III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Identidad política: el caso de tres organizaciones urbanas socioambientales de la ciudad de Córdoba.

Aghemo, Renzo.

Cita:

Aghemo, Renzo (2011). *Identidad política: el caso de tres organizaciones urbanas socioambientales de la ciudad de Córdoba. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-052/675

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/meV

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

IDENTIDAD POLÍTICA: EL CASO DE TRES ORGANIZACIONES URBANAS SOCIOAMBIENTALES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Aghemo, Renzo
Laboratorio de Psicología Cognitiva, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN
El presente trabajo expone los resultados de una investigación exploratoria, de corte cualitativo, destinada a conocer las características de la identidad política de diversos movimientos socioambientales de la ciudad de Córdoba, identificando a su vez si éstas se vinculan con las características definitorias de los Nuevos Movimientos Sociales y con las tipificaciones de organizaciones ambientales hechas por Martinez Alier (2007), Tobausura Acuña (2007), Aledo (2001) y Gudynas (1992). Así, primero se realizó un análisis de la agenda mediática local a partir del cual se reconstruyeron los discursos que los medios sostienen sobre los colectivos indagados, a través del análisis de la visibilidad, espacio, priorización y valoración que reciben los colectivos. Luego, adoptando como guión dimensiones endogrupales y exogrupales (Tajfel, 1984), se realizaron entrevistas en profundidad a integrantes de la Asamblea Córdoba Ciudad Despierta, la C.C.o.D.A.V. y el colectivo Paren de Fumigar a los fines de acceder, mediante un análisis cualitativo a las construcciones de identidad social y política que sostienen. En función de los resultados se discuten los modos de organización y la construcción de identidad de los colectivos como así también la importancia del abordaje de estás temáticas por la psicología.

Palabras clave
Ecologismo Identidad Medios Movimientos

ABSTRACT
POLITICAL IDENTITY: THE CASE OF THREE URBAN SOCIOENVIRONMENTAL ORGANIZATIONS FROM THE CITY OF CÓRDOBA
The present study shows the results of an exploratory investigation of qualitative type, which is aimed to discover the characteristics of the political identity of several socioenvironmental movements from the city of Córdoba. This piece of work also tries to identify if these movements are linked to the defining characteristics of new social movements and with the classification of environmental organizations made by Martinez Alier (2007), Tobausura Acuña (2007), Aledo (2001) y Gudynas (1992). Firstly, an analysis of the local media agenda was made, from which the speeches that the Media hold regarding the questioned collectives were reconstructed, through an analysis of the visibility, priority and assessment that the collectives receive. Secondly, several interviews to members of the "Asamblea Córdoba Ciudad Despierta", the C.C.o.D.A.V. and the collective "Paren de Fumigar", were made adapting the in-group and out-group dimensions as a script. (Tajfel, 1984), with the purpose of learning which are the political and social constructions in which they support themselves. Finally, after the results are ready the ways of organization and construction of the collective's identity are discussed, as well as their importance for Psychology.

Key words
Environmental Identity Media Movements

BIBLIOGRAFÍA

Aceves Lozano, J.E. (1997). Ciudadanía Ampliada: La emergencia de la ciudadanía cultural y ecológica. Razón y palabra, 5.

Aghemo, R; De la Vega, J; Díaz, B; Giorgio, A; Imhoff, D; Lewit, L; Parodi, A (2010). Abordaje de la dimensión ambiental desde la Psicología Política: interpelaciones a la disciplina desde el campo de los conflictos ambientales. Trabajo presentado en el II Encontro Paulista de Psicología Política "Participação, Direitos Humanos e Cidadania em Sociedades Multiculturais". Junio, 2010. Sao Paulo, Brasil.

Aledo , A (2001). Problemas socioambientales II: Las Ecoutopías. En Aledo A y Domínguez Gómez JA, Sociología ambiental, Granada, Grupo Editorial Universitario.

Aparicio, M. (2005). Cultura institucional y homogeneización mental: un análisis de impacto en universitarios. Interdisciplinaria, 22 (2), 123-154.

Benedicto, J. (1995). La construcción de los universos políticos de los ciudadanos. En Benedicto, J. y Morán, M.L, Sociedad y Política. Temas de Sociología Política. Madrid: Editorial Alianza.

Berger, M. y Ortega, F. (2010). Poblaciones expuestas a agrotóxicos: autoorganización ciudadana en la defensa de la vida y la salud, Ciudad de Córdoba, Argentina. Physis, Revista de Saúde Coletiva, 20 (1), 119-143.

Brussino, S.; Paz García, P.; Rabbia, H. e Imhoff, D. (2010). Ideología política y consumo de medios masivos de comunicación en Córdoba/Argentina [artículo inédito].

Chihu Amparán, A. y López Gallegos, A. (2007). La construcción de la identidad Colectiva en Alberto Melucci. Polis: Investigación y Análisis Sociopolíticos y Psicosocial, 3 (1), 125-129.

D'adamo, O.; Freidenberg, E. y García Beaudoux, V. (2000). Medios de comunicación de masas y establecimiento de la agenda: un estudio empírico en Argentina. América Latina Hoy, 25, 57-66.

Fara, C. (2005). Comunicación política en América Latina: tendencias, factores y problemas prácticos. Diálogo político, 22 (1), 79-99.

Folchi, M. (2001). Conflictos de contenido ambiental y ecologismo de los pobres: no siempre pobres, ni siempre ecologistas. Revista Ecología Política. Nº22. pp.79-100.

Gudynas, E. (1992). Los múltiples verdes del ambientalismo latinoamericano. Nueva Sociedad, 122, 104-115

Hernández Sampieri, R. Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En Hernández Sampieri, R. Fernandez Collado, C. y

Baptista Lucio, P. Metodología de la Investigación. 3ª ed. México: Mc Graw Hill.