

Representaciones Sociales sobre el cuerpo. Una mirada sociológica sobre el veganismo en la Ciudad de Santa Fe y alrededores.

Florencia Costantini.

Cita:

Florencia Costantini (2015). *Representaciones Sociales sobre el cuerpo. Una mirada sociológica sobre el veganismo en la Ciudad de Santa Fe y alrededores. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-061/181>

XI Jornadas de Sociología de la UBA.

“Representaciones sociales sobre el cuerpo. Una mirada sociológica sobre el veganismo en la ciudad de santa fe y alrededores”.

Autora: Florencia Costantini

Universidad Nacional del Litoral- Facultad de Humanidades y Ciencias.

florcostantini@gmail.com

Resumen: Actualmente la sociedad santafesina va tomando conocimiento acerca del veganismo, por lo tanto se considera relevante estudiar desde una perspectiva sociológica la novedad del fenómeno. Analizando el contexto del veganismo tanto mundial como localmente. En particular, el abordaje sobre la “idea de cuerpo” se lleva a cabo en el marco de discusiones contemporáneas sobre el tema; realizando un recorrido exploratorio sobre las prácticas veganas locales que conducirán a la comprensión de las representaciones que los veganos tienen acerca de lo corporal.

Debido a las características del objeto de estudio, la metodología escogida es de tipo cualitativa y para la recolección de los datos se utilizaron las entrevistas en profundidad, las cuales permiten indagar y reconstruir las representaciones sociales corporales desde la voz de los sujetos veganos. Así también, se ha observado y analizado a los sujetos en diferentes espacios de interacción, como ser reuniones veganas y encuentros cara a cara. Complementariamente se empleó información de diversas fuentes como revistas, estudios, portales de páginas web, redes sociales.

Palabras Claves: Representaciones-Cuerpo-Veganismo-Estilo de vida-Ciudad de Santa Fe.

Introducción.

Este trabajo pretende dar a conocer el estudio exploratorio y preliminar realizado en el marco de la tesina de grado de la Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional del Litoral. Abordando el objeto de estudio desde una mirada conceptual y teórica poniendo en debate los textos seleccionados para dicho estudio. La hipótesis es que las prácticas veganas comienzan a ser más frecuentes en la sociedad actual y por su parte, en el ámbito local, se han puesto de manifiesto en diversos espacios lo que permite abordarlas desde una mirada sociológica.

En los últimos años se ha observado un crecimiento importante del veganismo en las redes sociales, especialmente en Facebook, donde cada vez son más numerosos los grupos veganos como también las páginas de delivery de comidas y viandas, entre otras. Además, se visualizan espacios veganos, como ser: bares, ferias o dietéticas que ofrecen una amplia variedad de consumibles para estos sujetos que practican el veganismo. En términos más amplios, en Argentina, el crecimiento del veganismo es reciente, si bien comenzó a visibilizarse y hacerse presente a mediados del año 2000 cuando se funda la Unión Vegetariana Argentina (UVA). Por otro lado, en Estados Unidos aparece a finales de la década del '70; en Europa en el 2010, en donde el Parlamento Europeo adoptó una pauta de etiquetado para los alimentos de tipo veganista que entrará en vigor en el transcurso de este año (2015). En este contexto, el problema de investigación se aborda a partir de diferentes estudios e investigaciones, utilizando diversas fuentes, como por ejemplo: artículos periodísticos, informes televisivos, páginas de internet y textos de la UVA (Unión de Vegetarianos Argentinos). A su vez, se consideran los aportes de otras disciplinas acerca del veganismo como ser: la antropología, la biología, el arte (concientización audiovisual) y el derecho; contrastándolos con la mirada sociológica.

Por otra parte, respecto a las representaciones sobre el cuerpo, se pretende reconstruir el significado que tiene para estos sujetos veganos. Comprendemos al cuerpo como aquel que produce sentidos y significados a partir de las diferentes prácticas y vínculos dando lugar a representaciones sobre el mismo. De esta manera, se entenderá la representación determinada por el contexto socio cultural de los sujetos y de sus experiencias personales. En este sentido, Citro dice *“El cuerpo no puede entenderse como un mero objeto que soporta pasivamente aquellas prácticas y*

representaciones culturales que lo irán modelando sino que también incluye una dimensión productora de sentidos, con un papel activo y transformador en la vida social.” [2009:12]

El presente trabajo está organizado en cuatro secciones. En la primer sección se presenta el surgimiento del veganismo desde la óptica mundial. En la segunda se aborda el veganismo en términos sociales y espaciales, para comprender la manifestación de dicho movimiento y el desenlace que tiene en la actualidad tanto en Argentina como en la Ciudad de Santa Fe. En la tercera sección se da cuenta desde una mirada conceptual las representaciones de la corporalidad desde la sociología contemporánea. En la sección final se presentan algunas reflexiones e interrogantes surgidos del trabajo de exploración y los primeros acercamientos al trabajo de campo.

1. El surgimiento del veganismo.

En la sociedad del siglo XX es donde se encuentran los orígenes del veganismo, término que fue ideado en 1944 por el inglés Donald Watson para distanciarse o diferenciarse de la dieta vegetariana; ya que los veganos llevan una dieta que se llama vegetarianismo estricto. Consiste en abstenerse de consumir cualquier tipo de carne y productos de origen animal, como ser huevos y leche y tampoco consumen sustancias derivadas o producidas por animales, como por ejemplo, la miel. Con el paso del tiempo se caracterizó por un estilo de vida que prescinde del uso de animales o de productos que provengan de ellos, rechazando la explotación en todos los ámbitos, para así respetar a todo ser sintiente. En ese mismo año (1944) Watson fundó “La Sociedad Vegana”, ésta propone que el veganismo sea un enfoque fácilmente adoptado y ampliamente reconocido para la reducción del uso de los animales y el sufrimiento de los mismos. En palabras de su fundador, los veganos defienden la idea “de ser verdaderos libertadores de los animales, debemos renunciar absolutamente a nuestra tradicional y egoísta actitud de creer que tenemos derecho a utilizarlos para nuestras necesidades. Debemos satisfacer nuestras necesidades mediante formas que no impliquen usar a otros animales”¹.

¹ http://filosofiavegana.blogspot.com.ar/2011_10_01_archive.htm

Según lo expuesto por su fundador, interpretamos a los sujetos veganos deben sentirse libres de restricciones, libres de actuar según el propio deseo, lo que implica, tomando las ideas de Bauman (2000), alcanzar un equilibrio entre los deseos, la imaginación y la capacidad de actuar, siempre y cuando esa libertad de actuar no implique el uso de animales.

Si bien el veganismo tiene sus orígenes en el siglo XX, recién en la primera década del siglo XXI comienza a practicarse activamente, a comentarse, a cuestionarse y a visualizarse en diferentes redes sociales, ser tapa de los periódicos, revistas, blogs, etc. El veganismo se ha ido fomentando no sólo desde las redes sociales sino también a través de documentales como ser “Earthlings”(2005), “Tenedores vs Cuchillos” (2011), “Home” (2009).

En base a los trabajos consultados en diferentes páginas web, blogs, periódicos relacionados a este estilo de vida, podemos decir que el interés por el veganismo se incrementó en los últimos cinco años; como consecuencia la alimentación vegana comenzó a emerger en los supermercados y restaurantes de muchos países. Podemos afirmar esto de acuerdo a la información explorada, *“En el 2013 los primeros supermercados veganistas aparecieron en Alemania. El Oktoberfest (Munich) que tradicionalmente ha sido una feria de carne, ofreció platos veganistas por primera vez en 200 años de historia.”* Alemania cuenta con la primera avenida vegana del mundo donde se pueden encontrar bares, restaurantes, zapaterías, supermercados, negocios de ropa; se considera la capital Veggie de Europa. Uruguay también cuenta con el primer supermercado vegano *“Go Vegan, el primer supermercado totalmente vegano en nuestro país que funciona de manera online. Allí se puede encontrar leches vegetales, chocolates, sustitutos del huevo, milanesas, hamburguesas, panes y gran variedad de productos sin ingredientes ni materiales que provengan de animales”*.²

Por otro lado, existen diferentes categorías en el veganismo, entre las cuales están los “vegetarianos estrictos” o “dieta vegana”, son quienes no comen ningún producto animal, ni tampoco otras sustancias producidas por animales; los “veganos éticos”, rehúsan la comercialización de los animales, por lo tanto, no los consumen en comida, indumentaria, entretenimiento; y el “veganismo ambiental”, evitan el uso de

² <http://www.directoalpaladar.com/nuevas-tendencias/veganz-la-primera-cadena-de-supermercados-veganos>, <https://www.veoverde.com/tag/veganismo/>, <http://www.lr21.com.uy/salud/1223857-go-vegan-primer-supermercado-vegano-uruguay>

productos de origen animal basándose en el supuesto de que la cría industrial de animales es perjudicial para el medio ambiente. Asimismo, podemos encontrar la estrategia “abolicionista” que intenta regular la explotación; en el sentido de generar una sociedad de respeto hacia los seres con capacidad de sentir. La idea fundamental de esta postura es “conseguir que el mayor porcentaje de la población deje a un lado la mentalidad especista y que, en consecuencia, adopte una forma de vida vegana.” (2011:116) Para llevar a cabo estas ideas, pretenden fomentar el veganismo mediante campañas de educación sobre el respeto animal y terminar con los sectores de la explotación.

2. El desarrollo del veganismo en Argentina.

En el denominado país de “la carne” encontramos una paradoja, cada vez más sujetos optan por un estilo de vida vegetariano y/o vegano. Esta realidad nos lleva a indagar la transformación y la elección de un estilo de vida vegano, contextualizando el surgimiento de este fenómeno en Argentina. Los primeros indicios del veganismo en Argentina se pueden relacionar con el surgimiento de la UVA (Unión de Vegetarianos Argentinos), aproximadamente a mediados del año 2000. Esta organización es la primera que nace en el país de características vegetarianas y veganas, como también es una de las pioneras en América Latina. Surge por la necesidad de difundir el vegetarianismo y el veganismo, en palabras de sus miembros “*con la absoluta convicción de ayudar a construir un mundo más sano, menos violento y más respetuoso*”³. La iniciativa de la UVA tiene tres objetivos principales, como ser, la defensa de los derechos de los animales, la protección del planeta y el cuidado de la salud. El 2 de noviembre del año 2002 se realizó el primer evento vegetariano en la historia de nuestro país, donde tuvieron lugar los primeros encuentros y congresos Nacionales Vegetarianos. Éstos se repiten anualmente, siendo cada vez más numerosos y dándose un importante crecimiento no solo de vegetarianos sino también de veganos como hemos observado en estos últimos meses en el contexto nacional y especialmente en la ciudad de Santa Fe.

³ <http://uva.org.ar/>

En cada encuentro organizado por la UVA se realizan actividades de difusión como también de degustación de comidas veganas. Como expresan los miembros de la VegFest *“estos eventos tienen como fin, la difusión de los beneficios que aporta el VEGetariANISMO, tanto para el planeta, como para los animales y la salud de la humanidad”*. *“Este evento, cada año va sumando más gente en varias provincias argentinas para acercar el veganismo a los compatriotas. El VegFest del 2014 convocó a mesas de difusión en Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Misiones, Salta, San Juan, Santa Cruz y Santa Fe”*⁴.

A partir de lo expresado se puede decir que actualmente estamos en presencia de manifestaciones concretas del veganismo. Entre ellas podemos mencionar la Buenos Aires Market que nace en el 2012 y es el mercado más grande de la ciudad de Buenos Aires dedicado a alimentos para el público vegano. La misma, se realiza durante un fin de semana por mes y convoca a los principales productores de alimentos orgánicos y saludables de Argentina. Podemos sostener que estos eventos han tenido un importante desarrollo y crecimiento en los últimos cinco años, representando manifestaciones propias de la sociedad moderna. En este sentido Giddens (1991) dice, que la modernidad altera de manera radical la naturaleza de la vida social cotidiana y afecta a los aspectos más personales de nuestra experiencia. Esto nos permite expresar que los cambios sociales avanzan de manera más rápida que los sistemas anteriores, por lo que afecta a las prácticas sociales y los modos de comportamiento, y también conlleva el surgimiento de nuevos “riesgos”, como por ejemplo, “el colapso de los mecanismos de control económico y la consiguiente pauperización y precarización de las condiciones materiales de existencia en general (alimentación, salud, vivienda, educación, etc...)”. Existe una interconexión (Giddens, 1991), que presenta por un lado, la divulgación y extensión del fenómeno y por el otro, la intencionalidad de las personas de llevar a cabo este estilo de vida.

De lo expuesto hasta aquí, se puede comprender el veganismo como fenómeno de la modernidad, en donde los sujetos aprehenden los discursos que se divulgan socialmente para llevar a cabo determinadas prácticas. El vegano intenta que sus acciones provoquen el menor daño posible a los seres vivos y al medio ambiente. Esta idea de adoptar ciertas acciones para evitar reacciones futuras puede asociarse a la

⁴ <http://revistamagna.com.ar/veganismo-made-in-argentina>

definición de nuevos riesgos de Beck (1998), donde plantea que los riesgos relacionados con contaminaciones nucleares, químicas, sustancias nocivas en alimentos, enfermedades, etc. son peligros latentes que pueden afectar a las generaciones futuras. En este contexto, se ve reforzada la idea del incremento de la libertad en la elección individual, es decir que la elección recae en el individuo. Beck (2001) interpreta esto como un proceso de individualización, donde se tiende a una re-vinculación con otro tipo de modernización alejándose de las formas tradicionales.

Como se ha venido mencionando la Ciudad de Santa Fe no es ajena a este proceso. Uno de los cambios más notable en estos últimos seis meses en la ciudad de Santa Fe fue lo que podríamos denominar la “movida “vegana”; en la que se observa un abanico de ofertas y espacios veganos, desde ferias, eventos, bares. Lo que nos condujo a preguntarnos ¿qué fue lo que generó tanto desarrollo en la Ciudad? Para responder a esta pregunta, en primer lugar, nos centraremos en el estilo de vida de estos sujetos ya que éste se estructura a partir de elecciones que implican una práctica. En el mundo posmoderno los sujetos se encuentran ante una cantidad de posibilidades de escoger y por la exhibición transmitida por los medios de comunicación que ofrecen una opción de vida, que lleva a constituir la biografía propia. Giddens (1991:106) sostiene que un estilo de vida es *“un conjunto de prácticas más o menos integrado que un individuo adopta no sólo porque satisfacen necesidades utilitarias, sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo”*. Entonces decimos que hay una elección entre una pluralidad de posibles opciones que es “adoptada”. Los estilos de vida son prácticas hechas rutinas, éstas se encuentran en las costumbres de vestir, comer, modos de actuar e interactuar con los demás. Estas rutinas están abiertas a los cambios en función de la identidad del yo.

3. Representaciones de la corporalidad.

La primera aproximación al concepto de representaciones se aborda desde la sociología clásica, en particular Durkheim, quien planteó sus puntos de vista centrales sobre el tema en el año 1898. Para este autor, las representaciones colectivas, una vez constituidas, queda el combinarse, el atraerse o repelerse según las leyes psicológicas que les son propias (2000:22). La vida colectiva, como la vida mental del individuo, están hechas de representaciones. Por lo cual, las representaciones se llevan a cabo a

partir de las relaciones que se establecen entre los individuos combinados o entre los grupos secundarios que se intercalan entre el individuo y la sociedad total. De esta manera, Durkheim expresa que las representaciones colectivas son exteriores a las conciencias individuales porque no derivan de los individuos tomados aisladamente, sino en su conjunto.

Por otro lado, quien también aborda el concepto de representaciones, es el psicólogo social francés S. Moscovici; este autor reformuló el concepto de representaciones colectivas de Durkheim para plantear las representaciones sociales. Por lo tanto, se tomará en cuenta la idea de este autor, quien tiene una mirada moderna del concepto desde la Psicología social (1979)...la representación social *“es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan parte de su imaginación [17-18]”*. El abordaje de las representaciones sociales permite poder comprender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, ya que la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente. Se puede decir entonces que para Durkheim (2003:28) las representaciones colectivas son un hecho social y no dependen de la conciencia individual, *“para él se trata de modos de actuar, pensar y de sentir que presentan la propiedad notable de que existen fuera de las conciencias individuales”*. En cambio, Moscovici nos dice que hay una interacción tanto entre lo individual y lo social que lleva a las representaciones sociales de los sujetos.

A continuación se hará hincapié en las representaciones de la corporalidad desde la sociología contemporánea. Para explicar cómo la idea de cuerpo va a ser representada por esta “nueva” práctica vegana desde un estilo de vida particular. En primer lugar, se tomará la concepción de Giddens (1991), quien nos dice que se tiende a un “nuevo” discurso del cuerpo en relación con la sociedad y la naturaleza como consecuencia de las contribuciones que hacen la ecología y la defensa del medio ambiente. Entendiendo al cuerpo como un lugar de interacción. Por su parte, en la reflexividad del Yo, junto con la influencia de los sistemas abstractos se afecta de manera general al cuerpo y a los

procesos psíquicos. De esta manera, el cuerpo se ha convertido en expresión de elecciones y opciones.

A su vez, Bauman (2000) expresa, que la nueva supremacía del cuerpo se refleja en la tendencia a modelar la imagen de comunidad siguiendo el patrón del cuerpo idealmente protegido: se la visualiza como una entidad homogénea y armoniosa en su interior, purificada de toda sustancia extraña e indigerible, con todos los puntos de acceso cuidadosamente vigilados, controlados y protegidos, pero pesadamente armada en el exterior y recubierta por una coraza impenetrable [195]. La nueva soledad del cuerpo y de la comunidad es resultado de un importante conjunto de cambios radicales que se resumen bajo el rótulo de “modernidad líquida”. Así, la idea de cuerpo hace referencia a “aquello” que debe ser cuidado de los riesgos sociales.

En la concepción de Le Breton (2002:9) sobre su sociología del cuerpo, describe a éste como “aquello moldeado por el contexto social y cultural en el que se sumerge el actor, es ese vector semántico por medio del cual se construye la evidencia de la relación con el mundo”. La expresión corporal se puede modificar socialmente, aunque siempre se la viva según el estilo propio del individuo. Continuando con el autor, el hombre no es el producto de su cuerpo sino que él mismo produce las cualidades de su cuerpo en su interacción con el resto y en su inmersión en el campo simbólico. De este modo la corporeidad se construye socialmente. Con respecto a las representaciones del cuerpo, expresa que son una función de las representaciones de la persona.

Concluyendo sobre las ideas acerca del cuerpo, se considerarán las técnicas corporales de Mauss (1936:41,42) (...) “el cuerpo es el primero y el más natural instrumento del hombre. Modelado de acuerdo con el habitus cultural, produce eficacias prácticas”. Las prácticas propuestas por Mauss permiten abordar el problema desde la individualización para así poder interpretar y definir las prácticas colectivas.

Las representaciones sobre el cuerpo son parte constitutiva de un estilo de vida construido por prácticas sociales. De este modo en palabras de Giddens (1995:106) “*un estilo de vida puede definirse como un conjunto de prácticas más o menos integrado que un individuo adopta no sólo porque satisfacen necesidades utilitarias, sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo*”. En lo que respecta al foco del análisis se puede percibir que los veganos “adoptan” este estilo de vida entre

las posibles opciones, es decir, los estilos de vida son prácticas hechas rutinas. A su vez, indica el autor, el estilo de vida, se suele aplicar específicamente al área del consumo. En este caso, los sujetos veganos consumen determinados alimentos, como por ejemplo, leche de almendras, sésamo o soja y miel de caña. Entre estas pautas de estilo de vida se puede incluir también el rechazo más o menos deliberado de formas más difusas de comportamiento y consumo.

4. Reflexiones finales.

Como hemos expresado al comienzo, este trabajo se enmarca dentro de una tesina de grado de la Licenciatura en Sociología, por lo cual hemos dado a conocer algunos estudios preliminares que han enfocado el fenómeno del veganismo desde diferentes aristas, como también nuestras primeras consideraciones y exploración sobre la temática a investigar.

Entre las primeras cuestiones que podemos resaltar de la exploración, es el importante crecimiento que tiene el veganismo en la actualidad tanto nacional como localmente, como consecuencia de la sociedad actual, ya que vivimos en una sociedad en permanentes cambios donde todo se transforma constantemente y se tiende cada vez más a un amplio abanico de elecciones y opciones. A partir de esto surgen distintas líneas a explorar: ¿Cuáles fueron los procesos de conversión al veganismo de estos sujetos? y ¿Cuáles son las instancias de “transición a dicha práctica”

Respecto a las representaciones sociales sobre el cuerpo, se puede comprender que el cuerpo es transformador de la vida social y construcción simbólica, comprensión que implica, la referencia a un cuerpo representado desde la realidad vegana como un cuerpo moderno, diferente y desligado de las cuestiones tradicionales. Del primer acercamiento al campo podemos decir que los sujetos veganos que se han entrevistado “adhieren” a la idea de un “un cuerpo como expresión de lo saludable”. Surgen algunos interrogantes de lo desarrollado en este trabajo que promueven continuar y reforzar la investigación ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el cuerpo que los veganos de la Ciudad de Santa Fe y alrededores construyen en torno al cuerpo?

Bibliografía

- Archeti, N.; Marradi, A. y Piovani J.I. “Metodología de las Ciencias Sociales”. 1ª Ed. Buenos Aires: Emecé Editores, 2007.
- Bauman, Z. “Modernidad Líquida”. Buenos Aires, fondo de cultura, 1999.
- Beck, U. “La sociedad del Riesgo: hacia una nueva modernidad”. Ediciones Paidós Ibérica, 2006.
- Beck, U, y Beck-Gernsheim E. “La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas”. Ediciones Paidós Ibérica, 2003.
- Citro, S. “Cuerpos Significantes. Travesías de una etnografía dialéctica”. Editorial Biblos, Buenos Aires, 2009.
- Cotelo, S. “Veganismo de la Teoría a la Acción”, Madrid, 2011.
- Díaz Carmona, E. “Perfil del vegano/a activista de liberación animal en España”. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, núm. 139, julio-septiembre, 2012, pp. 175-187.
- Durkheim, Emile; Sidicaro, Ricardo (prologuista); Bouglé, Célestin (prologuista). “Sociología y filosofía”. Publicación. Madrid: Miño y Dávila, 2000.
- Giddens, Anthony. Consecuencias de la modernidad (1990). Madrid:Alianza Editorial, 1994
- Giddens, Anthony. Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea (1991) Barcelona : Ediciones Península, 1997
- Le Breton, David. La sociología del cuerpo. Buenos Aires, Nueva Visión, 2002
- McDonald, Barbara. “Once You Know Something, You Can’t Not Know It” An Empirical Look at Becoming Vegan. Society & Animals, 2000.
- <http://www.infonews.com/nota/123536/ser-vegano-en-buenos-aires>
- <http://www.eldiario.com.ar/diario/interes-general/130707-veganismo-una-filosofia-de-vida-que-crece-en-parana.htm>
- <http://www.infobae.com/2014/11/11/1608064-boom-vegano-la-argentina-moda-o-creencia>
- <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2013/07/13/nosotros/NOS-10.html>

- http://www.clarin.com/sociedad/veganos-comida-restaurantes-opciones-ciudad_0_1328867204.html
- <http://www.vegansociety.com/>
- <http://www.mentevegana.org/vegan/que-es-ser-vegano>
- <http://es.uva.org.ar/index.php/fundamentos-del-vegetarianismo/>