

La representación social del psicólogo en estudiantes de universidades nacionales.

Lodieu, María Teresa, Scaglia, Héctor y Santos, Julia.

Cita:

Lodieu, María Teresa, Scaglia, Héctor y Santos, Julia (2005). *La representación social del psicólogo en estudiantes de universidades nacionales. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-051/297>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewYf/eny>

LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL PSICÓLOGO EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES NACIONALES

Lodieu, María Teresa; Scaglia, Héctor; Santos, Julia
Universidad de Buenos Aires - UBACyT CBC-UBA

Resumen

En investigaciones anteriores hemos indagado la representación social del psicólogo en ingresantes y en estudiantes de la carrera de psicología de la UBA, en el proyecto investigativo actual iniciamos el estudio de la representación social del psicólogo en estudiantes de las distintas Universidades Nacionales. Teniendo en cuenta que la representación social hegemónica del psicólogo en los ingresantes, en los estudiantes y en los graduados de la UBA, responde a lo que hemos caracterizado como modelo psicológico-psicoanalítico hegemónico, nos preguntamos si esta representación será igualmente prevalente en estudiantes de psicología en otras Universidades Nacionales. A fin de estudiar, en estas poblaciones estudiantiles, las posibles semejanzas y diferencias entre las representaciones sociales del psicólogo e intuir los determinantes de su conformación, los procedimientos metodológicos contemplan: 1) a nivel de los estudiantes un relevamiento mediante cuestionarios, grupos focales y entrevistas; 2) a nivel de las carreras de psicología, un análisis de la historia de la carrera y de sus planes de estudio. En este trabajo presentamos los primeros datos sobre los ingresantes a la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata.

Palabras Clave

Representación profesional - identidad profesional

Abstract

THE SOCIAL REPRESENTATION OF THE PSYCHOLOGIST FOR NATIONAL UNIVERSITY STUDENTS

In previous investigations we inquired into the social representation of the psychologist for those enrolling in and studying psychology at UBA. In the current investigative project we began the study of the social representation of the psychologist for students in different National Universities. Keeping in mind that the hegemonic social representation of the psychologist for those enrolling in, studying, and graduated from UBA, corresponds with what we have characterised as a psychological - psychoanalytical hegemonic model, we ask ourselves if this representation will be equally prevalent for students of psychology in other National Universities. With the purpose of studying, in these student populations, the possible similarities and differences between the social representations of the psychologist and understanding what determines their form, the methodological procedures include: 1) regarding students: obtaining information through questionnaires, focus groups and interviews; 2) regarding psychology degrees: an analysis of the history of the degree and its curriculum. In this work we present the first data on those enrolling in the psychology degree at the National University of La Plata.

Key words

Social representation - Professional identity

Introducción

Ciertas cuestiones atinentes al desarrollo de la Psicología en nuestro medio, a la amplia difusión del psicoanálisis, a la orientación masiva de los psicólogos hacia el área clínica, a la dificultad para la inclusión en las áreas laborales no clínicas, nos condujeron a investigar la conformación de la identidad profesional del psicólogo. A fin de explorar esta temática iniciamos un proceso investigativo en la carrera de psicología de la UBA, tomando como eje articulador el concepto de representación social por considerar que aportaba una concepción teórica y una instrumentalización operativa que permitía esta indagación.

Los resultados de estos estudios con ingresantes y estudiantes de la carrera de psicología de la UBA, y del contexto sociohistórico en torno a la carrera de psicología -realizados en base a los proyectos UBACyT AU18, U012-, se encuentran en diversas publicaciones (1) (2).

El análisis de los discursos de los ingresantes y de los estudiantes relevados mediante los instrumentos técnicos utilizados nos permitieron configurar una representación profesional hegemónica del psicólogo que se orienta al área clínica con una modalidad asistencial individual y con una alta valoración del trabajo realizado en un ámbito privado, el "propio consultorio". A fin de conceptualizar las características de esta representación social, acentuado la práctica asistencial y la teoría que la sustenta, utilizamos la denominación de Modelo Psicológico Psicoanalítico Hegemónico. En cuanto a la identidad profesional que se constituye en los procesos interactivos en los medios académicos y profesionales, posicionada como el ideal profesional en los estudiantes, el constructo que hemos adoptado para su caracterización, lo consignamos con el término de Ecuación Psicólogo- Psicoanalista, concepto que nos permite condensar el transcurrir académico en la carrera de Psicología y una identidad profesional que responde al nombre de "psicoanalista".

La amplia difusión del psicoanálisis en el medio sociocultural y profesional de la Ciudad de Buenos Aires y la impronta dejada en la orientación de la carrera de psicología de la UBA (3) (4) nos plantea el siguiente interrogante: ¿esta representación social del psicólogo y esta identidad profesional pueden hacerse extensivas a los ingresantes y/o estudiantes de otras carreras de psicología?. De este interrogante parte el actual proyecto investigativo.

Metodología

La información que constituye el cuerpo teórico y la base empírica proviene de fuentes primarias y secundarias. Los procedimientos técnicos utilizados para el relevamiento de los datos primarios estuvo constituido por un cuestionario secuencial, grupos focales y entrevistas a estudiantes y a informantes clave. Se utilizaron procedimientos informáticos (EPI INFO y SPSS) para la sistematización de los datos cuantitativos. La triangulación metodológica permitió analizar conjuntamente la información cuantitativa y cualitativa.

Marco teórico

Denise Jodelet (5) considera que las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas: imágenes que condensan un conjunto de significados, sistemas de referencias que

permiten inteligir los sucesos cotidianos y compartir significados, categorías para clasificar los diversos objetos y/o sujetos - individuales o colectivos con los que los seres humanos interactúan y teorías que permiten explicar los hechos acontecidos. Estas representaciones sociales se conforman mediante las experiencias vividas por cada sujeto en su medio sociocultural, por las informaciones, conocimientos, modelos de pensamiento y de praxis que se incorporan en los procesos de socialización social, formales o informales. Estas representaciones constituyen un pensamiento social compartido en los distintos colectivos sociales.

La perspectiva genética de Gerard Duveen y Bárbara Lloyd (6) permite comprender la génesis de la representación social. Estos autores diferencian la sociogénesis, dimensión histórica de las representaciones sociales; la ontogénesis, centrada en los cambios evolutivos individuales y la microgénesis, ligada a la interacción entre las personas.

En la construcción de la representación social del psicólogo y en la conformación de su identidad profesional entran en juego las imágenes, los sistemas de referencia, las categorías y las teorías que circulan en el medio sociocultural referidos al psicólogo. La identidad profesional será solidaria de una tradición profesional, del sistema educativo y de las dinámicas colectivas existentes en los lugares de formación y de inserción laboral. En estos espacios constitutivos y constituyentes se activan las representaciones sociales profesionales, algunas de ellas acorde a los procesos de valorización y de poder se vuelven hegemónicas. En los ámbitos académicos en donde los estudiantes y docentes se relacionan en función de un aprendizaje y de una formación académica - profesional se recrean las representaciones sociales y se convalidan identidades profesionales.

La representación social del psicólogo en los ingresantes a la carrera de Psicología de la UNLP y comparativo con ingresantes al CBC-UBA

Los ingresantes UNLP asisten en el mes de febrero a un curso intensivo, no eliminatorio, específico para ingresantes a la carrera de psicología que incluye contenidos destinados a conocer la institución a la que se incorporan, -el Estatuto de la UNLP, el Régimen de enseñanza y promoción y contenidos específicos sobre la carrera de psicología y la profesión del psicólogo, -Plan de estudios de la carrera, Ley de Ejercicio Profesional y Código de Ética. Los otros contenidos curriculares refieren a una introducción al conocimiento científico, a la psicología y al psicoanálisis.

En la currícula de los ingresantes vemos diferencias con respecto a la currícula de los ingresantes de la UBA. Un primer elemento es que la materia Psicología en el CBC no está sólo destinada a ingresantes a la carrera de psicología sino que también es una materia obligatoria y/o optativa para otras carreras de la UBA. En los contenidos, no hay nada referido a la institución -UBA-, ni sobre el plan de la carrera de psicología. Existe una coincidencia pero una mayor extensión -en la UBA- en cuanto a los contenidos temáticos relacionados con una introducción al conocimiento científico, a la psicología y al psicoanálisis.

Resultado del cuestionario sociodemográfico y motivacional

El predominio de la matrícula femenina es alto y no se observa una marcada diferencia entre la UNLP y la UBA: UNLP Femenino 78%; Masculino: 22%; UBA Femenino: 84%; Masculino 16%. Edad: tienen 20 años o menos el 60% de los ingresantes a la UNLP, en cambio, los ingresantes a la UBA, en ese franja etarea constituyen el 79%. Situación laboral: 61% de los ingresantes a la UNLP no trabaja, en cambio en la UBA no trabaja el 72%.

En cuanto al nivel educativo de los padres las situaciones son dispares, en las muestras de los ingresantes a la UBA entre las distintas sedes. La sede de Ciudad se asemeja a la muestra

total de los ingresantes a la UNLP. Es necesario diferenciar, en la UNLP, las características de los dos turnos del ingreso. En el turno mañana, es alto el porcentaje con estudios universitarios completos: madres el 25% y padres el 20%. En el turno tarde completó sus estudios universitarios el 4% de las madres y 11% de los padres.

Frente a una pregunta abierta que indaga cómo imagina su actividad futura como psicólogo, las respuestas de los ingresantes de la UNLP son: trabajo en consultorio privado (34%); trabajo clínico (23%); en hospital (12%); trabajo psicoanalítico (11%); trabajo en ámbito forense (10%); en el ámbito educativo (7%). Los ingresantes a la UBA responden: en consultorio privado (26%); en hospital (23%); en el ámbito educativo (14%); trabajo clínico (12%); en empresas (9%); trabajo psicoanalítico (8%); forense (5%).

La descripción que acompaña esta pregunta abierta permite agrupar las respuestas identificadas con las categorías consultorio privado, hospital, trabajo clínico, trabajo psicoanalítico en el área clínica, en porcentaje esta área se eleva a 79% en la UNLP y al 69,3% en la UBA. Este alto porcentaje del área clínica en ambos ingresantes relativo al trabajo profesional futuro muestra la valoración hegemónica de esta práctica profesional en el imaginario estudiantil. El ámbito forense parece más cercano a los ingresantes a la UNLP, puede responder a cuestiones laborales del contexto y a una mayor familiaridad (encontrada en las respuestas) con instituciones vinculadas a prácticas forenses (juzgados, minoridad, cárceles, policía).

En cuanto al trabajo ideal, muchos ingresantes en la UNLP no responden, de las respuestas válidas, categorizamos en el área clínica, el 80,6% de las respuestas; en forense, el 10,4%; en educacional, el 7,4%; y en el área laboral el 1,5%. En los ingresantes a la UBA, las respuestas en el área clínica alcanzan al 77%; en laboral, el 16,3%; en educacional, el 6,6%; en comunitaria, el 0,4%; lo forense no aparece como trabajo ideal. En relación a las instituciones en las que puede trabajar un psicólogo, -sin considerar el área clínica que sigue siendo la de mayor porcentaje-, las respuestas de los ingresantes a la UNLP muestran un mayor porcentaje en el área educacional y las respuestas de los ingresantes de la UBA incrementan el porcentaje en el área educacional y laboral, comparado con las respuestas a estas áreas en las preguntas sobre el trabajo futuro y el trabajo ideal.

Frente a la pregunta sobre si conoce las áreas de especialización de la psicología, sólo el 34% en la UNLP y el 41.6% en la UBA responde afirmativamente.

Discusión

La información relevada en los ingresantes a la carrera de Psicología de la UNLP muestra el predominio del área clínica, a diferencia de los ingresantes al CBC-UBA no parece tan equiparado el psicólogo con el psicoanalista.

BIBLIOGRAFÍA

- (1) Scaglia, H.; Lodieu, M.T.; Lubián, E.; Cossi, E.; Déboli, M.; Mascó, M.I.; Noailles, G. (2000): "Representación Profesional del Psicólogo en Ingresantes a la Carrera de Psicología". en *VIII ANUARIO de Investigaciones* (603-615). Secretaría de Investigaciones de la Facultad de Psicología UBA.
- (2) Scaglia, H. y Lodieu, M.T. (2003): "Representación profesional del psicólogo" publicado en Lodieu, M.T. y Scaglia, H. (comp.): *Construcciones en Psicología*. (17-25). 3era Edición. Buenos Aires. Proyecto Editorial.
- (3) Vezzetti, H. (1996): Aventuras de Freud en el país de los argentinos. De José Ingenieros a Enrique Pichon-Riviere. Buenos Aires. Paidós
- (4) Plotkin, M. B. (2003): *Freud en las Pampas. Orígenes y desarrollo de una cultura psicoanalítica en la Argentina (1910-1983)*. Buenos Aires. Editorial Sudamericana.
- (5) Jodelet, D. (1988): "La representación social: fenómenos, concepto y teoría" en Moscovic, S. *Psicología Social II*. Barcelona. Paidós.
- (6) Duveen, G.; Lloyd, B. (2003): "Las representaciones sociales como una perspectiva de la Psicología Social" en Castorina, A. *Representaciones Sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Barcelona. Gedisa.