III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Relaciones interpersonales y el chat como nuevo modo de comunicación. Un estudio exploratorio en estudiantes universitarios de San Luis.

Tapia, María Lourdes y Cornejo, Marqueza.

Cita:

Tapia, María Lourdes y Cornejo, Marqueza (2011). *Relaciones interpersonales y el chat como nuevo modo de comunicación. Un estudio exploratorio en estudiantes universitarios de San Luis. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-052/273

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/0gS

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

RELACIONES INTERPERSONALES Y EL CHAT COMO NUEVO MODO DE COMUNICACIÓN. UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE SAN LUIS

Tapia, María Lourdes; Cornejo, Marqueza
PROICO, Universidad Nacional de San Luis. Argentina

RESUMEN
La aparición de Internet ha generado otras formas de subjetividad e intersubjetividad, nuevos lazos y diferentes formas de comunicación interpersonal. La red a través de los chat, se ha constituido en un nuevo espacio de experimentación de la identidad (Turkle, 1995; Wallace, 1999). Es de interés conocer las características de la comunicación por chat, por ser de gran uso en los jóvenes para interactuar con conocidos como para establecer nuevos contactos, generando nuevas subjetividades, en algunos casos asociadas a la patología. Es un diseño transversal exploratorio descriptivo, de una muestra intencional: 276 estudiantes chateadores de Universidades de San Luis, de entre 17 y 56 años (M=22.29 D.E=4.75). Se aplicó un Cuestionario Ad Hoc sobre el uso del chat. Se encontró mayor utilización del chat cerrado (los sujetos interactúan con personas conocidas) y asociación del tipo de chat al sexo, siendo los varones quienes utilizan más el chat mixto.Una gran proporción de los sujetos (22.5%) chatea de 8 a más horas semanales, pudiendo considerarse un posible grupo de riesgo a desarrollar adicción a internet. Es de relevancia continuar investigando en este campo, como nuevo posibilitador de contactos interpersonales con características que le son distintivas a otras formas de comunicaciones humanas.

Palabras clave
Relaciones Interpersonales Chat Comunicación

ABSTRACT
RELATIONSHIPS AND CHAT AS A NEW MODE OF COMMUNICATION. AN EXPLORATORY STUDY IN COLLEGE STUDENTS OF SAN LUIS
The Internet has spawned other forms of subjectivity and intersubjectivity, new bonds and various forms of interpersonal communication. Network through chat, has become a new space for experimentation of identity (Turkle, 1995, Wallace, 1999). It is interesting to know the characteristics of communication via chat, to be of great use to interact with young people known to establish new contacts, creating new subjectivities, in some cases associated with the disease. It is an exploratory descriptive cross-sectional design, a purposive sample: 276 students chatters University of San Luis, aged between 17 and 56 years (M = 22.29 SD = 4.75). A questionnaire Ad Hoc on the use of chat was administered. There was greater use of closed chat (the subjects interact with people they know) and association of the type of chat sex, with males who tend to use the chat mixto.Una large proportion of subjects (22.5%) chat from 8 or more hours weekly and can be considered a possible risk group to develop Internet addiction. It is important to continue research in this field as an enabler of new contacts with features that are distinctive from other forms of human communications.

Key words
Interpersonal Relationships Chat Communication

FUNDAMENTACIÓN: Sin duda uno de los aspectos más relevantes de la época contemporánea es el desarrollo acelerado de nuevas tecnologías aplicadas a redes de información, generando un nuevo espectro de redes sociales, como también un nuevo paradigma de la comunicación.
La aparición de Internet ha generado otras formas de subjetividad e intersubjetividad, aparecen nuevos lazos interpersonales, distintos vínculos y diferentes formas de comunicación entre las personas. Dentro de las nuevas tecnologías, la red a través de los chat, y de los diferentes modos de interacción que posibilita, se ha constituido en un nuevo espacio de experimentación de la identidad (Turkle, 1995; Wallace, 1999). Una de las situaciones comunicativas que aporta Internet son *los foros de discusión o grupos* (chat o conversación) que conectan direcciones de correo de los usuarios y permiten la comunicación inmediata o la comunicación diferida (Crystal, 2002). Zegers y col. (2004) encontraron que estudiantes universitarios comprometen la identidad en Internet, siendo los hombres quienes experimentan más con las posibilidades de la realidad virtual y enmascaran más su identidad. Altuzarra (2007) observó en estudiantes de nivel medio, que la salud mental y el tipo de chat utilizado son predictores del compromiso de la identidad en el medio virtual. Armstrong, Phillips y Saling (2000) hallaron que la baja autoestima y las horas de conexión por semana utilizando Internet, fueron las variables que más predecían los problemas relacionados con la red.

El presente estudio forma parte de una investigación más amplia sobre los vínculos interpersonales establecidos en internet. Es de interés conocer las características de la comunicación por chat, por ser dentro de los nuevos modos de comunicación, el más utilizado por los jóvenes para interactuar tanto con conocidos como para establecer nuevos contactos, generando nuevas subjetividades, en algunos casos asociadas a la patología.

METODOLOGÍA: diseño transversal exploratorio y descriptivo, de una muestra no probabilística.

Participantes: la población estuvo constituida por 318 estudiantes de distintas Facultades de la Universidad Nacional de Cuyo y Nacional de San Luis. Se formó una muestra intencional de 276 estudiantes que reportaron chatear, de entre 17 y 56 años (M=22.29 de edad, D. E=4.75); 187 mujeres y 86 varones. El criterio de inclusión fue el uso del Chat independiente del número de horas semanales de conexión.

Instrumento: CUESTIONARIO AD-HOC SOBRE USO DEL CHAT se administró en forma colectiva. Consigna las variables: datos de filiación, nivel educativo, uso o no del chat, tipo de chat empleado (abierto, mixto y/o cerrado), horas de conexión (diarias y semanales), objetivos del uso/conexión.

Análisis de los resultados: Los datos fueron analizados a través del programa estadístico para las Ciencias Sociales SPSS versión 17.0 y se realizaron análisis descriptivos de frecuencia.

La muestra total estuvo conformada por una proporción mayor de mujeres que de hombres (68.50% mujeres y 31.50% varones). Se distinguió a los sujetos según su sexo, dado que la los estudios indican que hombres y mujeres se comportan de modo diferente en Internet (Herring, 1996; Zegers, Larraín y Trapp, 2004).

Tabla 1. Distribución de los sujetos según el tipo de chat utilizado

	TIPO DE CHAT UTILIZADO			TOTAL
	ABIERTO	CERRADO	MIXTO	
MUJERES	8 4.2 %	139 73.5%	42 22.2%	189 100%
VARONES	10 11.5%	48 55.2%	29 33.3%	87 100%
MUESTRA TOTAL	18 6.5%	187 67.8%	71 25.7%	276 100%

Tabla 2. Distribución de los sujetos según las Horas de conexión en el chat

	HORAS DE CHATEO SEMANAL			TOTAL
	MENOR O IGUAL A 4 HS	5 A 7 HS	IGUAL O MAYOR A 8 HS	
MUJERES	117 61.9%	30 15.9%	42 22.2%	189 100%
VARONES	46 52.9%	21 24.1%	20 23%	87 100%
MUESTRA TOTAL	163 59.1%	51 18.5%	62 22.5%	276 100%

La prueba de Chi-cuadrado de Pearson arrojó asociaciones entre sexo y el tipo de chat utilizado (p=0.005), no así para horas de conexión. A partir de la prueba U de Mann-Whitney no se observan diferencias significativas para la variable tipo de chat y sexo (U de M-W= 7811.00 Z= -0.813 sig. p=0.416).

Se destaca en primer lugar, la amistad como objetivo de conexión, seguida por el ocio y juego. Esta misma tendencia se encontró en la muestra de mujeres y varones (amistad: 156/72; ocio-juego:81/45 respectivamente).

CONCLUSIONES: Del total de sujetos que participaron en este estudio (318 estudiantes), sólo el 13 % informó no utilizar el chat, indicando el gran uso de Internet en los jóvenes para interactuar con otros. Diferentes estudios apoyan esta tendencia (Wolak, Mitchel & Finkelhor, 2002). Al analizar características del chat, se encontró una mayor utilización del *chat cerrado*, en el que los sujetos interactúan con personas conocidas. Sin embargo, existe un alto porcentaje que utiliza el *chat mixto* (cerrado y abierto). Dado que el *chat abierto* o con personas desconocidas permite un mayor anonimato en la interacción, podría inferirse que los sujetos que utilizan este tipo de chat tenderían a experimentar más con su identidad cambiando aspectos de sí mismos, no siendo fácilmente reconocidos por el otro con el cual se están comunicando. Se encontró que el tipo de chat está asociado al sexo y aunque estadísticamente no se encontraron diferencias entre mujeres y hombres, se observó que los varones utilizan más el chat mixto. Zegers y col. (2004) afirman que los universitarios hombres son más desinhibidos, permisivos y presentan mayor tolerancia al enmascaramiento de aspectos centrales de la identidad.

Respecto a las *horas de chateo*, la mayoría de estos sujetos chatean 4 o menos horas semanales, lo que indicaría que no son sujetos dependientes y que manejan el chat de manera controlada. Sin embargo, una gran proporción de ellos (22.5%) lo hace de 8 a más horas a la semana, pudiendo considerarse un posible grupo de riesgo a desarrollar adicción a internet. Este porcentaje es mayor al encontrado por Zegers y col. (2004) y similar al reportado por Altuzarra y Zegers (2007). No se observaron asociaciones entre las horas de conexión y sexo, indicando que el tiempo de uso del chat es independiente al sexo.

Las principales *motivaciones* para conectarse son el mantener contactos con amigos y conocidos, establecer nuevas relaciones y pasar el tiempo de ocio, poniendo en evidencia la importancia que cada vez más, tiene la dimensión interpersonal y luego el poder informativo. Por lo expuesto, es de gran relevancia continuar investigando en este campo, como nuevo posibilitador de contactos interpersonales con características que le son distintivas a otras formas de comunicaciones humanas. Se plantea como inquietud la probabilidad de extender su utilización al campo de la clínica como un instrumento de interacción psicoterapéutica, lo que sugiere nuevos desafíos para su conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Altuzarra, M. y Zegers, B. (2007). Modelo empírico, descriptivo y predictivo para el compromiso de la identidad en el chat en adolescentes escolares chilenos. PSYKHE, Vol. 16, N°2, 85-96.

Armstrong, L., Phillips, J. y Saling, L. (2000). Potential determinants of heavier internet usage. International Journal of Human-Computer Studies, 53, 537-550.

Crystal, D. (2002). El lenguaje e Internet. Madrid, Cambridge University Press.

Herring, S. (1996). Posting in a different voice. Gender and ethics in CMC. En Ch. Ess (Ed.) Philosophical perspectives on computer mediated communication (pp.115-145). Albany: State University of New York Press.

Turkle, S. (1995). Life on the screen. Identity in the age of the internet. New York: Simon & Schuster.

Wallace, P. (1999). The psychology of the internet. Cambridge: Cambridge University Press.

Wolak, J., Mitchel, K. & Finkelhor, D. (2002). Close online relationships in a national sample of adolescents. Adolescence, 177 (37), 441-456.

Zegers, B., Larraín, M. E. y Trapp, A. (2004). El Chat: ¿Medio de expresión o laboratorio de experimentación de la identidad? Estudio en una muestra de 124 estudiantes universitarios de Santiago de Chile. Psykhe,13 (1), 53-59.