

V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2013.

Del aula virtual a Facebook como entorno para el trabajo en grupos.

Chiecher, Analía.

Cita:

Chiecher, Analía (2013). *Del aula virtual a Facebook como entorno para el trabajo en grupos. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-054/413>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/edbf/ta7>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

DEL AULA VIRTUAL A FACEBOOK COMO ENTORNO PARA EL TRABAJO EN GRUPOS

Chiecher, Analía

Universidad Nacional de Río Cuarto - Consejo Nacional de investigaciones Científicas y Técnicas - Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. Argentina

Resumen

Si bien Facebook es actualmente una red social de alta penetración mundial, solo recientemente se están comenzando a explorar sus potencialidades para la educación. En esta línea, la ponencia presenta una experiencia didáctica, implementada en una universidad pública, que propuso un trabajo grupal con asiento en la red social Facebook. Participaron de la propuesta 67 estudiantes universitarios quienes, en grupos de 4 o 5 integrantes, elaboraron en el entorno de un grupo cerrado en Facebook la respuesta a una tarea académica. Se exponen en el escrito las razones que orientaron hacia la elección de Facebook como entorno para el trabajo grupal así como las valoraciones -tanto positivas como negativas- que los estudiantes expresaron respecto de la experiencia. Las conclusiones avalan las potencialidades de la red social para la educación y alientan a seguir investigando en esta línea.

Palabras clave

Trabajo grupal, Entornos virtuales, Facebook, Estudiantes universitarios

Abstract

FROM THE VIRTUAL CLASSROOM TO FACEBOOK AS AN ENVIRONMENT FOR GROUP WORK

While Facebook is currently a social network of high worldwide penetration, only recently are beginning to explore their potential for education. In this line, the paper presents a teaching experience, implemented in a public university, which proposed a group work with seat in the social network Facebook. Participated in the proposal 67 college students who, in groups of 4 or 5 members, were developed in the environment of a closed group in Facebook the response to an academic task. Are set out in the writing of the reasons that were directed toward the choice of Facebook as environment for group work as well as valuations -both positive and negative - that students had expressed with regard to the experience. The findings support the potential of the social network for education and encourage further research in this line.

Key words

Group work, Virtual environments, Facebook, Collage students

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales virtuales, como Facebook, han aumentado considerablemente su popularidad en los últimos años. A comienzos de 2012 ya se contabilizaban más de 800 millones de usuarios en el mundo. En nuestro país -uno de los que más frecuenta la red en toda América- aproximadamente 18 millones de personas son usuarios de Facebook y la cantidad aumenta cada mes (Ased y Sanagustín, 2012).

Sin dudas la franja etárea en la que más penetración tiene la red social es la de los jóvenes. Precisamente, parece difícil hoy en día encontrar un alumno en las aulas universitarias que no esté en alguna de las redes sociales (García y García, 2012).

El alcance de esta afirmación ha sido comprobado en nuestro contexto local de la Universidad Nacional de Río Cuarto, en el marco de distintos relevamientos con diversos grupos de alumnos (Rama y Chiecher, 2013; Chiecher et al, 2013). No obstante, si bien el uso de Facebook es alto, no lo es en la misma medida su uso con fines exclusivamente académicos o educativos (Gómez y López, 2010; Solano et al, 2013).

Los usos educativos de Facebook están comenzando a explorarse solo recientemente y en ese camino nos orientamos. Entre otras potencialidades de la red social para la educación, advertimos que puede funcionar como un entorno adecuado y amigable para el trabajo en pequeños grupos. De hecho, la aplicación "grupos" permite nuclear individuos con un interés común y conformar grupos (abiertos, cerrados o secretos). Los grupos cerrados, en los que solamente sus miembros pueden ver las publicaciones, entendemos son los más propicios para el tipo de trabajo que propusimos y que describiremos en esta ponencia.

Nuestros trabajos previos... en el aula virtual.

Durante los últimos años, la línea de investigación que venimos siguiendo atiende a las interacciones entre pares nucleados, en un ambiente virtual, en torno de la resolución de una tarea académica. Las relaciones entre interacciones sociales y construcción del conocimiento han sido postuladas y reconocidas desde perspectivas diversas. Los iguales, o pares, suelen funcionar como un motor para el aprendizaje, no solo de habilidades cognitivas sino también sociales (García-Bacete y González, 2010). En consecuencia, el trabajo grupal se presenta como una alternativa didáctica en la que se generan contextos propicios para el despliegue de las interacciones entre pares.

Si pensamos en entornos educativos virtuales, parece posible advertir que actualmente (aunque no siempre ha sido así) estos escenarios ofrecen posibilidades para la implementación de situaciones de aprendizaje colaborativo (Cenich y Santos, 2007; Guitert et al., 2007; Onrubia et al., 2008)

Impulsados por estas posibilidades, desde 2009 venimos trabajando en propuestas de trabajo grupal asentadas en entornos virtuales. Hasta el año pasado (2012) hemos usado como espacio de trabajo un aula virtual: el Sistema de Apoyo a la Teleformación (SIAT) de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

La plataforma referida dispone de la herramienta "grupos", permitiendo la creación de espacios de comunicación e intercambio propios de cada grupo. Cada foro grupal, visible solamente para los integrantes del grupo, permite publicar mensajes que aparecen ordenados cronológicamente desde el más reciente al más antiguo,

diferenciándose por color, según sean mensajes del docente o de los alumnos.

Tras varios años de experiencias de trabajo grupal en este entorno, hemos recogido algunas dificultades que los estudiantes manifiestan tener sistemáticamente para atender a la tarea virtual en el entorno propuesto (Chiecher, 2011).

En el sentido mencionado, se detectaron dificultades relacionadas con falta de equipamiento para acceder a Internet; dificultades relacionadas con escasa habilidad para desenvolverse en el ambiente virtual SIAT, al que solamente acceden con finalidades académicas y donde no han experimentado hasta el momento el trabajo grupal (sino acciones más simples como la descarga de materiales, o la visualización del pizarrón de anuncios, la entrega de tareas, etc...). Por fin, dificultades también inherentes a la comunicación asincrónica, que según los testimonios de los alumnos se hacía demasiado lenta debido a que algunos compañeros tardaban días en dar respuesta a un mensaje.

Sumado a estas dificultades, al consultar a los estudiantes si se comunicaban por otras vías en paralelo al foro grupal, la gran mayoría afirmó que las comunicaciones se producían con la mediación de la red social Facebook. Allí se encontraban, a veces casualmente y otras no, y avanzaban en los acuerdos e intercambios relacionados con el trabajo académico.

En este contexto surge la decisión de migrar del aula virtual hacia Facebook; un espacio que al parecer resulta más familiar y conocido a los estudiantes.

Facebook y sus potencialidades para atender a las dificultades enunciadas por lo alumnos.

Como venimos diciendo, las experiencias previas con trabajos grupales en el aula virtual y los testimonios de los mismos alumnos que participaban de ellas, nos alentaron a pensar en la red social Facebook como un entorno virtual con potencialidades para el trabajo en grupos. De hecho, parecía probable que las dificultades enunciadas podían ser, en parte, superadas de cambiarse el ambiente virtual en el que se asentaba la propuesta de trabajo en grupos.

Así, si atendemos a la dificultad enunciada por algunos respecto del acceso a Internet para poder atender al trabajo virtual, en este ciclo 2013 un relevamiento inicial de los alumnos afectados a la experiencia mostró que el 100% reconocieron tener una cuenta e Facebook y el 80% accede diariamente o más de una vez al día a la red social.

Otra cuestión a considerar es el acceso a la red social desde los teléfonos celulares que, sin dudas, amplían las posibilidades de acceso. En este sentido, el 70% de los sujetos que cursan la asignatura en 2013 manifestaron acceder a Facebook desde sus celulares, además de hacerlo también desde otros medios.

Respecto de la dificultad señalada para desenvolverse con soltura en el entorno del aula virtual, encontramos en Facebook un entorno sumamente conocido y familiar para los adolescentes y jóvenes. Se supone que en un ambiente conocido sabrán cómo moverse y desenvolverse hábilmente. El mismo argumento resulta válido para la dificultad que expresaron respecto de la comunicación asincrónica, pues al serles familiar el entorno y al entrar a la red con asiduidad, los tiempos de respuesta a un mensaje se acortan notablemente. Vale señalar aquí también la posibilidad de chatear o de videollamar que ofrece la red Facebook, mediante los cuales los diálogos pueden ser sincrónicos.

Apuntadas las razones de la migración, presentamos a continuación la experiencia concreta implementada en el entorno de Facebook así como las valoraciones expresadas por los participantes.

METODOLOGÍA

Procedimiento. La experiencia en Facebook.

En el marco de dos asignaturas -ambas de carreras de Ciencias Humanas- se propuso la resolución de una tarea académica, de manera virtual, en grupo y asentando las comunicaciones e interacciones en el entorno de Facebook. La secuencia de acciones implicadas en la propuesta fueron las enunciadas a continuación.

1) *Diagnóstico inicial acerca de participación y usos cotidianos de Facebook.* Antes de iniciar la experiencia el equipo de trabajo se presentó ante los alumnos, explicando la propuesta, los objetivos y la modalidad de atender a ella. Se administró un cuestionario cuyo objetivo fue obtener conocimiento acerca de la participación de los estudiantes en la red social Facebook, los usos cotidianos que hacen de esta herramienta y sus percepciones respecto de su posible uso en ambientes académicos. Los resultados indicaron un alto uso de la red social (el 100% tenía cuenta en Facebook) y una disposición favorable para realizar una actividad académica y grupal en ese entorno.

2) *Creación de un perfil en Facebook para las asignaturas.* Se creó un perfil en la red social (Test en Educación) y se envió a los alumnos una solicitud de amistad. De este modo, se incorporó a los estudiantes de cada asignatura en un grupo cerrado, integrado por los alumnos y docentes. En ese entorno se ofrecieron las primeras indicaciones generales respecto de la actividad a resolver.

3) *Formación de grupos de trabajo y puesta a punto del entorno virtual.* Con los estudiantes que manifestaron ser usuarios de Facebook y que se integraron en el grupo creado en Facebook, se conformaron aleatoriamente 15 grupos cerrados de hasta 5 integrantes.

4) *Resolución de la e-actividad.* Una vez conformados los grupos, se inició la etapa de resolución de la e-actividad, que se prolongó por unas 4 semanas aproximadamente. En esta etapa el docente monitoreó constantemente el trabajo de los grupos (más de una vez al día) ofreciendo orientaciones y respuestas cuando así se requería.

5) *Administración de un cuestionario para recoger datos acerca de la experiencia de trabajo grupal en Facebook.* Una vez concluida la implementación de la propuesta se administró un cuestionario con el objetivo de indagar acerca de las valoraciones, percepciones, vivencias y sugerencias que pudieran tener los estudiantes con respecto a la experiencia de trabajo grupal en el entorno virtual habilitado.

Sujetos participantes

Finalizaron y entregaron la actividad propuesta 67 estudiantes. La mayoría son mujeres y el promedio de edad ronda los 20 años.

Instrumento de recolección de datos

Se administró, al finalizar la experiencia, un cuestionario de elaboración propia. Para este trabajo en particular se analizan las respuestas a una de las cuestiones incluidas en el cuestionario, formulada del siguiente modo: *“En qué términos podría describir la experiencia de usar Facebook como entorno para el trabajo en grupos? Destaque en sus respuestas aspectos positivos y negativos.”*

Para el análisis de las respuestas se construyeron categorías inclusivas a partir de los datos. En el siguiente apartado se presentan los principales resultados.

RESULTADOS

Para dar cuenta de las valoraciones de los estudiantes respecto de la actividad grupal realizada en Facebook se consideraron cada una de las respuestas que ofrecieron frente a la pregunta acerca de los aspectos positivos y negativos que percibieron luego de dar respuesta a la actividad referida.

Se consideran, por un lado, aspectos positivos destacados por los

sujetos y, por otro lado, aspectos valorados como negativos. Al mismo tiempo, dentro de estas categorías amplias se desagregaron subcategorías que hacen referencia a distintos aspectos o dimensiones de la misma actividad valorados positiva, o bien, negativamente.

Valoraciones positivas

De los 67 sujetos que participaron de la experiencia, 62 (93%) señalaron 1 o más aspectos positivos en tanto que solamente 5 sujetos (7%) no hallaron nada positivo en la experiencia.

Como cada sujeto podía destacar más de un aspecto positivo, se cuenta con 130 respuestas o menciones referidas a aspectos o características bien valorados de la experiencia. Los aspectos valorados como positivos pudieron clasificarse en 6 categorías de respuesta que a continuación se enuncian, describen y ejemplifican.

1) Características positivas de la experiencia. Dentro de esta categoría se incluyeron 41 menciones que hacen referencia directa a cualidades o características destacadas y valiosas, en la posición de los sujetos, de la actividad propuesta. Por ejemplo, calificativos como útil, innovadora, desafiante, novedosa, diferente, interesante, linda, entre otros, fueron usados para caracterizar la experiencia.

2) Posibilidad de manejar el tiempo y el ambiente de estudio. Esta categoría incluye 28 menciones que hacen referencia a las posibilidades o ventajas que ofrece el entorno virtual en el que tuvo lugar la tarea para manejar aspectos del tiempo y el ambiente de estudio. Ejemplos: “evita perder tiempo en trasladarnos todos a una casa para juntarnos”; “no hizo falta que todos coincidiéramos en horarios y días”; “no estaba limitada a horarios, tenía un ratito y me ponía a hacer cosas e iba avanzando a medida que podía”; “podía acceder desde mi celular y eso me era muy cómodo”.

3) Fuente de nuevos aprendizajes. Esta categoría incluye 24 menciones que hacen referencia directa a nuevos aprendizajes logrados a partir de la experiencia de resolver una actividad grupal en Facebook. Ejemplos: “aprendí a resolver actividades mediante una red social”; “aprendí a usar esta red social con un fin académico”.

4) Posibilidad de interactuar y conocer nuevas personas. Dentro de esta categoría se incluyen 12 testimonios que destacan una valoración positiva de la actividad por el hecho de haberles permitido relacionarse con compañeros con quienes no habían tenido trato previamente. Ejemplo: “interactuar con compañeras que no son específicamente las de nuestro grupo cotidiano de estudio”; “compartí y me relacione con otras compañeras”; “salir del modelo tradicional de hacer grupo”.

5) Potencialidades de Facebook. Por fin, 11 sujetos destacaron como aspectos positivos algunas herramientas y posibilidades que ofrece específicamente la red social utilizada como soporte para la actividad: Facebook. Ejemplo: “al ser Facebook la red social más utilizada en nuestro entorno, el comunicarnos y trabajar a través de este medio se vuelve algo natural, cómodo y práctico”; “Facebook es un medio muy adecuado ya que entro diariamente y ahí recibo las notificaciones, y en este caso actualizaciones del grupo, se puede subir archivos, poner me gusta y ver quienes vieron lo que subiste y si participaron o no”.

La categoría residual “otros” incluye 6 menciones no agrupables en las categorías antes enunciadas.

Valoraciones negativas

De los 67 sujetos que respondieron, 56 (84%) mencionaron uno o más aspectos que consideraron negativos de la actividad propuesta en tanto que 11 sujetos (16%) no encontraron aspectos negativos. Como cada sujeto podía destacar más de un aspecto, se contabilizan 77 menciones de rasgos valorados como negativos en la

experiencia propuesta.

Los aspectos valorados como negativos pudieron clasificarse en 7 categorías de respuesta, que a continuación se presentan.

1) Preferencia por el trabajo cara a cara. Esta categoría incluye 32 menciones que aludieron a la preferencia por trabajar cara a cara así como a una valoración escasa de las posibilidades de interactuar virtualmente. Ejemplo: “no hay un compromiso tan específico como lo es cuando se hacen trabajos en grupo cara a cara”; “juntándonos personalmente podemos realizar un mejor trabajo pienso, porque debatís e interactuás más, y de esta manera lográs conocer más a la otra persona, y esto en Facebook creo que no se logra”.

2) Dificultades inherentes a la comunicación asincrónica en un medio virtual. Se incluyen aquí 13 respuestas que refieren a las dificultades halladas para interactuar y comunicarse con el otro en un medio asincrónico y a través del lenguaje escrito. Ejemplos: “se pierde el tono de voz con el que el otro nos dice la cosas, lo gestos que hace al leer o escuchar nuestras opiniones y demás”; “no todos están conectados al mismo tiempo y al momento de querer una respuesta rápida no la puedes obtener, ya que hay que esperar”.

3) Restricciones para acceder a Internet. Se incluyen en esta categoría 10 menciones alusivas a la no disponibilidad de acceso a Internet en el domicilio, lo cual repercutían negativamente en el seguimiento de la actividad. Ejemplo: “requería conexión permanente y se me complicaba”; “necesitás sí o sí tener Internet”.

4) Trabajo con compañeros desconocidos. 8 respuestas hicieron referencia a aspectos negativos de trabajar con personas con quienes habitualmente no se comparten trabajos académicos. Ejemplo: “no conocía a mis compañeras y me parecía complicado trabajar vía Facebook sin tener que juntarnos”; “no sabemos cómo tratar con alguien que no conocemos o cómo el otro se puede tomar la sugerencia que uno hace”.

5) Dificultades de adaptación a la modalidad propuesta. 6 sujetos aludieron a dificultades para adaptarse a la modalidad de trabajo propuesta, agregando además que la percibían complicada y rara. Ejemplos: “no estoy acostumbrada a trabajar de esta manera”; “me sentía perdida, ya que si bien siempre hice trabajos con mis compañeras pero presenciales”.

6) Problemas originados por la participación desigual dentro del grupo. Por fin, 3 respuestas aludieron a los conflictos personales dentro del grupo, originados por un desigual nivel de participación y de compromiso de parte de los miembros. Ejemplos: “me molesta que no nos comprometamos todos por igual”; “frustrante ver que algunas compañeras participaron poco”.

La categoría residual “otros” incluye 5 menciones no agrupables en las categorías anteriormente enunciadas.

CONCLUSIONES

La ponencia presenta una experiencia educativa que se valió de Facebook y de algunos de sus recursos y herramientas para proponer un trabajo grupal a estudiantes universitarios.

Si bien la experiencia de trabajo grupal en entorno virtual fue implementada con anterioridad usando un aula virtual como escenario o contexto, diversas razones orientaron nuestro interés (como docentes y como investigadores) hacia Facebook como un entorno alternativo para la tarea que proponíamos. De hecho, algunas dificultades manifestadas por los estudiantes que realizaban la actividad, sumadas a sus declaraciones de mantener la comunicación a través de Facebook antes que en el aula virtual, advirtieron acerca de las potencialidades de la red social como posible escenario del trabajo grupal.

Concluido el primer ciclo de implementación de la propuesta en

Facebook, nos hallamos en esta instancia frente a las valoraciones y opiniones que expresaron los estudiantes respecto de la misma. En este sentido, cabe destacar que pesan más en la balanza las percepciones positivas de la actividad que las negativas. De hecho, 130 menciones de los sujetos aludieron a aspectos o características positivas en tanto que solamente 77 (prácticamente la mitad) refirieron a aspectos negativos.

Evidentemente, Facebook es una red social a la que todos acceden y todos conocen; es un entorno familiar, altamente frecuentado y conocido. Sin dudas, estas características, sumadas a la posibilidad que muchos tienen de recibir las notificaciones de Facebook en el celular, permitieron un seguimiento frecuente y activo de la actividad en el grupo. Es decir, el estudiante no necesitaba tomar la decisión de ingresar a un aula virtual con el objetivo de ver allí qué había hecho el grupo y qué podía aportar, sino que los avances y movimientos que se iban produciendo le llegaban casi de inmediato, sea a través del celular (en cualquier momento y lugar) o bien cuando entraban a Facebook con otra finalidad.

El hecho de que los sujetos estuvieran permanentemente informados de los movimientos en el grupo (mas allá de querer o no) hizo que realmente los tiempos de respuesta entre una comunicación y otra fueran considerablemente reducidos. Bastaba publicar alguna información para que al instante se reflejaran unos cuantos “me gusta”, algún que otro comentario y el registro de varios “visto”.

En comparación con el aula virtual, la comunicación fluyó en Facebook con mayor rapidez. De todos modos, según las apreciaciones de los estudiantes, sigue sin ser suficiente, pues expresarse por escrito y sin ver al otro les resulta una misión difícil de cumplir.

En esta línea, entendemos que el punto está en que estos alumnos, jóvenes y asiduos usuarios de Facebook, necesitan probablemente desarrollar habilidades de comunicación y de expresión de emociones, acuerdos y desacuerdos en este entorno; sobre todo en el marco de situaciones en las que interactúan con desconocidos y en relación con un trabajo académico. En esta línea seguiremos trabajando.

BIBLIOGRAFÍA

Aced, C. y Sanagustín, E. (2012) Facebook para dummies. Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta.

Cenich, G. y Santos, G. (2007) Aprendizaje colaborativo online: Indagación de las estrategias de funcionamiento. Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología, 1 (1), 1-8.

Chiecher, A. (2011) Tareas grupales en ambientes virtuales. Dificultades percibidas y aprendizajes logrados por estudiantes universitarios. Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación, nº 6, 433-445.

Chiecher, A., Rama, M. y Paoloni, P. (2013) Facebook... un escenario de encuentro en el ingreso universitario. Quinto Congreso Virtual de Calidad en Educación a Distancia. FLEAD. 29 de mayo al 9 de junio de 2013.

García, J.L. y García, R. (2012) Aprender entre iguales con herramientas web 2.0 y Twister en la universidad. Análisis de un caso. Eductec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 40, 1-40.

García-Bacete, F. y González, J. (2010) SOCIOMET. Evaluación de la competencia social entre iguales. La sociometría y otras medidas. Madrid: TEA Ediciones.

Gómez, M.T. y López, N. (2010) Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Disponible en http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf (consultado el 6/3/13).

Guitert, M., Romeu, T. y Pérez, M. (2007) Competencias TIC y trabajo en equipo en entornos virtuales. Revista de Universidad y Sociedad del Cono-

cimiento, 4 (1), 1-12.

Onrubia, J., Colomina, R. y Engel, A. (2008) Los entornos virtuales de aprendizaje basados en el trabajo en grupo y el aprendizaje colaborativo. En Coll, C. y C. Monereo (2008) Psicología de la educación virtual. Madrid: Morata.

Rama M. y Chiecher, A. (2013) El potencial educativo de Facebook en la Universidad. Revista Contextos de Educación, vol 13, 46-55.

Solano, M., González, V. y López, P. (2013) Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación, nº 42, 23-35.