescata el trabajo en forma independiente en ambas profesiones, aunque en el caso del Contador se menciona "domicilio particular". En este sentido, dado que se trata de adolescentes residentes en Rafaela, creemos que esto puede incidir en la respuesta, ya que es

habitual que los profesionales trabajen en sus domicilios.

5. **Instrumentos de trabajo:** en lo que respecta al Contador, registros, datos, balances, computadoras, libros diarios, informaciones contables, comprobantes, dinero, calculadora, papeles, recibos, plata, planillas, estadísticas. En el caso de Ingeniería: herramientas de diseño y dibujo, elementos de computación, herramientas constructoras, computadoras, calculadoras científicas, automóviles, tecnología de avanzada, computadoras, maquinarias, planos y casco. Se agrega: “con la mente”, “con su cerebro” y herramientas mecánicas.

6. **Satisfacciones de la profesión:** el incidente es que se han hallado satisfacciones vinculadas tanto con beneficios extrínsecos como intrínsecos. Contadores: ganar dinero, ingreso económico, tener buen sueldo, vacaciones, dinero, autoridad, éxito, futuro amplio, éxito profesional, facilidad para encontrar trabajo. Tener nuevos conocimientos, llevar adelante una empresa, mejorar la economía de una persona o de una empresa, trabajar en lo que a uno le gusta, en un buen ámbito laboral, desempeñarse bien en su área. Un incidente a analizar es “ganar creabilidad”. En el caso de la profesión de Ingeniero, hallamos entre las satisfacciones extrínsecas: Tener un trabajo bien remunerado, con buena salida laboral, poder elegir el trabajo, desempeñarse en diversos campos, ganar prestigio y dinero, poder trabajar en grupo o individual. Las posibilidades económicas y laborales que brinda la profesión se repiten con regularidad. Junto a ellas hay satisfacciones intrínsecas: solucionar problemas, crear algo exitoso, terminar proyectos, que todo salga de acuerdo con el plan, aprender cosas difíciles, poder innovar en un campo, ayudar a solucionar problemas en la ciudad. A diferencia del Contador, para quien las satisfacciones extrínsecas están más vinculadas a aspectos materiales y, en algunos casos, superficiales, en el caso de los ingenieros insiste las posibilidades de desarrollo profesional, pero introducen un nuevo elemento tal como la capacidad innovadora y creativa. Otra diferencia es que en el caso del Contador, sus capacidades son aplicables sólo al ámbito de la economía individual o empresarial, en cambio en el caso de Ingeniería se destacan el aporte social y comunitario.

7. **Dificultades y obstáculos:** en el caso de Contador aparecen dificultades relativas a las relaciones humanas afectivas, la inestabilidad y el estrés; el trabajo en ambientes desagradables, sin los elementos necesarios, la falta de contactos y de tiempo, la realidad de vivir lejos del lugar de trabajo; la falta de conocimiento de idiomas; la competencia; el dinamismo de la economía y los constantes choques entre el gobierno y los grupos económicos; y por último, la “descreencia” de la sociedad. En el caso de Ingeniería, los obstáculos aluden a las largas horas de trabajo, la falta de recursos humanos tanto como de presupuesto, de oportunidades y de voluntad, y la dificultad para que se aprueben los proyectos. Se destaca la exigencia de superarse a sí mismo y la capacidad para manejar varios proyectos al mismo tiempo. Insisten las dificultades que implica estudiar Ingeniería: la exigencia en los tiempos y contenidos de estudio, que implican “poca vida personal”. Así, si bien la carrera y la profesión de Ingeniero asumen las características de “innovadora” y “útil a la sociedad”, se presenta como muy exigente.

b. Gráficos que representan el dibujo de un profesional

El **tamaño** de los dibujos en ambos profesionales es variable. El **escenario** en el caso de los Contadores, se construye en oficinas o es indefinido. Cuando se lo sitúa en ambientes externos no está relacionado con lo laboral sino con la diversión y la posesión de objetos caros y de marca (Mercedes Benz, Samsung una mujer) Se enfatizan elementos como la calculadora y los billetes. Insiste la posición rígida, aunque pueda combinarse con la seriedad o la

sonrisa. En el caso de los Ingenieros, los ambientes son tanto interiores como exteriores: predomina la obra, pero también aeropuertos, oficinas, laboratorios, industria láctea y de alimentos, y algunos indefinidos. En la posición asumida en las escenas se insiste en la autoridad y responsabilidad.

Con respecto al **sexo** adjudicado a los profesionales, en ambas profesiones insiste lo masculino. En el caso de los Contadores, aparece una sola mujer profesional, de aspecto formal. Se aprecia un personaje secundario femenino, pero en posición de objeto fálico del varón. Los Ingenieros son todos masculinos, a excepción de una mujer (único profesional que aparece con guardapolvo). Los personajes secundarios en los gráficos de Ingeniería son todos masculinos, pero pequeños, minúsculos y sometidos. Esto revela un estereotipo de género que muestra a ambas profesiones como predominantemente masculinas. En las figuras de los Contadores aparecen **vestimentas** de tipo formal: traje, corbata, pantalones con cinturones y remeras, con el agregado de accesorios vinculados con la época, como maletines, anteojos y celulares. En el caso de los Ingenieros, la vestimenta está asociada con los distintos ámbitos de trabajo: proliferación de cascos, anteojos protectores, guardapolvos y equipos de viajes. Hay detalles de actualidad en la vestimenta de los ingenieros que acentúan la masculinidad: remeras que resaltan la musculatura, gorros juveniles, pelo en pecho y nombre femenino en la gorra, bolsillo MAD.

En los Contadores, entre las **herramientas y objetos** encontramos elementos de oficina, tales como computadoras, papeles, calculadoras, billetes, grandes escritorios, cajas y cajas fuertes. El maletín, junto con significantes asociados al dinero, parecen ser paradigmáticos del contador. El signo pesos identifica los rasgos faciales en algún caso. Entre las **herramientas** que se relacionan con el ingeniero, insisten planos, cascos y biromes; martillos y reglas configuran ciertos anacronismos y contaminaciones con oficios cercanos. Los cascos y anteojos protectores parecen configurar, junto con los planos, los instrumentos emblemáticos de la profesión. Un gráfico muestra el ataúd de un ingeniero. Surge como hipótesis que Ingeniería es desde la percepción de los jóvenes, una profesión vinculada a la seguridad y al riesgo, en un doble sentido: el riesgo que implican los errores para seguridad de los demás y el riesgo que implica trabajar en ciertos ámbitos vinculados a la profesión.

Las **contaminaciones** con otras prácticas son un tanto más frecuentes en la profesión del Ingeniero: algunos gráficos lo presenta como tamborero, maestro, alumno o carpintero. No se observan en los contadores, donde el perfil profesional, si bien esquemático, representa, aunque parcialmente, al ejercicio profesional. No aparecen **idealizaciones** en los gráficos de los contadores, a excepción de la ganancia y objetos fálicos que podrían conseguirse con dicha profesión. Las idealizaciones en el caso de los ingenieros se plantean con relación a los puestos de autoridad, la inteligencia, la aplicación de los conocimientos, la ocupación y el éxito en la profesión, la importancia y el prestigio otorgados a este trabajo y especialmente, la relación con lo masculino y la fuerza.

Un elemento común a ambas profesiones es la referencia a la felicidad expresada en “soy profesional”, con un título en la mano. Ambas estarían dentro del campo de las “profesiones socialmente reconocidas”.

III. Conclusiones

La representación se crea cuando lo nuevo debe ser incorporado a universos preexistentes mediante dos procesos que operan transformando un conocimiento en representación colectiva: la objetivación y el anclaje. El primero está relacionado con el objeto de la

representación y se articula con una característica del pensamiento social que consiste en hacer concreto lo abstracto. Para ello se acentúa el aspecto icónico, equiparando el concepto a la imagen, seleccionando algunos aspectos del objeto de la representación dentro de toda la masa de información circulante. El objeto de la profesión es incorporado a esquemas y relaciones previos, produciendo una forma particular de interpretar la realidad.

Una comparación entre resultados obtenidos entre las profesiones de Geólogo y Abogado, y luego de Contador e Ingeniero, muestra que ante lo nuevo, y esto se da especialmente en el caso de geología, el objeto incorporado a categorías previas, dota a la representación de rasgos anacrónicos, extravagantes y transculturalizados. La apelación a estas categorías persiste en el caso de abogacía, aunque en menor medida. En Geología la tierra en tanto objeto abstracto se concretiza como una profesión "sucio". En el caso de Abogacía la palabra como reguladora se concretiza en una práctica del "chamuyo". No hay geólogo que no sea sucio, ni abogado que sea "limpio". En ambas profesiones persistirían ciertas formas de tramitación del erotismo anal.

En el caso de Ingeniería persisten ciertos anacronismos y contaminaciones que desaparecen en el caso de la profesión de Contador, asumiendo en ambos casos la representación cierta adecuación a las prácticas de estas profesiones, aunque las mismas se vean reducidas con relación a las posibilidades actuales que brindan. Ambas persisten en la mentalidad de los jóvenes como profesiones con posibilidades de éxito, salida laboral y reconocimiento social y económico. La profesión de Contador presenta el rasgo de una profesión útil a la empresa y al individuo, pero poco creativa. Ingeniería, convoca lo innovador y lo creativo; la utilidad se extiende a la comunidad y a lo social. Podríamos establecer la hipótesis de que en la representación de estas profesiones existe una tensión entre modos actuales de subjetividad, que bascula, en el caso de Contador, entre el aburrimiento y la rigidez, y una "felicidad tonta", propia de un sujeto voraz, superficial, consumidor de objetos, poco creíble; e Ingeniería, donde se conservan los rasgos de una subjetividad moderna, racional, "seria" y con vocación por lo colectivo. La preponderancia de lo masculino en ambas profesiones es abrumadora, si bien asume características diversas en cada una. El significativo dinero insiste en el caso del contador, como objeto contable y de trabajo, y como elemento diferencial en la escala del consumo y el acceso a satisfacciones del orden de lo fálico. No existe contador sin plata. En el caso del Ingeniero, lo masculino parece ser el rasgo dominante y requerido para una profesión que implica la autoridad (cuando no el autoritarismo), la superioridad (cuando no la soberbia) y especialmente el riesgo: no hay ingeniero sin casco. La insistencia, e incluso el énfasis puesto en los rasgos masculinos, podrían asociarse con la fantasía de tener que "ser muy macho" para elegir una carrera tan difícil que incluso "te puede matar". En los Contadores se observa el dinero como equivalente fálico y rasgo diferencial. La muerte y la sexualidad, significantes anudados al prestigio y la diferencia en los Ingenieros.

Al tiempo que insisten ciertos rasgos y persisten otros, lo actual se inscribe anclando las representaciones dentro de las categorías de lo social.

Este proyecto forma parte de un convenio entre las cátedras de Orientación Vocacional de las Licenciaturas de Psicología de UCES -sede CABA y Rafaela- y el Programa de Orientación Vocacional del Hospital Juan A. Fernández. Equipo integrado por: Lic. Nancy López, Nancy Ré, Mariel Lamelas, Eliana Heiber, Julieta Lopérgolo, Lic. Antonio Casanovas y Psic. Silvana Best.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso Pérez, I. (2003). "La teoría de las representaciones sociales". Recuperado en: http://www.psicologia-online.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml
- Anuarios Estadísticos Universitarios. Secretaría de Gestión y coordinación de políticas universitarias. Recuperado en: <http://portales.educacion.gov.ar/spu/investigacion-y-estadisticas/anuarios/>
- Bohoslavsky, R. (1971). Orientación Vocacional. La Estrategia Clínica. Buenos Aires, Galerna.
- Casanovas, A.; Heiber, E., Lamelas, M.; López, N.; Ré, N. (2012-2014) "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes secundarios. Un estudio en CABA y Rafaela". Convenio UCES - Hospital Fernández. Aprobado por Resolución del Rectorado N° 09/11 de UCES.
- Casanovas, A.; Heiber, E., Lamelas, M.; Lopérgolo, J.; López, N.; Ré, N. (2015, en curso). "Representación social de las profesiones en estudiantes del último año de la escuela media". Convenio UCES - Hospital Fernández.
- Casanovas, A. Re, N. (2013). "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes secundarios. Resultados parciales." V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología - XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Buenos Aires, Facultad de Psicología. UBA. 27 al 30 de noviembre.
- Dumora, B (2006). Curso de posgrado Los procesos de racionalización en psicología de la orientación. Las prácticas de ayuda para la orientación de los adolescentes y jóvenes en los comienzos del siglo XXI: Desafíos y métodos. Buenos Aires, Centro Franco Argentino de Altos Estudios, UBA
- Freud, S. ([1930] 1986). "El malestar en la cultura", en Obras completas. Buenos Aires, Amorrortu, vol. XXI.
- Glaser, B y Strauss, A. (1967). "El método de comparación constante de análisis cualitativo", en El desarrollo de la teoría fundada. Chicago, Illinois, Edición, revisión y ampliación de María José Pozzi.
- Jodelet, D y Guerrero, A. (Coord.) (2000). Develando la cultura. Estudios en representaciones sociales. México, Facultad de Psicología, UNAM.
- Jodelet, D. (2003). Conferencia de Apertura. Primeras Jornadas Nacionales sobre Representaciones Sociales. CBC- UBA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 17 y 18 de octubre. Obtenido desde <http://www.cbc.uba.ar/html/noticias/repso.html>
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires, Huemul.
- Moscovici, S. (1986). Psicología social. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Buenos Aires, Paidós.
- Programa Nacional de Becas Universitarias. Becas bicentenario. PUBU (2014). Recuperado en http://www.becasbicentenario.gov.ar/aplicacion.php?ah=st53c2c18232703&ai=contenidos|19000030&id_idioma=1&id_menu=12
- Sá, C. (1996). Núcleo Central das Representacoes sociais. Brasil, Editora Vozes, Petrópolis, R.J.