

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

# **Intención de consumo excesivo episódico de alcohol en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Un estudio exploratorio.**

Peltzer, Raquel Inés, Brandariz, Romina Antonela, Biscarra, Ayelen, Lichtenberger, Aldana y Cremonte, Mariana.

Cita:

Peltzer, Raquel Inés, Brandariz, Romina Antonela, Biscarra, Ayelen, Lichtenberger, Aldana y Cremonte, Mariana (2011). *Intención de consumo excesivo episódico de alcohol en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Un estudio exploratorio. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/307>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/WWU>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# INTENCIÓN DE CONSUMO EXCESIVO EPISÓDICO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA. UN ESTUDIO EXPLORATORIO

Peltzer, Raquel Inés; Brandariz, Romina Antonela; Biscarra, Ayelen; Lichtenberger, Aldana; Cremonte, Mariana

Comisión Nacional Salud Investiga. Ministerio de Salud de la Nación - Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina

---

## RESUMEN

El consumo excesivo episódico de alcohol (en inglés binge drinking) es un problema de salud pública que afecta principalmente a los más jóvenes y que tiene una alta prevalencia entre los estudiantes universitarios. Se caracteriza por el consumo de 5 o más unidades estándar en una misma ocasión. Este trabajo se propone estudiar los determinantes cognitivos y motivacionales del consumo excesivo episódico de alcohol (CEEA) en estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata, desde la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP). Para la recolección de los datos se utilizó, un cuestionario que evalúa las principales variables del modelo (TCP): la intención, la actitud, la norma subjetiva y la percepción de control conductual. Los datos se analizaron mediante técnicas de análisis de regresión lineal. Los resultados muestran que la actitud junto con la autoeficacia predicen la intención de CEEA en este grupo. Se espera que esta información permita el diseño y evaluación de programas de prevención e intervención para lograr un consumo saludable en esta población.

## Palabras clave

Intención Actitud Alcohol Estudiantes

## ABSTRACT

INTENTION TO BINGE DRINKING IN PSYCHOLOGY STUDENTS FROM MAR DEL PLATA'S NACIONAL UNIVERSITY. AN EXPLORATORY STUDY

Binge drinking is a serious public health problem affecting mainly younger people and highly prevalent among college students. It is characterized by the consumption of 5 or more standard units on a single occasion. This proposal addresses the cognitive and motivational factors beyond binge drinking among Psychology students at the National University of Mar del Plata. It employs the Theories of Planned Behavior. To gather the data a questionnaire was designed within the framework of the Theory of Planned Behavior to measure the main variables in the model: intention, attitude, subjective norm and perceived behavioral control. Data was analyzed using techniques of lineal regression analysis to deter-

mine the predictors of intent binge drinking. The results show that the attitude with self-efficacy predicts intention of binge drinking in this group. Results will contribute to the design and evaluation of prevention strategies for alcohol binge drinking.

## Key words

Intention Attitude Drinking Students

---

Las intoxicaciones graves por alcohol constituyen uno de los principales problemas en salud pública (Sharma, 2005). El consumo excesivo episódico alcohol (CEEA) o *binge drinking* es un patrón de consumo adoptado principalmente por los jóvenes y de alta prevalencia entre los estudiantes universitarios. Este patrón se caracteriza por ingerir grandes cantidades de alcohol en una sola ocasión, lo que correspondería al consumo de 5 o más unidades estándares (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, 2004).

Entre las principales consecuencias que se encuentran asociadas a esta práctica de consumo se cuentan la violencia, lesiones por siniestros viales, embarazos no planificados, enfermedades de transmisión sexual, entre otras (Obot & Room, 2005).

Estudios realizados en diferentes países revelan que la prevalencia de esta modalidad de consumo oscila entre un 30% y un 40%, en estudiantes universitarios. Por ejemplo, en Nueva Zelanda, la prevalencia de este patrón es 37% en las mujeres y 39% de los varones (Kypri & colab., 2009). La situación es similar en algunos países europeos. En Italia la prevalencia estimada de estudiantes universitarios que presentan este patrón es 33% (D'Alessio, Baiocco, & Laghi, 2006). En España, el CEEA está incrementándose en los jóvenes (Far, 2007), afectando en la actualidad aproximadamente al 12% de los estudiantes universitarios (Isorna, Corral, Parada y Cadaveira, 2008). La situación de América en torno al CEEA, donde se consume alcohol hasta cuatro veces más que en otros continentes (Monteiro, 2007), es aún más preocupante. En Estados Unidos, reducir este patrón de consumo en universidades es una meta mayor en materia de salud, ya que aproximadamente dos de

cada cinco estudiantes son bebedores excesivos episódicos (Wechsler, Lee, Kuo & Lee, 2000).

Nuestro país no es ajeno a esta situación, un estudio llevado a cabo por el Observatorio Argentino de Drogas sobre el CEEA en estudiantes universitarios de distintas regiones del país, ha demostrado que alrededor del 25% de los jóvenes de ambos sexos, consumió de forma abusiva (más de 5 tragos) al menos una vez en el último mes. Sin embargo este patrón se presenta con mayor frecuencia entre los varones de entre 18 y 25 años (SEDRONAR, 2006).

A nivel local se han encontrado resultados similares, correspondientes a un estudio realizado con estudiantes universitarios de la UNMdP que indican que la prevalencia de CEEA en los que han consumido alcohol en el último año es del 34%, afectando principalmente a los varones y disminuyendo con la edad (Remaggi y Conde, 2009)

A pesar de esta situación, la mayoría de las investigaciones llevadas a cabo tienen como finalidad determinar las características de los consumidores según variables sociodemográficas como sexo, edad, o tipos de personalidad. Si bien se reconoce la importancia de estas variables, la información que brindan es limitada, debido a la dificultad de actuar sobre ellas. Por ello es fundamental la identificación de aquellos factores sobre los que es posible intervenir, como son los aspectos motivacionales y cognitivos (Oei & Morawska, 2004).

Uno de los modelos que ha mostrado evidencia empírica para estudiar los determinantes psicosociales de los comportamientos en salud es la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) (Oei & Morawska, 2004; Ajzen, 2010). Esta teoría postula que entre los determinantes más próximos del comportamiento se encuentra la intención, que se refiere a la disposición de la persona a realizar una acción específica, y al esfuerzo que planea invertir en ella. A su vez, la intención está condicionada por los siguientes factores cognitivos-motivacionales: la actitud, es la evaluación general del comportamiento de interés y refleja las características más individuales; la norma subjetiva, se refiere a la percepción de la presión social para realizar o no el comportamiento en cuestión y a la motivación para adaptarse a esa presión; y la percepción de control conductual: refleja las creencias acerca de la presencia de factores que facilitan o impiden la realización de ese comportamiento.

Este modelo ha sido ampliamente utilizado con éxito en la predicción de una amplia variedad de comportamientos, entre ellos el consumo de alcohol (Ajzen, 2001) Estudios meta-analíticos sobre la TCP (Armitage & Conner, 2001) informan que, en promedio, este modelo es capaz de dar cuenta de un 39% de la varianza en la intención de realizar un comportamiento y un 29% de la varianza en la realización efectiva del mismo.

Pese a que es reciente su utilización en el estudio de los factores cognitivos motivacionales que inciden en el CEEA y que son pocas las investigaciones desarrolladas al respecto, la TCP ha demostrado un alto nivel de explicación acerca de la intención y del consumo mismo.

De acuerdo con la TCP (Ajzen, 2001) la importancia relativa de cada factor en la determinación -tanto de la intención como del comportamiento- varía de acuerdo a la conducta evaluada y los grupos estudiados. Por lo tanto, este trabajo se propone determinar el peso de la actitud, la norma subjetiva y la percepción de control conductual en la explicación de la intención del CEEA en estudiantes universitarios.

Se considera que este tipo de estudios podría arrojar luz respecto a los procesos relacionados con el CEEA, brindando información que favorecería el diseño de programas de prevención y asistencia basados en evidencia empírica.

### **Materiales y Métodos**

**Se trata de una muestra intencional de estudiantes regulares del último año de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata- Argentina (130). La edad media es de 27 años (DS 6,6 años) y el 82% son mujeres. De los estudiantes encuestados el 91% ha consumido alcohol durante el último mes, de los cuales el 14% presenta CEEA.**

**Instrumentos:** se utilizó un cuestionario autoadministrado diseñado según las pautas para la construcción de instrumentos de la TCP (Ajzen, 2002). En el presente trabajo se ha seleccionado la medición directa de las variables a través de escalas Lickert de 5 puntos. Se realizó un estudio piloto del cuestionario en una muestra semejante a la del presente estudio. A partir de este estudio se seleccionaron y corrigieron los ítems para el cuestionario definitivo. El cuestionario consta de las siguientes secciones:

Intención de CEEA en el próximo mes: dos ítems que reflejen la disposición y tendencia para CEEA

Actitud medida mediante diferencial semántico

Norma subjetiva: consta de dos escalas que miden dos dimensiones: la norma prescriptiva (la aprobación/desaprobación de los otros significativos respecto al CEEA) y las normas descriptivas (los comportamiento llevados a cabo respecto al CEEA)

Percepción de control conductual: para la medición se construyeron dos escalas que reflejan: controlabilidad (creencia que la persona tiene respecto al control volitivo sobre la realización del comportamiento) y la autoeficacia (la confianza en las propias habilidades para realizar ese comportamiento)

Consumo de alcohol: medidas de frecuencia y cantidad de consumo durante los últimos treinta días (con el sistema de frecuencia-graduado), a partir de las cuales se calculó el CEEA en el mes previo.

El cuestionario contó también con preguntas sobre sexo y edad de los entrevistados

**Procedimiento:** el cuestionario fue administrado en clases de una materia del último año de la carrera. Durante la administración estuvo presente un investigador para explicar el estudio, el resguardo ético de los datos y contestar las dudas que pudieran existir sobre los ítems. De esta forma se buscó asegurar la calidad de los datos. Se realizó un análisis de consistencia de las

escalas del cuestionario.

La investigación contó con el aval del Comité de Ética del Instituto Nacional de Epidemiología "DR J H Jara" del Ministerio de Salud de la Nación

Se realizó un análisis de regresión lineal considerando como variable dependiente la intención de CEEA y como variables predictoras la actitud, la percepción de control (controlabilidad y autoeficacia) y la norma subjetiva (normas prescriptivas y descriptivas). Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizaron los paquetes estadísticos SPSS para Windows versión 11.

### **Resultados**

Las medias, desvíos y Alfa (Cronbach) de cada escala se muestran en la tabla 1. El análisis de las correlaciones entre las variables (tabla 2) muestra que la norma subjetiva, la actitud y la autoeficacia se asocian positivamente a la intención de CEEA. Es decir a mayor percepción de presión social (en este caso mayor aprobación por parte de los otros significativos hacia el CEEA), una valoración más positiva de este comportamiento y una mayor confianza en las propias habilidades para realizar el comportamiento, mayor la intención de consumo. La norma social descriptiva presenta una baja correlación y la controlabilidad no se correlaciona con la intención de CEEA

*Predicción de la intención de CEEA:* El modelo explica un 42% de la intención de CEEA ( $R^2$  corregida = 0.425;  $F=17.0$ ;  $P<.001$ ). Las variables que surgen como predictoras de la intención de CEEA son la actitud (Beta 0.33) y la autoeficacia (Beta 0.32). Tanto la controlabilidad, la norma subjetiva (en sus dos aspectos, prescriptivos y descriptivos) muestran valores beta no significativos.

### **Conclusiones**

Los resultados encontrados demuestran que, en relación a un estudio previo realizado a nivel local con estudiantes universitarios (Remaggi y Conde 2009), el porcentaje de estudiantes que refirió haber consumido 5 unidades estándares o más en una misma ocasión durante el último mes es menor. Esta diferencia podría deberse a la edad de los participantes, ya que la prevalencia del CEEA disminuye progresivamente con la edad. En el presente estudio la media de edad fue de 27 años mientras que en el estudio de referencia fue de 24 años. En relación a los factores psicosociales que predicen la intención del CEEA en estudiantes universitarios, se ha encontrado en primer lugar que la actitud resulta una variable predictora de este patrón de consumo. Estos hallazgos coinciden con los reportados por otros estudios que analizan la relación entre el CEEA y el modelo explicativo que propone la TCP, en los que la actitud predice la intención de consumo excesivo episódico (Norman, Bennett & Lewis 1998; Wall, Hinson & McKee 1998; Johnston & White 2003; Dempster, Newell & Marley 2005; Norman & Conner 2006; Collins & Carey, 2007; Cooke, Sniehotta & Schuz 2007; Norman, Armitage & Quigley 2007; Jamison & Myers 2008). En el presente trabajo la norma subjetiva no predice la

intención de CEEA, este hallazgo coincide con el señalado por Collins & Carey (2007). Cabe mencionar que la medición de la norma subjetiva se incluyeron por separado medidas de diferentes aspectos de la influencia social, por un lado las normas prescriptivas que se relacionan con el nivel de aprobación/desaprobación de otros significativos para el sujeto, respecto al comportamiento de interés y por otro las normas descriptivas que se refieren a los comportamientos llevados a cabo por los otros significativos (en referencia al comportamiento en cuestión). Ninguno de estos aspectos de la influencia social se relacionó con la intención de CEEA.

Con respecto a la percepción de control conductual, también se discriminaron dos aspectos, la controlabilidad y la autoeficacia. La medición por separado de estas dimensiones permitió encontrar en esta muestra el efecto diferencial de cada una de ellas en la intención de CEEA. La autoeficacia es un factor que predice la intención de CEEA, tal como plantean Johnston & White (2003) en su trabajo. Sin embargo la controlabilidad no resultó predictora de la intención de este patrón de consumo. Otros estudios como Jamison & Myers (2008) han arribado a similares conclusiones.

Si bien estos resultados presentan algunas limitaciones (tanto por el tamaño de la muestra como por estar constituida exclusivamente por estudiantes de una sola unidad académica) permiten aproximarse a la importancia de estudiar los factores cognitivos motivacionales relacionados con el CEEA en estudiantes universitarios, aportando información que permita el diseño de investigaciones futuras que profundicen en esta temática. Se prevé continuar con la predicción del comportamiento de CEEA ya que no sólo interesa saber los determinantes de la intención sino también del comportamiento efectivo.

**Tabla 1 Estadísticos descriptivos variables de la TCP. Estudiantes regulares del último año de la carrera de psicología. UNMdP 2011 (N= 119)**

	Numero ítems	Media	Desv. típ.	$\alpha$
Intención	2	3,88	2,40	0,92
Actitud	8	19,99	6,91	0,93
Norma subjetiva prescriptiva	6	16,43	4,97	0,82
Norma subjetiva descriptiva	2	6,76	2,25	0,65
Autoeficacia	2	6,22	2,31	0,73
Controlabilidad	2	7,85	2,40	0,80

**Tabla 2. Correlaciones entre las variables de la TCP. Estudiantes del último año de la carrera de Psicología UNMdP. 2011 (N =119)**

	Intención	Actitud	NS prescriptiva	NS descriptiva	Controlabilidad
Intención	1				
Actitud	,589**	1			
NS prescriptiva	,479**	,686**	1		
NS descriptiva	,265**	,292**	,401**	1	
Controlabilidad	,081	,166	,121	-,062	1
Autoeficacia	,520**	,513**	,478**	,245**	,350**

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). NS: Norma Subjetiva

**Tabla 3. Predicción de la intención de CEEA. Análisis de regresión lineal. Estudiantes del último año de Psicología. UNMdP 2011 (N=119)**

Variable	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Intervalo de confianza para B al 95%	
	B	Error típ.	Beta			Límite inferior	Límite superior
Actitud	,115	,037	,330	3,136	,002	,042	,187
NS prescriptiva	,078	,054	,153	1,447	,151	-,029	,185
NS descriptiva	,041	,086	,038	,475	,636	-,130	,212
Controlabilidad	-,103	,083	-,099	-1,244	,216	-,267	,061
Autoeficacia	,342	,099	,321	3,461	,001	,146	,538

NS: Norma Subjetiva

## BIBLIOGRAFÍA

Ajzen, I. (2001). Nature and operation of attitudes. *Annu. Rev. Psychol.*, 52, 27-58.

Ajzen, I. (2002). Constructing a TpB questionnaire: Conceptual and methodological considerations. Disponible: <http://www.people.umass.edu/ajzen/pdf/tpb.measurement.pdf> Consulta: 20 agosto 2010.

Armitage, C.J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40, 471-499.

Collins, S.B. & Carey, K.B. (2007). The theory of planned behavior as a model of heavy episodic drinking among college students. *Psychology of Addictive Behaviors*, 21(4), 498-507.

Cooke R., Sniehotta F., Schuz B. (2007). Predicting binge drinking behaviour using an extended TPB: examining the impact of anticipated regret and descriptive norms. *Alcohol & Alcoholism*, 42, 84-91.

D'Alessio M., Baiocco R., Laghi F. (2006) The problem of binge drinking among Italian university students: A preliminary investigation. *Addictive Behaviors*, 31, 2328-2333.

Dempster, M., Newell, G., Marley, J. (2005). Explaining binge drinking among adolescent males using the Theory of Planned Behaviour. *Irish Journal of Psychology*, 261-2, 17-24.

Far, A. C. (2007). El abuso de alcohol de los jóvenes en España. *Adicciones*, 19(3), 217-224.

Francis JJ, Eccles MP, Johnston M, Walker AE, Grimshaw JM, Foy R, Kaner EFS, Smith L, Bonetti D. Constructing questionnaires based on the theory of planned behaviour. A manual for health services researchers. University of Newcastle upon Tyne: Centre for Health Services Research, 2004.

Isorna F.C., Corral M., Parada M., Cadaveira F. (2008). Factors Associated With Risky Consumption and Heavy Episodic Drinking

Among Spanish University Students. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 308-312.

Jamison, J. & Myers, B. (2008). Peer-group and price influence students drinking along with planned behaviour. *Alcohol and Alcoholism*, 43(4), 492-497.

Johnston, K.L. & White, K.M. (2003). Binge-drinking: A test of the role of group norms in the theory of planned behaviour. *Psychology and Health*, 18, 63-77.

Kypri, K., Paschall, M. J., Langley, J., Baxter, J., Cashell-Smith, M., & Bourdeau, B. (2009). Drinking and alcohol-related harm among New Zealand university students: Findings from a national web-based survey. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 33(2), 307-314. doi: 10.1111/j.1530-0277.2008.00834.x

Monteiro M. (2007) Alcohol y salud pública en las Américas. Un caso para la acción. Washington D.C: OPS.

National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. National Advisory Council on Alcohol Abuse and Alcoholism (2004). Summary of the 105th Meeting. Disponible <http://www.niaaa.nih.gov/AboutNIAAA/AdvisoryCouncil/CouncilMinutes/Pages/min2-04.aspx>.

Norman, P., Bennett, P. & Lewis H. (1998). Understanding binge drinking among young people: An application of the theory of planned behavior. *Health Education Research*, 13, 163-169.

Norman, P. & Conner, M. (2006). The theory of planned behaviour and binge drinking: Assessing the moderating role of past behaviour within the theory of planned behaviour. *British Journal of Health Psychology*, 11, 55-70.

Norman, P., Armitage, N. & Quigley, C. (2007). The theory of planned behavior and binge drinking: Assessing the impact of binge drinker prototypes. *Addictive Behaviors*, 32(9), 1753-1768.

Obot I, & Room, R. (2005) Alcohol, Gender and Drinking Problems: Perspectives from low and middle income countries. Organización

Mundial de la Salud.

Observatorio Argentino de Drogas. Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (SEDRONAR) (2006). Estudio acerca del

Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios del interior del país. República Argentina. Presidencia de la Nación. Argentina.

Oei T.P.S., & Morawska A. (2004). A cognitive model of binge drinking: The influence of alcohol expectancies and drinking refusal self-efficacy. *Addictive Behaviors*, 29, 159-179.

Remaggi M, Conde K. (2009). Consumo excesivo episódico de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de mar del plata. IV Congreso Marplatense de Psicología, Mar del Plata, Argentina.

Sharman C.H. (2005). El problema del alcohol. *Perspectivas de Salud. La revista de la OPS*. 10(1).

Wall, A.M, Hinson, R.E. & McKee, S.A. (1998). Alcohol outcome expectancies, attitudes toward drinking and the theory of planned behavior. *Journal of Studies on Alcohol*, 59, 409-419.

Wechsler H., Lee J.E., Kuo M., Lee H. (2000) College Binge Drinking in the 1990s: A Continuing Problem. Results of the Harvard School of Public Health 1999 College Alcohol Study. *Journal of American College Health*, 48, 199-210.