

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

## **Economía psíquica: de lo cuantitativo a lo político.**

Fleischer, Deborah, Allegro, Fabián, Benjamín, Alicia, Berdullas, María Pilar, Mena, María Ines, Rivas, DanielaElizabeth y Surmani, Florencia.

Cita:

Fleischer, Deborah, Allegro, Fabián, Benjamín, Alicia, Berdullas, María Pilar, Mena, María Ines, Rivas, DanielaElizabeth y Surmani, Florencia (2011). *Economía psíquica: de lo cuantitativo a lo político*. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/758>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/MbK>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ECONOMÍA PSÍQUICA: DE LO CUANTITATIVO A LO POLÍTICO

Fleischer, Deborah; Allegro, Fabián; Benjamín, Alicia; Berdullas, María Pilar; Mena, María Inés; Rivas, Daniela Elizabeth; Surmani, Florencia  
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

---

## RESUMEN

En el marco del proyecto de investigación 2010-2012: "Relaciones adictivas y Economía de goce", el presente trabajo se propone realizar un recorrido de la función de lo cuantitativo en Freud tomando como ejes de trabajo: la hipótesis auxiliar, el valor de lo económico en las formaciones del inconsciente (sueño, chiste) y el concepto de pulsión, con sus múltiples incidencias en diferentes momentos de su obra. El propósito del mismo es sentar las bases para, luego, considerar la lectura que Lacan hace de este factor en el marco de la economía política e indicar la relación que establece entre plusvalía y plus de goce.

### Palabras clave

Ganancia Valor Plus de goce Plusvalía

## ABSTRACT

PSYCHIC ECONOMY: FROM THE QUANTITATIVE FACTOR TO POLITICS

In the frame of the 2010-2012 Investigation project called "Addictive relationships and Lust Economy", the present paper aims to examine the function of the quantitative factor in Freud taking as its cores: the auxiliary hypothesis, the value of the economic factor in the unconscious formations (dream, joke) and the concept of drill, with its multiple effects in different moments of its work. The purpose of it is to set the basis, then, to consider the reading that Lacan makes of that factor in the context of the political economy and to indicate the relationship that he establishes between the surplus value and the lust one.

### Key words

Profit Value Lust plus Surplus

## I. Introducción

El presente trabajo se inscribe en el marco del Proyecto de Investigación 2010-2012: "Relaciones adictivas y Economía de Goce" (código: 20020090100037).

Dentro de ese marco, nos proponemos continuar con la línea de trabajo iniciada en un proyecto precedente - UBACyT P805 (2006-2009): "Alcances y actualidad del concepto de compulsión. Su relación con las adicciones", en el cual tuvimos como objetivo propedéutico delimitar el concepto de "compulsión" -interesándonos principalmente por las nociones de *Zwangy Wiederholungszwang* [i] y sus diferentes alcances en Freud y Lacan. Tal delimitación, nos condujo a detenernos en la relación entre compulsión y economía de goce [ii] [iii], intentando diferenciar allí el *excedente* (como concepto tomado de la Economía) del *plus de gozar* [iv].

Es así, entonces, que en este texto nos proponemos realizar un recorrido de la función de lo cuantitativo en Freud tomando como eje de trabajo: la hipótesis auxiliar, el valor de lo económico en las formaciones del inconsciente (sueño, chiste, etc) y el concepto de pulsión, con sus múltiples incidencias en diferentes momentos de su obra. Para, luego, detenernos en la lectura que Lacan hace de este factor en el marco de la economía política e indicar la relación que establece entre plusvalía y plus de goce.

## II. Con Freud

### II.1. La economía psíquica en Freud

El término economía -cuyo origen reside en la palabra griega *oikonomein* (*oikos*, casa, *nomos* orden)-, es ampliamente utilizado por Freud en su obra, uso éste que acompaña distintas elaboraciones. Destacamos entre ellas las relativas a: la libido, la angustia, el representante y el afecto, la pulsión, el principio de placer y su más allá.

La consideración del aspecto económico interviene desde sus primeros escritos sobre las neurosis. La idea de abreacción y la conversión del monto de afecto en el síntoma histérico suponen la entrada en juego -en el terreno de lo psíquico- de una economía particular que irá encontrando los términos que la especifican. Términos tales como: cantidad, energía, investidura o carga, exceso, intensidad, ganancia de placer.

### II. 2. Economía libidinal

Próximo al límite en el que luego habría de situar a la pulsión (límite entre lo somático y lo psíquico), Freud delinea, en términos económicos, una primera diferenciación entre neurosis actuales y psiconeurosis. La expli-

cación expuesta[v] intenta (pero no siempre logra) repartir dichas neurosis conforme a una divisoria de aguas: en las primeras, la tensión sexual somática, dadas distintas perturbaciones actuales de la vida sexual, se resuelve en angustia y en síntomas; mientras que, cuando se trata de las psiconeurosis, es la energía psíquica (o libido), en la que se ha traducido el estímulo somático, la que interviene en el conflicto psíquico reforzando las representaciones reprimidas. El cuerpo es el lugar de la tensión somática y está habitado, asimismo, por una energía psíquica, la única apta para actualizar, y aun incrementar, el displacer del recuerdo traumático en las psiconeurosis.

La dualidad pulsional inaugurada en 1920 ofrece a Freud una renovada oportunidad de indagar más decididamente el factor cuantitativo, el que más de una vez consideró haber descuidado. Así, en *Análisis terminable e interminable*, preguntas diferentes -tales como ¿dónde encuentra su término un análisis?, ¿dónde se alza un límite irrebasable a la acción analítica?- encuentran algunas de sus respuestas en términos de la economía psíquica. La intensidad de las pulsiones se alza como un oscuro factor interviniente en la etiología de las neurosis, como un obstáculo que, en su exceso, presenta al análisis el campo menos favorable, uno de esos límites irreductibles para lo que cabe esperar de un análisis. [vi]

Con la cuestión de la intensidad de las pulsiones y el quantum pulsional se retoma una temprana "representación auxiliar" como la caracteriza Freud en un texto de 1894: "...en las funciones psíquicas cabe distinguir algo (monto de afecto, suma de excitación) que tiene todas las propiedades de una cantidad -aunque no poseamos medio alguno para medirla-; algo que es susceptible de aumento, disminución, desplazamiento y descarga, y se difunde por las huellas mnémicas de las representaciones como lo haría una carga eléctrica por la superficie de los cuerpos" (Freud, 1894, pág. 61)

El armado de las pulsiones en función de sus cuatro elementos -fin, objeto, fuente, empuje- está afectado por esa cantidad perturbadora que cuando no disminuye, ni se desplaza, participa en la fijación de un objeto y de un modo de satisfacción que se aloja en la fantasía. La libido, siempre presente en las vertientes del deseo, del amor y de la pulsión sexual, es el nombre por excelencia de esa cantidad. Leemos en *Tres ensayos...*: "Una teoría de la libido en el campo de las perturbaciones neuróticas y psicóticas tendría como tarea expresar todos los fenómenos observados y los procesos descubiertos en los términos de la economía libidinal". (Freud, 1905, pág. 199)

En el centro del impasse que introdujo la consideración del narcisismo[vii] y en la encrucijada con Jung, la libido es reafirmada como energía psíquica diferenciada. La figura de la *lamelle* [viii] le es propicia; la libido, siempre sexual para Freud, pone en peligro la conservación de la vida y si empuja hacia la unión en la pulsión de vida, no lo hace sin estar contaminada a lo largo de todo su recorrido por la compulsión del masoquismo. [ix]

### II.3. La ganancia de placer

Referida a la exigencia pulsional, la ganancia de placer es ese plus, esa otra satisfacción, que no guarda con las satisfacciones de las necesidades ninguna otra relación que la de haberse apoyado en ellas en el tiempo construido de su despertar.[x] Cuando media la represión, la ganancia de placer deviene beneficio primario, inquietante satisfacción sustitutiva en los síntomas, o también ocasión de inhibiciones. La angustia señala la inminencia de su cambio de signo. Si lo que media es otro destino que el de la represión, la ganancia de placer se mantiene en calidad de satisfacción sublimatoria. En sentido amplio, la utilización del término "ganancia" tiene connotaciones específicas en la lógica económica y se refiere inmediatamente a la noción de "valor" y "beneficio". En Freud, conforme a la tendencia del principio del placer, caben en la economía psíquica operaciones que redundan en gastos, ahorros, ganancias.

Distintas vicisitudes de lo cuantitativo se entraman en la operatoria del inconsciente, tal como revelan el sueño y el chiste. Por un lado, sueño sirve predominantemente al ahorro de displacer, mientras que, por el otro, el chiste lo hace a la ganancia de placer y, de acuerdo con Freud, en esas dos metas es en donde coinciden todas nuestras actividades anímicas.[xi]

En *El chiste y su relación con el inconsciente*, Freud diferencia chiste, producción cómica y humor; los tres procuran una ganancia de placer. A su vez, en cada uno de ellos, la ganancia de placer será otra en función del ahorro que cada uno comporta. Ahorro del gasto de padecimiento ante circunstancias desfavorables de la realidad cotidiana en el humor; ahorro del gasto de sostener la propia imagen en la del semejante, en lo cómico. A diferencia de lo cómico, el chiste es un decir; a diferencia del humor, el chiste no es un decir encerrado en las coordenadas del narcisismo. El chiste, señala Freud, es más social que lo cómico y que el humor, porque requiere un tercero, porque demanda la sanción de éste para devenir chiste.

Todas estas diferencias van indicando por qué es a propósito del chiste, y no de lo cómico o del humor, que la relación con el inconsciente se afirma en primer lugar. En este mismo sentido, se ordena la conclusión a la que arriba Freud: la técnica verbal -fundada en el desplazamiento y la condensación- nos da la clave del chiste y de su eficacia. La técnica verbal, por más que requiera muchas veces un elevado gasto psíquico, posibilita el **ahorro de un gasto psíquico fundamental** como lo es **el ahorro de represión**. De ese particular ahorro, procede la ganancia de placer que el chiste proporciona.

### II.4. El plus de sentido

Otra faceta de la economía considerada por Freud surge en lo que sigue:

"Podemos permitirnos comparar la economía psíquica con una empresa comercial. En esta, mientras el giro de negocios es exiguo, sin duda interesa que en total se gaste poco y los gastos de administración se restrinjan al máximo. La rentabilidad depende todavía del nivel absoluto del gasto. Luego, ya crecida la empresa, cede

la significatividad de los gastos de administración; ya no interesa el nivel que alcance el monto del gasto con tal que el giro y las utilidades puedan aumentarse lo bastante. [...] Pero importaría un error suponer que, dada la magnitud absoluta del gasto, ya no queda espacio para la tendencia al ahorro. [...] De manera por entero semejante, también en nuestra complicada empresa psíquica el ahorro en los detalles sigue siendo una fuente de placer, como sucesos cotidianos nos lo pueden demostrar". (Freud, 1905, pág. 148-149)

Dentro de esta argumentación, Freud diferencia el ahorro, momentáneo y puntual, del alivio del gasto psíquico que lo cancela exitosamente.

El llamado "factor del alivio" busca precisar el efecto del chiste en la economía psíquica. Se trata de un alivio que requiere pasar por un tercero en el que se hace efectiva una descarga, un tercero que se beneficia con la obtención de un placer (mayor que el obtenido por quien hace el chiste) y que sanciona el chiste con su risa. Todo ese circuito participa en la formación del chiste:

"[...] en la risa están dadas las condiciones para que experimente libre descarga una suma de energía psíquica hasta ese momento empleada como investidura; ahora bien, es cierto que no toda risa es indicio de placer, pero sí lo es la risa del chiste; esto nos inclinará a referir ese placer a la cancelación de la investidura mantenida hasta el momento. Cuando vemos que el oyente del chiste ríe, mientras que su creador no puede hacerlo, esto importa decirnos que en el oyente es cancelado y descargado un gasto de investidura, mientras que a raíz de la formación del chiste surgen obstáculos sea en la cancelación, sea en la posibilidad de descarga". (Freud, 1905, pág.141)

En esos rodeos, lo que Freud llama "psíquico" no tiene su sede en el individuo, exige otra espacialidad; sólo bajo esas condiciones, el chiste es posible. Entendemos que así como el efecto del chiste es considerado desde la perspectiva de un ahorro, Freud también lo presenta como un plus. Es un plus de sentido que no se confunde con entender o comprender qué dice el chiste, como si en eso estuviera lo que hace reír. Por el contrario, explicar un chiste, traducirlo para que sea comprendido, a eso Freud lo llama reducción del sentido y -como cada uno habrá podido experimentar- destruye el chiste e imposibilita el plus de sentido.

### III. Con Lacan

#### III.1. El valor

Lacan realizará una relectura de esta cuestión de la ganancia, pero desde la economía política que introduce la noción de valor.

En su Seminario dedicado a *Las Formaciones del Inconsciente*, y en su despliegue de las llamadas leyes del significante, Lacan aborda la dimensión de la metonimia en sus relaciones con el **valor**. Así, sostiene que: "(...) la metonimia es, propiamente hablando, el lugar donde hemos de situar la dimensión, primordial y esencial en el lenguaje humano, que se encuentra en oposición a la dimensión del sentido: o sea, la dimensión del

valor"[xii]. Y acto seguido se dirige al primer libro de *El Capital*: "(Marx plantea que) de las relaciones **cuantitativas del valor** nada puede instaurarse sin la institución previa de una equivalencia general... la equivalencia... sobre la cual descansa lo que se llama el valor, supone, por parte de los dos términos que están en juego, el abandono de una parte muy importante de su sentido" (Lacan, 1957, pág.86) (el destacado es nuestro).

Así, Lacan contrapone la operación metafórica, en su vertiente de producción de sentido, a la metonímica, ligada directamente con un "paso de sentido" pero, a su vez, con una reducción de sentido, un "poco de sentido", siendo dicha reducción condición de posibilidad de la introducción del orden del valor. Valor del objeto que supone el "borramiento" de la relación de dicho objeto con el campo de la necesidad.

Esto se verifica en la producción del chiste, el cual juega con ese "poco de sentido", con la falta de un sentido pleno adosado a las palabras.

#### III. 2. Valor de uso, valor de cambio... valor de goce.

Teniendo en cuenta las teorizaciones de Adam Smith[xiii], el valor puede ser considerado de cambio o de uso. El valor de uso es asimilable al concepto de utilidad o de trabajo que tiene que ver con una necesidad vital. El valor de cambio, por su parte, está dado por la vertiente del mercado. Lacan, en el marco de la dialéctica del deseo, permite pensar la economía de goce bajo estos parámetros.

"Hay algo que toma el lugar del valor de cambio, en tanto que, de su falsa identificación al valor de uso resulta la fundación del objeto mercancía; y aún se puede decir más, que hace falta el capitalismo para que esto, que lo antecede en mucho, sea revelado. También hace falta el estatuto del sujeto tal como lo forja la ciencia, este sujeto reducido a su función de intervalo, para que percibamos que se trata de la igualación de dos valores diferentes, valor de uso y, porque no, veremos esto siempre, valor de goce. Subrayo **valor de goce**, que juega allí el rol de valor de cambio" (Lacan, 1967) (el destacado es nuestro).

El valor de goce habla de la economía del inconsciente en términos de la sexualidad. Tendrá lugar, exclusivamente, en la relación que se establece con la castración. Es en la falta marcada por la castración que el valor de goce toma su lugar como sucedáneo del valor de cambio. En otras palabras, el valor de goce se apoyaría en la prohibición del autoerotismo y sobre un órgano preciso, que no juega ahí más que un rol: el falo. De esta manera, el valor de goce prohibido en ese punto indicado, en el punto del órgano constituido por el falo, es el que es saldado como libido objetal. De igual modo, la detumescencia no está más que para recordar el límite del principio del placer.

#### III. 3. Plusvalía (*Mehrwert*).

Asimismo, Lacan, en el Seminario XVI, advertirá una función correlativa a la plusvalía (*Mehrwert*): el plus de goce será considerado como un excedente del principio del placer (*Mehrlust*) y será condición de posibilidad de otro goce.

Así es como se define en el mercado la función del valor de cambio; existe el valor no pago en lo que aparece como fruto del trabajo, en un valor de uso. El verdadero precio de ese fruto, ese trabajo, no es pago, aunque es pagado de modo justo, por relación a la consistencia del mercado. En el funcionamiento del sujeto capitalista, ese trabajo no pago, es la plusvalía.

El plus de goce está construido de la misma estofa que la plusvalía, es homólogo a ella. Alrededor del mismo, se juega la producción de un objeto esencial: el objeto a, que se establece como función de una renuncia al goce bajo el efecto del discurso. De esta manera, en la satisfacción pulsional surgirá un excedente al principio del placer que es compatible con el recorrido alrededor del objeto en función de plus de goce.

Si tomamos, por ejemplo, el fenómeno de la risa, tal como señala Lacan, la risa sobrepasa muy ampliamente la cuestión tanto de lo chistoso (spirituel) como de lo cómico. Pudiéndose hacer una diferenciación de la risa loca de los niños en ciertas condiciones, de la risa de la angustia, la risa repentina de la víctima que se siente súbitamente amenazada por algo que supera completamente los límites de su espera, la risa de la desesperación. Hay risas, incluso, del duelo bruscamente aprendido.

Asimismo, en este Seminario, Lacan trabaja la risa del capitalista retomando la misma en el chiste y sosteniendo que la risa es provocada en tanto está suspendida sobre una falla inherente al saber.

Luego, entonces, evoca el primer capítulo de la tercera parte del *Capital*: "La producción de la plusvalía" y el capítulo V sobre "El trabajo y su valorización". Es allí que Marx hace referencia a la risa del capitalista en el momento en que introduce la plusvalía, ni como plus, ni como valía. Lacan señala, entonces, que Marx le dejaba la palabra al capitalista:

" (...) le dejaba justificar, en algún modo su posición por lo que es, entonces, el tema: el servicio, de algún modo rendido de poner a disposición de este hombre que no tiene, más que su trabajo, a lo sumo un instrumento rudimentario, su garlopa, el torno y la fresadora, gracias a lo cual él podrá hacer maravillas, cambiando -buenos servicios y hasta leales- todo un discurso que Marx refulge en su tiempo para desarrollarse y lo que él señala, es que él puntúa allí que el capitalista, personaje fantasmal al cual él se enfrenta, **el capitalista ríe**" (Lacan, 1968, pág.69) (el destacado es nuestro)

Esa risa, precisamente, se relaciona a lo que, en ese momento, Marx devela como la esencia de esta plusvalía: "Su buen apóstol -él le dice- causa servicio siempre como tú lo escuchas si tú quieres de esta disposición de aquél que puede trabajar, del medio que tú te encuentras detentando, pero de lo que se trata es de que ese trabajo que tú vas a pagar por lo que él fabrica con ese torno y esa fresadora, no le pagarás más que lo que él hará con la garlopa - es decir que él se asegurará por medio de su garlopa, a saber, su subsistencia". (Lacan, 1968, pág.69)

Esta cita nos muestra la aparición de la risa en esta re-

lación como un modo de indicar esa función radicalmente elidida que constituye el objeto a. Lacan indica aquí, entonces, una inquietante homología entre el plus de gozar y la plusvalía en su función esencial: *Mehrlust*, comparándola con: la función del plus de gozar, de la *Mehrlust*. "Esta *Mehrlust* que se burla de nosotros, porque no se sabe precisamente donde anida". [xiv]

#### IV. CONCLUSIÓN

A modo de conclusión, nos gustaría indicar que fue el objeto del presente trabajo realizar un recorrido por ciertos textos y conceptos freudianos que nos pudieran permitir recortar lo "cuantitativo" y resaltar la importancia del factor económico en Freud, así como la lectura que realiza Lacan de dicho factor, tomando como referencia la economía política.

En un inicio Freud toma la economía al servicio de sus propios intereses metapsicológicos, en estos términos queda dicho concepto dicha noción queda al servicio de las derivaciones propias de la excitaciones psíquicas, investiduras y otros conceptos bajo los paradigmas de los avatares cuantitativos en el montaje del aparato psíquico. De allí que lo económico esté asociado a modelos energéticos. Pero en el aparato la exigencia de un más allá del principio del placer marca ya la imposibilidad de lograr una homeostasis. La satisfacción solo queda del lado del recorrido de la pulsión y sus vicisitudes.

Consideramos que la lectura que permite la *economía política* arriesga a resaltar al posición subjetiva bajo, en primer lugar, el concepto de valor. El valor siempre es relativo a la consideración del sujeto y por lo tanto no es independiente de él. En este sentido, Lacan resalta el efecto-sujeto en la lectura freudiana del mecanismo del chiste para subrayar una discordancia del sentido y poner de manifiesto el *plus*. El *plus* no es mayor ni menor sentido, resultado de un efecto que conmociona al sujeto. A nivel de la economía política el *plus de goce* se distancia irónicamente -aunque manteniendo un grado de homología- de la plusvalía marxista pero señala el mismo camino. Lacan advierte que la virtud económica debe entenderse bajo los paradigmas de la *economía política* en el campo del *trabajo* analítico. El valor fálico es solidario al valor de cambio en la economía de goce, por lo cual el goce fálico sigue los mismos cánones. Pero a nivel del objeto, existe un excedente de goce que siempre falla en la posibilidad de recuperación del goce perdido. Este objeto se asimila a la dimensión *plus de goce* e implica que la economía admite algo nuevo que es: lo imposible[xv], y es justamente allí, en el objeto como plus de goce, donde la satisfacción pulsional encuentra un excedente de placer (*mehrlust*) en el recorrido mismo, aún cuando fracasa en su fin.

## NOTAS

[i] O. Umérez, F. Allegro, A. Benjamín, D. Rivas y F. Surmani, «**Algunas puntuaciones sobre la noción de zwang**», en *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación y III Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR: "La investigación en Psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza"*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2007, tomo III, pp. 282-284. (ISSN 1667-6750).

[ii] D. Fleischer, F. Allegro, A. Benjamín, D. Rivas y F. Surmani, «**Puntualizaciones acerca del concepto de compulsión: la repetición entre pérdida de goce y plus de gozar**» para *I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional, XVI Jornadas de Investigación, Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Publicado en las Memorias del I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional, XVI Jornadas de Investigación, Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. 2009. (ISSN 1667-6750).

[iii] O. Umérez, F. Allegro, A. Benjamín, D. Rivas y F. Surmani, «**Puntualizaciones sobre el concepto de repetición: su articulación con la economía de goce**», en *Memorias de las XV Jornadas de Investigación y IV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR: "Problemáticas actuales. Aportes de la investigación en Psicología"*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2008, tomo III, pp.270-272. (ISSN 1667-6750) Coautora, con referato internacional.

[iv] D. Fleischer, F. Allegro, A. Benjamín, D. Rivas y F. Surmani, "La compulsión adictiva y su relación con la economía de goce: el excedente y el plus de gozar. En XVI Anuario de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

[v] Sobre la justificación de separar de la neurastenia un determinado síndrome en calidad de «neurosis de angustia» (1895)

[vi] En *Análisis terminable e interminable*: "De nuevo nos enfrentamos con la importancia del factor cuantitativo y otra vez hemos de pensar que el análisis sólo puede echar mano de cantidades de energía definidas y limitadas que han de medirse con las fuerzas hostiles. Y parece como si la victoria se hallara de hecho, como regla general, del lado de los grandes batallones."

[vii] Nos referimos a las consecuencias teóricas de considerar al yo como objeto de la libido respecto del primer dualismo pulsional.

[viii] Cf. *Cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*

[ix] Cf. *El problema económico del masoquismo*

[x] "Los diversos componentes pulsionales de la sexualidad trabajan en la ganancia de placer cada uno para sí, y hallan su satisfacción en el cuerpo propio." En *Tótem y Tabú*.

[xi] *El chiste y su relación con el inconsciente*

[xii] J. Lacan, *El Seminario de Jacques Lacan. Libro V: Las formaciones del inconsciente, 1957-1958*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1999. pág. 85

[xiii] SMITH, Adam. *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. México. Fondo de Cultura Económica. 1997. Pág. 30

[xiv] *Ibíd.*, pág.38

Fleischer, D, Allegro, F, Benjamín, A, Rivas, D y Surmani, F, "La compulsión adictiva y su relación con la economía de goce: el excedente y el plus de gozar. En XVI Anuario de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

Freud, S. (1895), Sobre la justificación de separar de la neurastenia un determinado síndrome en calidad de «neurosis de angustia», en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen III.

Freud, S. (1937), Análisis terminable e interminable, en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen XXIII.

Freud, S. (1894), Las neuropsicosis de defensa, en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen III.

Freud, S. (1905), Tres ensayos de teoría sexual, en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen VII.

Freud, S. (1924), El problema económico del masoquismo, en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen XIX.

Freud, S. (1913), Tótem y Tabú, en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen XIII.

Freud, S. (1905), El chiste y su relación con el inconsciente, en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen VIII.

Freud, S. (1905), Introducción del narcisismo, en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ed, 1ª ed, 2ª reimp, 1990. Volumen XIV.

Lacan, J. (1957-1958), El Seminario de Jacques Lacan: libro V: Las formaciones del inconsciente, Buenos Aires, Paidós, 2001.

Lacan, J. (1964), El Seminario de Jacques Lacan: libro XI: Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis, Buenos Aires, Paidós, 1987.

Lacan, J. (1966-1967), El Seminario de Jacques Lacan: libro XIV: La lógica del fantasma, Inédito.

Lacan, J. (1964), El Seminario de Jacques Lacan: libro XVI: De otro al otro, Buenos Aires, Paidós, 2008.

Umérez, O, Allegro, F, Benjamín, A, Rivas, D y Surmani, F, «Algunas puntuaciones sobre la noción de zwang», en *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación y III Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR: "La investigación en Psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza"*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2007, tomo III, (ISSN 1667-6750).

Umérez, F. Allegro, A. Benjamín, D. Rivas y F. Surmani, «Puntualizaciones sobre el concepto de repetición: su articulación con la economía de goce», en *Memorias de las XV Jornadas de Investigación y IV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR: "Problemáticas actuales. Aportes de la investigación en Psicología"*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2008, tomo III. (ISSN 1667-6750) Coautora, con referato internacional

## BIBLIOGRAFÍA

Fleischer, D, Allegro, F, Benjamín, A., Rivas, D y Surmani, F, «Puntualizaciones acerca del concepto de compulsión: la repetición entre pérdida de goce y plus de gozar» para I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional, XVI Jornadas de Investigación, Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Publicado en las Memorias del I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional, XVI Jornadas de Investigación, Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. 2009. (ISSN 1667-6750).