

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Conectarse para orientar. Una experiencia de orientación vocacional en línea.

García, Alejandra Elisa, Piombo, Carolina, Rivero, María
Lorena, Mazza, Adriana, Solano, María Lila y García
Morillo, Natalia Alejandra.

Cita:

García, Alejandra Elisa, Piombo, Carolina, Rivero, María Lorena, Mazza,
Adriana, Solano, María Lila y García Morillo, Natalia Alejandra (2016).
*Conectarse para orientar. Una experiencia de orientación vocacional en
línea. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional
en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de
Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología -
Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/476>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/V1Z>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

CONECTARSE PARA ORIENTAR. UNA EXPERIENCIA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LÍNEA

García, Alejandra Elisa; Piombo, Carolina; Rivero, María Lorena; Mazza, Adriana; Solano, María Lila; García Morillo, Natalia Alejandra

Dirección Técnica Programa de Orientación al Estudiante - Secretaría de Asuntos Académicos, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

En este trabajo se relatará la experiencia de un Servicio de orientación en línea (Chat) abierto a la comunidad, desarrollado por el equipo de profesionales de la Dirección Técnica Programa de Orientación al Estudiante de la UBA. El Chat es uno de los medios de comunicación digital que ha surgido con las nuevas tecnologías. Nuestro propósito fue incluir esta herramienta en nuestra práctica profesional, con el objetivo de ampliar nuestro campo de acción, logrando así llegar a diferentes destinatarios. Para el equipo orientador, esta experiencia representó un gran desafío y despertó interrogantes sobre el rol del psicólogo orientador, los tiempos y modos de intervención, así como el efecto ordenador que implica la enunciación escrita de una consulta en orientación, sin perder de vista las particularidades de la lógica virtual. A partir de la intervención del psicólogo en cada caso, se promueve la re-pregunta que abre puertas para futuras intervenciones de orientación. A través del chat, se brinda información pertinente, constituyendo la consulta una de las instancias del proceso de orientación. El concepto de E-orientación pretende capitalizar las posibilidades de orientación en un contexto atravesado por las TIC. El impacto de los espacios de orientación mediados tecnológicamente, conlleva a repensar nuestro marco teórico.

Palabras clave

Orientación Vocacional, TIC, Chat, Información

ABSTRACT

CONNECT TO GUIDE. AN ONLINE VOCATIONAL GUIDANCE EXPERIENCE

This paper will describe a free-access online guidance chat experience, developed by the Dirección Técnica Programa de Orientación al Estudiante professionals of UBA. Chat is one of the digital media services that emerge from new technologies development. We aimed to include this tool in our professional practice, in order to expand our field of action, reaching different consultants. For us, this experience represented a big challenge and brought up questions about the psychologist's role, as well as the distribution of time and kinds of interventions. It also interpellates the way in which subjects construct their vocational and professional questions, keeping in sight the virtual logic particularities. In each particular case, psychologist intervenes to promote new insights that foster future guidance interventions. Through Chat, accurate information is provided, establishing the question as a highlight in the guidance process. E-guidance concept pretends to capitalize the guidance possibilities in a TIC embedded context. The impact in guidance practice through available technological scenarios leads us to rethink our theoretical framework.

Key words

Vocational guidance, TIC, Chat, Information

BIBLIOGRAFÍA

- Aisenson, D. et al. (2011). Prácticas grupales en la Psicología de la Orientación. Presentado en el II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XVIII Jornadas de Investigación. VII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.
- Aisenson, D. (2007). Enfoques, objetivos y prácticas de la Psicología de la Orientación. Las transiciones de los jóvenes desde la perspectiva de la Psicología de la Orientación. En Diana Aisenson, José Antonio Castorina, Nora Elichiry, Alicia Lenzi, Silvia Schlemenson (comps.). Aprendizajes, sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas en Psicología Educativa, Cap. III (pp. 71-98). Buenos Aires: NOVEDUC.
- Álvarez, M. y Rodríguez Espinar, S. (2000). Cambios socio-educativos y orientación en el siglo XXI: Nuevas estructuras, roles y funciones. Presentado en el XII Congreso Nacional y I Iberoamericano de Pedagogía "Hacia el tercer milenio: Cambio educativo y educación para el cambio". Madrid: SEP (pp. 637-686).
- Fernández Rey, E.; Nogueira Pérez, M. y Couce Santalla, A. (2013). El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Orientación Educativa: explorando la familiaridad y preparación de los profesionales del ámbito en España. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 3º época, X(24), 45-56.
- García, A. E.; Schittner, J. V. (2014). Experiencias de orientación vocacional y ocupacional en entornos virtuales. Presentado en el VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XXI Jornadas de Investigación y X Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.
- Gardner, H. (2014). La Generación APP. Cómo los Jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital. Buenos Aires: Paidós.
- Guichard, J. (1997). El tema de la pertinencia cognitiva. *Revista Psicología Ibero-americana*, 5(1), 24-38.
- Lion, C. (2005). Nuevas maneras de pensar en tiempos, espacios y sujetos. En Edith Litwin (comp.), *Tecnologías educativas en tiempos de Internet* (pp. 181-212). Buenos Aires: Amorrortu.
- Pantoja Vallejo, A. (2002). Por las Sendas de la E-Orientación. Recuperado el día 16 de junio de 2016 de <http://antoniopantoja.wanadooads.net/recursos/orientaci/cive02.pdf>
- Quattrocchi, P.; Flores, C.; Pereda, Y.; García, A. y Cassullo, G. (2015). Orientar en el siglo XXI. Un desafío frente a los cambios sociales. Presentado en el III Encuentro Nacional de Servicios de Orientación Universitaria "Nuevos Escenarios y Actores. Desafíos actuales y acciones posibles". Salta.
- Quattrocchi, P.; García, A. y García Morillo, N. (2016). Innovar en Orientación Vocacional. Presentado en Virtual USATIC 2016 -Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC, Jornadas Virtuales de Colaboración y Formación de la Red Interdisciplinar de Investigación Educativa en Entornos uLearning en Educación Superior, Red EuLES. Universidad de Zaragoza.
- Santana Vega, L. (2011). La aplicación de las nuevas tecnologías al campo de la orientación profesional. Universidad de La Laguna. En Gonzalez González, C.S. (dir.) *Nuevas tendencias en TIC y Educación*. Vol I., Madrid: Bubok Publishing (pp. 57-70).