VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2016.

El autoconcepto en la adolescencia.

Martín, María De Lourdes.

Cita:

Martín, María De Lourdes (2016). *El autoconcepto en la adolescencia. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-044/480

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/eATh/Yhw

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

EL AUTOCONCEPTO EN LA ADOLESCENCIA

Martín, María De Lourdes
Universidad Nacional de Tucumán. Argentina

RESUMEN

El autoconcepto en la adolescencia es un tema relevante por su impacto en el bienestar personal. El autoconcepto es lo que la persona cree y siente sobre sí misma (Anta, 2008). El ámbito escolar es un espacio de importancia en la construcción de la autopercepción de uno mismo. El autoconcepto es un constructo multidimensional que para su estudio ha sido operacionalizado en diferentes dimensiones: status intelectual y escolar, sentimiento de ansiedad, popularidad, bienestar y satisfacción personal, comportamiento e imagen corporal (Casullo, 1990). Una autopercepción satisfactoria de sí mismo es un factor que impacta de manera favorable en el modo en el que el adolescente se vincula consigo y con otras personas, en especial con pares y adultos en el contexto escolar. El objetivo de este trabajo es definir el constructo, caracterizarlo y analizar el lugar que ocupa en la adolescencia. Se trata de un trabajo de revisión del estado actual del conocimiento sobre el tema, que es parte de un plan de Tesis de Maestría en Psicología Educacional titulado Habilidades sociales y autoconcepto en adolescentes escolarizados de nivel socioeconómico bajo a concretar mediante una beca de posgrado otorgada por la Secretaría de Ciencia, Arte e Innovación Tecnológica de la UNT.

Palabras clave
Adolescentes, Autoconcepto, Contexto escolar

ABSTRACT

THE SELF- CONCEPT IN ADOLESCENCE

Self-concept in adolescence is an important issue because of its impact on the personal well-being. Self-concept is what the person believes and feels about himself (Anta, 2008). The school environment is an area of importance in the construction of self-perception of oneself. Self-concept is a multidimensional construct for the study which has been operationalized in different dimensions: intellectual and school status, feeling of anxiety, popularity, welfare and personal satisfaction, behavior and body image (Casullo 1990). A successful self-perception of himself is a factor impacting favorably on the way in which the adolescent is linked with himself and with others, especially with peers and adults in the school context. The aim of this work is to define the construct, characterize and analyze the place in the teenage. This is a review paper on the current state of knowledge on the subject, which is part of a plan Master's Thesis in Educational Psychology entitled Social skills and self-concept among adolescent students of low socioeconomic level to realize through a postgraduate scholarship awarded by the Ministry of Science, Art and Technological Innovation of the UNT.

Key words
Teenagers- Self-concept, School context

BIBLIOGRAFÍA

Anta, D. A. (2008). Autoconcepto y rendimiento académico. Una investigación en adolescentes. Tesis de Maestría inédita. Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán, Argentina.

Casullo, M. M. (1990). El autoconcepto: técnicas de evaluación. Buenos Aires: Psicoteca Editorial.