

Intervenciones socio-estéticas en el espacio público urbano: Revista Casagrande un estudio de caso.

María Ignacia Becerra y Julieta Vivar.

Cita:

María Ignacia Becerra y Julieta Vivar (2004). *Intervenciones socio-estéticas en el espacio público urbano: Revista Casagrande un estudio de caso*. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-045/570>

Título del trabajo: **Intervenciones socio-estéticas en el espacio público**

urbano: Revista Casagrande un estudio de caso.

Autoras: **María Ignacia Becerra y Julieta Vivar**

Institución: **Universidad Alberto Hurtado, Santiago de CHILE**

Dirección de correo electrónico: mbecerra@uahurtado.cl y julieta@artela letra.com

Abstract

En Chile la sociología del arte es un terreno no muy explorado en comparación con nuestros países vecinos. La producción teórica acerca de los fenómenos artísticos todavía no es un tema central en las escuelas del área. Atendiendo al vacío teórico que existe en torno a los fenómenos artísticos chilenos, es que nos proponemos dar este paso.

Dado el contexto cruzado por fenómenos económicos, políticos y culturales que han dado lugar a nuevas formas de relacionarse y a nuevos espacios sociales, es necesario preguntarse acerca de los efectos que han tenido estos fenómenos en el espacio público. Es en este contexto en que resulta interesante conocer las manifestaciones que suceden en dichos espacios, particularmente las manifestaciones artísticas, que se identifican por su carácter efímero, y cómo éstas fortalecen el espacio público como espacio de lo diverso.

El espacio público es peculiarmente interesante por su capacidad de reunir, de concentrar múltiples interacciones, acciones masivas, y al mismo tiempo es interesante por la frialdad e impersonalidad que han ido tomando terreno en dichos espacios. Es este contexto que, y parafraseando a Canclini, la problemática

urbana sería una tensión entre realización y expresividad, materialidad y carga simbólica, que nos lleva a pensar en las intervenciones artísticas como un lenguaje que se origina dentro mismo de esta problemática típicamente urbana (si es que puede llamarse problemática).

En este sentido estamos entendiendo por intervenciones artísticas no sólo un fenómeno físico, o un modo de ocupar un espacio, sino que también como detonadoras de fenómenos expresivos que entran en tensión con las pretensiones de racionalizar la vida social. (Canclini, 1997)

Como una segunda parte –aunque en orden cronológico vendría a ser la primera– el estudio de caso nos ayudará a construir una metodología de análisis que pretendemos someter a discusión en el congreso.

Objetivo general del estudio.

Conocer desde el punto de vista de los actores y elaborar un marco explicativo de las experiencias de las intervenciones artísticas en el espacio público. En particular de aquellas que se generaron a partir del “Bombardeo de poemas” realizado por Revista Casagrande en el edificio de La Moneda, en el año 2001.

Objetivos específicos.

- Explicar desde la sociología la implicancias sociales del “Bombardeo de poemas”

- Describir desde la sociología, las implicancias simbólicas del “Bombardeo de poemas”, en tanto intervención artística en un espacio público particularmente significativo.
- Describir a partir de lo encontrado, los elementos que caracterizan la intervención.
- Describir desde la sociología, las implicancias culturales del “Bombardeo de poemas” en tanto intervención artística temporal.
- Reflexionar acerca de la temporalidad del registro en caso del “Bombardeo de poemas”

Antes que todo, Revista Casagrande es un colectivo cuyas actividades no se limitan a la intervención artística que nosotras vamos a describir. Este colectivo de artistas ha llevado a cabo Intervenciones en el Metro, en calles de distintas ciudades de Chile, como Valparaíso, y en el extranjero desarrollando proyectos no convencionales de difusión de la poesía. Su efecto masivo sobre la población y la carga simbólica que sus intervenciones otorgan a los espacios intervenidos hacen del proyecto de Revista Casagrande algo interesante.

De Revista Casagrande nos interesó una intervención en particular que se enmarca en un proyecto mayor que consiste en bombardear con poemas ciudades emblemáticas, que fueron objeto de bombardeos “originales” en algún momento de su historia. El proyecto incluía bombardear el edificio de La Moneda (Santiago), Guernica (País Vasco), Dubrovnik (Europa del Este) e Hiroshima. De estas cuatro ciudades, las tres primeras ya han sido intervenidas y la tercera se encuentra pendiente todavía. La particularidad de estas intervenciones se constituye por la gran cantidad de receptores, cerca de 5000 personas, y la carga simbólica de los lugares bombardeados. Esta intervención en el espacio público urbano constituyó una intervención de algunos minutos, pero cuyas repercusiones socio-estéticas se desplegaron en todo sentido.

Desde el principio nos decidimos por un enfoque metodológico cualitativo, pues nos permitiría conocer la intervención artística desde la perspectiva de los propios actores además que sustentó el uso de registro audiovisual como método de recolección de datos. El tema elegido presentaba de sí gran riqueza de análisis,

por la multiplicidad de significados que por distintos medios se le había atribuido, había salido varias veces en la televisión y en diversas publicaciones, los significados que nosotros como asistentes al bombardeo de La Moneda que habíamos atribuido; los que posteriormente conoceríamos por medio del focus group.

Nosotras estuvimos ese día ahí, digo, como asistentes. Nunca supimos lo que iba a suceder, posteriormente nos enteraríamos que era parte del “juego” que los asistentes no supieran que iba a suceder dicho bombardeo de poemas, o por lo menos la hora exacta en que éste se daría. Esto llevó a que todos y cada uno de los asistentes hiciera/mos su/nuestra propia lectura de lo que estaba ocurriendo en ese momento.

Posteriormente, cuando decidimos hacer el estudio del fenómeno y nos entrevistamos con los gestores, y con otros asistentes, como nosotras, al bombardeo de La Moneda, nos encontramos con una gama de significados comunes que cruzaban transversalmente el fenómeno.

Antes de seguir con esto, y atendiendo al tema de esta mesa, los “bombardeos de poemas”, según los propios gestores, son un gesto político por cuanto es una acción que no sucede en cualquier espacio público, sino que en aquel lugar que alguna vez tuvo que enfrentar ataques, “soportar”, multitudes, no sólo de personas sino además de violencia, acontecimientos que quedaron en la conciencia colectiva. La tremenda fuerza simbólica (originada en una historia en común), la carga simbólica con que cuentan espacios como La Moneda, constituyen ejes

articuladores de experiencias similares, como en otras ciudades, Guernica o Dubrovnik, provocan por sí solos (aunque mal dicho) significaciones comunes. Esto sin mencionar que en lugares como Dubrovnik, sucedió que los mismos que presenciaron el bombardeo “original”, presenciaron también el bombardeo de poemas, y a una inevitable lectura política.

Nos conmueve lo que hay en la intervención de simbólico, y de manifiesto, como una manera de reapropiación¹ y resignificación, estética, política y social del espacio público. Es mediante esta resignificación detonada por la intervención, que el espacio público se redefine, se re-significa, se vuelve una herramienta social y un gesto político.

Ya aquí en Buenos Aires, llegó a nuestras manos un libro de Eduardo Grüner, y quisiéramos apoyarnos en él pues creemos que puede ser sumamente útil para comprender el aspecto político de la intervención. Parafraseándolo: el colectivo (resultado de polifonías individuales), que concibe el bombardeo como algo del pasado, reconocería en el bombardeo de poemas la repetición del “bombardeo original” sólo después de que éste ha sucedido, es decir, mientras tanto se ha revivido. Ese bombardeo es este bombardeo, es el pasado hecho presente, el suceso actualizado, tal como un *sacramento* (Wach, 1946).

¹ Entendiendo apropiación del espacio público como una “ocupación con fines estéticos contraculturales, rituales, etcétera; ajenos a la legislación institucional. Por una parte los actores sociales le atribuyen a este espacio público valores-ideológicos, estéticos, rituales, etcétera - que justifican su utilización para estos fines. Por otra, contravienen las convenciones y la lógica gubernamental que reglamenta las actividades y los usos del espacio público, para apropiárselo para otras funciones distintas a esta lógica y asignarle significaciones diversas” (Barbosa, 2003).

El evento le ataca a la memoria una vez que ha sucedido. En este sentido repetir es la condición para recordar, pero no sólo eso, repetir es la condición para olvidar, y dentro de esto hablamos del bombardeo. Su carácter político deviene de su condición para olvidar, olvidar que hay algo para recordar. El bombardeo de poemas se impone a la memoria e impone un nuevo marco de significaciones alrededor del espacio. Así mismo, el recordar ese bombardeo es este bombardeo. Es el pasado hecho presente. La actualización de un suceso, y finalmente se sintetiza en la fiesta (Wach, 1946).

Si enfocamos el análisis en la resignificación del espacio, y nos preguntamos por el origen simbólico mismo de este proceso, no estaremos muy lejos de un mito religioso. Todo aquello que viene desde el cielo tiene cierto aire de redención, o por lo menos de mágico. Pensemos que otra cosa hubiera sido si los poemas hubieran sido repartidos de mano en mano.

No creemos estar tan equivocadas al decir que el sólo hecho de venir desde el cielo, los marca libros venían cargados no sólo de poemas sino de ideas ancestrales acerca de Dios y su relación simbólica con el cielo y todo lo que cae de él. Por ello vemos en el video gente levantando la mirada, alzando los brazos, tratando de recoger todo aquello que llega desde el aire.

El carácter temporal o efímero de toda intervención artística, y particularmente de ésta, proviene del lugar mismo que se interviene, el espacio urbano, que determina su lectura y significación. En tanto este espacio se transforma, se

renueva el sentido de la intervención, y de ahí su naturaleza efímera (Barbosa, 2003).

Pasando a un tema relacionado, quisiéramos centrarnos en el tema del registro. El registro audiovisual y tener en la mano la “evidencia” del bombardeo nos hizo desarrollar el análisis siguiente: el registro urbano que dejó la intervención puede entenderse desde dos campos: un campo simbólico, y el campo de registro físico. El bombardeo a La Moneda, y a las otras dos ciudades constituyó una relectura del contenido simbólico del lugar, una re-mitificación del bombardeo “original”, esta carga simbólica permanece adherida al registro: el marca libro. Los marcadores de libros constituyen en sí la evidencia de la reapropiación, traspolándola a otras esferas. Un fenómeno de resignificación con registro físico, es una resignificación infinitas veces.

Como dijimos anteriormente, desde los inicios, sabíamos que el enfoque debía ser multidisciplinar. Como primer paso nos entrevistamos con uno de los gestores del proyecto, y de él obtuvimos la información y los registros audiovisuales que nos servirían posteriormente. Aplicamos desde la sociología, la herramienta del focus group con personas que asistieron a la intervención. Utilizamos documentales de los “Bombardeos de poemas” para ayudar a la memoria (recordemos que la intervención en La Moneda sucedió en el 2001). A pesar de la distancia temporal con el evento, pudimos encontrar experiencias comunes en torno a la intervención: sentimiento de asombro ante la incertidumbre de que “algo” ocurriría; asociación de la intervención en sí con un acto político; sentimiento de colectividad, de “participar en algo masivo”...; así mismo, se tiende a asociar con el evento que lo

enmarcó (Chile Poesía). También encontramos divergencias: el fenómeno fue vivido en en distintas intensidades, y se complejizó de forma distinta; así mismo hay aspectos del entorno que se recuerdan con relativa vaguedad.

Casagrande provocó -según nuestro parecer- una suerte de “catarsis” colectiva. Esto nos dio líneas para pensar en la intervención como un fenómeno psico-social, pero la idea surge de un ensayo de Jodorowski acerca del “Bombardeo...”. Podemos aventurarnos a decir que dicha catarsis colectiva permitió una resignificación del espacio público, una resignificación de carácter social y político, reduciendo, o mejor dicho, replanteando, la carga simbólica que el lugar en sí poseía desde el bombardeo de 1973.

El contexto socio político en que se enmarcó nuestra investigación tiene relación con la realidad de la sociedades latinoamericanas, marcadas por fenómenos como el establecimiento del modelo económico neoliberal, una manera peculiar de globalización, que integra únicamente a través del mercado, los problemas propios de largos periodos dictatoriales y sus consecuentes transiciones a la democracia, son fenómenos que sin duda hacen de América Latina, y en del caso chileno, países con realidades particulares.

Es en este contexto que comprendemos y enfatizamos el espacio urbano como espacio propicio para la realización de intervenciones y acciones simbólicas. Y es aquí donde se enmarca nuestra investigación, como una suerte de rescate del espacio urbano, como un intento por mostrar la re-apropiación pública y política de un espacio que simbólicamente nos pertenece. Como una manera de repensar

nuestro espacio latinoamericano, como un espacio en el cual debemos reflejarnos a pesar de tantos bombardeos, presentamos o pretendemos presentar este peculiar bombardeo, que siendo a la vez mediático, nos remece por la sutileza, por la simpleza y a la vez la creatividad.

Este estudio exploratorio nos dio pie para preguntarnos acerca del impacto y la evaluación de éste, es así que el próximo paso iría en la siguiente dirección:

En general se sabe muy poco acerca del impacto del arte público y sobre su éxito o fracaso, puesto que es poco el pensamiento intelectual reflexivo y evaluativo. Principalmente porque estas intervenciones se llevan a cabo con muy pocos recursos (excepto nuestro caso), y ni qué decir de los fondos públicos, no existe manera de evaluar su éxito o diagnosticar su fracaso. Pensamos entonces hacer una propuesta para un posible estudio posterior en esta línea. Inicialmente podríamos aventurarnos a introducir algunos eventuales indicadores para evaluar el impacto: la calidad del recuerdo a través del tiempo, el hecho de mantener guardado el registro del evento, comentar con otra gente acerca del mismo tema, etcétera.

Las técnicas de recolección de información se orientaron de la manera siguiente:

Orientadas a los artistas:

- entrevistas estructuradas a los creadores.
- revisión de documentales de Casagrande. Revisión de otras intervenciones urbanas.

Orientadas a los receptores:

- Grupo focal con testigos del “bombardeo de poemas en La Moneda”. se utilizarán los registros audiovisuales como apoyo a la memoria.
 - Revisión de documentales de Casagrande. Bombardeo de poemas en La Moneda, Guernica y Dubrovnik, registro de noticias del evento. Revisión de otras intervenciones urbanas.
-

Bibliografía

- García Canclini, Néstor (1997): “Imaginario urbano”, Buenos Aires, Argentina, EUDEBA.
- Barbosa Sánchez, Alma P. (2003): “Arte y Territorio Urbano”. México, Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, Cuadernos Americanos. Nueva Época.
- García Canclini, Néstor (2001): “Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad”, Buenos Aires, Paidós.
- Grüner, Eduardo (2002): “El sitio de la mirada: secretos de la imagen y silencios del arte”, Buenos Aires, Ed. Norma Vital.
- Godolphin Nuno, Santiago (2002): “Hasta el Centro por el Borde”, Chile,
http://www.antropologiavisual.cl/Nuno_Godolphim_esp.htm#capa4
- Wach, Joachim (1946): “Sociología de la religión”, México, Fondo de Cultura Económica.
- Pastor Mellado, Justo (2002): “Un caso de ampliación de los soportes editoriales: Revista Casagrande”, Chile,
http://www.justopastormellado.cl/proyectos_especificos/2002/20020807.html

- Remedi, Gustavo: “La ciudad Latinoamericana S.A. o el asalto al espacio público”, Uruguay, <http://www.henciclopedia.org.uy/>
- Schmilchuk, Graciela (2001): “Arte en espacios públicos”, México, Revista virtual Panoramas, http://www.panoramas.org.mx/arte_en_espacios.htm