

XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2015.

# **Prácticas de edición emergentes y política cultural. Experiencias en Córdoba (2001-2015).**

Lucía Coppari.

Cita:

Lucía Coppari (2015). *Prácticas de edición emergentes y política cultural. Experiencias en Córdoba (2001-2015)*. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-061/144>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## **Prácticas de edición emergentes y política cultural. Experiencias en Córdoba (2001-2015).**

**Autora:** Lucía Coppari

**Pertenencia institucional:** Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba

**Correo electrónico:** luciacoppari@gmail.com

### **Resumen**

El trabajo se propone describir y analizar los modos de producción cultural de editoriales pequeñas-independientes-artesanales dedicadas a la publicación de literatura y surgidas en Córdoba con posterioridad al 2001. Los procesos de selección, factura y puesta en circulación de los libros por parte de estos editores conforman una política cultural (Astutti y Contreras, 2001) que interviene en un escenario regido por las directrices de la industria y el mercado transnacional (Yúdice, 2001) y la débil participación del Estado.

En este sentido, el repertorio de prácticas y estrategias de edición que llevan a cabo estos actores organiza un nuevo modelo de participación en la cultura literaria (Vanoli, 2009), que se traduce en la generación de públicos a través de circuitos de distribución alternativos, la promoción de nuevas formas de apropiación de la literatura a partir del uso de las nuevas tecnologías y la transformación de los soportes, la apertura de espacios de encuentro, la conformación de comunidades de lectura y de una esfera pública de lo literario (Vanoli y Saferstein, 2011).

Para el caso de Córdoba, es tarea pendiente un análisis específico que, a partir del estudio de un corpus de casos, permita entender la significación política de estas emergencias.

**Palabras clave:** editoriales; literatura; modo de producción cultural; política cultural; cultura literaria.

## **Introducción**

La crisis con la que se inauguró el nuevo siglo en Argentina marcó un punto de inflexión también en el terreno de la cultura. Las implicancias sociales, políticas y económicas tuvieron su correlato en la emergencia de actores motivados por la búsqueda de nuevos modos de resistir las condiciones político-culturales existentes. En el espacio editorial, concretamente, proliferaron proyectos que alteran las formas de producción, circulación y apropiación literaria.

El trabajo de investigación que aquí se presenta de modo preliminar toma como objeto de estudio las editoriales pequeñas-independientes-artesanales dedicadas a la publicación de literatura y surgidas en la ciudad de Córdoba con posterioridad al 2001. Para la selección de casos, interesan especialmente los proyectos que contienen y difunden nuevos autores de la escena local, definen un posicionamiento estético que se materializa en la construcción del catálogo, privilegian la capacidad creadora del editor, y resignifican los soportes de las obras. Además, aquellas experiencias que promueven circuitos alternativos de distribución y difusión, e intervienen activamente en la organización de encuentros, ferias, lecturas y presentaciones.

El estudio plantea una serie de interrogantes, y a continuación se propone avanzar sobre algunos de ellos: ¿Qué características tiene el modo de producción cultural de estos proyectos editoriales? ¿Cómo se define su política cultural? ¿En qué aspectos reproduce o contrarresta la orientación dominante de las intervenciones del mercado y el Estado a partir de las reformas neoliberales de los años noventa y la consolidación del proceso de mundialización de la cultura?

Se parte del supuesto de que los procesos de selección, factura y puesta en circulación de los libros por parte de estos proyectos editoriales conforman una política cultural (Astutti y Contreras, 2001) que interviene en un escenario regido por las directrices de la industria y el mercado transnacional (Yúdice, 2001), la débil participación del Estado, y un modo de organización de las relaciones basado en el consumo como ética predominante (Lechner, 2002). Así, el repertorio de prácticas y estrategias de edición que llevan a cabo estos actores organiza un nuevo modelo de participación en la cultura literaria (Vanoli, 2009), que se traduce en la generación de públicos a través de circuitos de distribución y difusión alternativos, la promoción de nuevas formas de apropiación de la literatura a partir del uso de las nuevas tecnologías y la transformación de los soportes, la apertura de espacios de encuentro, la conformación de comunidades de lectura y de una esfera pública de lo literario (Vanoli y Saferstein, 2011).

## **Pequeñas editoriales en el espacio cordobés**

En este marco de transformaciones en la producción de libros en Argentina, interesa caracterizar un sector de pequeños proyectos del espacio editorial de la ciudad de Córdoba. La tarea supone situar la descripción en una geografía cultural ampliada, que presenta hoy determinadas condiciones y que tiene a Buenos Aires como centro de producción y legitimación.

Para Ana Clarisa Agüero y Diego García (2010), pensar Córdoba en el marco de una geografía cultural implica, en primera instancia, atender a los hechos de contacto y transmisión, y poner en cuestión los tratamientos puramente localistas de los fenómenos culturales. Por ello, echan por tierra algunos supuestos que asocian Córdoba con las fuerzas de la tradición o bien con una modernidad periférica, moderada o provinciana. La particularidad cordobesa, dicen los autores, no deriva de esas simplificaciones, sino que parece provenir de su carácter de encrucijada o lugar de paso a lo largo de la historia. Por su parte, Ezequiel Grisendi (2014) también se pregunta por el problema del regionalismo literario y las jerarquías geográfico-culturales, poniendo en cuestión la tendencia a pensar lo local en términos esencialistas o de desfase respecto de los centros urbanos, e intentando restituir la historicidad de los fenómenos de intercambio y de los lugares de producción simbólica, para evitar su reificación.

A partir de este anclaje, el procedimiento de definición de los casos de estudio comenzó con un relevamiento exploratorio de editoriales de origen cordobés que actualmente operan en la ciudad capital. El relevamiento arrojó un total aproximado de más de 30 emprendimientos, de características muy diversas. El paso siguiente fue tipificar dichos resultados, tomando en cuenta variables como: el contexto de emergencia de cada proyecto, el tamaño y esquema de producción, el catálogo, la materialidad de las obras y la distribución y comercialización. En función del objeto de investigación, se presentan a continuación algunos de los proyectos que se adecuan al recorte propuesto.

La editorial Pan comido se constituyó a partir de la iniciativa de un colectivo de poetas-editores, que tomó forma en el año 1998. La propuesta consiste en difundir su propia poesía y la de otros autores de la escena cordobesa contemporánea, bajo las premisas del trabajo colectivo y la edición en formatos económicos. En este sentido, la editorial se funda en la metáfora de convidar poesía como pan, una poesía no “esterilizada”, sino anclada en lo real (Boccanera, 2015). Desde fines de los noventa y hasta los últimos años de la primera década de 2000, el grupo

editó plaquetas y hojas de poesía con la obra de los propios integrantes del colectivo, incluyendo algunas antologías. A partir de 2009, el colectivo comenzó a editar libros en el marco de la colección “Música del lugar” que, como se expresa en la contratapa de los ejemplares, “busca tonadas en la experiencia de la poesía presente”. En la colección “Música del lugar” se publicaron autores cordobeses como Alejandro Schmidt, Marcelo Dughetti, Leticia Ressia y Laura García del Castaño. En materia de difusión de poesía, el colectivo ha emprendido múltiples actividades y sostiene esta tarea mediante el trabajo con otros artistas y organizaciones. En 2012 co-organizó “Habitar el grito: ciclo de poesía y memoria en La Perla”.

Bajo la dirección del escritor-editor Alejo Carbonell, quien otrora integrara el consejo editor de La creciente (2004-2008), en el año 2009 apareció en Córdoba Caballo negro. Se presenta como una editorial independiente dispuesta a privilegiar la calidad de la obra y de los autores por sobre las condiciones generales del mercado. El sello tiene un catálogo de más de 20 títulos, fundamentalmente de poesía y narrativa, donde conviven autores clásicos o consagrados y “escritores jóvenes que no escriben como dictan los mandatos hegemónicos” (Gigena, 2014). Predominan autores cordobeses de generaciones y estéticas diversas, tales como María Teresa Andruetto, Martín Cristal, Elena Annibali, Leticia Ressia, Lucas Tejerina, Silvina Mercadal, Juliana Rodríguez o Camila Sosa Villada. Pero también integran el catálogo reconocidos escritores de otros puntos del país como Daniel Moyano, Elvio Gandolfo o Damián Ríos. Incluso, el sello cuenta ya con dos traducciones: de Simon Vinkenoog y Antoine de Saint-Exupéry. Desde 2012 la editorial co-organiza el Festival Internacional de Poesía de Córdoba, junto a Recovecos y Viento de fondo.

Nudista inició formalmente sus actividades en el año 2010. La editorial dirigida por Juan Cruz Sánchez Delgado y Martín Maigua, también escritores, trabaja para “construir un catálogo serio, expansivo, compuesto por obras con identidad y madurez propia”. El perfil de Nudista está orientado a la publicación de literatura, con ya casi 30 títulos de poesía y narrativa. Autores de Córdoba como Luciano Lamberti, Federico Falco, Silvio Mattoni, Carlos Schilling, Alejandro Schmidt, Pablo Natale, Eloísa Oliva y Sergio Gaiteri conforman este catálogo, junto a nombres como el de Osvaldo Bossi, Irene Gruss y Bob Chow. En Nudista la literatura no se piensa de manera aislada, sino “como un punto de partida para generar cruces y encuentros”. Los cruces y encuentros refieren a diversidad de estéticas, generaciones, geografías y disciplinas. El proyecto Estudio Q, promovido por la editorial, es exponente de este modo de concebir la literatura. Se

presenta como una propuesta de investigación, producción audiovisual y edición literaria sobre escritores que producen desde la provincia de Córdoba, y como un modo de intervenir en la construcción de problemas e interrogantes situados respecto de la producción literaria local.

En 2012 apareció *Dínamo poético*, el proyecto dirigido por los escritores Juan Tardivo, Analía Marchesano y Juliana Bonacci. Se concibe como una editorial artesanal de libros de poesía y artes visuales, y apunta a la singularidad del libro, su carácter no industrial, ya que los ejemplares se realizan a mano con materiales en desuso. La iniciativa surgió a partir de un proyecto cultural itinerante, intercambiando libros y estableciendo vínculos con autores y lectores. La editorial lleva cerca de diez títulos publicados, y se consolida con la participación de autores como Cuqui, Leandro Calle, Marcelo Dughetti, Silvina Mercadal, Camilo Blajaquis y Jorge Montenegro, además de las publicaciones de los propios editores-escritores. Las presentaciones de sus libros de poesía se realizan con lecturas y performances. Además, organizan talleres de performance literaria, y junto a *Borde perdido* el ciclo de lectura “Tres son multitud”, en la librería Volcán azul.

Los escritores Pablo Toia y Sebastián Maturano son los responsables de *Borde perdido*, proyecto editorial que surgió en 2013 con la iniciativa de editar poesía, narrativa y dibujo. Lo distintivo del proyecto es el modo de producción artesanal “tracción a sangre” y la impronta visual del arte de tapa. Además, se promueven el trabajo autogestivo y diversos modos de circulación y encuentro con los libros. En el prolífico catálogo de *Borde perdido*, que cuenta casi 20 títulos, predominan la poesía y narrativa de autores de Córdoba como Pablo Giordano, Lucas Di Pascuale, Mariela Laudecina, Silvio Mattoni, Juan Revol y otros, incluidos los propios editores. Además de las presentaciones de sus nuevos títulos, organizan ciclos de lectura, como “Tres son multitud” en la librería Volcán azul, junto a *Dínamo poético*.

### **Modo de producción cultural**

Tras la resumida presentación de algunos de los proyectos editoriales que interesan a esta investigación, se propone identificar y sistematizar las características particulares del modo de producción cultural, haciendo foco en aquello que permita leer lo novedoso de sus prácticas, si tomamos en cuenta las condiciones actuales de producción en el espacio editorial.

## Tamaño y esquema de producción

En relación al tamaño o esquema de producción, las editoriales pueden estar más o menos profesionalizadas, y en función de ello varían la cantidad de personas involucradas en el proyecto, los niveles de producción y los alcances de circulación de los libros.

En un polo del espacio editorial cordobés se halla un grupo de editoriales pequeñas que trabajan de modo asociativo y/o artesanal. Entre ellas, Borde perdido, Pan comido y Dínamo poético. Estos proyectos editoriales publican menos de diez títulos por año, en tiradas cortas. Algunas ediciones artesanales, incluso, no cuentan con más de cincuenta ejemplares. Los emprendimientos de este grupo de menor escala de producción suelen conservar o recuperar prácticas más tradicionales del oficio de editar, vinculadas a cultivar la relación con el autor, el cuidado en la publicación y la puesta en circulación. Los equipos de trabajo son muy reducidos, y por lo general cada miembro cumple varias funciones en simultáneo. Además, los libros de estos pequeños sellos circulan en escasas librerías de Córdoba y ciudades del interior que comulgan con el proyecto editorial. La venta directa a través de la web y la circulación en ferias son también estrategias privilegiadas por este grupo de editores.

Dentro del grupo de editores que intentan combinar determinadas prácticas de profesionalización editorial (Saferstein, 2015) con el activismo de su proyecto estético-cultural se encuentran Caballo negro y Nudista. La cantidad de títulos publicados por estas editoriales tampoco supera los diez por año. La diferencia con las editoriales del primer grupo radica en las tiradas más amplias y en las redes de distribución de mayor alcance. Estos editores cuentan en muchos casos con distribuidores y con diversos puntos de venta en todo el país, lo que les otorga mayor visibilidad en los ámbitos de legitimación de la crítica y la prensa especializada. En general, los equipos de trabajo se estructuran en áreas con funciones especializadas, aunque continúa prevaleciendo la relación sostenida y cuidada con los autores.

En todos los casos, se evidencia un esquema de trabajo de pequeña escala, que se organiza a partir de prácticas desjerarquizadas y colectivas. Esto es, repertorios de acción que “funcionan como síntomas de ciertos procesos de desindustrialización en la factura de los objetos propios de ciertas zonas de la cultura literaria” (Vanoli 2009: 162).

## Catálogo

En la construcción del catálogo y la definición de una propuesta literaria entran en juego varias dimensiones que es preciso atender con detenimiento. En primer lugar –y en esto coincide gran parte de los autores que estudian el fenómeno de la edición independiente–, el privilegio de los propósitos culturales que tiene cada uno de estos proyectos editoriales, en detrimento de un orden de mercado que se rige por la publicación de novedades de venta masiva con el objetivo de obtener altos niveles de rentabilidad. La tarea de este grupo de editores, que tampoco desconocen el valor de cambio del objeto libro, consistiría entonces en “(...) abrir –o preservar– un espacio para la pluralidad de las manifestaciones culturales que escapan a la estandarización que requiere un imperativo exclusiva o prioritariamente comercial” (Astutti y Contreras 2001: 768).

De esta manera, el rol del editor vuelve a ponderarse en estos proyectos, lo cual pone en evidencia ciertas líneas de continuidad respecto de la tradición de edición independiente en el país, que puede rastrearse a lo largo de la historia cultural del último siglo. El papel creativo del editor, sin embargo, parece darse en el marco de una tensión: entre su autonomía y posicionamiento estético, por un lado, y la adopción de ciertas herramientas de racionalización y profesionalización (Saferstein, 2015) que le permitan sostener el proyecto en el tiempo, por otro.

De hecho, el escenario organizado por las grandes editoriales transnacionales conlleva una segmentación del mercado que algunos pequeños editores ven como oportunidad, mientras que otros lo perciben como un esquema de competencia en el que se encuentran en clara posición de debilidad (Manzoni, 2001). Bajo estas condiciones, las pequeñas editoriales contienen un corpus de producción literaria que queda por fuera del canon dominante. Los catálogos difunden las escrituras de autores jóvenes de la escena local y nacional, autores consagrados que apoyan los proyectos y ceden sus obras, autores descatalogados. Precisamente, a partir de estas tomas de posición se tensiona y ensancha el espacio literario (Moscardi, 2013).

### Materialidad de las obras

Una de las dimensiones de la mediación editorial que se ha transformado en los últimos años es la materialidad, el formato o soporte de las escrituras. Dentro del corpus presentado, las editoriales Caballo negro y Nudista producen ejemplares en formatos tradicionales que reproducen la concepción occidental del libro como objeto de culto y conservación. En cambio, los casos de Borde perdido y Dínamo poético son ejemplos de las posibilidades de subvertir o resignificar dicho soporte, en sintonía con su propuesta artesanal.



En líneas generales, las transformaciones del objeto libro pueden asociarse a diversos factores: las condiciones particulares de producción en muchos casos vinculadas a la crisis económica (Mazzoni y Selci, 2006), la relación intrínseca entre la materialidad y la literatura a la que sirve de soporte (Moscardi, 2013), las operaciones de diferenciación en relación a un formato que se considera obsoleto, la pretensión de desacralizar y abaratar el libro para hacerlo más accesible. Además, el impacto de los cambios tecnológicos y el avance de Internet, cuyo signo es la proliferación de blogs (Vigna, 2014) y de *e-books*.

En proyectos como *Borde perdido* y *Dínamo poético*, ambas editoriales artesanales, los soportes toman forma a partir de los cruces con la ilustración, la pintura y otras artes visuales. Además, se reutilizan materiales o se trabaja con recursos más bien económicos, por lo que el resultado es un objeto libro original y a bajo costo. Otra novedad en los soportes de edición es la producción de *e-books*, que está presente en el proyecto de *Nudista*.

### Distribución y comercialización

De acuerdo a su tamaño y esquema de producción, las editoriales tienen mayor o menor cantidad de puntos de venta, distribuidores y alcance geográfico. Pero los circuitos de distribución y comercialización de las publicaciones también encuentran correspondencia con la propuesta cultural de las editoriales y sus posibilidades y modos de penetración en el mercado editorial. Los proyectos que aquí describimos se vinculan a librerías más tradicionales donde quedan vestigios de la figura del librero-lector, o bien a aquellas nuevas con un perfil cultural claramente definido. La web es además el espacio privilegiado para las estrategias de difusión de estas editoriales, que actúan en los márgenes de las grandes cadenas de distribución y la publicidad en medios tradicionales.

En otro orden, las ferias, festivales, presentaciones y lecturas son ámbitos privilegiados para la difusión y comercialización de las publicaciones. En materia de ferias, la ciudad ofrece un marco que nuclea al amplio abanico de editoriales, como es la Feria del libro de Córdoba. A pesar del predominio y la importancia de la participación de los grandes sellos nacionales e internacionales, la Feria es también un ámbito que promueve la visibilidad de proyectos más pequeños. Por su parte, un grupo de productores culturales que trabajan bajo la premisa de la autogestión y el asociativismo organizan desde hace varios años la Feria de Ediciones Independientes de Córdoba “Libros son”. En este sentido, la generación de redes colaborativas

para la participación colectiva en ferias es otra estrategia utilizada por las pequeñas editoriales. Recientemente, se conformó en Córdoba Frente Mar, un colectivo de editoriales independientes que nuclea a diez emprendimientos.

Otras actividades y eventos en los que intervienen activamente los proyectos editoriales que describimos, y que funcionan como espacios para la circulación y promoción de sus publicaciones, son: el Festival Internacional de Poesía de Córdoba, coorganizado desde 2012 por Viento de fondo, Caballo negro y Recovecos; Estudio Q, proyecto de investigación sobre la producción literaria en Córdoba que surge en el seno de la editorial Nudista; ciclos de lectura, reflexión y producción como “Tres son multitud” de Borde perdido y Dínamo poético, y “Habitar el grito” en el que intervino Pan comido.

### **Política cultural: rupturas y oportunidades**

Las prácticas de producción cultural descritas en el apartado anterior conforman, en cierto modo, la política cultural del grupo de editoriales que integran el corpus de investigación. La pregunta que se propone comenzar a responder aquí es cómo esta política cultural se define además en relación a un contexto de producción editorial organizado por los actores dominantes del mercado y al papel del Estado.

Las políticas públicas parecen ser un tema siempre presente en las reflexiones de las editoriales sobre su propia actividad. En general, hoy en Córdoba se percibe una escasa intervención en el apoyo a la edición (Rodríguez, 2014; Eguía, 2014), aunque se registran ciertos matices: algunos editores creen en el apoyo oficial para las ediciones, aunque observan un déficit en su aplicación o no comparten su orientación; otros en cambio son consecuentes con su política autogestiva y no esperan este apoyo para producir. A nivel local, existen dos políticas oficiales específicamente orientadas a la edición: el Fondo Municipal de Estímulo a la Actividad Editorial Cordobesa y la Ley Provincial 10246 de Estímulo a las Ediciones Literarias Cordobesas. Sin embargo, estos modos de intervención del Estado en la cultura no varían significativamente respecto de lo que se ha consolidado como tendencia u orientación en las políticas culturales a nivel nacional. Los investigadores Vanoli y Saferstein (2011) critican el modo en que se piensan y desarrollan las políticas oficiales que inciden sobre el campo de la edición, las cuales quedan subordinadas a la industria por el modo en que se trata el libro y se construyen los indicadores. Dichas políticas se organizarían en torno a una visión economicista e individualista de la cultura

(por ejemplo, programas vinculados al distribucionismo y estudios sobre consumos culturales), “evitando así la intervención estatal en la configuración de políticas comprometidas y a largo plazo” (2011: 95). En función de esto, los autores se interrogan sobre las formas oficiales de concebir el rol de lo literario en la sociedad y las luchas por la imposición de sentidos en el diseño de las políticas culturales.

En definitiva, la crítica radica en la inconsistencia de las políticas oficiales para contrarrestar las operaciones del mercado y fundamentalmente del capital trasnacional en la edición. No obstante, el recorrido que se ha propuesto aquí da cuenta de que las pequeñas editoriales despliegan un repertorio de acción que genera intersticios en la maquinaria de la industria editorial (Astutti y Contreras, 2001). La apuesta por el valor cultural del libro y por la literatura de autores noveles y experimentales se opone entonces a la producción de novedades vendibles al gran público por el canon que propone el circuito *mainstream*. Este posicionamiento se vale de estrategias diversas, como la creatividad invertida en las materialidades (Vanoli, 2009; Mazzoni y Selci, 2006; Moscardi, 2013), la definición de una estética literaria que le imprime identidad al proyecto, y fundamentalmente la generación de espacios de encuentro con públicos lectores que comparten o se suman a un pacto de lectura que busca ensanchar los límites del espacio literario (Moscardi, 2013). Como distintos autores observan, estas prácticas pueden leerse como un modo de activismo, resistencia o militancia cultural (Vanoli, 2009) que otorgan dinamismo a la producción cultural.

## **Bibliografía citada**

- Agüero, A. C. y García, D. (2010). “Introducción”. En Agüero, A. C. y García, D. (eds.): *Culturas Interiores. Córdoba en la geografía nacional e internacional de la cultura*. Córdoba/La Plata: Al Margen.
- Astutti, A. y Contreras, S. (2001). “Editoriales independientes, pequeñas... Micropolíticas culturales en la literatura argentina actual”. En *Revista Iberoamericana*, Vol. LXVII, Núm. 197, Octubre-Diciembre 2001, pp. 767-780.
- Grisendi, E. (2014). “Los ‘escritores de provincia’ como tema: mediadores culturales y circuitos culturales ‘periféricos’ (Córdoba, 1940-1960)”. En *Trabajo y Sociedad*, Núm. 22, Verano 2014, pp. 273-284.
- Lechner, N. (2002). “Los desafíos políticos del cambio cultural”. En *Nueva Sociedad*, núm. 184, p. 46-65. Caracas.
- Manzoni, C. (2001). “¿Editoriales pequeñas o pequeñas editoriales?”. En *Revista Iberoamericana*, Vol. LXVII, Núm. 197, Octubre-Diciembre 2001, pp. 781-793.
- Mazzoni, A. y Selci, D. (2006). “Poesía actual y cualquierización”. En Fonderbrider, J. (comp.): *Tres décadas de poesía argentina. 1976–2006*. Buenos Aires: Libros del Rojas, pp. 258–268.
- Moscardi, M. (2013). “La edición como límite de la literatura. Aproximaciones al catálogo de Belleza y Felicidad”. En *Papeles de investigación*, Revista del Centro de Investigaciones Teórico- Literarias – CEDINTEL / UNL, pp. 37 a 69.
- Saferstein, E. (2015). “Las consecuencias de la profesionalización del espacio editorial argentino en las pequeñas y medianas empresas: dos estudios de caso”. En *Estudios de Teoría Literaria* - Facultad de Humanidades / UNMDP, Año 4, Núm. 7, Marzo 2015, pp. 67 a 83.
- Szpilbarg, D. y Saferstein, E. (2012). “El espacio editorial ‘independiente’: heterogeneidad, posicionamientos y debates: Hacia una tipología de las editoriales en el período 1998-2010”. Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición. 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2012, La Plata, Argentina.
- Vanoli, H. (2009). “Pequeñas editoriales y transformaciones en la cultura literaria argentina”. En *Apuntes de investigación del CECYP*, Núm. 15, 2009, pp. 161-185.

- Vanoli, H. (2010). "Sobre editoriales literarias y la reconfiguración de una cultura". En *Nueva Sociedad*, Núm. 230, Noviembre-Diciembre 2010, pp. 129-151.
- Vanoli, H. y Saferstein, E. (2011). "Cultura literaria e industria editorial. Desencuentros, convergencias y preguntas alrededor de la escena de las pequeñas editoriales". En Lucas Rubinich y Paula Miguel (eds.): *01 10: Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.
- Vigna, D. (2014). "Discusiones en torno a la tensión literatura-mercado en la Argentina de la última década: Los nuevos formatos de publicación web". En *Aposta, revista de ciencias sociales*, Núm. 60, Enero-Marzo 2014.
- Yúdice, G. (2001). "La reconfiguración de políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina". En *Revista Iberoamericana*, Vol. LXVII, Núm. 197, Octubre-Diciembre 2001, pp. 639-659.

#### **Artículos de prensa citados**

- Boccanera, J. (2015). "Grupo 'Pan Comido': Poesía para resistir". En *Télam*, publicada el 11 de abril de 2015. Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201504/101136-grupo-pan-comido-de-cordoba-poesia-para-resistir.html>
- Eguía, B. (2014). "La literatura de Córdoba, el boom y un canon a la espera". En *Deodoro, Gaceta de crítica y cultura*, Año 4, Núm. 47, Octubre de 2014, pp. 7.
- Gigena, D. (2014). "Poesía, narrativa y ensayo, con sello cordobés". En *ADN Cultura, La Nación*, publicada el 24 de febrero de 2014. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1667675-poes%20%20%C3%ADa,-narrativa-y-ensayo,-con-sello-cordob%C3%A9s>
- Rodríguez, E. (2014). "Próspero año viejo". En *Ciudad Equis, La Voz del Interior*, publicada el 9 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.lavoz.com.ar/ciudad-equis/prospero-ano-viejo>