

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Inteligencia cultural y personalidad. Análisis de las relaciones entre los constructos.

Benatuil, Denise y Laurito, María Juliana.

Cita:

Benatuil, Denise y Laurito, María Juliana (2011). *Inteligencia cultural y personalidad. Análisis de las relaciones entre los constructos. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/942>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/SRS>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

INTELIGENCIA CULTURAL Y PERSONALIDAD. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE LOS CONSTRUCTOS

Benatuil, Denise; Laurito, María Juliana
Universidad de Palermo - CONICET. Argentina

RESUMEN

En este trabajo se presenta un instrumento creado y validado localmente para evaluar la Inteligencia Cultural (CQ), según la teoría de Ang y Van Dyne: Situaciones de CQ. Se intenta determinar si existen relaciones estadísticamente significativas entre la Inteligencia Cultural y los factores de la Personalidad. Se trabajó con una muestra de 237 estudiantes universitarios migrantes. Los instrumentos utilizados fueron la técnica de Situaciones de CQ (Benatuil, Laurito & Castro Solano, 2009) y el XVI- BFI (Big Five Inventory; Adaptación Castro Solano & Casullo, 2000). Se analizó la correlación entre las cinco dimensiones de personalidad del XVI- BFI y la Inteligencia cultural, evaluando el CQ como una dimensión única. Se encontró una correlación estadísticamente significativa entre ambos constructos.

Palabras clave

Inteligencia Cultural Personalidad Sojourners

ABSTRACT

CULTURAL INTELLIGENCE AND PERSONALITY

This paper present an instrument created and validated locally to assess the Cultural Intelligence (CQ), according to the theory of Ang and Van Dyne: CQ situations. It tries to determine if there is any statistically significant relationships between the Cultural Intelligence and Personality factors. The research use a sample of 237 migrant university students. The instruments used were the CQ situations (Benatuil, Laurito & Castro Solano, 2009) and the 16th - BFI -Big Five Inventory- (Adaptation Castro Solano & Casullo, 2000). This paper analyze the correlation between the five dimensions of Personality of the XVI - BFI and the Cultural intelligence. Evaluating the CQ as a single dimension. Statistically significant correlation between both constructs were found.

Key words

Cultural Intelligence Personality Sojourners

INTELIGENCIA CULTURAL

La Inteligencia cultural es un factor clave en el mundo globalizado y multicultural que nos ofrece la actualidad, debido a que permite predecir la efectividad de la adaptación a una cultura diferente. Por lo que resulta central poder medirla y evaluarla con técnicas validadas localmente.

En primer lugar se define a la inteligencia Cultural (CQ) como la capacidad para adaptarse a un nuevo contexto cultural,(2) contribuyendo a mejorar la comprensión en las interacciones culturales (3,4), permitiendo captar un conjunto de comportamientos y habilidades que son propias de la cultura de las personas con las que interactúa (5). Se trata de una capacidad individual maleable que evoluciona con el tiempo, y es específica de las situaciones de diversidad cultural (6). CQ representa un constructo multidimensional de inteligencia basado en cuatro componentes:

CQ Metacognitivo (capacidad mental de adquirir y comprender la diversidad cultural); **CQ Cognitivo** (conocimiento que tiene el individuo de las normas, prácticas y convenciones de las distintas culturas); **CQ Motivacional** (capacidad de dirigir la atención y energía hacia el aprendizaje en situaciones caracterizadas por diferencias culturales); **CQ Conductual** (capacidad de mostrar conductas apropiadas en interacciones multiculturales).

PERSONALIDAD

El modelo de personalidad de los Cinco Factores (Big Five) de Costa y McCrae (1980) postula la existencia de cinco dimensiones independientes de la personalidad: Neuroticismo, Extraversión, Apertura a la Experiencia, Amabilidad y Sentido de Responsabilidad.

En un estudio realizado por Ang, Van Dyne y Koh (2006) compara ambos constructos, se encontró que había correlación entre los factores de personalidad y cada uno de los componentes de la inteligencia cultural. El hallazgo más importante fue que el factor de apertura a la experiencia correlacionó positivamente con los cuatro componentes de la inteligencia cultural.

Ang, Van Dyne y Koh (2006) establecieron la relación entre cada uno de los factores de CQ y las cinco dimensiones de la personalidad.

Sentido de responsabilidad: se relaciona con la dimensión de CQ metacognitiva. Es la conciencia cultural que tiene el individuo durante las interacciones con aquellos que tienen diferentes orígenes culturales. Las personas que tienen un alto nivel de sentido de respon-

sabilidad dedican tiempo y atención a la planificación, pensando en las preferencias culturales durante las interacciones culturales (6).

Amabilidad: Las personas que tienen un alto grado de amabilidad son generalmente de buen carácter, cooperativas, afables y flexibles (7). El factor de personalidad amabilidad, tiene estrecha relación con CQ comportamiento. Las personas con alto nivel de amabilidad tienden a ser más capaces de evitar conflictos sociales, exhibiendo las conductas más apropiadas ante la interacción cultural.

Neuroticismo: Las personas con un alto grado de estabilidad emocional son tranquilas y tienden a padecer menos ansiedad, depresión, enojo, vergüenza, preocupación e inseguridad. La estabilidad emocional está relacionada con CQ conductual. Estos individuos tienden a ser más capaces de manejar situaciones nuevas, ya que responden a la incertidumbre con una mayor paciencia, por su carácter más estable (8).

Extraversión: Las personas con alto grado de extraversión son sociables, asertivos, activos, enérgicos, aventureros, y expresivos (7). La extraversión está relacionada con los aspectos motivacionales y de comportamiento de CQ. Las personas extravertidas son enérgicas y seguras de sí misma, suelen estar más dispuestas a probar cosas nuevas.

Apertura a la Experiencia: hace referencia a características de personalidad relacionadas con la creatividad, originalidad y sensibilidad (9). Ang, Van Dyne y Koh (2006) demostraron que la apertura a la experiencia es la única dimensión del Big Five que se relaciona de manera estrecha con las cuatro dimensiones de CQ. Estas personas son más propensas a cuestionar sus supuestos culturales, analizar las preferencias culturales y las normas de los demás antes y durante la interacción cultural, además suelen estar mejor informados y motivados para la interacción cultural.

MÉTODO

Objetivos

· Determinar si existen relaciones estadísticamente significativas ente la Inteligencia Cultural y Personalidad en una muestra de Estudiantes migrantes (sojourners).

MUESTRA

La muestra estuvo constituida por 145 estudiantes universitarios extranjeros que cursaban distintas carreras universitarias. En cuanto al género, 74 eran mujeres (51%) y 71 varones (49%). El promedio de edad de los estudiantes era de 24,5 años (DE = 4.1), no existiendo diferencias entre varones y mujeres. En cuanto al estado civil la mayoría de ellos eran solteros (n=137, 94.5%). En cuanto al tiempo de residencia en Argentina media de 4.78 años (DE = 4.9)

PROCEDIMIENTO

Se administro de manera anónima, voluntaria e individual. El instrumento se les entrego en formato de lápiz y papel. Los datos fueron analizados con el paquete estadístico SPSS.

INSTRUMENTO

Situaciones de CQ (Benatuil, Laurito & Castro Solano, 2009). El instrumento consta de 16 escenario cada uno representa una situación que puede suceder en el contacto con un individuo de otra cultura. La respuesta se presenta con dos alternativas polarizadas y una escala tipo likert de 7 opciones debiendo señalar cual se asemeja más a la forma en que actuaría el sujeto. En la versión argentina la inteligencia cultural es interpretada como una dimensión única, ya que en los estudios factoriales de la prueba, no se obtuvieron los factores postulados en el instrumento original(Castro Solano, Benatuil & Laurito, en prensa).

XVI- BFI (Big Five Inventory; Adaptación Castro Solano & Casullo, 2000). Consiste en un instrumento de 44 ítems que evalúa los cinco grandes rasgos de personalidad (extraversión, agradabilidad, responsabilidad, neuroticismo, apertura a la experiencia). La prueba es un derivado de una prueba de adjetivos de personalidad convertidos en frases breves para facilitar la comprensión de los elementos del test.

RESULTADOS

Para el análisis de los datos se realizó un análisis de correlación de Pearson con el objeto de conocer si existían relaciones estadísticamente significativas entre inteligencia cultural y los cinco rasgos de personalidad. El análisis de correlaciones determino la existencia de relaciones estadísticamente significativas entre el CQ y todos los factores del BFI. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1: Matriz de Correlación

| Dimensiones BFI | Valor de Correlación |
|----------------------------|----------------------|
| Extraversión | .168* |
| Agradabilidad | .186* |
| Sentido de Responsabilidad | .176* |
| Neuroticismo | -.278** |
| Apertura a la Experiencia | .253** |

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CONCLUSION

Los resultados demuestran la validez convergente entre la Inteligencia Cultural y los cinco rasgos de la Personalidad expuestos en la teoría de Big Five (6). En estudios previos de los autores se ha determinado la validez convergente con otros constructos vinculados, la Inteligencia Emocional y al Multiculturalismo (10). Se encontraron relaciones significativas entre la Inteligencia Cultural y los cinco rasgos de personalidad (ex-

roversión, apertura a la experiencia, neuroticismo, sentido de responsabilidad y amabilidad). En otros estudios realizados de dicha temática han resultado hallazgos similares (7).

La Inteligencia cultural pareciera ser uno de los factores que permite predecir porque algunos individuos logran adaptarse efectivamente a un nuevo entorno cultural. Es un constructo multidimensional, que alude a los aspectos cognitivos, motivacionales, conductuales y metacognitivos de los individuos (1, 2,5).

Teniendo en cuenta que los rasgos de la personalidad influyen en el éxito que tenga un migrante en el exterior. La personas con alto sentido de responsabilidad tienen en cuenta las normas culturales (6), las personas con alto nivel de amabilidad suelen tener un amplio repertorio de conductas, lo que les permite buscar la más apropiada para cada situación (1), los sujetos con mayor estabilidad emocional tienden a ser más capaces de manejar situaciones nuevas y responder con calma (8). Las personas extravertidas son están más dispuestos a probar situaciones diferentes y novedosas. Las personas con alto nivel de apertura a la experiencia son más propensas a cuestionar sus supuestos culturales, analizar las preferencias y normas culturales.

En coincidencia con la mayoría de los estudios, se destaca la Apertura a la Experiencia como un componente esencial de la adaptación eficaz en una cultura diferente (4,5,7,11).

BIBLIOGRAFÍA

- (1) Earley P.C. & Ang S. (2003). *Cultural intelligence: An analysis of individual interactions across cultures*, Stanford University Press, Palo Alto.
- (2) Ng, K.Y., & Earley, P.C. (2006). Culture and intelligence: Old constructs, new frontiers. *Group and Organization Management*, 31, 4-19
- (3) Peterson (2004), The elusive cultural chameleon: Cultural intelligence as a new approach to intercultural training for the global manager, *Academy of Management Learning and Education*, 3, 100 - 115.
- (4) Ng, K.Y., Van Dyne, L., & Ang, S. (2009). From experience to experiential learning: Cultural intelligence as a learning capability for global leader development. *Academy of Management Learning and Education*, 8, 511-526.
- (5) Ang, S., Van Dyne, L., Koh, C.K.S., Ng, K.Y., Templer, K.J., Tay, C., & Chandrasekar, N.A. (2007). Cultural intelligence: Its measurement and effects on cultural judgment and decision making, cultural adaptation, and task performance. *Management and Organization Review*, 3: 335-371.
- (6) Costa, P.T. & McCrae, R.R. (1980). Still stable after all these years: personality as a key to some issues in adulthood and old age. In P. B. Baltes & O. G. Brim, (Eds.). *Life span development and behaviour*. (3rd. ed.) (pp. 65-102). New York, NY: Academic Press.
- (7) Ang, S., Van Dyne, L & Koh, C 2006. „Personality correlates of the four-factor model of cultural intelligence?, *Group & Organization Management*, 31, 1, 100-123.
- (8) Goldberg, L.R. (1990). An alternative “description of personality”: the Big-Five factor structure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 59(6), 1216-1229
- (9) McCrae, R. R & John, O. (1992). An introduction to the five-factor model and its applications. *Journal of Personality*, 60(2), 174-214.
- (10) Benatuil, D & Laurito, J. (2010). *La Evaluación de la Inteligencia Cultural: Estudio de validez del Instrumento situaciones de CQ*, Encuentro Iberoamericano de Psicología Positiva, Buenos Aires.
- (11) Verghese, T & D?Netto, B. (2001) Cultural Intelligence and Openness: Essential Elements of Effective Global Leadership. *International Review of Business Research Papers* 7, (1). 191 - 200.