XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2005.

La monografía profesional como estrategia de información orientada.

Gavilán, Mirta, Desuk, Inés, Di Meglio, Mariela, Galli, María B., García, María N. y Maya, Claudia.

Cita:

Gavilán, Mirta, Desuk, Inés, Di Meglio, Mariela, Galli, María B., García, María N. y Maya, Claudia (2005). *La monografía profesional como estrategia de información orientada. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-051/214

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/ewYf/S9Z

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

LA MONOGRAFÍA PROFESIONAL COMO ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN ORIENTADA

Gavilán, Mirta - Desuk, Inés - Di Meglio, Mariela - Galli, María B. - Garcia, María N. - Maya, Claudia.
Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
Carrera de Psicología.

Resumen
El presente trabajo corresponde a una de las estrategias de información que se llevan a cabo como experiencia de aprendizaje para los alumnos de la Cátedra de Orientación Vocacional de la Carrera de Psicología , nos referimos a las monografías profesionales. Estas a su vez son herramientas de los procesos de información orientada, tanto para los adolescentes de las escuelas denominadas vulnerables de nuestro proyecto de investigación, como de toda la población que concurre al centro de Orientación Vocacional Ocupacional, Institución donde ejercemos nuestra tarea de extensión universitaria, y a los diferentes programas que se llevan a cabo en el interior de la Provincia de Buenos Aires. En el desarrollo del trabajo se hace referencia a la importancia de la misma dentro del contexto de la orientación , los objetivos, organización y dinámica de las monografías profesionales, como asimismo los momentos de la información donde se deben incluir.

Palabras Clave
monografía profesional información práctica

Abstract
THE PROFESSIONAL MONOGRAPH AS A STRATEGY OF ORIENTED INFORMATION
The present word concerns on one of the information strategies that are carried out as a learning experience for students of the chair of Vocational Guidance of the Psychology course, so called professional monographs. These are tools on the process of oriented information as much for the adolescent population of the so called “vulnerable schools” included in our research project, as for the population that consults in the Occupational Vocational Guidance Center where we carry out our work of university extension and also for the different programs that are performed in Buenos Aires Province. Through this work we point its importance within Guidance, the objectives, organization and dynamics of the professional monographs and also the stages of the information where they are due to be included.

Key words
professional monograph information practice

En el presente trabajo nos proponemos transmitir la experiencia que desde la Cátedra de Orientación Vocacional y desde el Centro de Orientación Vocacional Ocupacional, dependientes de la carrera de Psicología, F.H.y C.E., U.N.L.P., venimos realizando desde hace varios años.
Los alumnos de nuestra cátedra, pertenecientes al 6º año de la carrera de Psicología transitan a lo largo de la cursada por una serie de experiencias pre-profesionales, tendientes a propiciar un acercamiento a la práctica profesional, hecho sumamente importante para su cercana graduación.
Enumeraremos algunos de los requisitos didácticos para aprobar el curso regular:

- coordinación de talleres de información vocacional, en escuelas seleccionadas de nuestro universo de estudio para la investigación en curso.
- proceso específico de orientación vocacional ocupacional con intervención individual, y elaboración grupal.
- monografía profesional

Todas las prácticas mencionadas son supervisadas personalmente por los docentes de la cátedra y a su vez por el Jefe de Trabajos Prácticos.
Los datos más relevantes de esta última práctica pre-profesional, han sido trabajados en producciones precedentes, en el marco de la investigación que se llevan adelante las cátedras de Orientación Vocacional Y Psicología Preventiva denominada “La Orientación Vocacional-Ocupacional de la Carrera de Psicología en escuelas con población de alta vulnerabilidad psicosocial”.
Por lo tanto considerando que el objetivo de esta presentación son las monografías profesionales, nos detendremos en las pautas para su realización, uso e importancia.

¿Qué se entiende por monografía profesional?
La monografía profesional es básicamente un trabajo de investigación, de análisis minucioso sobre alguna carrera o profesión.
Es un recurso informativo invalorable a la hora de trabajar las opciones posibles en lo que hace a la elección de una oferta educativa y/o laboral, debido a que contiene una gran variedad de datos cuidadosamente organizados, que difícilmente se encuentren en otro banco de datos.

¿Por qué se solicita este trabajo a nuestros alumnos?
Como ya mencionáramos, el pedido de elaboración de la monografía profesional no solamente tiene por objetivo la formación en la temática vocacional de los futuros psicólogos, sino que además forman parte del material con que se brinda información en forma gratuita a la comunidad desde el Centro de Orientación Vocacional-Ocupacional dependiente de la Secretaría de Extensión de la F.H. y C.E. de la UNLP.
En lo que respecta al aspecto académico, es una instancia que posibilita que se visualice, y concretice la importancia de la información vocacional. La elaboración del trabajo implica analizar la situación de elección y cambio de quienes pueden consultar el material, para seleccionar, dimensionar y organizar una información clara, concisa, precisa y completa.
En lo que hace a su utilidad, tenemos la convicción que la Universidad Nacional, en tanto pública y estatal debe abrir sus puestas a la comunidad, es decir que al generar conocimiento

científico, éste no debe "quedar atrapado" entre los muros de las aulas, sino que debe ser puesto al servicio de la comunidad como un intento de resolución de sus problemáticas. Y de esta forma entonces devolverle a la comunidad el aporte que día a día realiza a nuestra posibilidad de formación.
Desde nuestra tarea docente, trabajamos detalladamente estos conceptos con nuestros alumnos, porque sabemos de la importancia de la toma de conciencia por parte de ellos, ya que de la seriedad y responsabilidad con que se realice, depende su utilidad, más allá de la aprobación de la cursada.
En el trabajo precedente *"La Universidad va a la escuela: una experiencia interinstitucional en poblaciones denominadas vulnerables"* (Gavilán, Chá, Desuk, Galli, Garcia y Quiles) hacíamos referencia en otra forma de acercamiento de la Universidad con la comunidad, a través del trabajo en talleres de reflexión sobre la temática vocacional para alumnos del último año de la educación Polimodal, pertenecientes a escuelas sin equipo de orientación escolar.

¿Quiénes utilizan las monografías profesionales?
La población que consulta en el Centro de Orientación Vocacional -Ocupacional es esencialmente adolescente, lo que implica mucha ansiedad, poca disponibilidad para la lectura, atención dispersa, etc.
Este es un dato importante que nuestros alumnos deben tener en cuenta a la hora de confeccionar las monografías, en relación a la organización y presentación del material.

¿Cómo debe ser la información?
La información debe ser precisa, clara y de rápida visualización. Esto, sin dejar de tener en cuenta su profundidad y especificidad. El contacto con el contenido del material contribuye para que el sujeto realice su propio recorrido, construyendo la información que necesita a partir del mismo. Para lograr estos objetivos, *la información debe necesariamente ser elaborada, tanto para definir qué incluir en el contenido, como para presentarla.*

¿Qué informar en una monografía profesional?
A continuación se enumeran algunos ítems importantes que orientan a nuestros alumnos a la hora de confeccionar la monografía:
- título de la carrera que se investiga
- lugares donde se cursa (todos los lugares posibles que figuren en las guías de carreras)
- alcances del título (para qué habilita)
- duración de la carrera
- requisitos de admisión (nivel de estudios previos, y requisitos administrativos para inscribirse)
- características de cursos de ingreso o cursos nivelatorios previos
- especificar si la unidad académica cuenta con programas especiales de apoyo a aspirantes a ingresar, charlas informativas de orientación a los ingresantes, etc.
- costo aproximado de la carrera (en términos de que materiales requiere)
- objetivos
- especialidades
- temas principales que se estudian
- modalidad de cursadas
- planes y programas
- actividades curriculares y extracurriculares
- rol profesional
- descripción de tareas específicas
- campos de acción (institucional, individual, investigación, docencia, etc.)
- salida laboral.
- posibilidades de perfeccionamiento: becas nacionales e internacionales, subsidios.
- características personales, competencias y aptitudes que la carrera requiere.
- recomendación de lecturas para los que estén interesados en la profesión.
- Entrevistas a :
  profesionales
  docentes de la carrera
  investigadores
  alumnos cursantes de la carrera.

En las entrevistas con los graduados y docentes será necesario indagar:
- habilidades necesarias para un futuro estudiante de la carrera.
- intereses necesarios.
- lugares de desempeño profesional
- características de la temática principal que se requiere estudiar a lo largo de la carrera.

En las entrevistas con los alumnos actuales de la carrera será necesario profundizar en temas tales como:
- características del curso introductorio o de ingreso.
- características principales de las materias.
- tipos de conocimiento específico (por ejemplo manejo de idiomas o de computación) necesariamente adquiridos por fuera de la formación de grado.
- costo económico mensual que insume la carrera y si tuvieron posibilidades de becas o beneficios
- tiempo diario promedio dedicado al estudio, para poder llevar la carrera al día.
- principales formas de estudio que demanda la carrera.

¿Cuál es el rol de los ayudantes a cargo de las comisiones?
Sabiendo la importancia de la confección de las monografías, no sólo para la aprobación de la cursada por parte de nuestros alumnos, sin también como un servicio abierto a la comunidad y a la Provincia de Buenos Aires, a través de nuestros programas descentralizados para adolescentes brindado por el Centro de Orientación Vocacional, nuestro rol como docentes es de gran compromiso con la tarea emprendida.
En primer término nos encargamos de transmitir el sentido de este trabajo a los alumnos como estrategia de información y a su vez como experiencia solidaria .
Dada la importancia que adquiere la selección de los profesionales a entrevistar, ya que debe primar cierto grado de objetividad para no influir en excesos positivos o negativos en la información, los docentes actuamos como nexo en la búsqueda de los mismos.
Además, supervisamos y corregimos constantemente las producciones.
Cómo presentan la monografía? Cuáles son las condiciones formales requeridas por la cátedra?
Debe estar escrita en computadora, a dos espacios;
En hoja A4, en carillas simples, anillada, acompañada de diskette en Word 6.0.
(El diskette es muy importante ya que nos permite imprimir copias, si la cantidad de población que consulta la información así lo requiere.)
La portada debe ser clara y destacarse el nombre de la carrera y dónde se estudia.
No puede faltar un índice, como tampoco la numeración de las hojas en el ángulo inferior derecho.
La redacción debe evitar abreviaturas, explicitar siglas, contemplar márgenes y sobre todo usar un leguaje accesible y claro para todos.

Primeras conclusiones.
Quienes trabajamos en orientación, sabemos la importancia de la etapa de información dentro del proceso de Orientación Vocacional. Al hablar de información hacemos referencia al complejo proceso por el cuál el orientado se apropia y reconstruye significados culturales que tienen que ver fundamentalmente con los roles ocupacionales, con la valoración social de las profesiones y con las áreas de trabajo.

Los mandatos familiares, las experiencias educativas y sociales, la historia personal de los sujetos que consultan muchas veces configuran el lugar desde dónde esos valores son percibidos.
También al hablar de información dentro del proceso de orientación, no debemos olvidar el trabajo gradual que debe seguirse por los distintos niveles de acercamiento a la información.
Esta etapa debe poder llevarlos a cuestionarse las certezas que tienen, ofreciéndoseles un espacio para la confrontación y la mirada crítica, permitiéndoles construir aspectos desconocidos o distorsionados de la realidad. Es sumamente importante propiciarles nuevos canales de búsqueda de la información.
Somos concientes que de nada serviría avanzar en la profundización de las carreras que los orientados traen, si no los hacemos ver la amplia gama de alternativas educativas que poseen. Para cualquiera que debe elegir, no hay nada mas tranquilizador que "elegir sabiendo lo que estamos eligiendo no elegir" . Es necesario acercarse de forma global a la gran oferta educativa que hoy día nos ofrecen los distintos centros educativos, y así poder estar seguros que elegimos un estudio, sin desconocer el resto de los existentes que optamos descartar.
Una vez superada esta etapa, llega el momento de profundizar la información de las alternativas con las que, por alguna razón, los orientados se han quedado. Para hacerlo, una buena estrategia es la monografía profesional y esto por dos razones fundamentales, porque tener todo ese material aquí y ahora, nos permite ir trabajando con ellos dudas, errores perceptuales y conceptuales,y por otro, porque promueve necesariamente la actividad del sujeto al tener que ir haciendo un recorrido de la misma, seleccionando contenidos, relativizando otros. Muchas otras actividades informativas no los convocan tan activamente, por lo que queda más librado al azar el trabajo de los orientados.
La selección del tipo de contenidos de las monografías, promueve que se puedan plantear dificultades en lo que hace a la organización académica de las ofertas educativas, que de otra manera podrían quedar silenciadas y en muchos casos son motivos de deserciones futuras. Además movilizan interrogantes sobre algunos aspectos poco difundidos pero no por ello menos importantes.
Otro aspecto a considerar de relevancia es como nuestros adolescentes, tanto los que concurren al Centro de Orientación que pertenecen a hogares socialmente favorecidos, los de las escuelas vulnerables, como los del interior de la Provincia de Buenos Aires, al momento de poder decidir sobre la utilización de la monografía profesional, se deciden en su gran mayoría por el soporte papel y no por la informática, a pesar de tener ambas posibilidades. Esto lleva a la desmistificación del predominio absoluto de la cultura virtual y el supuesto abandono de la subcultura gráfica, que sería objeto de otra investigación, pero que nos alienta en ir profundizando las diferentes estrategias gráficas y en especial la que ha sido objeto del presente trabajo.
La pensamos como una puerta de acceso al tercer nivel de información, el contacto directo con la realidad laboral y de los estudios superiores, tal como lo plantea Marta Brea.

BIBLIOGRAFÍA

- Bohoslavsky, Rodolfo (1977). La información ocupacional en orientación vocacional (Cap. IV), en *Orientación Vocacional. La estrategia clínica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Canesa, Graciela (1990). Las fuentes vivas de la información vocacional, en Elizalde, J. y Rodríguez, A. *Orientación Vocacional como espacio de reflexión, confrontación y creación*. Montevideo: Roca Viva.
- Desuk, Galli y Maya (2002). Evaluación de la demanda en Información Orientada, en *Actas de las Jornadas de AOUNAR* (realizadas en el año 2002. Bs. As.)
- Gavilán, Chá, Desuk, Galli, García y Quiles (2004): La Universidad va a la escuela: una experiencia interinstitucional en poblaciones denominadas vulnerables, en *Actas de las XI Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología de la UBA*.