

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Los graduados universitarios y el mundo del trabajo.

Romero, Horacio.

Cita:

Romero, Horacio (2011). *Los graduados universitarios y el mundo del trabajo. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/523>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LOS GRADUADOS UNIVERSITARIOS Y EL MUNDO DEL TRABAJO

Romero, Horacio
Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina

RESUMEN

Desde nuestro Proyecto de Investigación estudiamos hace varios años, las características de las elecciones vocacionales de los ingresantes a la UNRC. A partir de lo investigado, comenzamos a pensar en la problemática de la finalización de las carreras y la inserción de los graduados en el mundo del trabajo. La culminación de los estudios y la próxima graduación, movilizan en los estudiantes un conjunto de temores y conflictos semejantes a los del ingreso. La universidad debería contar con programas de acción que preparen para una rápida inserción de sus graduados al mercado productivo y para favorecer la difusión de los perfiles profesionales de sus egresados. La universidad debe responsabilizarse de informar al mundo del trabajo y la producción, cuáles son las características y aptitudes de sus profesionales. Se deberían elaborar programas destinados a operar desde distintos niveles de intervención: brindar información para una correcta presentación curricular del profesional; promover la oferta de los graduados y sus competencias en el mercado productivo y contar con un andamiaje curricular que permita a los estudiantes avanzados conocer y lograr seguridad en un conjunto de prácticas concretas que les posibiliten ubicarse con facilidad, en una gama de tareas que hacen al trabajo profesional.

Palabras clave

Universidad Graduados Trabajo Mercado

ABSTRACT

COLLEGE GRADUATES AND THE WORLD OF WORK
From our research project [1] studied several years ago, the characteristics of the recruits to the UNRC vocational elections. After investigation, we started to think about the issue of the completion of the races and the inclusion of the graduates in the world of work. The completion of the studies and the upcoming graduation mobilized students a set of fears and conflicts similar to the income. The University should have action programs that prepare for a quick integration of its graduates to the productive market and to promote the dissemination of the professional profiles of its graduates. The University must take responsibility for informing the world of work and production, what are the characteristics and skills of its professionals. It should develop programs to operate from different levels of intervention: provide information for a proper curriculum presentation of professional; promote the supply of graduates and their skills in the productive market and have a curricular scaffold-

ing to enable advanced students learn and achieve security in a set of specific practices enabling them to locate easily, in a range of tasks to do professional work [1] Research Project: Social Imaginary, Representations, Social Subjects and Socio-Historical-Cultural Context. Director: Lic. Horace Romero. S.E.C.yT.

Key words

University Graduates Work Market

En una de las Dimensiones de nuestro Proyecto de Investigación [i] estudiamos, desde hace varios años, las características de las elecciones vocacionales de los ingresantes a la UNRC. Sobre esa temática, hemos producido un profuso número de escritos en libros, revistas y publicaciones en eventos científicos de diversa índole. A partir de lo investigado, comenzamos a pensar en la problemática de la finalización de las carreras y en la inserción de los graduados en el mundo del trabajo. La culminación de los estudios y la próxima graduación, movilizan en los estudiantes un conjunto de temores y conflictos semejantes a los del ingreso a la universidad. Estimamos que la Universidad debe contar con programas de acción necesarios que preparen a sus graduados para una rápida inserción al mercado productivo y para favorecer la difusión de los perfiles profesionales de sus egresados en el ámbito empresario, a efectos de informar a las fuentes de trabajo sobre las cualidades adquiridas por sus estudiantes.

La universidad debe responsabilizarse de informar al mundo del trabajo y la producción, cuáles son las características y aptitudes de sus graduados en los títulos que acredita, a los efectos de "presentarlos en sociedad". Los egresados deben salir con una amplia gama de saberes y competencias que les permitan ser visualizados rápidamente por empresas y otras fuentes laborales, que se sientan atraídas por contar con estos profesionales en sus plantas.

Consideramos necesario elaborar programas y acciones destinadas a operar, desde tres niveles de intervención: primero, brindar información para una correcta presentación curricular del profesional, en segundo lugar, promover la oferta de los graduados y sus competencias en el mercado productivo y por último, contar con un andamiaje curricular que permita a los estudiantes conocer y lograr seguridad en un conjunto de prácticas concretas, que les posibiliten ubicarse con facilidad, en una gama de tareas que hacen al trabajo profes-

sional. La aplicación de este tipo de programas, contribuirá como factor de singular importancia, al mejoramiento de la calidad de la enseñanza, al incremento de las tasas de empleabilidad de los egresados y de un considerable aumento en los criterios de prestigio y eficiencia de la Universidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No es propósito de este trabajo realizar un análisis exhaustivo de la empleabilidad en cada una de las Carreras de la U.N.R.C. sino, a pesar de la heterogeneidad de títulos y profesiones, encontrar algunas pautas comunes que ayuden a mejorar la inserción de los jóvenes en el mundo del trabajo, posibilitando la menor pérdida de tiempo para lograr un espacio en el mundo productivo. Estimamos que de esta manera, se lograrán reducir los conflictos que aparecen en numerosos estudiantes, en los momentos próximos a la culminación de los estudios, que suelen dilatar los tiempos normales del cursado de la carrera. También contribuir a que la sociedad en general y las esferas del trabajo y la producción en particular, conozcan las cualidades de los títulos de grado que la universidad otorga.

Es indudable que no escapan al ámbito de la Universidad toda una serie de variables problemáticas que hacen a la situación educativa de nivel superior. Si atendemos a las ligadas a la culminación de los estudios, graduación y competencia de los estudiantes avanzados, surge la necesidad de la creación de sistemas de asesoramiento, consejo y orientación que actúen en los momentos próximos a la obtención de los títulos de grado. Los propósitos de estos sistemas estarán dirigidos a prevenir la aparición de situaciones de crisis, conflictos o incertidumbre. Analizando el sistema universitario, es entonces que encontramos que el elemento más simple para estas tareas en cuanto a recursos, es un modelo que pueda ser llevado a cabo mediante el contacto directo del docente con el estudiante. Proponemos un sistema tutorial de apoyo, asesoramiento académico y orientación por parte de un sector del cuerpo docente, cuyas tareas e intervenciones deberán necesariamente estar incluidas en las actividades curriculares del plan de estudios de las carreras de grado, como condición indispensable para garantizar su correcto funcionamiento. Estas tareas se centraran en la función de acompañar a los estudiantes en los tramos finales de la carrera, apuntando a solidificar las competencias profesionales indispensables para su próxima inserción laboral. Asimismo instruirán en la presentación social de los jóvenes profesionales, colaborando en la elaboración de sus currículos y de otras formalidades exigidas por las fuentes de trabajo.

LAS INNOVACIONES CURRICULARES

La puesta en marcha de una planificación destinada a mejorar las condiciones del egreso universitario supone introducir cambios en las estructuras curriculares de las carreras. Se hace necesario que las carreras cuenten con programas de apuntalamiento de sus ciclos profesio-

sionales, destinados a facilitar el acceso a trayectorias de trabajo con una visión integradora y eficaz en la búsqueda de respuestas. Los roles prácticos con que los graduados se encuentran inmediatamente recibidos, deben ser claramente instruidos en un módulo de materias integradas al ciclo profesional en cada carrera y de acuerdo a las disciplinas que engloba cada título. Las tareas básicas de cada profesional y sus aspectos teórico-prácticos estarán claramente delineadas, confiriendo a los estudiantes seguridad en las áreas laborales donde les toque desempeñarse. Se deberán desarrollar planificaciones que articulen estrategias enfocadas a construir itinerarios laborales, con una perspectiva de futuro al interior de cada currícula, para que dentro del cursado de la carrera, los estudiantes vayan ensayando los tipos de trabajo que pueden y aspiran realizar una vez graduados. Para ello se hace necesario que los jóvenes tengan alternativas para elegir libremente el máximo de opciones reales en las que los planes de estudio los han preparado, donde las carreras cuenten con la infraestructura tecnológica básica acorde a los progresos científico-tecnológicos y poseer los recursos humanos y materiales para ubicarse en la frontera del conocimiento.

Una decisión académica básica de la Universidad es tener presente de manera actualizada cuáles son los conocimientos, tantos teóricos como prácticos que los jóvenes necesitan para incorporarse rápidamente al mundo de la producción. Una inclusión ventajosa en el mundo de la globalización requiere de una mejor preparación para participar con flexibilidad en tareas cambiantes y reconversiones rápidas, ya que la mayoría de nuestros graduados se inicia laboralmente en relación de dependencia.

Otro aspecto central de esta ponencia, es la de pensar que la Universidad debe promover creativamente dentro de los espacios sociales, las cualidades de su formación académica. Ésta promueve e informa a sus futuros ingresantes acerca de los planes de estudio y los perfiles profesionales de las distintas carreras que ofrece, de igual manera resulta indispensable que difunda en los espacios de la producción y el mercado laboral, cuáles son las áreas de trabajo de sus profesionales y en qué tareas se desempeñan con competencia. La universidad debe ocuparse de informar al mundo del trabajo y la producción las características y aptitudes de sus futuros graduados, en los títulos que otorga. Los egresados deben salir con una amplia gama de saberes y competencias que les permitan ser visualizados rápidamente por empresas y otras fuentes laborales, que se sientan atraídas por contar con estos profesionales entre sus plantas. Los planes de estudio deben asegurar una buena preparación profesional y laboral y fomentar la presencia de pasantes o aprendices en sectores tanto públicos como privados.

LAS OPINIONES Y CONFLICTOS DE LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes avanzados entrevistados coinciden en

que el éxito en el trabajo está ligado a la responsabilidad y la satisfacción por la tarea, a lo que agregan la capacidad de lograr buenos vínculos con compañeros y patrones. Manifestaron que los rasgos que en general caracterizan a un buen profesional son: tener buen carácter, ser inteligente, sociable, tener deseos de progresar, ser emprendedor, ser honesto, ser buen compañero, tener motivación. Sin embargo tampoco descuidan las actitudes y competencias referidas a los saberes, tanto teóricos como prácticos o a los del saber hacer. Sobre todo les preocupa tener que enfrentarse a una situación laboral problemática y no saber cómo resolverla. Resulta interesante analizar cómo perciben los alumnos al mundo laboral y cuáles son las causas por las que la gente no encuentra trabajo. Entre los estudiantes avanzados indagados, que pertenecían a distintas carreras, encontramos dos grupos de respuestas: algunas basan sus fundamentos poniendo el acento en factores personales, mientras que otros señalan situaciones que tienen que ver con el contexto socio-económico.

Entre las pertenecientes al primer grupo tenemos auto-percepciones de los jóvenes que refieren a carencias individuales o características personales, que operan como factores de culpabilización, donde expresan falta de capacidad o inconvenientes en la formación, que dificultan la obtención de un empleo o actividad. La falta de capacitación es uno de los factores fuertes en este grupo, ya que perciben que la sociedad exige siempre estudios, capacitación y experiencias previas. En el otro grupo encontramos a aquellos que ponen el acento en la crisis socio-económica y en la escasa oferta laboral posible, donde aparecen referencias a la falta concreta de fuentes de trabajo, el desempleo, la subocupación y los salarios en negro. Estos estudiantes también hablan de los requerimientos de experiencia previa que exigen muchos trabajos, mientras que ellos, estudiantes recién recibidos, carecen de experiencia. También acusan actitudes discriminatorias, como la presencia física, la edad, el género o el título y la universidad que les otorgó el grado.

Tal como lo habíamos realizado con los ingresantes, investigamos acerca de cuáles son los Temores y Conflictos de los estudiantes próximos a graduarse.

Habíamos pesquisado toda una gama de temores y conflictos del ingreso a la universidad ubicados en dos grandes grupos: en primer lugar, una tríada de categorías que reflejan factores provenientes del contexto socio-histórico y sus crisis, como lo son los "Problemas Económicos", el temor a "No conseguir Trabajo una vez Recibido" y los relativos al "Cambio de Lugar de Residencia", que liga elementos de uno y otro grupo. Por otro lado, los que se refieren a las ansiedades típicas de los adolescentes al momento de comenzar una nueva etapa de sus vidas, que los interpela y reclama otras responsabilidades, como el "Temor a Equivocarse en la Elección", el "Miedo a Fracasar y Abandonar la Carrera" y los "Problemas y Conflictos Personales".

Cuando indagamos la problemática de los estudiantes avanzados en distintas Facultades de nuestra Universi-

dad, nos encontramos con categorías comunes en diversas carreras, que nos muestran una cierta homogeneidad en los estudiantes próximos a graduarse.

Las categorías más relevantes son las siguientes:

- Temor a no conseguir rápidamente empleo o una ubicación laboral satisfactoria.
- Temor a no conseguir trabajo en los contextos conocidos o deseados y tener que trasladarse a lugares desconocidos, con el consiguiente desarraigo.
- Temor a fracasar en el trabajo por desconocer las tareas a realizar o por fallas personales.
- Temor a no contar con las habilidades o conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desempeñarse como profesional.
- Temor a no poder aplicar los conocimientos científicos tecnológicos aprendidos en la universidad.
- Temor a no poder independizarse económicamente de la familia.
- Conflictos o dificultades personales, referidas al ejercicio profesional.
- Necesidad de apoyo psicológico por problemas de identidad profesional.
- Insatisfacción y frustraciones acerca de las tareas a realizar.

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA

En los Programas de Orientación Profesional que proponemos, la Universidad deberá buscar la adecuación entre las capacidades profesionales desarrolladas por sus estudiantes y las características de los medios de producción que requieran estas cualidades. Se deberán programar acciones dirigidas a ayudar a los jóvenes a tomar conciencia de toda una gama de saberes, destrezas, técnicas y procedimientos prácticos relacionados con el contexto del trabajo, que han desarrollado durante los años de cursado de la carrera.

Cerrando estas acciones operativas, resulta interesante que la Universidad opere como fuente de asesoramiento a empresas, tanto públicas como privadas, u otros sectores productivos, sobre la conveniencia de elegir a las personas idóneas para el cumplimiento de diferentes tipos de prestaciones laborales.

Desde lo académico también debe preocuparse por una formación actualizada de los profesionales, que los sitúen a la vanguardia de los cambios científico-tecnológicos.

Las crisis de la transición entre la universidad y el trabajo podrían ser contenidas mediante la acción de Docentes Tutores, pertenecientes a las disciplinas de formación profesional de la carrera, que colaborarán con los estudiantes en la formación específica para determinadas áreas de trabajo y que los asesoren en la búsqueda y futura presentación curricular de los aspirantes, en concretas fuentes de trabajo. Esto supone la preparación de un cuerpo de docentes que asuman la responsabilidad del trabajo institucional y también una fluida comunicación de la propia universidad con diferentes espacios del trabajo y la producción, que puedan incorporar a los jóvenes graduados. La función de estos Tu-

tores estará destinada a ayudar a los alumnos próximos a graduarse, a visualizar el abanico de alternativas que ofrece el mercado. Desarrollar asimismo habilidades para realizar su propia presentación laboral, aprendiendo destrezas que tengan que ver con el logro de una buena imagen profesional. Será también importante que estos docentes les indiquen y actualicen cuáles son las aptitudes científico-tecnológicas, que la sociedad requiere en función de los avances del conocimiento.

La universidad debe proponer un necesario cambio en las relaciones entre el estudio y el trabajo, proporcionando a sus estudiantes una educación para la carrera profesional que les aporte un conjunto de conocimientos, experiencias, destrezas prácticas y actitudes frente a los problemas que posibiliten la constitución de una buena identidad ocupacional, que les permita manejarse fluidamente en un mundo del trabajo cada vez más exigente y competitivo.

Hasta no hace más de tres décadas, la graduación universitaria y el título profesional garantizaban el futuro de los jóvenes egresados, ya que suponían una inserción laboral inmediata, con un aceptable nivel de ingresos y por sobre todo, una importante valoración y reconocimiento social de la profesión y de sus prácticas. En la actualidad, se vivencia un franco deterioro de los títulos de grado, primando sobre todo en las profesiones científico-tecnológicas, el valor de la eficiencia y del "saber hacer", como así también la necesidad de la formación y especialización de post-grado en los antecedentes curriculares de los egresados universitarios. Los conocimientos y habilidades específicas para desenvolverse en procesos concretos de la producción, son los solicitados por los empleadores y su carencia el motivo principal del rechazo del postulante, sin tener en cuenta el resto de los conocimientos que posee.

En ciertas franjas del comercio y la producción se elaboran "perfiles de destrezas y habilidades" para determinadas ocupaciones, que deberán poseer los aspirantes a ese trabajo. Sobre esos aspectos deberá trabajar la universidad en los cambios curriculares necesarios para la correcta formación de los jóvenes, en ese tipo de perfiles requeridos. Sin embargo, son las condiciones del "mercado" las que definen cuales son los conocimientos necesarios y el capital cultural de una persona es sólo valorado si aumenta o define sus posibilidades de empleabilidad. La cultura es útil cuando puede ser validada en términos prácticos o en niveles de eficiencia para la realización de alguna tarea. El mercado demanda cada vez más calificaciones o acreditaciones más importantes que las que el puesto de trabajo realmente requiere para su ejercicio. En numerosos autores que han trabajado sobre el tema (Rivas Martínez, 1998), se presenta el concepto de "habilidades o destrezas de empleabilidad", desde donde se insiste con la necesidad de generar condiciones óptimas para la entrada a los espacios laborales.

La formación profesional debe incluir una serie de programas destinados a promover las competencias profesionales y ocupacionales de los graduados que los ini-

cie en el dominio acabado de esa profesión y de las relaciones de la misma con otras personas.

A manera de Síntesis, colocamos las acciones concretas que incluye el Programa:

- Proponer currículos más significativos que orienten a tareas profesionales específicas que son requeridas por los medios productivos.

- Acompañar la culminación de los estudios con un sistema tutorial que colabore con los estudiantes en su formación específica y en su propia presentación en el mercado laboral.

- Proporcionar espacios de orientación vocacional-ocupacional que ayuden a los jóvenes a elaborar los conflictos vitales del momento, promuevan una mayor madurez para un proyecto de vida adulto y permitan una toma de conciencia de las responsabilidades que deberá asumir en un futuro próximo.

- Promover la oferta de trabajo a partir de la universidad, mediante programas destinados a presentar en el mercado, las características y cualidades de sus profesionales egresados.

Estimamos haber hecho un aporte significativo en las cuestiones que hacen a atender la problemática de los estudiantes avanzados, solucionar los conflictos de los estudiantes próximos a graduarse, aumentar los criterios de empleabilidad de las carreras e introducir las prácticas y perfiles profesionales que la Universidad acredita en la dinámica de la estructura económico-productiva del País.

NOTA

[i] Proyecto de Investigación: Representaciones Sociales, Imaginario y Sujetos Sociales en distintos Contextos Socio-Culturales. Director: Lic. Horacio Romero. S.E.C.yT. U.N.R.C.

Programa de Investigación: La Dimensión Social de las Prácticas Profesionales en Representaciones de Estudiantes y la Formación Universitaria. Directora: Lic. Gladys Schwartz. S.E.C.yT. U.N.R.C.

BIBLIOGRAFÍA

Aisenson, D. (1998) "Análisis Crítico de los diferentes abordajes en Orientación Vocacional" Facultad de Psicología. UBA.

Aisenson, D. (2002) "Después de la Escuela". Edit. Eudeba.

Aisenson, D., J. A. Castorina y otros (2007) "Aprendizaje, sujetos y Escenarios". Edit. Noveduc.

Baczko, B. (1984) "Los Imaginarios Sociales" Edit. Nueva Visión.

Bauman, Z. (2004) "Modernidad Líquida". Edit. F.C.E.

Bauman, Z. (2004) "Ética Posmoderna". Edit. Siglo XXI.

Berger P. y T. Luckman (1998) "La Construcción Social de la Realidad". Edit. Amorrortu.

Bohoslavsky, R. (1971) "Orientación Vocacional La estrategia Clínica" Edit. N. Visión.

Bohoslavsky, R. (1975) "Lo Vocacional: Teoría, Técnica e Ideología" Edit. Búsqueda.

Bourdieu, P. y J. Passeron (1996) "La Reproducción" Edit. Fontamara.

- Castoradis, C. (1983) "La Institución Imaginaria de la Sociedad". Edit. Tusquets.
- Castoriadis, C. (1990) "El Mundo Fragmentado". Edit. Altamira.
- Colombo, E. (1993) "El Imaginario Social". Edit. Altamira.
- Filmus, D. (1996) "Estado, Sociedad y Educación en la Argentina". Edit. Troquel.
- Follari, R. (1992). "Modernidad y Posmodernidad". Edit. Aique.
- Gervilla, E. (1993) "Posmodernidad y Educación". Edit. Dykinson.
- Jodelet, D. (1976) "La Representación Social". En "Psicología Social" Tomo II. Edit. Paidós.
- Moscovici, S. (1976) "Psicología Social" Tomos I y II. Edit. Paidós.
- Moyano, M. (2002) El Ingreso: Un Desafío para las Universidades Públicas. Rev. Voces.
- Müller, M. (1997) "Orientar para un Mundo en Transformación. Jóvenes entre la Educación y el Trabajo" Edit. Bonum.
- Obiols, G. y S. Obiols (1993) "Adolescencia, Posmodernidad y Escuela Secundaria". Edit. Kapelucz.
- Obiols, S.D. (2004) "Adultos en Crisis Jóvenes a la Deriva" Edit. Novedades Educativas.
- Rascovan, S. (2000) "Los Jóvenes y el Futuro". Edit. Psicoteca.
- Rascovan, S. (2005) "Orientación Vocacional Una Perspectiva Crítica" Edit. Paidós.
- Rivas Martínez, F. (1998) "Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional". Edit. Síntesis.
- Romero, H. (1996) "Hacia un Modelo Dialéctico de Orientación Vocacional" Panel II: IX Seminario Argentino de Orientación Vocacional. U.N.R.C.
- Romero, H. (1997) "Las Representaciones Profesionales-Ocupacionales de los Ingresantes a la Carrera de Profesorado de educación Pre-Escolar" Ponencia II Encuentro Universitario Nacional de Nivel Inicial. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil.
- Romero, H. (1998) "La Orientación Vocacional y los Cambios Socio-Culturales" Ponencia Primeras Jornadas Interdisciplinarias sobre el Presente y Futuro Ocupacional. F.A.P.O.A.L. Buenos Aires.
- Romero, H., N. De Feo, V. Murillo (1998) "Elección, Ansiedades, Valores y Proyectos de Alumnos Ingresantes a distintas Carreras de la U.N.R.C. Ponencia X Seminario Argentino de Orientación Vocacional. A.P.O.R.A. - Universidad de Palermo. Buenos Aires.
- Romero, H. (1999) "Orientación Vocacional y Cambios Socio-Culturales" en La Educación como Tecnología de Proceso. Dto. Imprenta y Publicaciones. Edit. U.N.R.C.
- Romero, H. y Equipo de Investigación (1999) "Imaginario Social y Representaciones sobre Prácticas Profesionales y Laborales". Marco Teórico del Proyecto de Investigación aprobado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la U.N.R.C.
- Romero, H. y N. De Feo (2000) "El Imaginario Social, los Adolescentes y la Política". V Jornadas de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales. U.N.R.C.
- Romero, H. y Otros (2000) "El Ingreso a la Universidad: Adolescencia e Imaginario Social". II Congreso Internacional de Educación. UBA.
- Romero, H. y Otros (2000) "Resignificación de las Representaciones Profesionales y Ocupacionales en Estudiantes de la Licenciatura en Psicopedagogía". XI Seminario Argentino de Orientación Vocacional. UNC. Mendoza.
- Romero, H. (2000) "Posmodernidad, Adolescencia y Universidad". Maestría en Educación y Universidad. U.N.R.C.
- Romero, H. (2000) "Posmodernidad, Filosofía y Desarrollo de la Subjetividad". Maestría en Educación y Universidad. U.N.R.C.
- Romero, H., Romina Elisondo y Otros (2001) "Elección Vocacional, Ansiedades y Conflictos en Alumnos Ingresantes a la Carrera de Medicina Veterinaria de la U.N.R.C." II Congreso Nacional de Educación. I Internacional. Escuela Normal Superior Alejandro Carbó. Córdoba.
- Romero, H., Romina Elisondo y Otros (2001) "La Elección Vocacional: Información, Intereses y Conflictos en los Ingresantes a Cinco Carreras de la U.N.R.C.". VI Jornadas Nacionales de Orientadores Vocacionales de Universidades Nacionales. AOUNAR. Universidad de Buenos Aires.
- Romero, H. (2001) "Orientación Vocacional: Nuevas Estrategias frente a los Cambios Sociales y las Transformaciones en el Campo del Trabajo y la Educación". Primer Simposio Electrónico sobre Orientación Vocacional. Colegio Profesional de Psicopedagogos de la Provincia de Córdoba.
- Romero H. y R. Elisondo (2002) "Características de la Elección Vocacional y Representaciones de Futuro Profesional y Laboral en Alumnos Ingresantes a la Facultad de Agronomía y Veterinaria". Proyecto presentado a la Secretaría de Ciencia y Técnica de la U.N.R.C. Programa de Becas de Ayudantías de Investigación.
- Romero, H. y Equipo de Investigación (2003) "Imaginario y Representaciones Sociales". Marco Teórico del Proyecto de Investigación. SECyT, UNRC.
- Romero, H. (2003) "Elección Vocacional e Ingreso a la Universidad". III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria. UNTREF. UNMP. UFSC. UNESCO. Bs. As.
- Romero, H. y R. Elisondo (2003) "Características de la Elección Vocacional en Alumnos Ingresantes a la Facultad de Agronomía y Veterinaria" Jornadas de Ingestión de la Facultad de Ciencias Humanas. UNRC.
- Romero H. (2003) "El Ingreso a la Universidad: Orientación Vocacional y Deserción". Congreso Iberoamericano de Orientación. Universidad Nacional de La Plata.
- Romero, H. (2003) "La Orientación Vocacional y los Ingresantes a la Universidad" Congreso Latinoamericano de Educación Superior. Universidad Nacional de San Luis.
- Romero, H. (2003) "La Elección de la Carrera y el Ingreso a la Universidad". III Congreso Internacional de Educación. Inst. Sup. Alejandro Carbó. Univ. Nac. de Córdoba.
- Romero, H. (2003) "Interrogantes, Encrucijadas y Nuevos Paradigmas en el Campo de la Orientación Vocacional". XII Congreso Argentino de Orientación Vocacional. Univ. Nac. de Tres de Febrero. APORA. Bs. As.
- Romero, H. (2003) "El Ingreso a la Universidad: Orientación Vocacional y Deserción". II Congreso Electrónico Internacional sobre Psicopedagogía. Revista Estudiar Hoy.
- Romero, H. (2003) "Imaginario y Representaciones Sociales". III Congreso Nacional I Internacional de Investigación Educativa. Universidad Nacional del Comahue.
- Romero, H. (2004) "Orientación Vocacional, Ingresantes y Sistemas Tutoriales". III Congreso Electrónico Internacional sobre Psicopedagogía. Revista Estudiar Hoy.
- Romero, H. (2004) "La Elección de la Carrera y el Ingreso a la Universidad". VII Jornadas de Orientadores Vocacionales de Univ. Nacionales. Univ. Nac. de Entre Ríos.
- Romero, H. (2004) "La Orientación Vocacional como Práctica Social". Conferencia Internacional de Sociología de la Educación. Facultad de Filosofía y Letras. UBA.
- Romero, H. (2004) "Representaciones sobre Prácticas Profesionales y Laborales de Futuro en Ingresantes a la Universidad". Encuentro Nacional Problemática del Ingreso. Universidad Nacional de Córdoba.
- Romero, H. (2004) "Contexto Social y Perspectivas en Orientación

- Vocacional". I Jornadas Latinoamericanas de Investigación. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
- Romero, H. (2004) "Imaginario y Representaciones Sociales". IV Encuentro Nacional I Latinoamericano. La Universidad como Objeto de Investigación". Universidad Nacional de Tucumán.
- Romero, H. (2004) "Problemáticas y Alternativas en Orientación Vocacional". En Libro: Juventud, Educación y Trabajo. Edit. Novedades Educativas. Colección Ensayos y Experiencias.
- Romero, H. (2004) "Orientación Vocacional, Ingresantes y Sistemas Tutoriales". III Congreso Electrónico Internacional sobre Psicopedagogía. Revista Estudiar Hoy.
- Romero, H. (2004) "La Elección de la Carrera y el Ingreso a la Universidad". VII Jornadas de Orientadores Vocacionales de Univ. Nacionales. Univ. Nac. de Entre Ríos.
- Romero, H. (2004) "La Orientación Vocacional como Práctica Social". Conferencia Internacional de Sociología de la Educación. Facultad de Filosofía y Letras. UBA.
- Romero, H. (2004) "Representaciones sobre Prácticas Profesionales y Laborales de Futuro en Ingresantes a la Universidad". Encuentro Nacional Problemática del Ingreso. Universidad Nacional de Córdoba.
- Romero, H. (2004) "Contexto Social y Perspectivas en Orientación Vocacional". I Jornadas Latinoamericanas de Investigación. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
- Romero, H. (2004) "Imaginario y Representaciones Sociales". IV Encuentro Nacional I Latinoamericano. La Universidad como Objeto de Investigación". Universidad Nacional de Tucumán.
- Romero, H. (2004) "Problemáticas y Alternativas en Orientación Vocacional". En Libro: Juventud, Educación y Trabajo. Edit. Novedades Educativas. Colección Ensayos y Experiencias.
- Romero, H. (2005) "Los Adolescentes y la Elección" Revista Cronía. Fac. Ciencias Humanas. U.N.R.C.
- Romero, H. (2005) "Integración y Contención Social en la Universidad". II Congreso Latinoamericano de Educación Superior. Universidad Nacional de Cuyo. Miles. Mendoza.
- Romero, H. (2005) "Políticas de Ingreso y Retención en la Universidad" V Coloquio de Gestión Universitaria de América del Sur. Universidad Nacional de Mar del Plata. Unesco. IESALC.
- Romero, H. (2006) "Las Representaciones de Futuro de los Ingresantes a la Universidad". II Encuentro Nacional de Ingreso. Universidad Nacional de Entre Ríos
- Romero, H. (2006) "La Orientación Vocacional en la Universidad". XIII Congreso Argentino de Orientación Vocacional. Universidad Nacional del Comahue. APORA.
- Romero, H. (2006) "Políticas de Ingreso y Retención en la Universidad" Foro Mundial de Educación. UBA. UNESCO
- Romero, H. (2006) "Opiniones sobre la Psicología". VI Encuentro de Cátedras de Psicología. Universidad Nacional de Salta.
- Romero, H. (2007) "Representaciones e Identidad Profesional". I Jornadas Nacionales de Investigación Educativa. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- Romero, H. (2007) "Los Adolescentes y sus Proyectos de Vida". I Congreso de Psicología de la Facultad de Psicología. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Córdoba.
- Romero, H. (2007) "Adolescentes y Elección Vocacional". XIV Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología. Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. UBA.
- Romero, H. (2007) "Características de los Ingresantes a la Universidad". V Encuentro Nacional y II Latinoamericano: La Universidad como Objeto de Investigación. Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Humanas. Tandil.
- Romero, H. (2007) "Persistencia de Conflictos Vocacionales en Estudiantes Universitarios". Universidad Nacional de Rosario. APORA.
- Romero, H. (2007) "Los Graduados y el Mundo del Trabajo". VII Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria de América del Sur. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil). UNESCO.
- Romero, H. (2008) "Persistencia de Conflictos Vocacionales en Estudiantes Universitarios" XV Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología. UBA.
- Romero, H. (2008) "Representaciones de Adolescentes de sus Espacios y Costumbres de Diversión" II Congreso Arg. de Adolescencia, Salud Mental y T. Adictivos. (CEDES). Mendoza.
- Romero, H. (2008) "Opiniones sobre la Adolescencia". II Congreso de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Romero, H. (2009) "Adolescencia e Identidad en Estudiantes Universitarios". I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
- Romero, H. (2009) "Sistemas Tutoriales en la Universidad". Jornadas Iberoamericanas de Tutoría y Orientación en Educación Superior. Universidad Maza (Mendoza).
- Romero, H. (2009) "Representaciones de Futuro y Proyecto de Vida en Jóvenes de Diferentes Contextos Socio-Culturales". XV Congreso Argentino de Orientación Vocacional. Universidad Nacional de Salta. A.P.O.R.A.
- Romero, H. (2009) "Representaciones Sociales de la Psicología en Estudiantes Universitarios". IV Congreso Marplatense de Psicología. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Psicología.
- Romero, H. (2010) "La Constitución de la Infancia en la Posmodernidad". Terceras Jornadas de Producción del Dep. de Educación Inicial. Facultad de Ciencias Humanas. UNRC.
- Romero, H. (2010) "Orientación Vocacional en los Estudios de Posgrado". I Congreso Argentino y Latinoamericano de Posgrados en Educación Superior. Universidad Nacional de San Luis. RAPES.
- Romero, H. (2010) "Elección, conflictos y aprendizaje en estudiantes universitarios". Inst. Univ. Del Gran Rosario. Rosario.
- Romero, H. (2010) "Orientación Vocacional en los Estudios de Posgrado". II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. UBA.
- Samaja, J. (1995) "Epistemología y Metodología". Edit. Eudeba.
- Vasilachis, I. (1997) "Métodos Cualitativos I" Edit. CEAL.
- Veinsten, S. (2009) "Aportes para la Educación, Orientación y Reorientación en el Siglo XXI. Edit. Universidad del Salvador.