

VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

El territorio, una modalidad de acceso al trabajo Turismo y tango en nueva pompeya.

Héctor Angélico, Mariana Gutierrez.

Cita:

Héctor Angélico, Mariana Gutierrez (2004). *El territorio, una modalidad de acceso al trabajo Turismo y tango en nueva pompeya. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-045/604>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL TERRITORIO, UNA MODALIDAD DE ACCESO AL TRABAJO

TURISMO Y TANGO EN NUEVA POMPEYA

Héctor Angélico * Mariana Gutierrez **

Introducción

“La realización de estudios sociológicos, económicos y de mercado relacionados con los nuevos yacimientos de empleo es un buen inicio para dar a conocer las necesidades sociales y su potencial estructuración en puestos de trabajo.” (Enrir Renau)

La noción de **nuevos yacimientos de empleo** que alimenta este trabajo permite identificar las iniciativas ocupacionales que conducen a recientes formas de desarrollo social y personal, dentro de los cuales se ubican las actividades relacionadas con el sector de los servicios culturales y de ocio¹. El desarrollo de este nuevo yacimiento de empleo se corresponde con las transformaciones operadas a nivel mundial en el terreno demográfico, social, cultural y urbanístico y con una demanda creciente relativa al turismo y específicamente vinculado a lo cultural-local. En este sentido, se reconoce la importancia de tomar conciencia del valor económico de los recursos propios en pos de los cuales articular la

* Director de la carrera Relaciones de Trabajo. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. CEIL-PIETTE.

** participa como pasante en formación en Investigación Social.

¹ En la cumbre de Luxemburgo de 1998, la ministra francesa de Trabajo Martine Aubry, elaboró un informe y mencionó para este sector nuevos perfiles profesionales: diseñador de espacios culturales (elabora itinerarios y guías de observación de la región), agente de conservación cultural, técnico en actividades turísticas, de conservación y restauración de bienes culturales, etc. Estas actividades y los nuevos yacimientos de empleo son tratados teóricamente de manera reciente.

oferta y concientizar la demanda para situarse frente a oportunidades de generar empleo, dar salida a expectativas laborales y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (Jiménez: 2003)

Esto es sumamente importante en un país como el nuestro, inmerso en una ya larga crisis económico-social que se ha visto profundizada en los años noventa con la implementación del modelo neoliberal y que trajo aparejado altos índices de desempleo y de precariedad laboral. De ahí que las iniciativas que emergen se entienden como fruto del espacio económico que encontraron algunos actores sociales para insertarse en el mercado de trabajo al que de otro modo no tendrían acceso.

Otro concepto relevante es el de **territorio** ya que es el espacio físico donde se implantan los actores y sus estrategias ocupacionales. Siguiendo a Azaïs, a él iincumbe construir sus ventajas, mostrarse atractivo en un mundo competitivo y fuertemente abierto a las influencias externas (Azaïs: 2000) Así, el concepto de territorio queda redimensionado y aparece cada vez más activo en la evolución de las formas de trabajo al mismo tiempo que estas formas de trabajo participan en la construcción de dicho territorio.

Bajo estas improntas, el presente escrito se propone analizar el circuito turístico del Tango centrándose específicamente en el territorio de Nueva Pompeya, barrio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que se auto-identifica como la cuna del Tango mismo, como su verdadero origen histórico y cultural y como se intentará demostrar, lugar propicio para articular y generar nuevas fuentes de empleo en la actualidad.

El carácter que ha de adquirir este trabajo es exploratorio dada la inexistencia de bibliografía específica y sistematizada sobre esta temática, por lo que se tratará de reconstruir y adquirir nuevo conocimiento acerca de esta experiencia.

Como objetivo se propone identificar y describir las actividades ocupacionales que genera la actividad turística vinculada al tango en Nueva Pompeya, producir un mapeo de la zona en estudio y describir en particular las características de algunas de estas iniciativas locales. Para ello, se contó con el aporte del Centro de Gestión y Participación nº 5 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, con la información recabada en Internet a partir de las páginas web barriales y con visitas frecuentes a N. Pompeya. En un principio, se presentarán algunas características histórico-sociales del barrio y a modo de conclusión se esbozarán unas consideraciones finales.

Características históricas, culturales y sociodemográficas del barrio de N. Pompeya

El territorio que ocupa geográficamente Nueva Pompeya² se encuentra al sur de la Ciudad de Buenos Aires y se corresponde en su mayor extensión a la acción político-administrativa del Centro de Gestión y Participación nº 5 del Gobierno de esta ciudad³.

El territorio es un producto histórico-social y como tal sufre transformaciones con el paso del tiempo. Históricamente el barrio de N. Pompeya surgió como espacio de vivienda y

² Ocupa un radio de 6 km circundado por las calles E. Bonorino, Av. Gral. Paz, Av. F. F. de la Cruz, Varela, Av. Riestra, Av. Del Barco Centenera, Av. Cobo, Av. Caseros, Av. Almagro, Vías del FFCC Gral. M. Belgrano, Av. Zabaleta, Av. 27 de Febrero y el Riachuelo.

³ Este CGP acciona sobre los barrios de Villa Soldati y N. Pompeya

trabajo para sus habitantes cuya principal fuente de empleo la constituían los mataderos que se encontraban en Parque Patricios. En este sentido, N. Pompeya se trataba de un territorio, área de servicios de transporte para la mercadería y un suburbio de residencia para los trabajadores ligados a estas actividades económicas⁴.

Más tarde, en épocas de industrialización argentina entre los años '30 y '50, las fábricas fueron quienes se convirtieron en la fuente de empleo asalariado para los habitantes de esta región y se continuó signando su fisonomía. Los trabajadores y sus familias solían ser asiduos concurrentes a clubes y tanguerías. Culturalmente Nueva Pompeya se disputa el nacimiento del Tango⁵, es uno de los barrios porteños con más presencia en sus letras⁶ y fue lugar de encuentro para numerosos e importantes autores, músicos, cantantes y otros artistas.

Sin embargo, este territorio no logró reconvertirse acabadamente cuando el país se alejó de su patrón industrial. Hoy en día, N. Pompeya tiene una población de 63.797 habitantes⁷ que ha sido fuertemente afectada por las crisis económico-sociales que se vivieron en el país, con altos índices de desempleo y de precariedad laboral para su población. Como consecuencia, en esta situación parte del capital humano ocioso del barrio se verá movilizado y llevará adelante nuevas iniciativas y estrategias ocupacionales valiéndose de la explotación del nuevo yacimiento de empleo que encuentra en los servicios turísticos y culturales⁸. A nivel mundial se han operado numerosas transformaciones en el

⁴ Nueva Pompeya debe su nombre a la virgen del Rosario de Pompeya (la iglesia de este barrio se fundó en 1904) pero Pompeya se ha conocido popularmente como el “barrio de las ranas”, “barrio del bañado” o “los pagos del Riachuelo” y a que solía ser un lugar de terrenos bajos y fácilmente inundables.

⁵ Se dice que el primer tango fue “dame la lata” y se cantó por primera vez en la pulpería de María Adelia perteneciente a esta zona geográfica.

⁶ entre ellos, “Barrio de Tango” y “Sur”

⁷ Fuente: INDEC, Censo Nacional 2001

⁸ En la Cumbre de Luxemburgo de 1998, se elaboró un informe incluyendo este sector como un nuevo yacimiento de empleo y delimitando los nuevos perfiles profesionales relacionados al mismo.

terreno demográfico, social, cultural y urbanístico que indefectiblemente interactuarán con las modalidades de trabajo que han de implantarse en este territorio. Así, las formas de consumo se han modificado, la demanda de servicios culturales ha crecido en el mundo y junto a ello, la lenta recuperación económica del país favorecen y revitalizan el consumo externo⁹ e interno. En esta dirección algunos actores sociales de N. Pompeya se han reapropiado del valioso pasado histórico-cultural que conserva el territorio en torno al tango y lo han identificado como una ventaja comparativa susceptible de ser explotada a los fines de resolver sus necesidades económico-laborales y aprovechando este contexto que se presenta favorable al desenvolvimiento de nuevas actividades dentro de este tipo como las que se identificarán a continuación. Por consiguiente, se habrá de comprobar que este territorio sigue jugando un rol fundamental en la evolución de sus formas de trabajo y que, al mismo tiempo, estas nuevas modalidades de acceso al empleo participan en la construcción y resignificación de dicho territorio.

Nuevos Emergentes y Modalidades de Empleo en Nueva Pompeya

Con respecto a los nuevos emergentes y modalidades de empleo que ofrece la movida “tanguera” en Nueva Pompeya se puede reconocer como sectores dinamizadores de actividades económicas y culturales orientadas al turismo local y externo; a los propios agentes individuales guiados por las oportunidades de mercado, a las agrupaciones de la sociedad civil portadoras de la impronta cultural del barrio y a la intervención de la política pública.

⁹ Favorecido por el tipo de cambio vigente.

A partir de la consideración de un mercado turístico relacionado al tango en su esencia nacional y en su estilo más autóctono, se abre un contexto favorable y una demanda en expansión en la que algunos actores locales encuentran posibilidades de inserción laboral o mayor participación en la estructura de acumulación.

Tal es el caso de los restaurantes y bares que mantienen o han incorporado servicios de cena show a sus actividades:

- El "**Bar del Chino**"¹⁰ es una tradicional tanguería del barrio de N. Pompeya cuya ventaja comparativa radica en conservar el ambiente que el tango tuvo allí mismo en épocas pasadas¹¹. Actualmente, turistas en su mayoría extranjeros¹² y otros tantos locales asisten a este clima y a un lugar de complejo acceso¹³ pero que supo "no cambiar" y hacer de su misticismo un atractivo turístico que lo mantiene vigente en el mercado.

- "**La Blanqueada**" es también un lugar típico en el barrio que conserva el nombre de la histórica pulpería que fuera en sus inicios y que, actualmente, se reconvirtió en restaurante con cena show. Publicita su espectáculo en la página web barrial, el mismo se repite cada fin de semana e incrementó notablemente la concurrencia de nueva clientela al lugar¹⁴.

¹⁰ Inaugurado en 1942, en la calle Beazley 3566. Era almacén, bar y vivienda del Chino. El lugar fue declarado sitio de interés cultural de la Ciudad de Bs. As. y en el 2003 se estrenó una película que cuenta la historia del lugar.

¹¹ Desde el aspecto físico del lugar es el mismo de sus inicios, paredes ya descascaradas, el mismo mobiliario y retratos del chino junto a otros artistas. Abre viernes y sábados por la noche y la entrada incluye consumición. Entre las mesas los artistas y aficionados presentan sus interpretaciones espontáneamente y sin micrófono.

¹² Procedentes de otros países latinoamericanos y Europa.

¹³ Dado que la calle Beazley es poco transitada y se encuentra en una zona de mucha inseguridad.

¹⁴ Más adelante se analizará este caso específicamente.

- **“Pompeya Tango”** es uno de los nuevos lugares que han aparecido al calor de esta nueva tendencia que presenta el barrio en servicios de cena show. Ubicado a dos cuadras del Bar del Chino, funciona con una estructura más moderna pero satisfaciendo similar demanda turística.

Zonas aledañas como ser Parque Patricios o Boedo se encuentran en un proceso expansivo similar. Resumiendo las características de estos espacios comerciales se puede mencionar que satisfacen una demanda específica que se orienta al turista local y externo interesado en el tango en su forma más tradicional, histórica y en lo que suele denominarse la *verdadera cultura del tango*. Cuentan con escasos capitales para destinar a la inversión ya que son iniciativas propulsadas por los antiguos dueños de los locales o por sujetos de esta zona que responden a las características generales de la población de este barrio.

También, aprovechando el contexto favorable, en N. Pompeya emergen otras iniciativas individuales ahora en torno a los medios gráficos y de comunicación:

- **“Pompeya Virtual” es la página web** con que cuenta el barrio¹⁵. El sitio creado por dos diseñadores locales es un portal de servicios que se autofinancia con los ingresos que recibe por publicidad y brinda información sobre las actividades culturales y económicas del barrio además de datos útiles y la historia del barrio.

- El **periódico “Vida de barrio. Pompeya tango”** es resultado de otra iniciativa individual. En este caso, un vecino que encontró su veta económica en esta publicación mensual que sale

¹⁵ www.pompeyavirtual.com.ar

con una tirada de 4000 ejemplares a \$1.- cada ejemplar. Se nutre de artículos que obtiene con la colaboración de los museos del barrio y se financia con los avisos que publicita.

Estas fuentes de empleo pueden vincularse a otras: aquellos que pagando un espacio publicitario logran acrecentar su llegada al público, la imprenta local que elabora el diario, y más. En ambos casos, también se entablan relaciones con instituciones sociales sin fines de lucro que brindan contenido e información al tiempo que sus actividades se ven promocionadas.

En segundo término, se mencionó que las tradicionales instituciones barriales originadas en el seno de la sociedad civil se hacen eco del nuevo contexto y expanden la actividad turística-cultural en N. Pompeya. Se trata de organizaciones sin fines de lucro abocadas a la tarea de preservar el patrimonio cultural del barrio y que con sus actividades promueven la generación de empleo aunque sea de carácter individual y/o esporádico.

- El **Museo Manoblanca**¹⁶ cuenta entre sus actividades con visitas guiadas a través de las salas del museo, edición de libros a particulares, entrega de galardones a personajes reconocidos del ambiente cultural y del tango y una página de Internet propia.

- El **Foro de la Memoria de N. Pompeya** se instaló como museo en las instalaciones del Club de Leones¹⁷ y organiza, con promoción de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad, visitas guiadas por el denominado circuito turístico Homero Manzi que atraviesa los lugares históricos más representativos del tango en el barrio. Este recorrido se realiza a pie,

¹⁶ Más adelante se analizará este caso específicamente.

¹⁷ Av. Almagro 735.

mensualmente o cada dos meses y reúne en cada oportunidad aproximadamente 100 personas, mayoritariamente residentes de la Ciudad Autónoma de Bs. As.

- El **Museo y Ateneo de Estudios Históricos de N. Pompeya**¹⁸ cuenta con numerosas obras de artistas del tango y organiza la proyección de películas como la dedicada al Bar del Chino. Su visita requiere previa comunicación telefónica¹⁹.

- El **Grupo Coral Manoblanca** cuenta con 38 coreautas, hizo su debut en 1996 y actualmente llevan realizados más de 130 conciertos convocados por instituciones, organismos públicos y empresas privadas. Recibieron varias distinciones y sacaron a la venta un CD.

- Entre las actividades del **Centro Cultural Homero Manzi**, **Salón del Baile Sur**, **Centro Cultural E. Santos Discépolo**, **Corporación del Sur**, **Asociación Helénica Panelineo-ne**²⁰ y de los históricos **Clubes Barriales**²¹, priman las clases de tango que generan una fuente de ocupación para profesores de esta danza. Lo característico de esta actividad en auge está orientada al mercado interno del barrio y conlleva el desenvolvimiento de nuevos artistas impregnados de la tradición del lugar.

En última instancia, para dar cuenta de la intervención de la política pública en el barrio se presentan las tareas de coordinación y las actividades promovidas por el CGP n° 5.

¹⁸ Av. Saenz 971.

¹⁹ Abren sus puertas con esta modalidad por razones de inseguridad en el barrio.

²⁰ Ubicados respectivamente en H. Manzi y Tabaré, Av. Saenz 459, Av. La Plata y Av. Caseros, Av. Saenz 1480.

²¹ Entre ellos: Club Unidos de Pompeya, Club Juventud y Armonía.

- El **Registro Integral de Artistas Locales**²² es un ejemplo de la intermediación llevada adelante por este CGP. En este caso vinculando la oferta y la demanda de empleo relacionado a la temática cultural en el barrio.
- El CGP n° 5 desarrolla competencias de **tanguereadas** infantiles, para adultos y la tercera edad, cuyos ganadores son llamados a realizar presentaciones en distintos eventos.
- Asimismo, cofinancia la **edición de libros de autores locales**²³.
- La **Red Mirando al Sur** cuenta con aproximadamente 50 instituciones barriales que comparten sus actividades y participaron del Encuentro general de redes²⁴. La reunión en esta red barrial se concretó en el espacio físico del CGP a partir de los encuentros que se dieron para la organización de los festejos por el aniversario de N. Pompeya²⁵.

De esta manera, se han detectado numerosas oportunidades para la generación de empleo y sus diversas fuentes de procedencia. A raíz de ello, se tomará un ejemplo de cada tipo para un análisis más detallado. Los casos concretos a saber, son: el “*Registro integral de Artistas*” servicio resultado de la política pública que lleva adelante el CGP n° 5, “*La blanqueada*” histórica pulpería reciclada en restaurante cena-show como una oportunidad económica que se desprende de las posibilidades que abre el mercado y finalmente, las

²² Más adelante se analizará este caso específicamente.

²³ Estos autores pueden llegar a nutrirse de otras importantes actividades culturales del CGP como son los talleres de historia oral que recogen las anécdotas de los legendarios habitantes de N. Pompeya contadas por sus descendientes.

²⁴ Organizado por el Gobierno de la Ciudad de Bs. As.

²⁵ Nueva Pompeya festejó por primera vez “el día del barrio”, el 14 de Mayo de 2003 en su aniversario número 107, gracias al proyecto de ley presentado por el diputado Fernando Finvard y aprobado por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el 5 de diciembre de 2002. La semana conmemorativa incluyó visitas guiadas por el barrio, charlas y exposiciones con la participación de numerosas asociaciones, museos, clubes y comercios, bajo la coordinación del CGP n° 5.

ocupaciones que resultan de las actividades culturales del *Museo Manoblanca*, organización de la sociedad civil.

Intervención de la Política Pública: el caso del Registro Integral de Artistas Locales

El Registro Integral de Artistas Locales es resultado de una política pública activa por parte del Centro de Gestión y Participación nº 5 a través de su Dirección de Desarrollo Sociocultural. El mismo es un servicio de intermediación cultural que consiste en una base de datos que contiene información sobre los artistas del barrio: sus datos personales, actividades que realizan y forma de contactarlos. Por su parte, el CGP recibe pedidos concretos de diversas fuentes que demandan artistas de distinto tipo y los satisface brindando información desde este Registro. Con esta actividad, el CGP logra articular la oferta y la demanda de servicios culturales en el territorio de N. Pompeya.

El Registro Integral de Artistas Locales nace a partir de la identificación del CGP como canal vinculante por parte de los sujetos tanto oferentes como demandantes. El CGP solía recibir frecuentes consultas de artistas locales que buscaban oportunidades laborales y de quienes necesitaban contactar artistas para sus propias actividades culturales y/o económicas. Como consecuencia del incremento de estas solicitudes, a principios de 2003 el CGP promovió la constitución del Registro, servicio que ofrece gratuitamente.

A partir de este momento, se configuró entre los participantes la red de instituciones Mirando al Sur y se creó una página web exclusiva que divulgó todas las actividades.

Los artistas barriales se inscriben personalmente en el CGP especificando las características de las actividades que realizan y que deben estar vinculadas a la tradición cultural del barrio. Entre los rubros que aparecen con más frecuencia se pueden mencionar cantantes y bailarines de tango, fileteadores, escultores, entre otros. Actualmente, el Registro cuenta con más de 200 artistas inscriptos.

Con respecto a la demanda, el CGP registra los pedidos que recibe vía telefónica o personalmente en el organismo y brinda información sobre los artistas locales para que los futuros empleadores se contacten directamente con estos. La demanda proviene mayoritariamente de empresas privadas y de instituciones públicas que no están exclusivamente circunscriptas a este territorio como sí ocurre con los artistas. Los puestos de trabajo generados pueden caracterizarse por ser empleos ocasionales ya que principalmente tienen que ver con contrataciones de cantantes para actuar en distintos tipos de eventos, algunas publicaciones y revistas culturales que suelen requerir bailarines o dibujantes para ilustrar sus artículos, también se solicitan pintores para hacer murales y/o artesanos que trabajen la madera para hacer objetos con motivos tangueros. El Registro satisface una demanda promedio de 30 solicitudes mensuales²⁶.

En este sentido, es importante reconocer la magnitud que ha adquirido esta iniciativa que lleva un año y medio en funcionamiento y que da respuesta a más de 360 demandas anuales contando con un padrón de alrededor de 200 artistas. El CGP con este servicio ha logrado identificar las necesidades económico-laborales de parte de su población, al mismo tiempo que reconoce una demanda creciente en torno a los servicios culturales y articula esta

²⁶ Datos confirmados por la Dirección de Desarrollo sociocultural del CGP n° 5

demanda con dicha oferta en el barrio lo que da reconocimiento al valor cultural y económico del capital social implantado en el territorio y promueve la generación de empleo.

La Historia como valor de Mercado: el caso de La Blanqueada

“La Blanqueada” era una antigua y reconocida pulpería²⁷ de N. Pompeya, ubicada sobre la avenida principal²⁸ del barrio y a escasos metros del Puente Uruburu que conecta esta capital con el sur del Gran Bs. As. Este local comercial de fácil acceso con el paso del tiempo, mantuvo sus puertas abiertas como bar-café, más tarde en los años '60 funcionó como pizzería y hoy en día se transformó en restaurante con cena-show, conservando el mismo nombre y la ubicación geográfica original.

En este caso, importa destacar el proceso de reconversión actual que llevó a cabo La Blanqueada al aprovechar el contexto que se presenta favorable al desenvolvimiento de espectáculos con cena show dada la demanda creciente de servicios turísticos relacionados al tango y contando como recurso con un local comercial de importante valor histórico y cultural en el territorio de N. Pompeya.

El importante capital que representa este espacio físico radica en haber sido declarado sitio de interés nacional, lugar de encuentro por mucho tiempo para reconocidos artistas del tango y al que Gardel le dedicara algunos de sus versos.

²⁷ Además de ser un lugar típico de tango, algunos historiadores mencionan que en este lugar los criollos se enfrentaron a sus enemigos durante las invasiones inglesas.

Como consecuencia de la crisis económico-social que azotó al país fuertemente entorno al año 2000, La Blanqueada analizó las oportunidades de mercado disponibles y decidió a principios de 2003 abocarse a dar respuesta a las necesidades del turismo ligado a lo cultural y al tango que encuentra adherentes en sectores de la población local más algunos visitantes de origen extranjero. Por su parte, la ubicación geográfica de La Blanqueada también resulta estratégica por su fácil accesibilidad y como factor que contrarresta la inseguridad general de la zona, permitiendo contar con la llegada de más visitantes al lugar.

En su mayoría el público se compone de frecuentes hábitos locales a los que se agregan en menor proporción turistas extranjeros interesados en los lugares más tradicionales que dieron origen al tango. La Blanqueada es visitada por 80 a 120 personas en cada espectáculo, lo que representa un promedio de 400 visitantes al mes.

La construcción de mercado implicó a La Blanqueada valerse de un show de tango en vivo y tras varios intentos fracasados²⁸ encontró el éxito en una reconocida cantante que aportaba su capital relacional para promocionar el lugar y acercar un público permanente. La oferta se completó involucrando la participación del espectador tanto con la opción de micrófono abierto como con la realización de sorteos.

En resumen, el caso de La Blanqueada lo que permite es contemplar un importante valor histórico-cultural en correspondencia, en estos momentos, con un valor de mercado fundamental económicamente para la generación de trabajo y donde el territorio se constituye

²⁸ Av. Saenz y Av. Roca

²⁹ El artista contratado repetía su show semanalmente y la clientela decaía.

como la ventaja comparativa para presentar una oferta de atractivo turístico en un mercado altamente competitivo.

Gestión Cultural desde la Sociedad Civil: Museo Manoblanca

En Nueva Pompeya la sociedad civil cumple un papel muy importante como reservorio cultural y también como agente dinamizador para la generación de empleo vinculado a esta temática.

Este es el caso del Museo Manoblanca, una institución sin fines de lucro y abierta a la sociedad desde 1983 que se ubica en una histórica esquina del tango³⁰. Entre las actividades del museo se destacan la edición de libros, entrega de galardones a reconocidos personajes de la cultura y el tango, visitas guiadas a través de sus salas de exposiciones y una página de Internet propia³¹. Todos estos espacios son disparadores de actividades económicas y fuentes de trabajo. En términos generales, el museo se financia con colaboraciones externas³², donaciones y el aporte de su fundador.

“Ediciones Manoblanca” se dedica al financiamiento de libros de autores locales que escriben sobre el barrio, su impronta cultural y el tango. Hasta el momento son 4 los libros financiados por el museo, el último publicado en diciembre de 2003 se encuentra agotado y se reeditará este año. Los escritores cobran derechos por autoría y se emplea una imprenta barrial para la realización de las encuadernaciones.

³⁰ Av. Centenera y Tabaré como lo menciona la letra del tango Manoblanca.

³¹ www.museomanoblanca.org.ar

³² Algunos folletos fueron elaborados por la fundación Kellogs y uno de los libros fue financiado por el Fondo Nacional de las Artes.

Otra iniciativa cultural que lleva a cabo Manoblanca es la entrega de galardones bajo la denominación de “La Orden del buzón”³³. Estos premios son entregados desde 1999 a personas reconocidas artística y culturalmente³⁴. Las estatuillas talladas con forma de buzón en madera y metal son fuente de trabajo para un artesano local. Por su parte, a partir del año 2003 el café Tortoni, ubicado en el centro de esta capital y socialmente reconocido como ámbito de la cultura y el tango, cedió su espacio físico para la entrega de los galardones. El intercambio de bienes simbólicos y materiales entre ambas instituciones involucra para el Café Tortoni una actividad que da perpetuidad a su tradicional carácter sociocultural además del rédito económico propio de la reactivación de la clientela. Para el Museo Manoblanca se abre un espacio que expande sus actividades fuera de los límites del territorio de N. Pompeya y lo acerca al centro de la ciudad.

Con la finalidad de difundir sus actividades el Museo Manoblanca cuenta con el capital relacional de su fundador quien posee los vínculos necesarios para presentar sus iniciativas dentro de los contenidos de los Diarios Clarín y La Nación. Asimismo, el museo posee una página de Internet propia que da ocupación a dos jóvenes diseñadores gráficos.

En referencia a las visitas guiadas, de entrada libre y gratuita, se recorren las diferentes salas del museo que expone el trabajo de fileteros, pintores y otros artistas dedicados al tango. También puede coordinarse en la visita de presentación en vivo de algún artista y/o la

³³ La idea de este galardón surge a partir de una queja presentada por Manoblanca ante los diarios cuando se retiró el buzón de la calle Centenera y Tabaré, explicando la importancia histórica del lugar y del buzón logró su restitución y dio origen a la creación de la Orden del Buzón.

³⁴ Como Horacio Ferrer, Eladia Vazquez, Enzo Valentino, Tita Merello, entre otros.

proyección de materiales videográficos. Esta oferta³⁵ responde a un perfil turístico específico como lo son los aficionados locales y extranjeros más exigentes interesados en el tango en su forma más histórica-cultural.

CONSIDERACIONES FINALES

Nueva Pompeya dentro del circuito turístico-cultural del tango en el país está dando pasos hacia la explotación de su ventaja comparativa y se dirige a satisfacer la demanda de un perfil turístico específico como lo es el local y extranjero de los aficionados más exigentes e interesados en el tango en su forma más histórica y cultural.

En este sentido, el territorio de Nueva Pompeya que permanecía sin reconversión, comienza a atravesar una etapa de transición y a desenvolverse considerando su especificidad con relación a los otros espacios. Para su articulación y buen término, dependerá de la voluntad y el compromiso de todos los actores implicados y, muy especialmente, del empuje que reciba desde de la administración del Estado. Siguiendo a Azaïs, “las condiciones económicas, sociales y culturales se han modificado a nivel interno y globalmente. Ahora los individuos participan activamente en la construcción de ventajas y en la puesta en marcha, con las instituciones locales, de las estructuras que permitan al territorio distinguir su especificidad” (Azaïs: 2000)

³⁵ Puede coordinarse con los guías para incluir en la visita la presentación de algún artista o la proyección de material en video. Por cuestiones de espacio y seguridad se recomienda comunicarse telefónicamente con anterioridad para su concreción

En este caso se ha comprobado a nivel económico la necesidad imperiosa de conseguir el acceso a una fuente de trabajo digna que permita la subsistencia y por otro lado, la necesidad social de conservar en el tiempo la propia identidad sociocultural. En cuanto al estudio del mercado local para caracterizar su potencialidad, se enumeraron las instituciones y actores implicados que van desde las ocupaciones fagocitadas por las oportunidades de mercado como aquellas resultado de políticas públicas o de otras actividades culturales llevadas a cabo por instituciones de la sociedad civil. Con respecto a los obstáculos que se presentan son muchos, pero se puede mencionar la falta de seguridad general que sumado a la consideración de N. Pompeya como un barrio alejado reduce aún más la visita del turismo a la zona y los escasos recursos de sus habitantes y los CGP para emprender actividades culturales y/o económicas que requieren mayor inversión. Como contraparte están los esfuerzos exitosos de las iniciativas individuales y grupales, una demanda latente y el valioso capital cultural de un territorio que intenta reproducirse. Aspectos fundamentales para poner en marcha la dinamización de dichos actores territorialmente implicados a fin de activar este nuevo yacimiento de empleo. Para ello, se requiere continuar y dar una dirección firme a este impulso para que el “barrio de Tango” termine por consolidarse como un yacimiento de empleo exitoso.