

Identidad colectiva como ensamble musical multicultural. Estudio exploratorio.

Corvalán de Mezzano, Alicia Nora, Laveglia, María Fernanda, Torres, Mónica, Tournour, María Cecilia y Idiart, Guido Axel.

Cita:

Corvalán de Mezzano, Alicia Nora, Laveglia, María Fernanda, Torres, Mónica, Tournour, María Cecilia y Idiart, Guido Axel (2005). *Identidad colectiva como ensamble musical multicultural. Estudio exploratorio. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-051/283>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewYf/cCE>

IDENTIDAD COLECTIVA COMO ENSAMBLE MUSICAL MULTICULTURAL. ESTUDIO EXPLORATORIO

Corvalán de Mezzano, Alicia Nora; Laveglia, María Fernanda; Torres, Mónica;
Tournour, María Cecilia; Idiart, Guido Axel
UBACyT. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires

Resumen

Se presentan avances del trabajo realizado por el equipo de investigación del Proyecto U. B. A. C. y T. (P087): "Acerca de las culturas de las cátedras de una organización de música popular. Historia e identidad. Patrimonio cultural", llevado a cabo con la dirección de la Lic. Alicia Nora Corvalán de Mezzano, en la Facultad de Psicología de la U. B. A. El objetivo es realizar un estudio exploratorio enmarcado en una metodología de tipo cualitativa, tomando como objeto las cátedras de formación de músicos populares. Afirmamos que en el acto de investigación, se conforma un ensamble en el que investigadores e investigados, interactúan, propiciando la creatividad en todos ellos y en el que lo histórico y lo cultural forman parte del ensamble de la investigación. Todo aquello que un pueblo define como "lo nuestro" (la identidad común): la etnia, el conjunto de creencias, los valores e ideales, la historia, se articulan en una tradición cultural. Incluimos entre el conjunto mencionado, a la música popular como una forma de expresión de los pueblos.

Palabras Clave

ensamble - multicultural

Abstract

COLLECTIVE IDENTITY AS A MULTICULTURAL MUSIC ENSEMBLE. EXPLORATORY STUDY.

Through this paper the investigation team wishes to share the progress made concerning the U. B. A. C. y T. (P087) research project: "About the professorships' culture (class-room) within an organization of popular music. History and identity. Cultural patrimony". This project is taking place at the Psychology School, Buenos Aires University, and leaded by Alicia Nora Corvalán de Mezzano. Our purpose is to make an exploratory study framed in a qualitative methodology, taking as the study object, the professorships that conform the Popular Music School, in which popular musicians are brought up. We affirm that in the investigation act, an ensemble take place due to the interaction among investigators and investigated objects, appearing the creativity as a result, and in which history and culture are part or the grand investigation ensemble. All what a nation defines as "ours" (shared identity): the ethnia, the beliefs, the values, ideals, and history, are articulated in a single cultural tradition. We also include in such group, the popular music as a way of expression for the transmission of their history throughout generations, also their life experiences, fears and mythical arguments, which facilitate the arising of the social belonging feeling.

Key words

ensamble - multicultural - popular music.

El presente escrito tiene como fin desplegar el trabajo realizado por el equipo de investigación del Proyecto U.B.A.C. y T. (P087): "Acerca de las culturas de las cátedras de una organización de música popular. Historia e identidad. Patrimonio cultural". El mismo es llevado a cabo en la Facultad de Psicología de la U.B.A., bajo la dirección de la Lic. Alicia Nora Corvalán de Mezzano.

El objetivo que nos proponemos es realizar un estudio exploratorio enmarcado predominantemente en una metodología de tipo cualitativa, centrado en las cátedras que en su conjunto, constituyen la identidad colectiva de esta organización.

La investigación se desarrolla en la Escuela Popular de Música (E.P.M.) (Nota 1), del Sindicato Argentino de Músicos (S.A.D.E.M). Fundada en 1989, es una de las primeras organizaciones educativas que se dedica a la enseñanza formal de la música popular en Argentina. La misma es privada, cuenta con una matrícula aproximada de 350 alumnos y es de alcance internacional debido a los convenios que ha firmado con otras organizaciones con intereses en la música popular. Para la obtención del título de Músico Intérprete de Música Popular se deben cursar un total de 30 materias.

Una característica destacable en los objetivos académicos que se persiguen es la integración que puede observarse entre las distintas cátedras.

Ejemplo de ello es la relevancia de que se le da a la cátedra Ensamble (Nota 2) dentro del plan de estudios, que siendo optativa inicialmente pasó a ser obligatoria. El objetivo de esta es la convergencia entre todas las áreas: instrumento, teoría, armonía, audio, lectura, técnica musical. Por estas características es que Ensamble es una de las cátedras que hemos seleccionado como objeto de estudio en esta investigación.

Otras cátedras exploradas son: *Lenguaje musical*, *Percusión e Instrumentos*. *Lenguaje musical* aborda los aspectos teóricos de la música; *Percusión*, se enseña a tocar diversos instrumentos de esa área, y dentro de la cátedra *Instrumentos*: guitarra, bajo, piano, etc.

Aspectos metodológicos

Consideramos el carácter cualitativo de una metodología en términos epistemológicos, como la forma en que se construye conocimiento en un proceso continuo. Por otra parte, una adhesión a la metodología cualitativa en relación a las ciencias sociales, implica adjudicar carácter histórico-cultural al objeto de estudio.

Adherimos a la conceptualización de una relación realidad-conocimiento, como biunívoca, por otro lado se parte de la concepción de que la ciencia incluye emoción, contradicción e individualización y no solo racionalización, y por lo tanto, lo producido en ese ámbito, expresa el resultado de lo construido por individuos, como producto y productores de una sociedad y una cultura determinada. Esta idea nos lleva a pensar en el carácter interactivo y subjetivo de todo objeto de investigación, dejando de lado la noción de un investigador desimplicado, sin participación. Ambos, investigador e investigado, se han implicado en el proceso de estudio y exploración, lo cual da significación a la información.

La interacción dada al interior del objeto de estudio de esta investigación, da cuenta de la multiplicidad de procesos en curso, poniendo obstáculo a cualquier intención simplista de

exploración y explicación en términos empíricos tanto como lógicos, es decir, haciendo complejo su encuentro. Afirmamos que en el acto de investigación, se conforma un ensamble en el que investigadores e investigados, interactúan, sin certeza y propiciando la creatividad en todos ellos y en el que lo histórico y lo cultural forman parte del *gran ensamble* de la investigación. Este es el desafío de la actualidad, en el que formamos parte de un todo que interactúa sin la clásica división sujeto-objeto, que nos inhibe de hacer conclusiones completas y nos arroja a la aventura de un pensamiento incierto, dado en un tiempo y espacio establecido, multideterminado histórica, cultural y socialmente, por demás dinámico: complejo.

En este sentido, la observación, como uno de los instrumentos implementados, en el marco de la metodología cualitativa -que es de carácter participante-, ofrece la posibilidad de capturar la complejidad del fenómeno explorado.

Se pueden señalar tres características de los métodos cualitativos en investigación, absolutamente pertinentes al presente trabajo: un cambio ineludible en la sensibilidad investigadora, tanto histórica, cultural, socio-política como contextual; la necesidad de definir los objetos y los problemas a partir de la teorización producida por las Ciencias Sociales; y el enfoque participativo con carácter de acción colectiva, que pueda explicar las prácticas cotidianas en un determinado contexto histórico, cultural y espacial.

Tomamos como articulador metodológico conceptual para el abordaje de nuestro objeto de estudio, la metáfora social de La Tolva (Mezzano, 1992), ordenador que considera aportes teóricos de diferentes disciplinas de las ciencias sociales, que en su ensamble conceptual, brinda la posibilidad de abordar de una manera compleja, las prácticas culturales de las cátedras de la E.P.M. Entre ellas incluimos los estudios de la Musicología. En relación a la misma, es a través de sus productos musicales, para este caso específicamente populares, que posibilita la exploración de prácticas culturales al interior de las cátedras seleccionadas. En esta ocasión, nos centramos en remarcar los aportes de la Musicología por su necesaria pertinencia en esta investigación. Concluimos que, por las características de la organización investigada, la metáfora de La Tolva condice con la metodología cualitativa y la complejidad del objeto de estudio.

Algunas reflexiones sobre el trabajo en terreno

Abordar una investigación en una escuela de música popular requiere reflexionar sobre aquello que enseña: *música popular* (Nota 3). Se diferencia de un conservatorio, debido a que en éste se abocan a la música académica-clásica. Desde la antigüedad hasta nuestros días, la música ha sido motivo de diversas reflexiones sobre su naturaleza, sobre la posibilidad de significar algo, si es o no un lenguaje, sobre su estatus entre las artes, etc. Cuando hablamos de *música popular* entramos en un terreno que a simple vista parece libre de ambigüedades, pero al indagar un poco más se encuentran multiplicidad de definiciones de la misma, dependiendo de la fuente que se consulte. Conceptos como "fusión" (de estilos, de culturas musicales, de instrumentos, etc.), "improvisación", "creación colectiva", "raíces musicales", incluso "marginalidad", se asocian al de "música popular" como propios del género, y constituyen una configuración a la que llamamos identidad colectiva.

Uno de los primeros desafíos con las que nos encontramos, a esta altura de la investigación, es la ausencia de una definición totalizadora. Parecería, sin embargo, que la discusión es menor cuando se trata de definir qué corrientes o estilos musicales la componen.

Los músicos entrevistados definen a la música popular con expresiones como: "la música popular es el resultado de una región, tiene que ver con el entorno donde el hombre se mueve, el hábitat. "Son las chacareras, las vidalas, las bagualas. Los integrantes de cada región tienen una forma de hablar y una forma musical", "Yo estoy segura de que las tonadas tienen que ver con los

climas del lugar y la música no es ajena a eso, por eso es tan diferente la música del Norte como la de la Mesopotamia, o la del Centro, donde se trata de música ciudadana".

En la bibliografía disponible encontramos a un autor argentino Ricardo Capellano (1992), que afirma al respecto: "He expuesto una visión de la música popular ligada esencialmente al conocimiento musical de la humanidad, a la identidad musical de cada pueblo, a la contemporaneidad de los ámbitos físicos y sociales de cada pueblo, a la búsqueda creativa para expresar esa realidad y a la actitud comunicativa". El autor citado define claramente las influencias de la música popular argentina, su carácter de creación colectiva, su compromiso con raíces múltiples y mundiales y su visión de vanguardia: "No es una mera recreación del pasado sino un constante cambio, fusión, *memoria-creación*". Por otro lado se hace hincapié en el valor de lo humano, del grupo como sistema de trabajo compositivo, donde la improvisación es vital así como la democracia basada en una afinidad músico-ideológica que va más allá de todo virtuosismo instrumental.

Nos planteamos, entonces, la relación existente entre Música Popular e Identidad Colectiva. Reconstruyendo los componentes sonoros- musicales que se han ido creando, se puede tener "una visión concreta de la dinámica creativa de nuestro pueblo, a través de sus creadores, es decir se puede comprobar la evolución histórica de nuestra música" (Capellano, 1992).

Todo aquello que un pueblo define como "lo nuestro" (la identidad común): la etnia, el conjunto de creencias, los valores e ideales, la historia, se articulan en una tradición cultural. Podemos incluir como un elemento más entre el conjunto mencionado, a la música popular como una forma de expresión de los pueblos y un medio para la transmisión a través de las generaciones de la historia, vivencias, temores y argumentaciones míticas posibilitadoras de un sentimiento de pertenencia social.

Entendiendo a la música como parte de las distintas respuestas culturales que se han ido dando a los acontecimientos históricos (invasiones, guerras, catástrofes naturales, movimientos migratorios e inmigratorios, epidemias, etc), se pueden rastrear las representaciones sociales que sostienen una identidad común. Las creencias, las interpretaciones que se han dado respecto al pasado y al futuro, son las que sostienen y fundamentan las respuestas colectivas. Es aquello transmitido a través de las generaciones por medio de la música, que actúa como un espacio privilegiado permitiendo el despliegue de elementos imaginarios, fantaseados y mágicos sobre la realidad.

La posibilidad del ejercicio popular de la memoria a través de sus elementos culturales, en este caso las producciones musicales, será el eje central de la toma de conciencia de identidades colectivas.

Conclusiones

La investigación en una institución social donde estudiamos la identidad colectiva como ensamble musical multicultural, nos plantea interrogantes y comprensiones que pueden constituir un camino más, entre otros, para encarar una vida en convivencia o ensamblada en relación a la confluencia del patrimonio cultural americano, especialmente en el ámbito del MERCOSUR.

NOTAS

Nota 1: Se desea especificar que el equipo de investigación cuenta con la autorización de los directivos de la Escuela Popular de Música, para hacer público su nombre en el marco de la presente investigación.

Nota 2: Entendiendo por ensamble, un conjunto de individuos en interacción permanente, abocados a la interpretación de un objeto cultural, teórico, práctico, etc.

Nota 3: Queremos aquí hacer la distinción entre música popular y música pop, entendiendo por ésta, la música impulsada por las grandes discográficas,

producida con fines netamente comerciales y por ende susceptibles de masificación. Así, la música popular queda ubicada en espacios de menor difusión.

BIBLIOGRAFÍA

- Capellano, Ricardo: *Música popular ¿cuál es?*, Buenos Aires, Ediciones Artística, 1992.
- Corvalán de Mezzano, Alicia: *La Tolva y el Obrador: Dos metáforas sociales para consultas institucionales*, Buenos Aires, Catálogos, 1996.
- Plan de Tesis Tema: Construcción de la cultura e identidad de una escuela de música popular, aprobado para el Doctorado en Psicología de la Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Resolución (CD) N° 751, Julio 2003.
- Fubini, Enrico: *La estética musical desde la antigüedad hasta el siglo XX*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.
- González Rey, F.: *Investigación cualitativa en psicología. Rumbos desafíos*, Méjico, International Thomson Editores, S. A. de C.V., 2000.
- Iñiguez, L.: "El debate sobre metodología cualitativa versus cuantitativa", *Curso de Investigación cualitativa: fundamentos, técnicas y métodos*, Buenos Aires, U.B.A., 2004.
- "Métodos cualitativos", *Curso de investigación cualitativa: fundamentos, técnicas y métodos*, Buenos Aires, U.B.A., 2004.
- Jodelet, Denise: *El estado actual de las representaciones sociales*, Méjico, Edición Maestría en Psicología Social de la Facultad de Psicología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2002.
- Material de entrevistas.
- Morin, E.: "Epistemología de la complejidad", *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*, Dora Schnitman comp., Buenos Aires, Paidós, 1994, 1ª edición.
- Montevechio, Blanca: "Más allá de Narciso", *La problemática de las identidades*, Buenos Aires, Lumen-Tercer Milenio, 2002.
- Rowell, Lewis: *Introducción a la filosofía de la música: antecedentes históricos y problemas estéticos*, Gedisa, Barcelona, 1999.