

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

La motivación para estudiar psicología, un estudio comparativo.

Rovella, Anna Teresa, Pitoni, Daniel César, Delfino, Diana Andrea, Díaz, Héctor Daniel y Solares, Enrique.

Cita:

Rovella, Anna Teresa, Pitoni, Daniel César, Delfino, Diana Andrea, Díaz, Héctor Daniel y Solares, Enrique (2011). *La motivación para estudiar psicología, un estudio comparativo. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/954>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/8wu>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR PSICOLOGÍA, UN ESTUDIO COMPARATIVO

Rovella, Anna Teresa; Pitoni, Daniel César; Delfino, Diana Andrea; Díaz, Héctor Daniel; Solares, Enrique
Universidad Nacional de San Luis. Argentina

RESUMEN

Este trabajo pretende describir el rol que desempeñan las motivaciones de tipo secundarios como Logro, Poder y Afiliación, en la elección de la Carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad Nacional de San Luis. Se analizan dos muestras de estudiantes de primer año de la licenciatura en psicología (2008 y 2010), a quienes se les administró el Cuestionario de motivación para estudiar psicología (MOPI). Se encontró que en el alumnado de psicología los motivos que dirigen la elección de carrera se presentaron siguiendo el siguiente orden de predominancia: afiliación, prestigio y poder. En una de las muestras las mujeres se diferencian de los hombres, por la búsqueda de afiliación, prestigio y superación de los problemas personales.

Palabras clave

Psicología Logro Motivación Estudiantes

ABSTRACT

MOTIVATION TO STUDY PSYCHOLOGY,
A COMPARATIVE STUDY

This paper aims to describe the role played by secondary motives may as Achievement, Power and Affiliation in the election of the Psychology Degree from the Universidad Nacional de San Luis. We analyzed two samples of first-year degree in psychology (2008 and 2010), who were administered the Motivation to study Psychology Questionnaire (MOPI). It was found that in psychology students the reasons that drive career choices were the following order of predominance: affiliation, prestige and power. In a sample of women differ from men, seeking membership, prestige and overcoming personal problems.

Key words

Psychology Achievement Motivation Student

La motivación de la conducta humana es un proceso complejo y su estudio implica desglosar otras variables. En este trabajo se pretende estudiar el motivo de logro en particular, y otros motivos secundarios asociados para entender la dinámica de la elección de carrera desde la perspectiva del proceso motivacional. Entendemos la motivación como un proceso que dirige y energiza la conducta, por lo tanto el conocer la naturaleza de la motivación para estudiar psicología nos permitirá comprender además la conducta de los estudiantes en relación a otras problemáticas que se presentan en los primeros años como bajo rendimiento académico y desgranamiento de la matrícula; dejaremos estos análisis para trabajos posteriores (Fernández Abascal, Martín Díaz, y Domínguez Sánchez, 2004; Petri y Govern, 2006).

Los estudiantes orientados al logro son aquellos que toman la elección como un modo de emprender su propio camino, superar un reto personal; dirigidos por la afiliación tienden a ayudar a los demás, hacer nuevos amigos, a ser solidarios, mientras que en los que prima el motivo de poder realizarían su elección para influir en otras personas, acceder a posiciones dominantes. Gámez y Marrero (2003) también consideraron la posibilidad de incluir metas que implican la superación de problemas personales, fundamentalmente cuando se trabaja con muestras de estudiantes de psicología, porque de otras investigaciones ha surgido la idea de que los alumnos de psicología eligen esta carrera para entender o resolver sus problemas personales (Uhrlandt, Rovella y Barbenza, 1997).

Estudios previos refieren encontrar diferencias significativas en la motivación de logro respecto al género, así los hombres enfatizan en el reconocimiento público, y las mujeres valoran de forma intrínseca las cosas bien hechas o el reconocimiento externo de la utilidad social de su esfuerzo (Barberá, 1998), pero no todos los trabajos acuerdan en este punto (Rovella, Sans de Uhrlandt, Solares, Delfino, y Diaz, 2008).

Este estudio pretende describir las principales motivaciones que dirigen la elección de la carrera de licenciatura en psicología, en estudiantes de primer año de la Universidad Nacional de San Luis y su relación con otras metas sociales como afiliación y poder; mostrar diferencias por género y comparar con otra muestra de estudiantes de años anteriores.

Muestra.

La muestra 1, esta constituida por 110 estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología que ingresaron a la carrera en el año 2008, de los cuales 71 fue-

ron mujeres y 39 varones, con un rango de edad entre 18 y 52 años. La muestra 2, está conformada por 250 estudiantes de psicología que en el año 2010 cursaban la asignatura Psicología General (de primer año) de los cuales fueron 189 mujeres y 61 varones, entre 17 y 53 años, en ambas muestras los estudiantes dieron su consentimiento para participar en esta investigación.

Instrumento.

Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología. MOPI (Gámez y Marrero, 2003), esta prueba indaga las metas y motivos de los estudiantes al elegir la carrera de psicología. Se trata de un cuestionario de 45 ítems con alternativas de respuesta tipo Likert que van desde 1 hasta 5. Cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase "He elegido esta carrera porque....." donde se van rastreando diferentes temas relacionados con metas y motivo de logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimientos y motivación intrínseca.

Procedimiento.

Después de las clases prácticas de la asignatura psicología general se informaba de la investigación y se invitaba a participar a los estudiantes, aquellos que accedían, se les explicaba los alcances del trabajo, se garantizaba el anonimato y se procedía a administrar los cuestionarios antes mencionados.

Resultados.

Consideramos importante conocer la fiabilidad de la prueba para ambas muestras, en el caso de la muestra 1 obtuvimos un alpha de Crombach de 0,904; $p: 0,000$), y en la muestra 2 el alpha de Crombach (0,912; $p: 0,000$), ambos muy similares indicando que la prueba es confiable. Encontramos que la principal motivación de los estudiantes a elegir psicología se vincula en primer lugar con el motivo secundario de afiliación ($M=41,6$; $D.S=6,6$), en segundo término la búsqueda de poder ($M=31,59$; $D.S= 9$) y prestigio ($M=29,45$; $D.S=5,2$), coincidiendo con un estudio previo realizado por Rovella y otros (2008), siendo la motivación extrínseca y superación de problemas afectivos con menor incidencia en la elección de la carrera de psicología. Estos resultados difieren de los resultados encontrados por Sans de Urhlandt y otros (1997).

En este trabajo se encontraron diferencias significativas por género, se evidenció mayores niveles de motivos de afiliación ($t= 2,92$ $p=0,004$), prestigio ($t= 3,56$; $p= 0,001$), y superación de los problemas afectivos ($t= 2.83$, $p=0,006$) en el grupo de mujeres ingresantes en el año 2010 respecto a los hombres.

Conclusiones.

Podemos advertir que la muestra 1 y 2 no difieren en líneas generales respecto a la motivación que dirige la elección de la carrera de psicología vinculada a motivos secundarios de afiliación, y que sí difieren respecto a que en la muestra 2 encontramos diferencias de género

para algunos motivos secundarios como prestigio, afiliación y superación de problemas afectivos que parecen incidir de manera significativa en la elección de carrera en las mujeres de esta muestra. Es decir, que la elección de psicología primordialmente la realizan los estudiantes teniendo como eje la búsqueda de comunicación, lo hacen por motivos relacionados con temas afectivos, interpersonales, de logro y para obtener prestigio, porque consideran que la Psicología es una profesión que les permitirá alcanzar un reconocimiento social y también de poder y prestigio.

BIBLIOGRAFÍA

- Barberá, E. (1998). *Psicología del género*. Madrid: Ariel.
- Fernández Abascal, E; Martín Díaz, M, D y Domínguez Sánchez J. (2004). *Procesos psicológicos básicos*. Madrid: Pirámide.
- Gámez, E & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología. *Anales de Psicología*, 29, 121-131.
- Petri, H, L & Govern, J, M. (2006). *La motivación. Teoría, investigación y aplicaciones*. México, Thomson.
- Rovella, A; Sans de Urhlandt, M; Solares, E; Delfino, D y Diaz (2008). Motivo de logro y elección de la carrera de psicología. *Revista Electrónica de Psicología Política*, 6, 18, 93-100.
- Sokolowki, K; Schmalt, H, D; Langens, T, A; & Puca, R, M. (2000). Assessing achievement, affiliation, and power motives all at once. The multimotive Grid. *Journal of Personality Assessment*, 74, 126-145.
- Tomkiewicz, J & Bass, K. (1999). Changes in women's fear of success and fear of appearing incompetent in business. *Psychological Reports*, 85, 1003- 1010.
- Urhlandt, M; Rovella, A & Barbenza, C. (1997). La imagen del psicólogo en estudiantes de psicología y en el público en general. *Acta Psiquiátricas y Psicológicas de América Latina*, 43, 57-64.