

Práctica social y construcción subjetiva del niño.

Fornari, Nora, Santos, Griselda, Saragossi, Catalina, Clerici, Gonzalo y Krauth, Karina.

Cita:

Fornari, Nora, Santos, Griselda, Saragossi, Catalina, Clerici, Gonzalo y Krauth, Karina (2005). *Práctica social y construcción subjetiva del niño. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-051/145>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewYf/U13>

PRÁCTICA SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN SUBJETIVA DEL NIÑO

Fornari, Nora; Santos, Griselda; Saragossi, Catalina; Clerici, Gonzalo; Krauth, Karina
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

Resumen

El trabajo contiene reflexiones sobre la indagación de la representación infancia que circula en nuestro espacio socio-simbólico. Expone un resumen del análisis de los contenidos que vehiculizan dicha representación para luego centrarse en los procesos de recepción y apropiación de los mensajes por parte de los niños. Describe las condiciones de dichos procesos y resume los lineamientos generales de la nueva investigación, que permitirá abordar de manera sistemática y controlada la incidencia que sobre el niño tienen los mensajes destinados a él.

Palabras Clave

construcción subjetiva niño apropiación

Abstract

SOCIAL PRACTICE AND SUBJECTIVE CONSTITUTION

This paper analyzes the representation of childhood that circulates in our socio-symbolical context and introduces a brief presentation of the contents this representation involves. Then it focuses on children messages reception and appropriation processes. It describes the conditions of this processes and it summarizes the general grounds of a new investigation which will allow to approach in a systematic and controlled way the incidence that the messages dedicated to children have on them.

Key words

subjective constitution child appropriation

I. Introducción

Este trabajo contiene algunas conclusiones y reflexiones sobre un aspecto de una temática que ha sido central en nuestras investigaciones: **Construcciones significativas sobre la infancia que circulan en nuestro espacio socio simbólico**. El propósito que nos guiaba y que es objetivo central de nuestra investigación actual es penetrar en la incidencia que dichas construcciones puedan tener sobre la singularidad infantil. Con la ayuda del marco metodológico que John B. Thompson (1990-1993) describe como "*hermenéutica profunda*" diferenciamos tres niveles, objetos de análisis:

1- **El proceso de producción de las formas simbólicas** que, estructuradas de diferentes formas y transmitidas por diversos medios, portan indicios de dicho proceso y de sus diversos contextos socio históricos.

2- **Los contenidos que vehiculizan dichas formas simbólicas** y que circulan en diferentes espacios y diversidad de formatos, contienen marcas que remiten a una determinada cosmovisión del mundo en general y, en este caso, de la infancia en particular.

3- **El proceso de recepción y apropiación de esos mensajes** por parte de los niños y adultos cuidadores, depende de una multiplicidad de factores y por eso mismo es diverso.

La indagación que corresponde a los puntos 1 y 2, (análisis socio-histórico y análisis formal discursivo) concluyó con los informes aprobados de tres Proyectos UBACyT: AP28, AP046 y P026.

Este trabajo se centra en el proceso de recepción y apropiación

de los mensajes por parte de los niños. Sin embargo como marco de la exposición del tercer nivel de análisis procederemos a describir algunas conclusiones de los dos primeros niveles.

II- Sobre la representación infancia que circula en la actualidad

La emergencia de nuevas posiciones de subjetividad da cuenta de una transformación en los discursos sobre la infancia y de un momento de transición sociocultural, caracterizado por la preeminencia de la cultura de la imagen y el avance tecnológico que han modificado las categorías de tiempo y espacio, la posición del sujeto y su relación con el entorno.

Dirigir la mirada y el análisis sistemático hacia esos discursos nos ha permitido caracterizar algunos de los rasgos centrales de la representación infancia en la actualidad.

A partir del análisis de textos verbales y gráficos, en revistas y publicidades con años de distancia entre sí, hemos analizado las variaciones y transformaciones producidas entre la representación infancia de la Modernidad y la Modernidad Tardía. Actualmente conviven, no sólo diversas, sino diferentes representaciones que se superponen.

Del universo de mensajes dirigidos a los niños seleccionamos las producciones referidas a tres personajes: Barbie, Chicas Superpoderosas (CHSP) y Pokémon. El análisis de los mismos en sus dos formatos de presentación- medio gráfico y objeto juguete-, a través de la implementación de una metodología específica, nos permitió encontrar entre ellas, algunas similitudes, diferencias y contradicciones.

Si bien Barbie es un personaje que por décadas se ha ido adaptando a los cambios sociales, sigue portando valores ligados a la Modernidad. En sus historias, que siempre tienen lugar en contextos familiares, los niños se muestran dóciles e indefensos, requiriendo la asistencia y protección de los mayores. Los personajes viven un tiempo presente, con breves referencias a un pasado cercano, que se proyecta hacia un futuro previsible y siempre idealizado. En los encuentros predomina la armonía, cuando surge algún enfrentamiento éste se da en forma sutil y velada. En las historias casi no hay conflictos, si estos se producen suelen darse en personajes ajenos a la "familia Barbie", situándose éstas como mediadoras reflexivas.

En las CHSP pierde importancia el espacio familiar y adquiere preponderancia el espacio público que funciona como contexto de transmisión de lo aceptable y deseable en términos de adaptación social. El tiempo parece un presente continuo, sostenido en un pasado muy lejano, referido a momentos fundacionales, tales como la creación de las heroínas. Podríamos decir que esta producción porta marcas de historia mítica.

Los adultos son figuras despojadas de autoridad, inoperantes, incapaces de resolver los conflictos y sostener a los menores. La negación es empleada mayormente por ellos como modalidad de abordaje de las situaciones conflictivas. Son las protagonistas, niñas de tan sólo 5 años, las que tienen a su cargo, a través de sus "superpoderes", la protección y el cuidado de los habitantes de la ciudad.

En Pokémon las temáticas giran en torno a la lucha por el poder, la competencia y la rivalidad, siendo el enfrentamiento y la posesión de objetos-mascotas lo que da sentido a las historias. Niños y adolescentes luchan entre sí, pero en ausencia de una

mirada adulta que normatice, ayude o proteja. Ellos son quienes toman las decisiones, se enfrentan y luchan. El contexto espacial resulta desconocido y anónimo, carente de identidad relacional e histórica. Priman las referencias atemporales, la instantaneidad, el puro presente, la escasa referencia al futuro, y la evocación excepcional de un pasado casi inmediato, ausente de referencias históricas, característico de la Modernidad Tardía. En el contraste entre los tres personajes surgen diferencias significativas con relación a los contextos espaciales y temporales, las referencias históricas y los lugares asignados para niños y adultos. El destino de unas y otras, en lo que hace a la apropiación por parte de los niños, dependerá de múltiples factores, algunos de los cuales serán mencionados en el apartado siguiente.

III- Sobre los procesos de recepción y apropiación de los mensajes

Gran parte de la literatura ha dejado de lado la actividad de recepción y apropiación de los mensajes por parte de los niños. En esa dirección nos interesa considerar los contextos dentro de los cuales los niños reciben, evalúan e integran los mensajes, como así también los procesos singulares que intervienen en la apropiación de los mismos.

En el análisis de dichos procesos Thompson, identifica algunas características de los contextos de recepción, tales como:

- el medio de difusión
- las situaciones diversas en que se producen,
- género, edad, clase,
- forma y capacidad de decodificar, analizar y criticar los mensajes recibidos por parte de los niños.

El **proceso de apropiación** tiene características diferentes al de recepción. En él es necesario agregar la dinámica de procesamiento y elaboración singular. El proceso de apropiación encuentra en las estrategias creativas de los niños, un aliado insuperable. Dichas estrategias están relacionadas con los posibles destinos de la repetición. Freud, diferencia (1920) la repetición lúdica de la compulsión a la repetición, propia de ciertos hechos y cuadros clínicos. La repetición creativa es garantía de producción significativa, de enlace simbólico. Esto es fundamental como factor interviniente en el trabajo de **apropiación**. El sujeto, pone en juego en esta repetición, todo lo que le ha provocado o provoca interés, inquietud, malestar, confusión. "De este modo abreacciona la intensidad de la impresión y se adueña por así decir, de la situación" (Freud, S. 1920). Si nos atenemos al término compuesto, (ap-reacción) podemos pensar en un apoderarse, adueñarse, dominar las situaciones. El gesto de abrir y accionar, pone en funcionamiento un poder de heterogeneidad, susceptible de producir diversidad de articulaciones.

Este tema nos muestra que en la recepción de los mensajes el niño no es pasivo. En la apropiación de dichos mensajes intervendrá la capacidad elaborativa de cada singularidad. Las consideraciones precedentes condujeron al diseño de una investigación que nos permitiera abordar de una manera sistemática y controlada la incidencia que sobre el niño tienen los mensajes destinados a él.

En dicho proyecto nos propusimos analizar los procesos de **recepción y apropiación** por parte de los niño/as de las producciones investigadas anteriormente (*Chicas Superpoderosas, Pokémon y Barbie*.) La **actividad de recepción** es un complejo proceso de recorte y selección que se da de muy diversas maneras y circunstancias. Mientras que el **proceso de apropiación**, constitutiva de la individualidad, implica una actividad por medio de la cual se hace propio lo ajeno y en dicho proceso los niño/as no sólo comprenden los temas que los mensajes transmiten, sino que todo ello revierte sobre su construcción subjetiva. Los mensajes vehiculizan un potencial de autoconstrucción y autoafirmación y participan de los complejos procedimientos de "ser sujeto" de un tiempo y una cultura.

A su vez, si consideramos la ruptura que se establece entre la producción y la recepción de los mensajes, el método necesariamente deberá contemplar dicha ruptura e indagarlas por separado.

El diseño metodológico contempla **tres** etapas de trabajo.

I: Generación del corpus de información de base:

A fin de seleccionar la población infantil que está en contacto con los productos estudiados diseñamos un método de obtención de datos.

A partir de identificar un grupo de niños que mantienen afinidad con los programas, textos gráficos y/o juguetes seleccionados se constituirá una muestra intencional que considere las variables: socio- cultural, edad y género. Los Instrumentos de recolección son:

- Entrevistas semidirigidas a los padres y niños/as y observaciones de episodios de juego individuales y grupales.
- Observaciones participantes de un episodio de juego individual y de juegos grupales de niños.

II: Diseño empírico del objeto de estudio:

La primera parte de la investigación estará centrada en obtener información en lo que hace a las diversas *modalidades de recepción*.

En una segunda etapa se indagarán *las modalidades de apropiación* de los contenidos de los mensajes a través del análisis de las entrevistas, de las observaciones de juego y de las narraciones de los niño/as

III: Estrategias de análisis de la información:

La interpretación e integración de la información cuenta con los esquemas analíticos y supuestos teóricos del análisis del Modelo Analítico de Thompson, (Hermenéutica Profunda). En la primera parte de la investigación se analizará cuantitativamente el comportamiento de padres y niños con relación a los materiales que indagamos. En la segunda las estrategias serán cualitativas y al interior de las mismas, aplicaremos estrategias cuantitativas. El análisis de las producciones significativas constituyó una tarea privilegiada para observar la representación que sobre la infancia, circula en la actualidad. El objetivo final de la propuesta es producir inferencias sobre los efectos en los niños del proceso de incorporación de mensajes dirigidos a ellos.

BIBLIOGRAFIA

- Auge M. 1992. "Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología sobre la Modernidad". Ed. Gedisa. Barcelona. 2002
- Bardin L. "El análisis del contenido". Ed. Akal. Madrid. 1986.
- Barenstein N., Fornari E., Panizza M., Santos G., Singer D. "El proceso de subjetivación en nuestros días". Rev. Del Ateneo Psicoanalítico. XXII, Nº2. 1999.
- Corea C., Lewcovich I. "Se acabó la infancia. Ensayo sobre la destitución de la niñez". Bs.As. Lumen. 1999.
- Cross E. "El sujeto cultural. Sociocrítica y Psicoanálisis". Ed. Corregidor. Bs.As. 1997.
- Fornari E., Pizzo M.E., Santos G., Saragossi C. Investigación "Estudio convergente de las condiciones de producción del juego, como expresión verbal y gestual". Bs.As. 1997.
- Fornari N. "Figuraciones del cuerpo infantil en la prensa" Maestría de análisis del discurso. Fac. de F. y Letras. 1997.
- Fornari N. "Razón y sin razón. Apropiación o expropiación. Modalidades para pensar al hombre hoy". En Subjetividad y propuestas identificatorias. Revista de Ateneo Psicoanalítico. Nº 2. Bs. As. 1999.
- Fornari N., Santos, G. y otros. "Subjetividad infancia y práctica social: un modo de abordarla" I Congreso Marplatense de Psicología: la Psicología hoy. Mar del Plata. 2003
- Raiter A. y otros "Discurso y Ciencia Social". EUDEBA 1999.
- Santos G., Saragossi C. Proyecto PROINSI: "Práctica social y construcción subjetiva de la infancia. Indagación de la recepción y apropiación de los niños, de algunas producciones que los tienen como destinatarios." 2005
- Santos G., Saragossi C. "El juguete como objeto semiótico" Ubacyt Ps.024.1994/97.
- Santos G., Saragossi C., Stasiejko H., Clerici G. "la representación del niño de sus juegos y juguetes" Ubacyt Ps.1997/99.
- Thompson J. "Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas". Universidad Autónoma Metropolitana. México 1998.
- Virilio, P. "La velocidad de liberación" Ed. Manantial. Bs. As. (1997)
- "Un paisaje de acontecimientos". Ed. Paidós, Bs. As.(1997)