

Intersecciones: cotidianeidad y geografías materiales del reconocimiento de la televisión digital en contextos populares urbanos (Jujuy, 2012).

Alejandra García Vargas, Verónica Fico seco, Melina Gaona, Andrea López y Gonzalo Zubia.

Cita:

Alejandra García Vargas, Verónica Fico seco, Melina Gaona, Andrea López y Gonzalo Zubia (2015). *Intersecciones: cotidianeidad y geografías materiales del reconocimiento de la televisión digital en contextos populares urbanos (Jujuy, 2012)*. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-061/220>

Intersecciones: cotidianeidad y geografías materiales del reconocimiento de la televisión digital en contextos populares urbanos (Jujuy, 2012)

Alejandra García Vargas, UNJu-UNAS, alegarciovargas@gmail.com

Verónica Fico seco, UNQ-UNPA-CONICET, vsfico seco@gmail.com

Melina Gaona, UNQ-CONICET, mdgaona@hotmail.es

Andrea López, UNJu-UNQ-CONICET, andynlopez@gmail.com

Gonzalo Zubia, UNQ-CONICET, gfzubia@hotmail.com

Resumen

Las antenas de la Televisión Digital Abierta provistas por el plan “Mi TV digital” transformaron el paisaje material de algunos barrios argentinos, mostrando la relación del hogar con otras esferas de la geografía material de los públicos y las audiencias. En esta presentación, proponemos reflexionar sobre experiencias de reconocimiento de la televisión digital y sus contenidos en contextos populares urbanos del Noroeste argentino -en términos de irrupción pero también de continuidades- con el objetivo de comprender parte de los complejos procesos vinculados a los usos sociales de la televisión y las tecnologías en una específica coyuntura. El espacio cotidiano del reconocimiento televisivo de las familias destinatarias de este equipamiento se compone en la intersección de varias escalas, y refiere de manera general a la relación cotidiana entre las tácticas del habitar, las estrategias para mejorar las condiciones de vida, y las múltiples esferas espaciales y sectoriales de la aplicación de políticas públicas vinculadas a la comunicación y la cultura.

Palabras claves: Televisión digital; audiencias; contextos populares; políticas públicas; Jujuy.

1. Presentación

En Argentina existe una producción reciente pero continua en torno al proceso democratizador que significó el acceso a los contenidos audiovisuales a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT). El “cambio de estatuto” de la radiodifusión, vinculado a la migración del sistema analógico al digital de la televisión y sus consumos (Bizberge, 2010), y su íntima vinculación con los debates y la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (en adelante, LSCA) (Loreti y Lozano, 2014; Baranchuk, 2010), modificaron el panorama de estudios comunicacionales a nivel local y regional. Entre los abordajes salientes se destacan la atención a los mapas de la concentración y sus transformaciones y a las políticas públicas destinadas a modificar situaciones y condiciones de producción del audiovisual televisivo. En cuanto a la concentración, se revisa la

reconfiguración de sus proyecciones como consecuencia de la aplicación de la LSCA (Alfonso, 2014), se problematiza los límites asociados a las dinámicas de la convergencia o a las formas de aplicación de los organismos de consejo y control (Marino, Mastrini y Becerra, 2010), y se advierte críticamente la necesidad de analizar la distribución del excedente audiovisual (Rossi, 2013). En cuanto a las políticas de fomento a la producción se las presenta como estrategia de descentramiento (Nicolosi, 2014); como –y en una perspectiva que puede pensarse relativamente complementaria de la anterior– instancias de renovación situada de las prácticas productivas locales y de los sentidos de lugar, tiempo y actores que se ofrecen al debate público (García Vargas 2011, 2014); o como estrategias de visibilización en la puja distributiva cultural (Arancibia, 2014).

Han sido menos exploradas, en cambio, las maneras en las que la combinación de una nueva regulación democratizadora (la Ley 26.522, reglamentaciones y normativas asociadas) y el proceso de transformación tecnológica de la TV digital (caracterizado en Argentina por la presencia estatal en las instancias de planificación, regulación, gestión e inversión en infraestructura y funcionamiento) dialogan con las situaciones de reconocimiento que se verifican, a su vez, en condiciones sociales e históricas precisas. Eso no significa que las “audiencias” hayan sido olvidadas en esta coyuntura¹, pero sin embargo indica que la preocupación por este momento del proceso comunicacional mediatizado ha resultado posterior –y menos analizado– que la atención al tendido tecnológico, a los mapas de la concentración/desconcentración de medios y a las políticas de fomento a la producción.

Tanto en el plano del análisis académico como en el de la intervención política y cultural, ese desfase resulta llamativo por la importancia que los estudios sobre consumos culturales y audiencias han tenido en nuestra región (y en nuestro país) desde la constitución del campo de la Comunicación, con una verdadera consolidación a partir de 1980².

Desde el proyecto que nos reúne³ observamos que esa ausencia tenía varias consecuencias. Por una parte, a través de nuestra participación en la coordinación del Nodo Jujuy del Subprograma Polos

¹ Como lo muestran el Plan Mi TV digital o el reciente proyecto SIFEMA (Sistema Federal de Medición de Audiencias).

² Cabe recordar, al efecto, tanto el pionero estudio elaborado en 1971 por Michèle Mattelart y Mabel Piccini (1974) como insumo para la televisión pública durante el gobierno de Salvador Allende en Chile, como el importante trabajo de diferentes autores, autoras y equipos de investigación que para el caso de Argentina han sido sistematizados por Grimson y Varela (1999) y por Saintout y Ferrante (2006).

³ Subprograma “Análisis de Medios” (a cargo de Alejandra García Vargas e integrado por Verónica Ficoceco, Melina Gaona, Andrea López, Gonzalo Zubia, Ramón Burgos y Marcelo Brunet) del proyecto PICTO/UNJu 151/08 “Transformaciones neoliberales y reconfiguraciones políticas, sociales e identitarias: reproducción de la vida, territorialidad y poder en Jujuy” (Directora: Gabriela Karasik, sede: FHyCS, UNJu).

verificábamos una preocupación entre los y las productoras audiovisuales locales sobre estudios de corte cuantitativo, parecidos a los que Saintout y Ferrante (2011) describen en términos de “estudios para el mercado”⁴, que les permitiera producir con un mínimo conocimiento previo sobre potenciales audiencias locales. Por otra parte, entendíamos que nuestros trayectos de investigación y extensión enfrentaban una severa limitación para intentar responder a una demanda social que reconocíamos en la interacción cotidiana pero de la cual no podíamos dar cuenta con una base empírica reconocible al interior de las instituciones académicas y estatales. Concretamente, nos referimos a aquellas demandas asociadas a los usos sociales de la TV. En ese sentido, entendíamos que nuestros habituales argumentos en el campo de las Ciencias Sociales institucionalizadas en nuestra Universidad, y también en el de la planificación pública de las políticas de fomento, sobre la comunicación como derecho humano y como elemento matricial de las configuraciones culturales y sociales contemporáneas, sólo podían esgrimirse en diálogo con las experiencias y situaciones de reconocimiento de los sectores populares urbanos ante los nuevos escenarios que se abrían en esta específica coyuntura.

Nos propusimos, entonces, describir y analizar procesos y formas de constitución material y simbólica de prácticas vinculadas al acceso y al reconocimiento de contenidos audiovisuales de la TV digital y a las políticas públicas que las fomentan. Tomando como base el relevamiento cuantitativo que realizamos para el Programa Polos, realizamos entrevistas en profundidad y trabajo de campo con familias destinatarias del *Plan Operativo de Acceso al equipamiento para la recepción de Televisión Digital Terrestre “Mi TV digital”* en junio de 2012; el diálogo que nos permitió comprender sus experiencias mientras acompañábamos el recorrido de decodificadores y antenas provistas por el estado nacional en las localidades de San Salvador de Jujuy, Palpalá y Perico (cfr. García Vargas, Fico seco, Gaona, López y Zubia, 2014). De esa manera, el circuito del equipamiento nos ha posibilitado “seguir al objeto”, estrategia que consideramos imprescindible para producir -junto a otras- un análisis cultural material (Williams, 1997).

En esta ponencia, nos detendremos en una reflexión sobre la cartografía hogareña del encuentro con los contenidos. Antes, dedicaremos el primer apartado a reponer brevemente un primer

⁴ En un balance sobre los estudios de consumos culturales y audiencias publicado en 2011, las autoras indican que el “mapa de las investigaciones de los últimos años está integrado por investigaciones de mercado/para el mercado en manos de consultoras privadas; trabajos puramente descriptivos cuantitativos a gran escala en manos del Estado; o, finalmente, son micro investigaciones que se desprenden del análisis estructural” (Saintout y Ferrante, 2011: 26).

conjunto de datos estadísticos para brindar algunas precisiones sobre el contexto general en el que se inscriben esas experiencias.

2. Panorama de acceso: algunas cifras en torno a la televisión jujeña

En Jujuy el 94.9% de los hogares posee televisor y el porcentaje se eleva a 96,9% para el conglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá⁵. Como en el resto del país, es la tecnología más presente en los hogares, atravesando a todas las franjas de ingreso.

En cuanto a las posibilidades de sintonizar televisión en la ciudad capital y en la provincia, el panorama es el siguiente: televisión por aire (con un único canal de aire local), dos canales de cable en la capital, una prestadora de servicio satelital, televisión digital abierta.

En este escenario de accesibilidad, el estudio realizado por el Programa Polos y el PICTO/UNJU 151/08 en el mes de noviembre de 2012, para la ciudad de San Salvador de Jujuy, indica el valor de la televisión tanto por ser el medio más consumido (en relación a otros medios) como en términos de su uso informativo.

El sistema de televisión más utilizado en San Salvador de Jujuy es la TV por Cable, situación similar a la mayor parte de las localidades de la Argentina, como constata la medición de hogares con acceso a más de treinta señales televisivas relevado por la ENTIC (Golovanevsky y García Vargas, 2014). Pese a que no alcanza el 10%, consideramos que la penetración de la Televisión Digital Abierta es relevante, tanto por lo logrado en el escaso tiempo transcurrido desde su implementación en San Salvador de Jujuy hasta el momento del estudio (un año), como por la comparación con la incidencia de la televisión analógica por aire en la ciudad, que establece una diferencia importante con otras áreas y localizaciones (Uranga, 2014).

En términos de los canales locales, canal 7 de Jujuy (abierto) lleva más del 60% de la audiencia, mientras que la señal local de canal 4 (cable) se aproxima al 20% y la de canal 2 (cable), supera escasamente el 10%. No alcanza al 10% la cantidad de encuestados y encuestadas que no miran canales locales.

⁵ Cfr. I Encuesta Nacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC). Esas cifras –y su comparación con el equipamiento presente en los hogares– indican que la televisión resulta la tecnología predominante en los hogares. La lectura de la encuesta muestra la persistencia y pregnancia de los medios llamados “tradicionales” frente a las tecnologías informáticas, por un lado, y la prioridad de la televisión como tecnología presente en los hogares, por el otro. Estos resultados invitan a pensar en formas de planificación y gestión de la convergencia para fortalecer la capitalización de este medio en políticas de inclusión informativa, educativa y cultural.

En relación con la programación, en los resultados de la encuesta predomina el consumo de informativos, luego, el de las novelas y series de ficción. En esta distribución es importante mencionar que los programas culturales y los de tipo magazine son tanto de producción local como porteña, mientras que el rubro ficción está compuesto por novelas y series producidas exclusivamente en Buenos Aires u otros países.

En lo referido a la cuestión informativa aparece como dato significativo un amplísimo conjunto de temas sobre los cuales se manifiesta un interés por estar informado, conjunto que excede a la agenda informativa definida por los medios, aunque la incluye. Respecto al nivel de satisfacción brindada por los medios en este aspecto, predomina la *indefinición* y, en segundo lugar, se evalúa como *satisfacción relativa*. Cuando se pregunta específicamente sobre la *satisfacción* respecto de la información local disponible es notable el predominio de respuestas negativas. De este modo, el interés por mayor cantidad de noticias locales, por un lado, y la insatisfacción por su calidad y cantidad denota, al menos en el plano informativo, una *distancia crítica* en la representación e identificación con los contenidos audiovisuales transmitidos en estas señales. El estudio cuantitativo señala idéntico tipo de distancia entre los contenidos transmitidos por las señales locales y el deseo o intención de acceder a contenidos que, según la encuesta, se consideran necesarios y ausentes.

Estos datos permiten trazar algunos rasgos preliminares de los modos de consumo de la televisión en San Salvador de Jujuy. Y no sólo sugieren una *distancia relativa* entre los contenidos audiovisuales transmitidos y los deseados, como se ha visto, sino que también hacen de la tecnología de relevamiento, la encuesta, un espacio de demanda y reclamo: una oportunidad de “hacerse escuchar”. De este modo, el correlato entre nivel de *insatisfacción*, en cuanto queja, y la *demand*a de contenidos alternativos, como propositividad, delinean una audiencia propensa a contenidos nuevos, propios, en los que identificarse, en los que “verse”.

3. Cartografías hogareñas

La espacialización de los estudios culturales tras la fructífera intersección con las geografías críticas, hacia los años 70 del siglo pasado (Jakson, 1999), ha marcado el inicio de una profunda reflexión acerca de los modos habitacionales del espacio y sus condiciones materiales en tanto reconocimiento de instancias diferentes y diversas de ocupación del lugar. Identificado como *giro espacial* (Soja, 2010), la reflexividad acerca del espacio se constituye como un vector analítico de

suma importancia en el estudio de la escena cultural respecto del consumo, recepción y audiencias de la televisión digital. El trazado de una genealogía crítica por los debates de la espacialidad y las geografías feministas, en tanto coordenadas de adscripción teórica (López y Zubia, 2015), y su puesta en diálogo con otros análisis que conjugan la arquitectura y medios de comunicación (Colomina, 2010), constituyen el entramado teórico que habilita a pensar la dimensión espacial de los consumos audiovisuales en la geografía hogareña cotidiana y doméstica.

El trazado cartográfico domiciliario que conjuga la cohabitabilidad de diferentes tipos de conexión y su ubicación en diferentes espacios del hogar con los horarios de encendido, sugieren coordenadas de lectura acerca de los modos de consumo de los contenidos audiovisuales. Seguir estos rastros de tiempo-espacio doméstico territorializa la recepción de los contenidos en escenas específicas dando cuenta de formas diversificadas de consumo.

Los horarios de encendido de los televisores de los hogares entrevistados brindan indicios acerca de las modalidades de consumo y acceso diferencial a los contenidos audiovisuales. Pero no sólo se trata de tiempo de exposición sino también de lugares diferenciados de consumo: el comedor, la cocina, la habitación, entre otras. Es posible, siguiendo las coordenadas de tiempo y espacio domiciliario, trazar una cartografía de las escenas de consumo doméstico en relación a la televisión digital.

Los hábitos vinculados a los horarios de encendido de cada uno de los televisores se combinan con los usos de cada una de las conexiones. En algunos hogares la experiencia de consumo de la TDT es previa al descanso y se produce luego de una extensa jornada laboral.

El tiempo de la televisión se vincula directamente al tiempo libre de los adultos y adultas, y al tiempo de cuidado de los niños y niñas. En algunos casos, la televisión aparece como un recurso eficaz para limitar la cantidad de tiempo que los niños y niñas pasan afuera, y por lo tanto disminuye, en las percepciones parentales, los riesgos que ese espacio significa.

Las situaciones familiares de consumo se modificaron desde el momento en el que instalaron la TDT, ya que no sólo disminuyeron las horas de televisión, sino que la programación de Paka Paka, Safari TV y Ta-te-ti se valoró como más educativa. Los canales de la TDA son considerados por los padres como un contenido de mejor calidad, educativo, 'sano' y formador en contraste con los canales comerciales. El uso de la TDT les permite satisfacer el deseo de control sobre algunos contenidos (sobre todo aquellos considerados violentos), limitando su llegada a los niños y las niñas. Ese ejercicio del control se percibe como una forma del cuidado.

Esta percepción de una televisión pública educativa involucra el reconocimiento del derecho de acceder a televisión de calidad para niños y niñas, pero al mismo tiempo revela la percepción de cierta distancia en las propuestas estéticas de los formatos y los contenidos.

En los relatos sobre la TDT de estas familias, se resalta continuamente el carácter y uso informativo de la televisión en general, y de la TV digital en particular. Así los canales más vistos son, a nivel nacional C5N y la TV Pública y, a nivel local, los noticieros de Canal 7 de Jujuy (para lo que al momento del trabajo de campo era necesario desconectar la antena de la TDT).

Para algunos de los entrevistados, la hora de noticias transmitidas por el canal local no alcanza para comentar “la *realidad*”, percibida como tal en las noticias de origen metropolitano. Esa preferencia se vincula, por una parte, con la relación más directa con los acontecimientos que generan las noticias locales, situación que quizás le permite disponer de datos que quedan fuera del relato periodístico. De la noticia lejana, acontecida en Buenos Aires u otros puntos del país, sólo acceden a ella por medio de un relato mediático.

Además, se relaciona con una modalidad históricamente constituida del ver televisión en las provincias argentinas, que impacta en la valoración del peso relativo de los acontecimientos del propio medio en una agenda periodística televisiva construida desde Buenos Aires y seguida por todo el país.

Por otro lado, resulta interesante cotejar que la calidad informativa (y su capacidad de representación de lo real) se relaciona con el vivo, como modalidad central del discurso televisivo (Carlón, 2006).

La caracterización de la TDT como informativa y por lo tanto ‘seria’, se construye en oposición al operador de cable local, que retransmite decenas de señales de aire, de deportes, dibujos animados, películas y series, entre otra programación dispersa, y en la que la fragmentación misma marca los significados más profundos de la construcción social de la segmentación de los gustos y las audiencias.

Cuando las familias entrevistadas no consumen noticias, dibujitos animados o fútbol dejan la TDT para pasar al canal de aire local. Si bien reconocen en el decodificador una gama de programas que alcanza más de 15 señales, a la hora de elegir por fuera de los tres intereses ya nombrados, tienen preferencia por Canal 7 de Jujuy. Allí encuentran películas, series, novelas con las cuales se entretienen e identifican.

Finalmente, se observaron casos en los que se evidencia un claro quiebre que conjuga tiempos con intereses generizados, vinculados a su vez al grupo etario y a la paternidad/maternidad, es decir: las expectativas culturales acerca de qué debe interesarles a las mujeres y qué debe interesarles a los hombres según condiciones naturalizadas que prescriben y tipifican sus gustos. De este modo las modalidades de consumo audiovisual también fractalizan relaciones de género sedimentadas históricamente. Por ejemplo, en una de las viviendas, se ve simultáneamente por las tardes el canal de la UOCRA (en el televisión con TDA) -visto por el hombre-, mientras la mujer mira telenovelas en canales de DirecTV. Otro ejemplo: en un hogar que sólo dispone de conexión TDT, la mujer y los niños de la familia miran televisión en ausencia del padre, pero en las noches y los fines de semana es él quien controla el televisor (alternando entre el fútbol y las noticias). *Fútbol Para Todos* es uno de los programas más consumidos, particularmente por los padres de las familias entrevistadas. Se observa un consumo diferencial en función de la coexistencia tecnológica de acceso a contenidos, los ritmos de la vida doméstica y la distribución de espacios en el hogar.

4. Reflexiones finales

En estas páginas se propuso reflexionar sobre experiencias de reconocimiento de la televisión digital y sus contenidos en contextos populares urbanos jujeños, en términos de irrupción pero también de continuidades. Se trata de intersecciones que permiten comprender parte de los complejos procesos vinculados a los usos sociales de la televisión y las tecnologías en una específica coyuntura, y refieren de manera general al vínculo entre televisión, política y vida cotidiana.

Las antenas de la TDT provistas por el plan “Mi TV digital” cambiaron el paisaje material de algunas áreas urbanas de San Salvador de Jujuy. Esas transformaciones del perfil barrial muestran la relación del “hogar, como uno de los contextos constitutivos del significado de diversas prácticas relacionadas con los medios con *otras esferas de la geografía material*” de los públicos y las audiencias (Morley, 2005: 133, resaltado nuestro).

El espacio cotidiano del reconocimiento televisivo de estas familias se compone en la intersección de varias escalas. La transformación misma de esos barrios indica tanto la persistencia en la localización específica de las áreas más relegadas como la presencia de diversos planes y políticas en ellas (Kessler, 2014) y evidencia la relación cotidiana entre las tácticas del habitar, las estrategias para mejorar las condiciones de vida y las múltiples esferas espaciales y sectoriales de la aplicación

de políticas públicas. En muchas de estas casas, el Estado nacional trabaja también en el acceso a la infraestructura necesaria para que lleguen el agua potable y otros servicios. El paralelo redistributivo que traza el estado nacional tanto en términos de infraestructura de servicios como de contenidos audiovisuales no sólo marca una desmercantilización de la accesibilidad sino también una redefinición acerca del espacio público: contenidos audiovisuales, servicios, grilla de programación, seguridad social.

En esa secuencia, puede pensarse también una territorialización de la accesibilidad tanto en la promoción de contenidos audiovisuales locales, a través de productoras emergentes y alternativas, y su relación con planes como el Argentina Trabaja, de cooperativización del empleo público y la infraestructura barrial. Es en esta secuencia que el impacto de ambas políticas públicas conjugadas redefine no sólo la forma de la habitabilidad pública, tanto en contenidos como en servicio, sino las condiciones mismas de la producción cultural. Seguir las huellas de esta relación, constituyen pistas para seguir pensando las transformaciones contemporáneas tanto del espacio doméstico como del espacio público.

A su vez, las dinámicas domésticas del consumo audiovisual trazan otro vector: los hábitos de consumo televisivo de estas familias, prácticas sedimentadas que incluyen el acceso a varios canales, su participación en el cuidado, en la crianza infantil, en el acceso de mayor información se da más allá de las prestaciones exclusivas ofrecidas por el mercado. Pero ese desplazamiento hacia el consumo audiovisual de la TDA no implica un abandono del consumo privado. Se produce así una co-habilitabilidad de varias formas de acceso a contenidos audiovisuales.

Esta dimensión de la desmercantilización –de la mano de la capacidad redistributiva del Estado– es probablemente el rasgo diferencial más evidente del proceso, pero el recorrido territorial nos ha permitido observar que la TDA acerca *otra televisión* en varios sentidos. Es otra porque se incorpora a una o varias conexiones preexistentes, que no desaparecen ante su llegada. Es otra porque parece presentarse para los adultos como televisión de calidad para niños y niñas, calidad que se vincula a sus aristas informativas y educativas.

Las preguntas por un tipo de televisión diferente, en las experiencias específicas de estas familias, manifiestan la distancia siempre existente en las miradas que se ponen en juego entre los contenidos, los productores de contenidos, los circuitos y las audiencias. En este caso, las políticas de la identidad vinculadas al reconocimiento que se prevén en el fomento a la producción

audiovisual televisiva (García Vargas, 2014) guardan distancia con las preferencias de las familias entrevistadas.

Por otro lado, la baja identificación de estas familias con los contenidos, en términos de reconocimiento de sus derechos como públicos y audiencias, indica la necesidad de aumentar su participación en los organismos públicos que planifican y gestionan las políticas asociadas a la TDA. Lejos de sorprendernos de que la TDA sea *tan-otra*, o de compartir la idea de que dialogar con estas familias implique ponernos a producir nuevas versiones de viejos formatos fácilmente reconocidos y reconocibles, es hora de analizar qué implica la televisión pública y en qué medida el esfuerzo integrador de la TDA tiene y ha tenido éxito en brindar a las familias de este país otra televisión, hasta lograr que sea –además– una *televisión-otra*.

5. Bibliografía

- Alfonso, Alfredo (2014): “Conceptos claves para debatir el proyecto de la TDA en Argentina”, en Bergesio, Liliana, Ramón Burgos y Carlos González Pérez (editores): *Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia. XV Congreso REDCOM*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJu.
- Arancibia, Víctor (2014): “Confrontaciones distributivas en el campo audiovisual. Hacia la construcción de visibilidad(es) en la diversidad”, en Nicolosi, Alejandra Pía (comp.): *La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural*. Buenos Aires, UNQ.
- Baranchuck, Mariana (2010): "Una historia de la aprobación de la ley 26.522 de SCA (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)", en AFSCA: *Ley 26.522 de SCA. Historia, antecedentes europeos y principales artículos*. Buenos Aires, AFSCA.
- Bizberge, Ana (2010), *Televisión Digital Terrestre. ¿Cambio de estatuto de la radiodifusión?*, Buenos Aires, Prometeo.
- Carlón, Mario (2006): *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires, La Crujía.
- Colomina, Beatriz (2010). *Privacidad y publicidad: la arquitectura moderna como medio de comunicación de masas*. Murcia: CENDEAC.
- García Vargas, Alejandra (2011): “Tiempo, espacio y actores en la construcción de un nuevo espacio audiovisual para Argentina. La experiencia del Polo NOA”, *Memorias del XIII*

Congreso de la Red de Carreras de Comunicación de Argentina (REDCOM), Tartagal, Salta, 18 al 20 de agosto.

García Vargas, Alejandra (2014): "Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia: notas espaciales sobre *San Salvador de Jujuy, murmullo que aturde*", en Nicolosi, Alejandra Pía (comp.): *La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural*. Buenos Aires, UNQ.

García Vargas, Alejandra, Verónica Ficoseco, Melina Gaona, Andrea López y Gonzalo Zubia (2014): Democratización, políticas de acceso y vida cotidiana. *Oficios Terrestres*, 31, pp. 143-169.

Golovanevsky, Laura y García Vargas, Alejandra (a/p): "Usos y acceso a las TICs en condiciones socioeconómicas y contextos territoriales diversos. Relaciones con el mundo del trabajo", ponencia aceptada para las *III Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo y V Foro "Trayectos y Territorios de Desempleo. Sus efectos sobre los espacios regionales y locales"*. San Salvador de Jujuy, FCE/Red Simel, 4 y 5 de septiembre de 2014.

Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*. Buenos Aires, EUDEBA Grossberg, Lawrence (2006), "Does cultural studies have futures? Should it? (or what's the matter with New York?). *Cultural Studies, Contexts and Conjunctures*", en *Cultural Studies* Vol 20 (1), pp 1-32.

Kessler, Gabriel (2014): *Controversias sobre la desigualdad. Argentina, 2003-2013*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

López, Andrea y Zubia, Gonzalo Federico (2015). "Geografía(s) Feminista(s): itinerarios y debates por las reflexiones en torno al estudio cultural de las espacialidades". *Revista Question*, 46 . En prensa.

Loreti, Damián y Luis Lozano (2014): *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Marino, Santiago, Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2010): "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", en *Oficios Terrestres* N° 25, La Plata, FPyCS/EDULP.

Mattelart, Armand (2011), "Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales", en Albornoz, Luis: *Poder y medios de comunicación*, Buenos Aires, Paidós.

- Mattelart, Michèle y Piccini, Mabel (1974): “La televisión y los sectores populares”, en *Comunicación y Cultura* N° 2. Buenos Aires.
- Morley, David (2005): *Pertenencias. Lugar, espacio e identidad en un mundo mediatizado*. En Leonor Arfuch (Comp.): *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias*. Buenos Aires: Paidós.
- Nicolosi, Alejandra Pía (2014): “La ficción televisiva a partir de la LSCA. “Des-centrando” la producción y la empleabilidad técnica”, en Nicolosi, Alejandra Pía (comp.): *La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural*. Buenos Aires, UNQ.
- Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos y Subprograma Análisis de Medios del Picto-UNJU 151/08 (e/p): “Consumos y audiencias televisivas. Informe nodo Jujuy”. En: García Vargas, Alejandra (directora): *Sociología(s) y análisis de medios en escala local: situaciones y condiciones de producción, circulación y reconocimiento en Salta y Jujuy*. Jujuy, Ediunju.
- Rossi, Diego (2013): “Redistribución del excedente en el sector audiovisual: diversidad y sustentabilidad frente a las profecías pendulares”, en *XI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación* (ENACOM), Río Cuarto, UNRC, 25 al 27 de setiembre de 2013
- Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos y Subprograma Análisis de Medios del Picto-UNJU 151/08 (a/p): “Consumos y audiencias televisivas. Informe nodo Jujuy”. En: García Vargas, Alejandra (directora): *Sociologías y análisis de medios en escala local: situaciones y condiciones de producción, circulación y reconocimiento en Salta y Jujuy*. Jujuy, Ediunju.
- Saintout, Florencia y Ferrante, Natalia (2011): “Argentina. La recepción no alcanzó: aportes para pensar una nueva agenda de comunicación”, en Jacks, Nilda (coordinadora/editora): *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas a futuro*. Quito, CIESPAL.
- Saintout, Florencia y Ferrante, Natalia (2006): “Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos”, en *Diálogos de la Comunicación* N° 73.
- Soja, Edward (2010): *Tercer espacio: extendiendo el alcance. De la imaginación geográfica*, En Núria Benach y Abel Albet (Comp.): *Edward w. Soja. La perspectiva postmoderna de un geógrafo radical (181-209)*. Barcelona: Icaria.
- Williams, Raymond (1997), *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Península.