XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2005.

¿Qué metas se proponen los estudiantes al elegir la carrera de psicología?.

Cattaneo, María Elisa y Ruiz, Raul Alfredo.

Cita:

Cattaneo, María Elisa y Ruiz, Raul Alfredo (2005). *¿Qué metas se proponen los estudiantes al elegir la carrera de psicología?. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-051/192

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/ewYf/y65

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

¿QUÉ METAS SE PROPONEN LOS ESTUDIANTES AL ELEGIR LA CARRERA DE PSICOLOGÍA?

CATTANEO, MARÍA ELISA. RUIZ,RAÚL ALFREDO
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE - PROY-PIAC

Resumen
El propósito de esta investigación, es indagar el papel que cumplen las metas como agentes motivacionales de los estudiantes a la hora de seleccionar la carrera de Psicología. Este trabajo, también es el punto de partida para una investigación más amplia, que pretende profundizar en el contenido de las metas que se identifiquen, su representación cognitiva y en su conexión con el rendimiento académico. El estudio se lleva a cabo mediante la aplicación del test MOPI. Los resultados encontrados muestran que las metas personales que más interesan a los estudiantes que eligen esta carrera, están relacionadas básicamente con motivos afectivos y de prestigio social, menos con motivaciones intrínsecas relacionadas con el conocimiento.

Palabras Clave
motivación – estudiantes universitarios-

Abstract
WHAT ARE STUDENTS' GOALS WHEN THEY CHOOSE PSYCHOLOGY AS A UNIVERSITY CAREER
The aim of this research is to inquiry the role of the students' motivational agents when choosing psychology as a career. This work also aims at a more complex research work which deepens in the identified goals, the cognitive representation and its connection with the academic results. The study is done using MOPI test. The results show that most of the students who choose this career are motivated basically by its social prestige and personal interests, and secondly by intrinsic motivation related to knowledge.

Key words
motivation- university students- psychology

INTRODUCCIÓN:
A través de este estudio, que da cuenta de los avances de una investigación en el marco de los proyectos PIAC de la UNCo, se exponen algunos de los resultados obtenidos en la indagación del papel que cumplen las metas como agentes motivadores de los estudiantes a la hora de elegir la carrera de Psicología. En particular, se describen los factores motivacionales que los estudiantes identifican como promotores de sus estados de motivación y que contribuyen a explicar en parte, por qué eligen esta carrera, qué esperan encontrar en ella y qué metas esperan satisfacer con estos estudios. Hemos encontrado la existencia de una serie de metas y motivos no relacionados directamente con el aprendizaje académico, sino con los llamados tradicionalmente motivos extrínsecos.
Para el análisis, tomamos algunos de los principios de la Psicología Cognitiva que constituyen el marco teórico del trabajo. Señalamos, entre las características de la acción motivada, el carácter activo y voluntario, la participación de componentes afectivo-motivacionales en la delimitación y consecución de los motivos y la orientación hacia distintos tipos de metas. En coincidencia con Huertas y Agudo (2003) consideramos que los motivos tienen la estructura de esquemas o guiones de acción que se activan en función de los contextos y de las características subjetivas (creencias, estilos, autoestima, recuerdos, experiencias, etc.) y varían según los entornos socioculturales en que son adquiridos. Estudiamos entonces, las metas personales de los estudiantes a partir de una perspectiva centrada en el contenido de las mismas

DISEÑO METODOLÓGICO
Sujetos:
La muestra de esta investigación, comprende un total de 1124 estudiantes ingresantes a la carrera de Psicología, a quienes se aplicó el cuestionario MOPI. El diseño es exploratorio y descriptivo, con datos cuantitativos y cualitativos.

Procedimiento de Indagación y Análisis
De acuerdo con los objetivos señalados, seleccionamos dos procedimientos diferentes de indagación A) un cuestionario de 9 preguntas y B) el test MOPI, Gamez y Marrero, (2001) Este trabajo desarrolla el tratamiento del segundo instrumento (B) El test MOPI es un instrumento que permite evaluar las metas y motivos en la elección de la carrera de Psicología, presenta un conjunto de 45 afirmaciones con alternativas de respuesta tipo Likert, que van desde 1 hasta 3, cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase " Has elegido esta carrera porque..." donde se van rastreando diferentes temas relacionados con motivaciones de logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimiento y motivación extrínseca. Cada ítem expresa la consecución de una meta personal. Según los autores, el test incluye: a) *metas relacionadas con superación de problemas afectivos y de relaciones interpersonales*, en las que el sujeto busca al elegir la carrera de Psicología , por un lado, sentirse un ser individual, libre, definido, valorado por los iguales y por otro, evitar sentirse inferior o incapaz, b) *metas de integración en el grupo*, como búsqueda de amigos, sensación de pertenencia, responsabilidad social, justicia, equidad etc. c) *metas relacionadas con la tarea*, como tener conocimientos en la materia, ser creativo, ser un experto, evitar la ignorancia etc. y d) *metas y motivos sociales,* en concreto, *metas asociadas a los motivos de logro, afiliación y poder,* por ser éstos los tres sistemas de motivos más estudiados y que más influencias parecen tener en la vida académica de los estudiantes. En cuanto a las *metas de logro,* refieren aquéllas vinculadas a que la carrera permita apreciar el resultado del esfuerzo, emprender un camino y llegar hasta el final, superar un reto importante etc., *metas afiliativas*, como ayudar a los demás, hacer nuevos amigos, ser una persona solidaria etc, y *metas de poder*, como tener influencia sobre los demás, ser un líder etc.
Antes de la aplicación se ajustó el lenguaje utilizado en los enunciados que componen el cuestionario. Es pertinente señalar que sólo usamos la estructura del cuestionario MOPI. La utilización de este instrumento se encuentra avalada en los resultados obtenidos por Gámez y Marrero (2001).
Las puntuaciones obtenidas en el MOPI por cada uno de los 1124 estudiantes de nuestra muestra, fueron sometidos a análisis factorial de primer orden, para ser analizados posteriormente en su vinculación con el rendimiento académico. Para realizar esta interacción, tomaremos en cuenta el nivel de rendimiento alcanzado por los estudiantes en el primer cuatrimestre del primer año de cursado (2004). Luego de realizado el análisis

factorial con nuestros datos, compararemos con el análisis factorial del test diseñado y aplicado por dichos autores a la población de estudiantes españoles de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Laguna.

RESULTADOS: CUESTIONARIO MOPI

Los datos recogidos han sido analizados en varias fases y por distintos procedimientos que pasamos a describir antes de proceder al análisis de los resultados. En una primera fase se analizaron los datos de nuestra muestra utilizando los mismos procedimientos de Gamez y Marrero (2001). Estos análisis pusieron de manifiesto la diferencia de estructuras factoriales entre ambas muestras, razón por la cual hemos procedido en una segunda fase, a analizar los datos proporcionados por el conjunto de nuestros sujetos con un nuevo análisis factorial con solución final ortogonal (varimax), dado que posibilita conocer con mayor claridad la cantidad de varianza explicada por cada factor tras la rotación. Los criterios utilizados en los análisis factoriales son: en primer lugar, la saturación igual o mayor a 0,40 en la matriz factorial rotada y en segundo lugar, la elección de factores que contenían al menos dos ítems. Con estos criterios se aislaron un total de cinco factores de primer orden.

Los cinco factores de primer orden del cuestionario MOPI en la UNCo son:

F I : SUPERACIÓN DE PROBLEMAS AFECTIVOS
Items: 6, 8, 23, 26, 28, 35, 38, 40, 44.

F II : PRESTIGIO Ítems: 12, 21, 25, 29, 30.

F III : PODER Ítems: 3, 5,15,18, 22, 36,39.

F IV : LOGRO ASOCIADOS A MOTIVOS AFILIATIVOS
Ítems: 1, 2, 20, 41,43.

F V : MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DE CONOCIMIENTO
Ítems: 9, 31, 34.

El primer factor agrupa motivos relacionados con la *superación de problemas afectivos y las relaciones interpersonales*. Los estudiantes de Psicología creen que estudiar esta carrera puede ayudarles a superar problemas y sentirse mejor. El segundo factor incluye ítems como " porque querés tener un nivel social y económico mejor", "porque querés tener un trabajo con cierto prestigio social" o "porque hay muchas salidas profesionales para esta carrera" este factor agrupa bastante bien, motivos de *logro y prestigio*, donde los estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y mejor posición social. El tercer factor expresa una motivación orientada a logros asociados al *poder,* tales como influir sobre otros, ser un líder, convencer a los demás con buenas ideas etc., mientras que el cuarto factor agrupa logros asociados a motivos *afiliativos*, "porque siempre tuviste deseos de ayudar a los demás", o "porque te gustaría ser una persona solidaria con los otros". Al quinto factor lo denominamos de *motivación intrínseca de conocimientos,* donde los estudiantes expresan motivos de conocimiento y curiosidad.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tal como adelantábamos en la introducción, parece que las metas personales que más interesan a los estudiantes que eligen psicología en la UNCo, están relacionadas con motivos afectivos y de logro y prestigio social, menos con motivaciones intrínsecas relacionadas con el conocimiento. El primer factor de primer orden encontrado, superación de problemas afectivos, parece coincidir con otros estudios, Castro y Sánchez, (2000) y es un dato que puede leerse como una confirmación de la "psicología popular" que nos recuerda en términos de dificultad, la preocupación de algunos estudiantes por mejorar la relación y comunicación con los otros, entender mejor la sexualidad, superar problemas afectivos o como una buena cualidad para un aspirante a psicólogo, Gámez y Marrero (2001)

El segundo y tercer factor de primer orden, prestigio y poder, también integran gran parte de las metas personales que implican, que los estudiantes eligen esta carrera porque con ella pretenden ser independientes, tener un trabajo con cierto prestigio, pero además, porque también puede servirles para influir sobre los demás u obtener una posición dominante. En menor medida, los factores cuarto y quinto, muestran motivaciones afiliativas, relacionadas con la preocupación por los demás y el querer conocer los temas propios de la psicología y al ser humano.

En síntesis, vemos que los resultados, que por ahora son provisorios en este estudio, apoyan el peso que tienen las metas en torno a la preocupación por querer ser reconocido, eliminar miedos sobre posibles incompetencias, ser independiente, tener logros profesionales y prestigio social.

Creemos que conocer las condiciones en que los estudiantes inician la vida académica, nos permitiría mejorar los recursos pedagógicos a la hora de planificar contenidos, sin descuidar cómo se relacionan los mismos con las expectativas previas de los estudiantes o más aún, qué metas se satisfacen con el acto de estudiar y cómo interactúan la motivación y el rendimiento académico.

BIBLIOGRAFÍA: CITADA Y CONSULTADA

ALONSO, MODESTO (2000) "Datos actualizados sobre la practica profesional". En *Informe de Psicologia en las Américas* . Para el III Encuentro Temático de Psicólogos del MERCOSUR, publicado por la SIP, Versión electrónica.

CASTRO Y SÁNCHEZ (2000) "Objetivos de vida y satisfacción autopercibida en estudiantes universitarios" Psicothema, 12 (1),87-92.

CRIVISQUI, E. M (1998)." Análisis Factorial de Correspondencias. Un instrumento de investigación en Ciencias Sociales". Bruselas. Universidad Libre de Bruselas

GAMEZ Y MARRERO, (2001) Metas y Motivos en la elección de la carrera de Psicología. En *Revista REME 2001, 1576 / 4214.*

HUERTAS Y AGUDO (2003) "Concepciones de los estudiantes universitarios sobre motivación". En C. Monereo y J. I. Pozo Eds.: La universidad ante la nueva cultura educativa. U.A.B. Madrid. Ed. Síntesis.

ROSSI, L. *et.al*. (2001) "Psicología. Su Inscripción Universitaria como Profesión". Eudeba. Bs.As.

SCAGLIA, H et.al (2001, 2002) Representación profesional del psicólogo en ingresantes a la carrera de Psicología. VIII ANUARIO de Investigaciones de la Facultad de Psicología de la UBA. Año 2000.