

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

# **Impulsividad y expectativas hacia el alcohol en la predicción del consumo de alcohol en estudiantes universitarios.**

Faga, Georgina y Guiñazú, María Inés.

Cita:

Faga, Georgina y Guiñazú, María Inés (2011). *Impulsividad y expectativas hacia el alcohol en la predicción del consumo de alcohol en estudiantes universitarios. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/345>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/NNn>

# IMPULSIVIDAD Y EXPECTATIVAS HACIA EL ALCOHOL EN LA PREDICCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Faga, Georgina; Guiñazú, María Inés

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

## RESUMEN

Los jóvenes de entre 18 y 24 años son el grupo evolutivo con mayor consumo de alcohol (Auerbach & Collins, 2006). Este pronunciado incremento en el consumo se asocia a una elevada probabilidad de experimentar problemas asociados al consumo, tales como, deterioro en el rendimiento académico, sexo inseguro, problemas de salud y accidentes (Hingson et al., 2005). Para explicar estas modalidades de consumo riesgoso, una línea de investigación se ha centrado en estudiar la influencia de rasgos de personalidad y de las expectativas hacia el alcohol sobre el consumo de alcohol (Anderson et al. 2005). Objetivo: describir la relación entre los factores de riesgo impulsividad y expectativas hacia el alcohol sobre la conducta de consumo de alcohol y evaluar el aporte de cada variable en la predicción de la conducta de consumo de alcohol. Diseño: estudio ex post facto prospectivo. Participantes: 296 estudiantes universitarios de 18 a 24 años. Instrumentos: cuestionario de consumo de alcohol, cuestionario de impulsividad, cuestionario de expectativas hacia el alcohol. Además se solicitaron datos sociodemográficos. Resultados: las expectativas y la impulsividad se asociaron al consumo; y ambas variables permiten predecir el consumo de alcohol de los estudiantes participantes. (autores: Faga, Georgina; Guiñazú, María Ines; Pilatti, Angelina; Godoy, Juan Carlos)

## Palabras clave

Impulsividad Expectativas Consumo Universitarios

## ABSTRACT

IMPULSIVITY AND ALCOHOL EXPECTANCIES IN PREDICTING ALCOHOL CONSUMPTION AMONG COLLEGE STUDENTS

Young people between 18 and 24 years are the evolutionary group with the highest alcohol consumption (Auerbach & Collins, 2006). This pronounced increase in consumption is associated to a higher likelihood to experience problems associated with consumption, such as, academic performance disrepair, unsafe sex, accidents and health problems (Hingson et al. 2005). To explain this risky pattern of consumption, a line of investigation has focused on studying the influence of personality traits and alcohol expectations among alcohol consumption (Anderson et al. 2005). Goal: describe the relationship between impulsivity and alcohol expectancies risky factors on the alcohol consumption behavior and

assess the contribution of each variable in the prediction of alcohol consumption behavior. Design: ex post facto prospective study. Participants: 296 college students between 18 and 24 years. Instruments: alcohol consumption questionnaire, impulsiveness questionnaire, alcohol expectancies questionnaire. Sociodemographic data were requested as well. Results: expectations and impulsiveness were associated to the consumption; and both variables allowed to predict the alcohol consumption in the participating students.-

## Key words

Impulsivity Expectancies Consumption College

Los jóvenes de entre 18 y 24 años son el grupo evolutivo con mayor consumo de alcohol (Auerbach & Collins, 2006). Este pronunciado incremento en el consumo se asocia a una elevada probabilidad de experimentar problemas asociados al consumo, tales como, deterioro en el rendimiento académico, sexo inseguro, problemas de salud y accidentes (Hingson et al., 2005). Para explicar estas modalidades de consumo riesgoso, una línea de investigación se ha centrado en estudiar la influencia de rasgos de personalidad y de las expectativas hacia el alcohol sobre el consumo de alcohol (Anderson et al. 2005). Objetivo: describir la relación entre los factores de riesgo impulsividad y expectativas hacia el alcohol sobre la conducta de consumo de alcohol y evaluar el aporte de cada variable en la predicción de la conducta de consumo de alcohol. Diseño: estudio ex post facto prospectivo. Participantes: 296 estudiantes universitarios de 18 a 24 años. Instrumentos: cuestionario de consumo de alcohol, cuestionario de impulsividad, cuestionario de expectativas hacia el alcohol. Además se solicitaron datos sociodemográficos. Resultados: las expectativas y la impulsividad se asociaron al consumo; y ambas variables permiten predecir el consumo de alcohol de los estudiantes participantes.

## BIBLIOGRAFÍA

Anderson, K.G., Smith, G.T., McCarthy, D.M., Fischer, S.F., Fister, S., Grodin, D., Boerner, L.M., Hill, K.K. (2005) Elementary school drinking: the role of temperamental and learning. *Psychol. Addict Behav.*, 19, 21-27

Auerbach, K., Collins, L. (2006) A multidimensional developmental model of alcohol use during emerging adulthood. *Journal of studies on alcohol*, 67, 917-925

Hingson, R.; Sc. D; M.P.H. ; Zha, W.; Ph. D; Weitzman, E. R. (2005) Magnitude of Alcohol-Related Mortality and Morbidity Among U.S. College Students Ages: 18-24: Changes from 1988 to 2005. *Annual Review of Public Health*, vol. 26, 259-79