

Características psicométricas del Cuestionario de Estilos del Humor (HSQ). Un estudio con población Argentina.

Cayssials, Alicia Noelia y Pérez, Marcelo Antonio.

Cita:

Cayssials, Alicia Noelia y Pérez, Marcelo Antonio (2005). *Características psicométricas del Cuestionario de Estilos del Humor (HSQ). Un estudio con población Argentina. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-051/411>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewYf/vDE>

CARACTERÍSTICAS PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ESTILOS DEL HUMOR (HSQ). UN ESTUDIO CON POBLACIÓN ARGENTINA

Cayssials, Alicia Noelia; Pérez, Marcelo Antonio
Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires (UBACYT)

Resumen

Durante el siglo pasado se llevaron a cabo numerosos intentos para desarrollar evaluaciones del sentido del humor. Rod Martín y colaboradores (2003) crearon varios instrumentos para medir las diferencias en cuanto al sentido del humor, que han sido ampliamente utilizados. Estos autores han teorizado acerca de cuatro estilos del humor. El Humor Styles Questionnaire (HSQ) evalúa estos estilos a través de las escalas Afiliativo (Affiliative), Mejoramiento personal (Self-enhancing), Agresividad (Aggressive) y Descalificación personal (Self-defeating). En el presente trabajo se presentan las distintas etapas de la adaptación de este instrumento realizada en la Universidad de Buenos Aires. En el estudio participaron 800 sujetos de entre 22 y 60 años (media 38; desvío estándar 10); 50% mujeres y 50% varones. Los resultados confirman nuestra hipótesis acerca de la validez y la confiabilidad de este instrumento. La adaptación del HSQ que se presenta es un buen instrumento para evaluar el sentido del humor en nuestro medio y podrá ser utilizada en investigaciones para evaluar distintas formas de humor; tanto aquellas formas que deterioran la salud mental como aquellos estilos que son beneficiosos.

Palabras Clave

Sentido del humor; Evaluación

Abstract

PSYCHOMETRIC CHARACTERISTICS OF THE HUMOR STYLES QUESTIONNAIRE (HSQ). A STUDY WITH ARGENTINIAN SAMPLE.

Throughout the 20th century there were numerous attempts to develop measures of a sense of humor. Rod Martin and his colleagues (2003) created several individual differences measures of humor that have been widely used. According to this approach recently four general functions of humor emerge four styles. The Humor Styles Questionnaire (HSQ) measures Affiliative, Self-enhancing, Aggressive and Self-defeating scales. For the validation of HSQ the tests was applied to an argentinian sample of 800 subjects (50% female; 50% male; mean age=38, SD=10). The results confirm our hypothesis about the validity and reliability of this instrument. The HSQ is a good measure of sense of humor in our population. This adaptation will be useful for research on humor and psychological well-being by assessing forms of humor that may be deleterious to health as well as those that are beneficial.

Key words

Sense of humor; Measurement

INTRODUCCIÓN

El término *humor* tiene una larga historia aunque no entra en el campo de lo cómico hasta el siglo XVI (Peterson y Seligman, 2004). Sin embargo, el *Sentido del Humor* es, aún en la actualidad, un concepto multifacético y amplio. Puede aludir a características del estímulo (relatos, películas, historietas), a los procesos mentales presentes en la creación, percepción y comprensión de situaciones humorísticas o a las respuestas que da un sujeto determinado frente a situaciones diversas. Supone tanto elementos cognitivos como afectivos y, aunque se manifiesta en situaciones interpersonales, puede ser un fenómeno exclusivamente intrapsíquico (Martín, 2000).

En cuanto a la valoración del *Sentido de Humor*, la creencia sobre los beneficios que aporta al bienestar y la salud de las personas tiene también una larga tradición. Sin embargo, Martín (2001) en su artículo *Humor, laughter, and physical health*, luego de realizar una revisión de la metodología utilizada en distintas investigaciones sobre el tema, concluye que son necesarios otros estudios más rigurosos sobre los posibles beneficios del humor en la salud de las personas. Este autor sugiere avanzar en la discriminación entre diferentes estilos de humor y establecer la relación de cada uno de ellos con el bienestar psicológico.

Recientemente, Martín, Pulhlik-Doris, Larsen, Gray y Weir (2003) desarrollaron estudios con el fin de evaluar las diferencias individuales en los siguientes cuatro estilos de humor, que son definidos según el objetivo de quien lo utiliza.

1) **Afiliativo** (*Affiliative*). Se refiere a la tendencia a decir cosas divertidas, a hacer chistes y bromas, a llamar la atención con burlas espontáneas e ingeniosas para divertir a otras personas, facilitar las relaciones entre ellas al reducir las tensiones surgidas en las relaciones interpersonales. Se trata de un estilo esencialmente carente de hostilidad y su uso ubica adecuadamente tanto a quien lo utiliza como a los demás. Se presume que permite el aumento de la cohesión interpersonal.

2) **Mejoramiento personal** (*Self-enhancing*). Se refiere a la tendencia a mantener una perspectiva humorística de la vida aunque ésta no sea compartida con otros. Implica divertirse con las incongruencias de la vida aún en la adversidad y usar el humor como una estrategia para afrontar las vicisitudes.

3) **Agresividad** (*Aggressive*). Es la tendencia a usar el humor con el propósito de criticar o manipular a otros recurriendo al sarcasmo, "tomando el pelo" a los otros, molestando con bromas, poniendo en ridículo a los demás (frecuentemente con temas sexistas o racistas). Es una forma potencialmente ofensiva del humor. En este caso el humorista se impone a expensas de los demás.

4) **Descalificación personal** (*Self-defeating*). Las personas que usan este tipo de humor son autodespreciativos, hacen o dicen cosas divertidas a expensas de sí mismos y se ríen con otros al tiempo que se ridiculizan o menosprecian. Implica también el uso del humor como una forma negativa de defensa para ocultar sus sentimientos. Este estilo de humor parece ser un intento de congraciarse consigo mismo o de ganar la aprobación de los otros a expensas de sí mismo.

Con el objetivo de estudiar los distintos tipos de humor en nuestro medio, y como parte de la Programa UBACYT 2004-2007: *Compromiso ético, fortalezas humanas y desafíos*

contextuales específicos: desarrollo de técnicas para evaluar algunas propuestas de la Psicología Salugénica o Positiva, dirigido por la Dra. María Martina Casullo (2003), se ha adaptado el *Humor Styles Questionnaire* (HSQ) y se ha elaborado la *Escala sobre el Sentido del Humor* (Cayssials, 2004).

MÉTODO

Técnica:

El Humor Styles Questionnaire (HSQ) de Martín y otros (2003) está integrado por 32 ítems. El sujeto debe responder a cada una de las afirmaciones teniendo en cuenta como se comporta habitualmente. No hay respuestas correctas o incorrectas y cada ítem puede responderse con valores entre 1 y 7: 1: Totalmente diferente a mí. 2: Bastante diferente a mí. 3: Algo diferente a mí. 4: Ni diferente ni parecido a mí. 5: Algo parecido a mí. 6: Bastante parecido a mí. 7: Totalmente igual a mí.

Todos los ítems fueron traducidos y administrados a una muestra piloto. Luego se llevó a cabo su adaptación lingüística definitiva y por último se elaboró la versión que fue administrada a la muestra (Cayssials, 2004).

Muestra:

Respondieron a la *Escala sobre Sentidos del Humor* una muestra conformada por 800 sujetos de entre 22 y 60 años (media 38; desvío estándar 10); 50% mujeres y 50% varones. El 8% con estudios secundarios incompletos o menores; el 45% con estudios secundarios completos y el 47% restante con estudios terciarios completos. En cuanto al estado civil, el 40% de los sujetos son solteros; el 45% casados y el resto viudo, separado, en pareja o divorciado.

RESULTADOS

Confiabilidad:

El coeficiente Alpha hallado fue igual a 0,75. Dicho valor indica un nivel adecuado de confiabilidad del instrumento.

Validez:

Para analizar la validez de constructo se utilizó el Análisis Factorial, específicamente el análisis de Componentes principales y se seleccionó el método de rotación VARIMAX. Se hallaron cuatro factores que explican el 37% de la variancia. El primer componente explica el 15,47%; el segundo el 9,2%; el tercero el 6,30% y el cuarto el 6,20%.

La estructura factorial hallada permite afirmar la validez de la hipótesis teórica de los cuatro estilos del Sentido del Humor.

CONCLUSIONES

La investigación realizada en la Universidad de Buenos Aires, muestra que la versión adaptada del HSQ presenta una consistencia interna aceptable (0.75) entre los ítems que la componen. Se corrobora a su vez la validez de la técnica a partir del análisis de su estructura factorial. El análisis de los componentes principales (Varimax) arrojó cuatro factores correspondientes a las cuatro escalas del cuestionario.

De esta manera, contamos en nuestro medio con un instrumento que permite evaluar la variable Humor, que ocupa un lugar importante a la hora de investigar variables salugénicas, tal como lo propone la Psicología Positiva (Casullo, 2000).

Consideramos que esta técnica permite discriminar adecuadamente entre el sentido del humor que denota una fortaleza para el sujeto que lo posee, de otros estilos de humor.

Publicaciones. Facultad de Psicología. UBA.

Martin, R. A. (2000). Sense of Humor. Chapter 20. En S.J. Lopez & C.R. Snyder (eds). *Positive Psychological Assessment*. Washington: A.P.A.

(2001). Humor, laughter, and physical health: Methodological issues and research findings. *Psychological Bulletin*, 127, 504-519.

Martin, R. A.; Puhlik-Doris, P.; Larsen, G., Gray, J. y Weir, K. (2003): Individual differences in uses of humor and their relation to psychological well-being: Development of The Humor Styles Questionnaire. *Journal of Research in Personality*. 37 48-75.

Peterson, Ch. y Seligman, M. (2004): *Character. Strengths and Virtues*. Oxford: University Press.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Casullo, M. M. (2000). Psicología salugénica o positiva. Algunas reflexiones. VIII Anuario de Investigaciones. Facultad de Psicología. UBA. 340-346.

Casullo, M. M. (2003). Compromiso ético, fortalezas humanas y desafíos contextuales específicos: desarrollo de técnicas para evaluar algunas propuestas de la Psicología Salugénica o Positiva. Presentación del Proyecto de Investigación. PROGRAMACIÓN UBACYT 2004-2007.

Cayssials, A. (2004): Ficha de la cátedra. *Sentidos del Humor*. Dpto. de