XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2005.

La construcción de una identidad colectiva: ser trabajador o trabajadora de una empresa recuperada.

Robertazzi, Margarita, Pertierra, Isabel, Calcagno, Ana y Ávalos, Julieta.

Cita:

Robertazzi, Margarita, Pertierra, Isabel, Calcagno, Ana y Ávalos, Julieta (2005). *La construcción de una identidad colectiva: ser trabajador o trabajadora de una empresa recuperada. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-051/309

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/ewYf/mfh

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD COLECTIVA: SER TRABAJADOR O TRABAJADORA DE UNA EMPRESA RECUPERADA

Robertazzi, Margarita; Pertierra, Isabel; Calcagno, Ana; Ávalos, Julieta
Universidad Nacional de Buenos Aires. UBACyT 2004-2007

Resumen
En este artículo se presenta un proyecto de investigación en curso y algunos de sus resultados parciales. Se aborda el proceso de apropiación de la fuente de trabajo -uno de los acontecimientos más singulares en la Argentina de los últimos cinco años- y el modo en que diferentes empresas recuperadas por sus trabajadores se constituyen en bienes sociales. Este proceso psicosocial, histórico y político se produce a su tiempo y a su modo en cada una de las organizaciones, en cada uno de los trabajadores y se extiende en mayor o menor medida a la comunidad en conjunto. La amenaza del desempleo ha sido quizá el factor más relevante a la hora de comprender este proceso, la resistencia se propuso conservar justamente la identidad de ser trabajador y no adquirir una nueva, la del desocupado. Analizando este recorrido, es posible distinguir el surgimiento de una impensada identidad para sus protagonistas, la de ser trabajadores de una empresa recuperada, la que se construye colectivamente y otorga un relevante sentimiento de pertenencia.

Palabras Clave
Identidad, recuperación, trabajo, horizontalidad.

Abstract
THE CONSTRUCTION OF A COLLECTIVE IDENTITY: TO BE A WORKER IN A RECOVERED ENTERPRISE
In this article we intend to present the partial results of a research project which is still being held. The approach will be focused on the process of appropriation of the work source - one of the most remarkable experience in Argentina during the last five years - and in the way that the different recovered enterprises became social assets. Each one of the organizations and each one of the workers have a different timing and a different manner to face this particular psychosocial, historical and political process, which influences in the same way the whole community. The menace of unemployment can be considered as the most relevant issue to understand this process. The main idea of the resistance was the struggle to maintain the identity of each one as a worker, avoiding the risks of having a different one: unemployed. In the analysis of this path it is possible to recognize instead the rise of a new identity, this is to be workers of a recovered enterprise. This identity is constructed as a collective and give them a relevant feeling of belonging.

Key words
Identity, recovery, work, horizontality.

Introducción
Esta comunicación presenta algunos aspectos parciales del estado de avance de un proyecto de investigación denominado "Estudio psicosocial comparativo del proceso de constitución de bienes de utilidad social. Resiliencia comunitaria en empresas recuperadas", cuya sede es el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.
Este trabajo es la continuación de un proyecto anterior que comenzó durante la Programación Científica Anual UBACyT 2003 y que -como estudio de caso- se ejecutó en la Cooperativa Chilavert Artes Gráficas, empresa recuperada por sus trabajadores en el barrio de Pompeya.
A partir de 2004, se planificó el estudio de otras dos empresas recuperadas, también talleres gráficos de Capital Federal. La elección de estas cooperativas fue producto del diálogo horizontal con los trabajadores de Chilavert y con Eduardo Murúa, presidente del Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas.
En sus relatos, los protagonistas diferenciaron momentos que pueden situarse a lo largo de un eje temporal y en función de logros ya obtenidos como producto de una lucha frente a diversos poderes instituidos: el legal, el sindical y el político.
El objetivo general del actual proyecto de investigación es indagar -desde la perspectiva de una reconstrucción crítica de la historia colectiva- la serie de transformaciones psicosociales que se producen en el proceso de apropiación de la fuente de trabajo y comparar diferentes cursos de acción organizacionales en función de identificar factores y modalidades de resiliencia colectiva.
Los objetivos específicos se proponen identificar en tres empresas recuperadas la presencia de factores de permanencia y de discontinuidad con las formas previas, analizar la estrategia con la que se relacionan con su entorno y con otros sistemas sociales, identificar los tipos de intercambio y las relaciones de apoyo, reciprocidad y antagonismo que se establecen, describir los roles, competencias y vínculos en los grupos de trabajo y en sus interacciones intra e intergrupales que hacen al funcionamiento previo y posterior recuperación, detectar el potencial impacto de las transformaciones del rol laboral en la identidad social y personal y evaluar la contribución en el plano intersubjetivo de lazos privilegiados por los actores acorde a su efectividad en la dialéctica resistir/producir.
Desde el punto de vista metodológico, la Investigación Acción Participativa implica que el trabajo se construye en el diálogo con los protagonistas, de manera que objetivos, metodología, e incluso análisis de los resultados toma en cuenta -no sólo los intereses, marco teórico y valorativo de los investigadores- sino aquello que interesa a los trabajadores, es decir aquello que valorizan conocer.
En este artículo sólo se analizan algunos resultados obtenidos en las dos primeras cooperativas estudiadas: Chilavert Artes Gráficas, puesta en marcha por los trabajadores en octubre de 2002 y El Sol Artes Gráficas, en diciembre de 2002 (Briner y Cusmano, 2002). Si bien el tiempo transcurrido entre el resurgimiento de una y otra organización ha sido muy breve, la intensidad de los acontecimientos fue uno de los factores decisivos a la hora de definir los diferentes cursos de acción tomados por ambas empresas recuperadas[i].
En este aspecto debe considerarse que se trata de espacios que se encuentran en un permanente proceso de

transformación, en el que semana tras semana ocurren nuevos acontecimientos, lo que hace que rápidamente los discursos -aún los que conjuntamente se construyen entre el equipo de investigación y los trabajadores- queden obsoletos con la misma rapidez, situación que -afortunadamente- justifica la continuidad de la conversación[ii].

El proceso de apropiación de la fuente de trabajo

Ya se trate de comunicaciones científicas o periodísticas referidas a las empresas recuperadas por sus trabajadores, hay consenso en situarlas como uno de los productos de una sociedad que está cambiando. En un contexto más amplio que abarca movimientos que optan por la democracia directa, el consenso, la confianza, el afecto y que ocurren en distintos lugares del mundo -México, Brasil, Sudáfrica, Ucrania, Ecuador, Bolivia- Sitrin (2005) define a sus protagonistas como aquellos que *hablan en sus propias voces* y que *practican una política de la vida cotidiana.*

En el análisis que realiza la autora sobre los movimientos sociales autónomos en Argentina no habría una denominación unívoca para caracterizarlos porque se trata de procesos continuos de creación en los que se desarrollan nuevas relaciones y prácticas que confrontan con los viejos modos de hacer política. Sin embargo, a pesar de la diversidad existente dentro de los grupos y entre los grupos, elige el concepto de *horizontalidad* para caracterizar tanto el instrumento que se esgrime para obtener los objetivos deseados como la meta que se aspira poder alcanzar.

En esta perspectiva, el proceso de apropiación de la fuente de trabajo en Argentina, se caracteriza por su rechazo por las jerarquías, su horizontalidad y su dinámica autogestiva.

Si se interpreta el proceso de apropiación de la fuente de trabajo en términos psicosociales no podría pensarse en que su consolidación dependa de modo exclusivo, por ejemplo, de la promulgación de una ley, aunque este aspecto del problema resulte fundamental para la supervivencia de las organizaciones y de los hombres y mujeres que las conforman.

Las empresas recuperadas estudiadas van apropiándose a su modo de cada espacio que ha quedado disponible para la producción, a la vez cada trabajador y trabajadora realiza un proceso que es, también, individual y colectivo. Si bien este equipo de investigación no ha explorado en profundidad otras organizaciones similares, la información que circula en los medios de comunicación de masas y la que se obtiene en las entrevistas participativas ya administradas permiten inferir que este proceso se encuentra con mayores o menores grados de dificultad.

Plácido, presidente de la cooperativa Chilavert lo narra de este modo:

Y... había momentos..., ¿no?. Por eso, algunos no se animaban mucho, eh... no nos animábamos como a... a apoderarnos de esto, ¿no?... porque... con algunos era bueno. Con algunos... les prestó plata, siempre les prestó plata para salvarlos de algo... El dueño era... era más humanitario, si alguien le hablaba, te entendía a veces, pero el director era el filtro para llegar al dueño.

Eduardo Murúa, presidente del Movimiento Nacional de empresas Recuperadas, lo caracteriza como un proceso exitoso en todos los casos: *hay procesos que son más lentos que otros*, *ninguno fracasa, sólo son más lentos...*

Las mismas dificultades -dependan o no de un eje temporal- se extienden hacia otros actores sociales que colaboran en la construcción de esta historia y en la constitución de estas cooperativas como bienes sociales: proveedores y proveedoras, vecinos, clientes, periodistas, investigadores e investigadoras. Estas diferencias tal vez respondan al modo en que cada uno, protagonistas directos o indirectos, interprete este concepto de bien social, el que no sólo se refiere a la empresa en cuestión, sino a sus estilos de relación y a su política de no someterse a lo injusto.

Para definir en principio este proceso debe explicitarse que se denomina empresas recuperadas a Chilavert y El Sol porque sus características coinciden con los atributos que permiten definir ese universo (Magnani, 2003; Palomino, 2003): conflicto laboral previo y deserción total o parcial del empresariado, lucha de los trabajadores contra la patronal, los sindicatos y el Estado[iii], control de los obreros sobre la empresa e igualdad de derechos a la hora de la toma de decisiones y existencia de un marco jurídico que posibilite el funcionamiento.

En el momento fundacional de las nuevas organizaciones, ambas cambian el nombre anterior y se conocen y se nombran con sus nuevas denominaciones. El dato no es menor, Chilavert deja de llamarse con el apellido del antiguo propietario y toma el nombre de la calle[iv]. También El Sol Artes Gráficas deja de lado el apellido de su antiguo dueño. Este es el relato de Daniel:

A alguien se le ocurrió El Sol y a mí Artes Gráficas, entonces quedó El Sol Artes Gráficas (...) el cartel de la entrada sólo dice Gráfica Sol (...) lo que pasó es que no teníamos más letras. Ese cartel decía Valero S.A., el nombre de la empresa privada, entonces a un compañero (...) se le ocurrió que con ese cartel podíamos formar el otro...

Así como aparecen nuevas denominaciones para las empresas, aparecen nuevas tipificaciones para sus trabajadores y trabajadoras, se trata de ser dueño, ¿cómo el patrón o el empresario?, ser trata de ser cooperativista, ¿con todas las implicancias de la cooperativa burguesa?, ¿son simplemente asociados?. Pareciera que ninguna de estas preguntas tiene una respuesta definitiva. La única autodenominación que produce consenso es la de ser miembro de una empresa recuperada.

Esta denominación que ha ido construyendo un tipo de identidad colectiva con perfiles bien diferenciados fue acarreando notables transformaciones subjetivas en los protagonistas, a partir de no ser ya empleados en relación de dependencia, como lo eran hasta el momento de la deserción del patrón. En este aspecto no sólo se han hecho dueños de sus empresas sino de sus propias vidas y comparten la percepción de que se trata de un proceso sin retorno, en el que no se puede ni se desea dar un paso atrás.

Es característico el movimiento permanente hacia la superación, la energía puesta al servicio de superar todos las contradicciones, dificultades y obstáculos que encuentran en el afuera, entre ellos y cada uno consigo mismo, así como la continua defensa de lo conquistado que hace que no decaiga ese ideal.

Ambas empresas pertenecen al Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas y sus trabajadores se involucran en las actividades del mismo con distintos niveles de compromiso y participación.

La buena recepción que ambas organizaciones ofrecen a los investigadores e investigadoras parece estar vinculada con el placer que provoca la comunicación y la difusión de la experiencia. Los trabajadores y las trabajadoras se brindan para establecer un vínculo afectivo, cargado de reconocimiento y gratitud hacia el equipo de investigación, tal vez por el deseo de ser escuchados mientras narran una y otra vez su experiencia. Estos sentimientos inspiran, por lo menos en este equipo de investigación, de modo simultáneo, una profunda gratitud y reconocimiento hacia ellos y ellas. La tarea de los investigadores y las investigadoras se realiza en un clima de encuentro y de alegría por el intercambio. Los lazos que se han establecido a lo largo del tiempo del trabajo conjunto han permitido vivenciar la fuerte coherencia entre los discursos, las prácticas y los intercambios, situación muy poco frecuente que no puede dejar de producir un profundo respeto.

Finalmente, el orgullo que manifiestan por los resultados de la lucha, la sensación de bienestar, el clima distendido, el buen humor, la laboriosidad y el empeño en la producción, el cuidado de las máquinas y de cada taller son características sobresalientes en ambas empresas.

A modo de conclusión

En más de una oportunidad este equipo de investigación se ha preguntado en qué medida puede considerarse científico un trabajo que provoca tanto placer y que involucra y transforma a los propios investigadores e investigadoras. En realidad esta sensación de gran impacto personal se comparte con un buen número de profesionales que, desde distintas disciplinas y desde distintos países, se acercan para conocer este movimiento. El hecho de haber conversado en múltiples oportunidades respecto de estas emociones comunes ha generado cierto alivio pero no ha respondido las preguntas.

En esta perspectiva, Montero (2004) refiriéndose a la denominada visión "objetiva" de la ciencia, que suprime la afectividad y elimina todo aspecto motivador, advierte justamente el peligro de realizar de esa manera "neutral" descripciones muy sesgadas. Es así que en este trabajo se incluyen las mejores y afectivizadas descripciones que este equipo puede hacer y que son aquellas en las que se concibe incluido y partícipe de la construcción de estas identidades colectivas y de las nuevas organizaciones constituidas en bienes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Briner, M y Cusmano, A. (2003). Las empresas recuperadas en la Ciudad de Buenos Aires: Una aproximación a partir del estudio de siete experiencias, en *Empresas Recuperadas*. *Ciudad de Buenos Aires*. Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cooperativa de Trabajo Artes Gráficas Chilavert Lda.

Magnani, E. (2003). *El cambio silencioso. Empresas y fábricas recuperadas por los trabajadores en la Argentina. Buenos Aires: Prometeo.*

Montero, M. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós.

Palomino, H. (2003) (coord.) El movimiento de trabajadores de empresas recuperadas. Material de la cátedra de Relaciones del Trabajo. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Buenos Aires. Archivo de Chilavert Artes Gráficas.

Sitrin, M. (Ed.) (2005). *Horizontalidad. Voces de poder popular en Argentina*. Buenos Aires: Cooperativa Chilavert Artes Gráficas.

[i] Debe señalarse que si las fechas que mencionan los trabajadores -así como las que se encuentran registradas en diferentes publicaciones- son variadas, en función de que muchas veces se toma en cuenta la fecha en la que se constituyó la cooperativa, otras el comienzo de la nueva gestión de los trabajadores, también la fecha de cierre de la antigua empresa o la de expropiación temporaria.

[ii] Se comenzó el diálogo con los trabajadores de Chilavert en los primeros meses de su recuperación mientras que se tomó contacto con El Sol Artes Gráficas cuando la autogestión de los trabajadores estaba ya en un proceso de mayor consolidación.

[iii] Justamente, una de las diferencias entre las dos empresas recuperadas que se abordan en este artículo es el paulatino cambio operado en la relación con el Estado y también con el sindicato, los que transformaron su rol de antagonistas para presentar diversas formas de colaboración. Ha sido este cambio, logro de la resistencia de los trabajadores, el que facilitó la puesta en marcha de otras cooperativas como El Sol Artes Gráficas.

[iv] El cambio de nombre en Chilavert ya ha sido desarrollado en el artículo del anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología.