

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Lógicas discursivas, identidades, identificaciones y modelos en torno al reciclado. El corre camino.

Bazán, Claudia Iris y Ferrari, Liliana Edith.

Cita:

Bazán, Claudia Iris y Ferrari, Liliana Edith (2016). *Lógicas discursivas, identidades, identificaciones y modelos en torno al reciclado. El corre camino. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/539>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eAth/Zbc>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LÓGICAS DISCURSIVAS, IDENTIDADES, IDENTIFICACIONES Y MODELOS EN TORNO AL RECICLADO. EL CORRE CAMINO

Bazán, Claudia Iris; Ferrari, Liliana Edith

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La construcción de un discurso que cambia de estatus en torno al tema de los residuos, el reciclado y los recicladores, es el espacio en el que se despliega el proyecto de la Cooperativa de promotores ambientales que nos ocupa. Así como la basura se ha transformado en recurso, se han producido cambios en la percepción de quienes realizan tareas relativas al tratamiento de los residuos, tanto por parte de comunidad en general como de los mismos protagonistas del reciclado, especialmente aquellos que se han cooperativizado. En esta ponencia nos ocuparemos de la construcción de imagen por parte del presidente de la Cooperativa promotores ambientales El Corre Camino, para intentar comprender cómo se construyen y reconstruyen identidades, identificaciones y modelos en torno al reciclado. Esta ponencia se inscribe dentro del Proyecto de Investigación UBACyT Movimientos Sociales que Resisten la Exclusión: Alternativas y Dificultades en Procesos de Participación y Transformación Ciudadanas

Palabras clave

Lógicas discursivas, Reciclado, Trayectorias precarias, Identidades

ABSTRACT

LOGICAL DISCOURSES, IDENTITIES, IDENTIFICATIONS AND MODELS ON RECYCLING. COOPERATIVE EL CORRE CAMINO

The Cooperative of environmental promoters project in question unfolds around a changing status discourse on the issue of waste, recycling and recyclers. As well as garbage has become a resource, there are changes in the perception of those who perform tasks related to waste treatment, both by the community in general and by the same protagonists of recycling, especially those who formed cooperatives. In this paper we analyze the president of the Cooperative of environmental promoters El Corre Camino image construction, to try to understand how to build and rebuild identities, identifications and models around recycling. This paper is part of the UBACyT Research Project Social Movements that resist Exclusion: Alternatives and Difficulties in Participatory and Citizen Transformation.

Key words

Discursive Logics, Recycling, Precarious trajectories, Identities

Introducción

Esta ponencia se inscribe dentro del marco de la investigación *Movimientos Sociales que Resisten la Exclusión: Alternativas y Dificultades en Procesos de Participación y Transformación Ciudadanas* (UBACyT 20020130100830BA, 2014 – 2017), la cual se propone estudiar los procesos históricos psicosociales, psicopolíticos y psicoculturales asociativos en contextos de refutación y/o desajuste

de derechos, donde los movimientos que resisten la exclusión despliegan estrategias para sostener la voluntad-de-vivir y poner en juego su responsabilidad política y ciudadana. Se trabajará uno de los casos que analiza la investigación marco, una cooperativa de promotores ambientales del barrio de Villa Crespo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), El Corre Camino, analizando sus lógicas discursivas, y cómo a partir de estas construye y reconstruye identidades, identificaciones y modelos en torno al reciclado.

Metodología

El tipo de estudio es exploratorio descriptivo; el diseño participativo, abierto y flexible, de casos múltiples intencionalmente seleccionados para analizarlos en profundidad (Bonet, Khoury & Robertazzi, 2007; Stake, 2006). El método es la Investigación-Acción-Participativa, fundada en las necesidades sentidas por los participantes, que requiere del diálogo entre quienes investigan y quienes son investigados, apuntando al desarrollo de una praxis transformadora con rigor científico, pero que privilegia la sensibilidad social (Montero, 2004, 2006). Las fuentes utilizadas son: entrevistas con los cooperativistas, las organizaciones civiles y políticas, el entorno vecinal con quienes interactúa o pretende interactuar la Cooperativa.

Entorno saludable: del residuo al reciclado

La construcción de un discurso que cambia de estatus, se asienta en la producción de basura en las metrópolis contemporáneas y excede tanto el surgimiento como la estrategia de El Corre Camino. Los residuos son hoy fuente de preocupación, de producción económica y de análisis eco-ambiental (Leff, 2004). Dado lo cual no puede comprenderse ningún tratamiento gubernamental de la basura que no tenga en cuenta el reciclado; aunque muchos ya empiecen a advertirnos que el reciclado mismo produce contaminación (leyes 1854 y 992 de la CABA). De esta forma, los emprendimientos públicos y privados que intentan resolver la problemática de la producción de residuos y su tratamiento, ya no son pensados como actividades descalificadas ni como industrias de baja rentabilidad.

El impacto de los residuos en el medio ambiente ha creado diferentes formas de conciencia social que nos permiten ocuparnos de aquello que no resultaba significativo para otras generaciones y que se concentra en nuevas formas de conciencia sobre la sostenibilidad de los recursos, junto con la producción de un conjunto de nuevas relaciones con objetos y procesos del ambiente natural y social, que favorece nuestra vinculación positiva con los mismos.

La lógica discursiva del trabajador de la Cooperativa

De la misma manera que el estatus de la basura y su marcada relación con la sociedad que la produce se ha transformado, asistimos a cambios en la percepción de quienes realizan tareas relativas al tratamiento de los residuos. La estrategia discursiva (Iñiguez Rueda, 2003; van Dijk, 2005) de El Corre Camino ha sido relevar

y desplegar esta condición, aprovechando precisamente el origen social de sus trabajadores. Así, le equivalencia de estos sujetos con residuos humanos sintetiza en parte una forma de percibir la actividad que puede ser transformada. ¿De qué manera? Advirtiendo que lo marginal se convierte en necesario. ¿Quién lo advierte? Los vecinos, las empresas, los gobiernos.

Para El Corre Camino, el reciclado requiere esfuerzo y calificación, actitud emprendedora y competencias de comunicación para llevar a cabo la concientización, tanto de los mismos recicladores como de la población en general (Bazán, Ferrari y Lado 2013, Bazán y Ferrari, 2014, 2014a, Robertazzi et al., 2016).

En su origen la cooperativa emergió en un entorno en el que la recolección de basura estaba por un lado fuertemente anclada a los procedimientos del Estado y paralelamente compatibilizada con el trabajo de otras cooperativas que organizaban la actividad del cartoneo. El trabajo de otras cooperativas implica principalmente la recolección y la venta, pero no el reciclado como proceso completo. Es decir que se encargan de un primer proceso de clasificación -con cintas para realizar esta actividad y camiones para trasladar el material- y compactación para su venta posterior. El gobierno de la CABA les provee terrenos para establecer los Centros Verdes, maquinarias y logística para llevar adelante la tarea. Sus integrantes están subsidiados, con ingresos que oscilan entre el mero viático y el sueldo mínimo. No obstante, ninguna de ellas participa en la producción de materia prima secundaria -ni siquiera vendiendo el material directamente a las fábricas recicladoras, sino a intermediarios- o en la recuperación de los materiales recolectados. Tampoco dejaron de utilizar el sistema de recolección a sangre, ya que los camiones se reservan para el transporte del material ya preparado para vender a un nuevo intermediario.

En ese contexto y habiendo pertenecido a uno de estos grupos subsidiados por el Gobierno de la CABA, emerge el proyecto del actual presidente de la Cooperativa; con una propuesta de trabajo que transforme la actividad intermediadora, incluya el proceso de producción de materia prima básica o al menos la refacción y reutilización de lo que recibe en forma de donación -computadoras, muebles, etc.- y se despegue de procedimientos tales como la tracción a sangre y los subsidios, propios para él de una baja calidad de trabajo, coincidente con una baja eficiencia y una alta dependencia casi clientelar de los sistemas estadales. En el discurso de la cooperativa empieza a ser frecuente la mención a "trabajo digno y solidario" con autonomía de los subsidios y con una fuerte proyección a la resocialización de sus trabajadores, que tienen en común su origen marginal y de baja preparación, en términos de trayectorias laborales.

La construcción de la imagen del reciclado y de los recicladores

Aprovechando el coyuntural cambio de estatus del reciclado y de los recicladores, la construcción de imagen es una prioridad para el presidente de la Cooperativa, a la que atiende en forma permanente porque para él es clave cómo se lo identifica, así como la forma en que se interpreta su actividad. Los miembros de la cooperativa procuran cambiar las representaciones sociales (Moscovici, 1961, 1984) de la comunidad respecto del cartoneo y de los cartoneros, en una búsqueda de inclusión social; dejar de ser los desposeídos, los residuos humanos, para ser quien tiene algo para aportar: cuidar el medio ambiente, que en definitiva es "cuidar nuestra casa que es el mundo. Por eso empecé a hacer la siguiente reflexión, si un niño toma agua en su primer minuto, y respira un aire contaminado, tendremos millones de personas enfermas toda la vida" (presidente de la cooperativa).

Esto lleva a salir de la precariedad de los márgenes para construir una identidad social que implica ser reconocido como miembro activo y valorado por la comunidad, cumpliendo una función social que hace a la sustentabilidad del medio ambiente. En la construcción de estas nuevas coordenadas de identidad es fundamental tanto la propia acción como la mirada de los otros y de alguna manera esta búsqueda que hace El Corre Camino para mostrar una imagen de sí reconocida socialmente, tiene que ver con la necesidad de aceptación por parte de los otros, que permita revalorar la mirada que los miembros de la cooperativa tienen respecto de sí mismos, su autoimagen.

En esta búsqueda, los cooperativistas pretenden tanto diferenciarse del entorno barrial al reivindicar su identidad cartonera, como integrarse, asociarse desde la paridad:

Es muy lindo, lo que me fue pasando en base a la capacitación. Por eso yo siempre aconsejo a mis compañeros en las villas, que no se enrosquen tanto con la ideología de una política partidaria, tenemos que hacer política pero política que nos permita asociarnos con la comunidad, identificar un problema y con esa comunidad hacerse de los recursos para solucionar los problemas. Yo por ejemplo, si me peleo con vos que sos una universitaria, se aleja de la posibilidad de aprender algo, yo voy a colaborar en tal cosa porque aprendí tal cosa. Entonces me gustaría hacer una evolución, y así, me identifico como un buen escuchador, y pongo en práctica lo que escucho y creo que me beneficia. Y lo que me beneficia a mí, beneficia a todo a la comunidad.

Por todo lo expuesto, el presidente de la cooperativa invierte una parte significativa de su tiempo disponible en aparecer en distintos medios de difusión radiales y televisivos, así como eventos empresariales, charlas en la universidad y en colegios, ente otros. En cada evento su discurso se adecua al interlocutor; no se dirige de la misma manera a estudiantes de la universidad pública que a los de la universidad privada, a empresarios que a vecinos.

Es así que ha participado de programas y concursos televisivos, como *Telefe Noticias*[i], el programa "En primera Persona"[ii] de TN o *Abanderados de la Argentina Solidaria*[iii], que se emitió por canal 13, premio anual que reconoce a aquellos argentinos que se destacan por su dedicación a los demás y difunde sus vidas para que su ejemplo inspire al resto de la sociedad-donde fue preseleccionado junto a otros siete candidatos, entre 1500 postulantes.

Su vocación por dar a conocer la Cooperativa y su proyecto lo llevó a participar en la creación del video *Tu basura es mi tesoro*[iv], producido en un estudio de grabación, con letra y música de uno de los profesionales que colabora con la Cooperativa, al que el presidente denomina "himno nacional del esfuerzo y la cooperación". Así mismo, participó de programas radiales barriales e incluso condujo su propio espacio. Actualmente está gestionando junto con docentes de la Universidad Austral de la carrera de Comunicación una señal propia.

La estrategia discursiva en torno al financiamiento

Identidades y modelos

Las condiciones del proyecto El Corre Camino lo hacen depender de los aliados que pueda conseguir y de los fondos de financiamiento que se procure, todos ellos alternativos a los habituales sistemas subsidiados. El subsidio como solución inspiró las acciones de El Corre Camino en un primer tiempo de funcionamiento, no obstante, paulatinamente y por diversas razones -tanto las dificultades como las concesiones que implicaba- fueron orientando las estrategias hacia formas proactivas que llevaron a identificar interlocutores de una naturaleza diferente. En este camino se ganó un margen de independencia común y tradicional en los emprendimientos pre-

rios a la par de un fortalecimiento paulatino de los modos de organización asociativos en los que la cooperativa representa intereses sociales, económicos y ambientales de su entorno.

Así esta finalidad puso en juego su capacidad para interpretar cada contexto, lo que puede verse reflejado en el modo en que encabezó la carta en procura de fondos que dirigió a la Central del Diezmo (asociación civil de asistencia social):

Como señala el Santo Padre Francisco, “*hoy no podemos dejar de reconocer que un verdadero planteo ecológico se convierte siempre en planteo social, que debe integrar la justicia en las discusiones sobre el ambiente, para escuchar tanto el clamor de la tierra como el clamor de los pobres*”. En consonancia con la encíclica *Laudato si* del Santo Padre y el compromiso del nuevo milenio de pacificar el mundo, erradicar la pobreza y cuidar nuestra verdadera casa, el planeta; ésta es la propuesta del proyecto Cooperativa de Trabajo El Corre Camino Ltda..

Esta interpretación marca también su continua búsqueda en el mundo social que lo rodea de posiciones, proyectos e intereses que pueden ser similares y/o equivalentes respecto de su visión ambiental.

No solo se trata de pedir sino de lo que se puede ofrecer a cambio y también de buscar las formas por las cuales ciudadanos y empresas embarcados en el proceso del reciclado pueden ser reconocidos. Como tarea en ciernes El Corre Camino planifica poder acreditar a quienes se hacen responsables de su pos-consumo certificando las prácticas que estos realizan. No solo se trata de otorgar una credencial sino de pensar qué tipo de comportamientos y prácticas, con qué intensidad y en qué tiempo de realización, harán acreedores a un reconocimiento en tanto “Empresa sustentable y responsable”. Así se prepara un modelo capaz de ser distinguido, pero también imitado, del que por ahora las políticas públicas van en saga.

¿A qué se aspira estando en todas partes? Dejar huella es instalar reciprocidades. Estas van desde la simpatía hasta la solidaridad, pasando en muchos casos por el trabajo conjunto. Pero tal vez la pregunta fundamental será a quién inspira, ya que la intención que alimenta el trabajo del presidente de este emprendimiento debe impactar no solo en su entorno sino en sus integrantes. Esta es una de las dimensiones del proyecto más difíciles de plasmar. Ya que modelos y ejemplos no son lo común en las vidas precarias.

NOTAS

[i] <http://tefenoticias.com.ar/actualidad/premian-a-la-cooperativa-el-correcamino-que-recicla-e-incluye/>

[ii] http://tn.com.ar/sociedad/en-primera-persona-reciclar-la-vida_588274

[iii] http://www.eltrecetv.com.ar/telenoche/mira-la-gala-completa-de-abanderados-2014_073980

[iv] <https://vimeo.com/121314409>

BIBLIOGRAFÍA

Bazán, C. I. y Ferrari, L. (2014). Una experiencia de campo con una cooperativa de promotores ambientales, V Jornadas de la RedVITEC: 10 años de experiencias de cooperación: Universidad – Entorno Socioproductivo – Estado. URL: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vjornadasredvitec/article/view/10672/11303>

Ferrari, L. E. y Bazán, C. I. (2014a) Una Perspectiva Psicosocial en Torno a las Estrategias de Politización en Conflictos Asimétricos. Revista Latinoamericana de Psicología social, Ignacio Martín-Baró, de la Universidad Alberto Hurtado, Vol. 3, N°1, pp. 121-142.

Bazán, C. I.; Ferrari, L.; Lado, G.; Petit, L. (2013) Proyecto Socio-Ambiental Productivo Educativo. Cooperativa El Corre Camino. Memorias del V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en psicología. XX Jornadas de Investigación. IX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR, pp. 33-36.

Bonet, F; Khoury, M. y Robertazzi, M. (2007). Diseños e Instrumentos en Investigación Cualitativa. Buenos Aires: Ministerio de Salud, Presidencia de la Nación.

Iñiguez-Rueda, L. (2003). Análisis del discurso. Manual para las Ciencias Sociales. Barcelona: UOC.

Leff, E. (2004). Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. Buenos Aires, Siglo XXI.

Ley 1854/2005. Publicada en el Boletín Oficial del 24 de noviembre de 2005. Extraído de <http://www.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley1854.html>

Ley 992/2002. Sancionada por la legislatura de la CABA el 12 de diciembre de 2002. Extraído de <http://www.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley992.html>

Montero, M. (2004). Relaciones entre Psicología Social Comunitaria, Psicología Crítica y Psicología de la Liberación: Una respuesta latinoamericana. *Psyche*, 13, (2), 17-28.

Montero, M. (2006). Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad (3s ed.). Buenos Aires: Paidós.

Moscovici, S (1961). *La psychanalyse, son image et son public*, París, Francia: Presses universitaires de France.

Moscovici, S. (1984). The Fenomenon of social representation, en Farr, R. M, & Moscovici, S. (eds.). *Social Representations*. Cambridge: Cambridge University Press.

Robertazzi, M.; Lentini, E.; Bazán, C.; Ferrari, L. (2016) ¿Poblaciones superfluas? Estrategias asociativas en luchas locales emergentes en respuesta a problemas globales. Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología de la UBA