

XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2015.

# Convergencia tecnológica en el conurbano bonaerense.

Tomás Aranguren y Vanesa Colman.

Cita:

Tomás Aranguren y Vanesa Colman (2015). *Convergencia tecnológica en el conurbano bonaerense. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-061/560>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

**Sentido y contrasentido en torno a la inclusión social. El caso de la provincia de Buenos Aires:  
Los usos de la telefonía celular en el Conurbano Bonaerense**

**Tomás Aranguren**

**Vanesa Colman**

**RESUMEN:**

En este análisis exploratorio se aborda el uso de la telefonía celular a partir del desarrollo de entrevistas. Además se recurre a algunas perspectivas propuestas por estudiosos de la comunicación, como respaldo para analizar la relación usuario-tecnología.

Se trata de un abordaje cualitativo comparativo, realizado en el marco del Seminario de Usos Sociales de la Tecnología. De base de datos se seleccionó entrevistas realizadas a mujeres y varones con un rango edad estipulado y un nivel educativo específico. Se apuntó a la elección de entrevistas con una particularidad en el grado de escolaridad del principal sostén del hogar de entrevistado. El lugar de residencia de aquellos entrevistados es la región 9na. de la provincia de Buenos Aires, concretamente en los partidos de San Miguel, Malvinas Argentinas y José C. Paz.

**PALABRAS CLAVES:** Celular, teléfono celular, comunicación, facilidad, conexión, distracción, accesibilidad, portabilidad, comodidad, utilidad.

**INTRODUCCIÓN:**

La comunicación es un proceso vital para el desarrollo individual y social. Actualmente se han multiplicado las posibilidades de comunicación a distancia, y uno de los medios tecnológicos más populares y con más difusión en el mundo al que pertenecemos es sin lugar a dudas, el teléfono celular, del cual normalmente

disponemos.

Los teléfonos celulares se pueden utilizar para trabajar de forma más eficiente hoy en día. Éste perfeccionamiento va ligado no sólo al desarrollo tecnológico, que se impulsa ante una necesidad, sino también a cambios continuos vistos en las actividades cotidianas de las personas. A los teléfonos celulares se los puede denominar como dispositivos de comunicación electrónica con las mismas capacidades básicas de un teléfono de línea convencional; que distan de ser portátiles e inalámbricos por no precisar de cables conductores para su conexión a la red telefónica.

La importancia del uso de la telefonía celular, es que éste ayuda a acortar distancias. Al poseerlo, disponemos de una comunicación más rápida, eficaz y confiable entre dos o más personas, ubicadas en distintos espacios físicos. Se han desarrollado nuevas formas de comunicación junto a las nuevas aplicaciones y utilidades que se le da.

En este análisis nos interesa saber de qué manera los individuos de la provincia de Buenos Aires hacen uso de la telefonía celular y como la definen. Se tiene en cuenta, en relación a los usuarios; el vínculo que establecen con el dispositivo, las nociones que tienen sobre él, cómo caracterizan sus usos principales y el rol que juega el uso de redes sociales a través de éste.

El grupo de entrevistados elegido es heterogéneo en sus características, por tratarse de personas de diferentes rangos de edad que poseen determinados grados de conocimientos del funcionamiento del dispositivo celular. El aparato que se tiene en cuenta no es único, ya sea por su caracterización o tiempo de antigüedad del mismo. Los ítems sirven como base del trabajo de campo de dicha investigación.

## **MARCO TEÓRICO:**

En este apartado se describen las nociones teóricas a partir de las cuales se analizan los datos empíricos obtenidos. Las herramientas conceptuales enunciadas a continuación surgen de las cuestiones dadas en la bibliografía de dicho seminario sobre los vínculos que los sujetos establecen con los dispositivos técnicos.

Para referirnos al concepto de tecnología, citaremos el desarrollado por Tomás Buch, quien define a la tecnología como “la manera que tiene el hombre de hacer las

cosas”<sup>1</sup>; así mismo sostiene que:

“la tecnología actual se asocia mucho más estrechamente con la ciencia que lo que ocurría en otros tiempo. Para algunos autores, esta asociación es tan determinante que las técnicas anteriores a la actual la simbiosis entre la técnica y ciencia no debería llamarse tecnología.”<sup>2</sup>

El pensamiento racional para Buch es la característica en común entre ciencia y tecnología. Sin embargo cabe destacar que la tecnología es un hecho cultural, que se nutre de la ciencia y de todas facetas de la cultura humana, y a su vez las influencia. (Buch, T., 1996-1999).

Explicar el proceso de acercamiento, expone Rueda Ramos, significa la descripción de las prácticas, el tiempo de uso y el significado que el usuario le da al medio. En este contexto, es preciso ver a las tecnologías como cultura, examinar en el qué, el cómo y el porqué de su uso. (Rueda Ramos, E., 2009)

La velocidad con que las nuevas tecnologías permiten operar sobre las comunicaciones, acelerando los tiempos, reduciendo las distancias y determinando nuevos leguajes y formas de expresión, configuran lo que en 2008 Roxana Cabello nombra como un “entorno tecno cultural”<sup>3</sup>, con características envolventes, que ofrece y dispone de un abanico cada vez más diversos de dispositivos. En este sentido, las tecnologías de la comunicación constantemente están en procesos de innovación y renovación, motivo por el cual deben configurarse en períodos cada vez menores. Los adelantos tecnológicos pertenecen a dos categorías diferenciadas epistemológicamente, pero tan difusas aplicadas al hecho tecnológico, lo moderno de lo antiguo.

Los usuarios demandan mayor velocidad de sus dispositivos, alcance, dinamismo y autenticidad de los aparatos; respecto a la relación con las nuevas tecnologías. Acudiendo nuevamente a uno de los artículos de Cabello, “Las Redes del juego”<sup>4</sup>, se señalaría sobre este punto la marca de la obsolescencia que

---

<sup>1</sup> Buch, T., (1996-1999), “El Tecno copio”. Buenos Aires, Editorial Aique, pp19-28

<sup>2</sup> Ibid.; p 22.

<sup>3</sup> Cabello, R., (2008). “Las redes del juego”, Buenos Aires, UNGS y Editorial Prometeo, cap. 4. pp. 1-34

<sup>4</sup> Ídem pp. 1-34

caracteriza a los productos tecnológicos.

La existencia de nuevas tecnologías conviviendo con las antiguas en un mismo ambiente tecnológico complejiza la relación y obliga, como dice Scolari a que “se reformule el vínculo entre todos ellos”<sup>5</sup>. El autor desarrolla el concepto de “ecología de los medios”, donde especifica la convergencia de los mismos. En tal metáfora, Scolari señala el cruce entre antiguos y modernos medios de comunicación.

Otro aspecto importante a tener en cuenta, y en el cual Ruedas Ramos enfatiza es el de las diferentes maneras en que una persona se integra a la tecnología, el impacto tanto en conductas como en las percepciones de ellas. Ramos resalta elementos importantes. Por un lado la percepción de disponer de capacidades necesarias para el uso y la capacidad de comprender (...). En la medida que una persona posee capacidades reflexivas y mayor individualización, podrá encontrar una mayor utilidad en la tecnología (Rueda Ramos, E., 2009). En éste punto Travieso y Planella también destacan desde su perspectiva que fomenta la integración de las personas mediante el uso crítico-reflexivo de la información, la identificación y el uso de herramientas que ayuden a resolver tareas habituales. Indican como el desarrollo del proceso de apropiación de las tecnologías y de sus potencialidades resulta significativo en la vida cotidiana de las personas (Travieso, T. y Planella, J. 2008)

Que la demanda de dispositivos por parte de sus usuarios sea creciente en todo el mundo, de la misma forma que la presencia de computadoras y de internet en la vida cotidiana de las personas, no significa que el alcance de las nuevas tecnologías no sea diferenciado. Esto se observa en estudios existentes realizados en muchas zonas (periferias del conurbano bonaerense), en donde por cuestiones económicas y sociales, se imposibilita el acceso a estos dispositivos. Así podemos denominar, paisajes tecno culturales discontinuos, haciendo referencia a aquellos casos en los que no solamente no se puede acceder a las tecnologías, sino aquellos en los que no se tiene el conocimiento para poder manipularlas (Cabello, R., 2008).

---

<sup>5</sup> Scolari, Carlos (2008): “De los nuevos medios a las híper mediaciones”, en Híper mediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, Gedisa, Barcelona.

## **METODOLOGÍA:**

El análisis fue efectuado a partir de una metodología del tipo cualitativo comparativo. La técnica de recolección de datos se basó en entrevistas realizadas por investigadores distribuidos en diversos grupos de estudiantes regulares del Seminario de Usos Sociales de la Tecnología. Las unidades de análisis abarcaron diferentes cuotas. Éstas eran, mujeres y varones entre 18 y 70 años con lugar de residencia en la Región 9na. Del conurbano Bonaerense, específicamente en los partidos de San Miguel, Malvinas Argentinas y José C. Paz. Sumado al máximo nivel educativo obtenido por el sostén del hogar, pudiendo ser el entrevistado o alguna persona que viva en el mismo, que no supere la formación secundaria completa y que haga uso práctico de algunas tecnologías en indagación, como computadora, internet o teléfono celular.

Se coloca especial atención a la oportunidad que las tecnologías de la información y de la comunicación ofrecen para mejorar la calidad de vida de las personas, así como para generar escenarios y sinergias que favorezcan la creación de redes sociales; no así a la capacitación tecnológica. Para ello se han identificado colectivos que están en una situación específica; en este caso marcado por el nivel educativo.

Las entrevistas individuales en profundidad dieron acceso a las experiencias propias de las personas, expresadas en su propio lenguaje. Pudiendo plantear el análisis de esos datos como un proceso en continuo progreso en la investigación cualitativa, que permiten bosquejar ideas a medida que se lee y codifica el material recolectado (Taylor, S. y Bodgan, R., 1987). La técnica de recolección fue realizada en base a dos tipos de guías de preguntas semi-estructuradas, A y B, que se diferenciaban en el último ítem. La guía A puntualizaba en la participación del entrevistado, mientras que la guía B en la autoafirmación, siempre en relación a las tecnologías ya mencionadas.

De acuerdo a la caracterización de dicho análisis, el desarrollo del trabajo se dividió en tres apartados, definiendo así ciertas categorías. Tales categorías son: *usos, competencia tecnológica, ventajas y desventajas del uso de la telefonía celular.*

En relación al uso se diferencian dos etiquetas; motivaciones y fines; dividiéndose las motivaciones en comunicación más rápida y reducción de distancia y entretenimiento.

## ANALISIS DE DATOS

### USOS:

La tecnología, según Tomas Buch, “es la manera que tiene el hombre de hacer las cosas”<sup>6</sup>, y eso ha modificado los distintos aspectos de la información y comunicación de la vida de los individuos. Ha logrado introducirse en la vida cotidiana desde hace tiempo y ha abierto la puerta a un nuevo modo de relacionarse (Rueda Ramos, E., 2009).

Las tecnologías están aquí y no podemos ignorarlas. El caso del celular es uno de los más evidentes, son una nueva forma de comunicación, son aparatos personalizados, para hablar, enviar mensajes, escuchar música, etc. Es posible que el dispositivo sea usado como despertador, para conectarse a Internet, transmitir datos, ver la temperatura, entre otros.

Podemos iniciar señalando la forma en que estos individuos personifican al dispositivo a partir de la manera en que lo usan y les es útil, ante la pregunta: si el celular fuera una persona ¿qué tipo de persona sería?, respondieron:

“Expresivo, comunicativo”, (mujer, 24 años)

“Persona dispuesta a ayuda”, (varón, 19 años).

“Buena persona” (mujer, 42 años).

“Alguien de gran ayuda”, (varón, 68 años).

En éste punto Cabello resalta que la forma de acercamiento con un dispositivo tiene que ver con la necesidad de cada individuo que lo posee más que solo un acercamiento físico. “Se encuentran con un tipo de dispositivo tecnológico del cual pueden hacer uso con el recurso de su propia exploración y práctica”. (Cabello, R., 2008)

En 2009, Ruedas Ramos en un análisis que realizaba sobre el contacto con las tecnologías sostenía:

“Para explicar el proceso de acercamiento es necesaria la descripción de las prácticas (...) la importancia del saber, el tiempo de uso (...), el medio mismo. Es importante, además el significado que el usuario le

---

<sup>6</sup>Buch, T., (1996-1999), “El Tecno copio”. Buenos Aires, Editorial Aique, pp19-28

da al medio, el nivel de comprensión de funciones y los niveles de interacción que logra con el uso de la tecnología. En este contexto, es necesario ver a las tecnologías como cultura, indagar en el qué, el cómo y el porqué de su uso, así como sus diversas aplicaciones.<sup>7</sup>

Así en las cinco entrevistas se indagaron las formas de uso que los individuos en cuestión realizan a partir del acercamiento con el aparato celular. Se focaliza tanto sobre las motivaciones y los fines que dan lugar al uso del dispositivo, como el vínculo y la definición personal que dan al mismo.

En lo que respecta al dispositivo y su uso, todos los entrevistados disponen de uno, y el promedio de adquisición oscila entre los 1 y 8 años, por otro lado esto no significa que la cantidad de años de uso fueran los mismos, el tope más bajo de uso fue de 6 años y el más alto de 16.

En cuanto a la pregunta, ¿hace cuánto usas celular?, ciertos entrevistados respondieron lo siguiente:

“Lo uso hace seis años por ahí”, (mujer, 42 años).

“16 años”, (varón, 68 años).

Después de esta aclaración, comenzaremos a analizar las motivaciones que promueven el uso del aparato celular, aquellas razones por las cuales los sujetos se disponen a iniciar el uso, es decir, por qué han recurrido a este dispositivo y por qué los usan.

Las motivaciones de uso encontradas en este grupo de entrevistados son las siguientes:

- *Comunicación más rápida y reducción de distancia*: Esta motivación responde a una necesidad en común de todos los sujetos en cuestión, ya sea en el caso de una comunicación oral o escrita, pues permiten una comunicación bidireccional en el momento que cada uno la estipula, sin importar el lugar en el que se encuentren, facilitando la comunicación y la interacción entre los individuos.

“Hoy en día si no tenés el celular, es muy difícil comunicarte con las otras personas y también mis padres la única manera de comunicarse conmigo es a través del celular, porque si yo estoy en el trabajo, estoy en la universidad, no estoy mucho tiempo en la casa. Y en el celular es más fácil que me encuentren”, (mujer, 24 años).

---

7 Rueda Ramos, E., (2009): “Los adultos y la apropiación de tecnología. Un primer acercamiento”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, n° 4, primer semestre de 2009, pp. 329-354. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars>



“Avanzó mucho en el tema de comunicación, avanzó mucho en el tema de velocidad y en que tiene la diversidad que tiene”, (varón, 35años).

“Es una herramienta buenísima que facilita muchísimo la comunicación”, (varón, 19 años).

“Comunicarse con todos, al instante”, (mujer, 42 años).

También aquí podremos encontrar una diferencia en la forma de comunicación en cuanto al mensaje de texto, llamada, Internet móvil, etc., en la cual el usuario decide adquirir y usar estos servicios en base a sus prioridades el valor adecuado a cada una de las acciones mencionadas anteriormente, en función a su disponibilidad económica, necesidad y eficacia en la acción que desea ejecutar; algunos de los sujetos encontraban unas funciones más económicas que otras, obviamente siempre acorde al tipo de celular que poseen.

“Lo que más uso es el WhatsApp. Con el uso de WhatsApp dejé hasta de enviar mensajes y llamadas, por lo económico”, (mujer, 24 años).

“Los chats, por una cuestión que no gasto el saldo del abono, son chats gratuitos. Yo tengo las aplicaciones que son gratuitas, están incluidas en el abono”, (varón, 35años).

“No, más que para hablar por teléfono, no uso internet, lo uso para llamar y mensajes de texto como una segunda opción, Porque me parece que gastas menos llamando por teléfono, que escribiendo cien mensajes para decir lo mismo; hablando por teléfono decís lo mismo en dos minutos que por mensajes de texto.” (varón, 19 años).

“Mensajes, porque me sale más económico”, (mujer, 42 años).

- *Entretenimiento*: En este caso utilizan el dispositivo para relajarse y distenderse, la innovación de nuevas formas de entretenimiento se establece en un estímulo fuerte que aproxima a los usuarios al dispositivo.

“Mi celular tiene televisión. Lo uso muy poco, porque la verdad que gasta mucha batería. Pero si la utilice varias veces”, “y después si el uso de las aplicaciones y escuchar música” (mujer, 24 años).

La forma de entretenimiento también puede trasladarse a otras áreas, para tareas cotidianas, fundamentalmente de las labores domésticas.

“Para todo lo uso, para mayoría de las cosas cotidianas las uso. Así también como para hacer notas, para no olvidarme de algunas cosas, que si tengo que tomar reseña también lo utilizo; “Todo el tiempo”,

(varón, 35 años).

Básicamente en estos casos el uso del celular está limitado a hablar por teléfono, a los distintos tipos de mensajería ya sea texto, o mensajería On Line, y poco uso para juegos y otros, restringidos en su mayoría por el tipo de celular que poseen. La idea de “apropiación”<sup>8</sup> que enuncia Cabello, pone énfasis en la referencia que aparecía con más fuerza, la práctica en la utilización de su propio aparato celular en las diversas funciones que les permite la comunicación de persona a persona, casi dejando de lado las funciones que les ofrece recreación.

“Lo que más uso es el WhatsApp. Con el uso de WhatsApp deje de hasta de enviar mensajes y llamadas”, (mujer, 24 años).

“Para todo lo uso, para mayoría de las cosas cotidianas las uso”, (varón, 35 años).

“Para hablar por teléfono, no uso Internet, lo uso para llamar y mensajes de texto como una segunda opción”, (varón, 19 años).

“Uso más mensajes, llamadas para urgencias”, (mujer, 42 años).

“Yo generalmente hablo poco. Si estoy lo tengo siempre prendido y preparado porque estoy en algún lugar, me necesitan me llaman”, (hombre, 68 años).

La telefonía celular marcó un antes y un después en la relación bidireccional, ya sea por la forma de comunicarse, por los efectos económicos o simplemente por el vínculo que se estrecha con el dispositivo. En referencia a esto podemos citar a Cabello quién señaló:

“El teléfono celular marcó la posibilidad de acceso privado a la tecnología para amplios sectores de la población. Acceso que, sin embargo, reproduce las diferencias no solamente porque la oferta de dispositivos es muy variada tanto en sus posibilidades y diseños como en sus precios sino también porque sus usos involucran un conjunto de competencias tecnológicas y comunicacionales que si bien corresponden al universo de las tecnologías interactivas, requieren un nivel de desarrollo y complejidad tanto mayor cuanto más complejos son los dispositivos cuya apropiación se pretende”<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> El campo de estudios de comunicación ha desarrollado un sinnúmero de trabajos en los que se analizan las diferencias en los consumos de productos culturales masivos; en los procesos de producción de sentido en general; en los procesos de apropiación de tecnologías de la información y de la comunicación. Cabello, R., (2008). “Las redes del juego”, Buenos Aires, UNGS y Editorial Prometeo, cap. 4. pp. 1-34

<sup>9</sup> Cabello, R., (2008), “Pliegues en la tecno cultura”, en Revista Question, Nro. 17, febrero de 2008. Disponible en <http://www.perio.unlp.edu.ar/question/>

Hasta aquí hemos indicado qué ha estimulado a los entrevistados para establecer una relación con el aparato celular, pero también es preciso tener en cuenta las finalidades o propósitos con los que se utilizan los dispositivos. En este caso diferenciaremos los fines de los usos con y sin acceso a internet.

En el caso de los fines que llevan a establecer contacto con el celular sin acceso a internet hemos podido recabar que los usos se limitan solamente al mensaje de texto o llamadas de voz.

Por otro lado los fines de uso de los celulares con acceso a Internet se amplían, desde el simple uso del WhatsApp y redes sociales hasta la utilización de aplicaciones para ver la temperatura o utilizar el GPS.

“Las redes sociales, uso también las de página deportivas, Las mismas cosas que haces con la computadora, prácticamente las haces con un celular; ya sea las conexiones a Internet o también las video llamadas. Así mismo también poder controlar cosas con el celular que antes no podías hacer o que se yo un GPS integrado en el celular es más que un avance. Tener mucha tecnología en un solo lugar”, (varón, 35 años).

“Lo que más uso es el WhatsApp. Con el uso de WhatsApp deje de hasta de enviar mensajes y llamadas, tenía la aplicación de Facebook en el celular, Instagram también tuve, pero las que más uso es esa y por ahí el Facebook”, (mujer, 24 años).

Scolari, en una entrevista publicada en el diario La Nación sostenía, que los viejos medios cambian porque tienen que hablarle a un nuevo público<sup>10</sup>. Tal dicho se puede distinguir en las comparaciones que realizan los entrevistados con otras tecnologías, al definir y caracterizar al teléfono móvil.

Con la computadora:

“Una computadora de bolsillo (...) Hoy en día puedes hacer varias cosas con el celular, las mismas cosas que haces con la computadora, prácticamente las haces con un celular; ya sea las conexiones a Internet o también las video llamadas.”, (varón, 35 años).

Con el teléfono a línea:

---

10 Fernández Irusta, D. (24 de agosto de 2014). "Los partidos políticos, los sindicatos y la escuela son interfaces en crisis. Hay que rediseñarlas". Diario La Nación. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1720741-carlos-scolari-los-partidos-politicos-los-sindicatos-y-la-escuela-son-interfaces-en-tesis-hay-que-rediseñarlas>

“En mi caso, la verdad que sí. Porque yo no lo uso para nada y se hace muy incomodo. En el celular ya tenés directamente todos los números, en el fijo antes tenías que tener una agenda para tener los números. O tenias que asegurarte también que la otra persona este es su casa, o no te comunicabas.” (mujer, 24 años).

Los medios son como “especies” que viven en un “ecosistema” y que establecen relaciones entre ellos. Cuando aparecen nuevas tecnologías lo que ocurre es que se reformula el vínculo entre todos los medios ya existentes; los viejos, los nuevos y los que conviven paralelamente, (Scolari, C., 2008).

La convivencia de funciones de distintos medios de comunicación se puede encontrar en el celular, el cual actuaría como un ecosistema particular, usando conceptos definidos por Solari.

“Generalmente leo mucho sobre las tecnologías nuevas que salen; por ejemplo, los nuevos Galaxy, que ya son mas computadoras que celulares, porque si te pones a analizarlo lo usas para escuchar música, descargar cosas de Internet, reproducir vídeo, para hablar por WhatsApp y lo que menos hace es utilizar el teléfono” (varón, 19 años).

### **COMPETENCIA TECNOLÓGICA:**

Algo llamativo que observamos en los discursos es la manera en que los sujetos definían sus celulares con palabras como Smartphone, BlackBerry, obsoleto y común.

Las diferencias de definiciones no pueden ser llevadas adelante por la edad de los entrevistados sino por el tipo de dispositivo que utilizan. Las dos primeras definiciones si bien no pertenecen a una misma brecha generacional califican a sus dispositivos según el nombre de fábrica y su sistema operativo, mientras que las dos últimas, también de diferente franja generacional, lo califican según sus funciones. En referencia a la pregunta, de qué tipo de celular utilizaban, los entrevistados respondieron los siguientes conceptos anteriormente mencionados:

“Es un Smartphone, no muy actualizado, pero si, ósea dentro de todo es nuevo”, (mujer, 24 años).

“Tengo un Smartphone, BlackBerry”, (varón, 35 años).

“Uno obsoleto” (varón, 19 años).

“El más común que tengo” (mujer, 42 años).

“Uno común”, (hombre, 68 años).

En este punto, hacemos una comparación con lo que Cabello observa al decir que los nuevos modelos de cada producto ofrecen diferenciaciones en mayor o en menor medida significativas respecto de sus aspectos funcionales y /o estéticos (Cabello, R., 2008)

Los servicios que surgieron como alternos al de recibir y hacer llamadas telefónicas ahora son requisitos para decidir que celular es moderno o no, entre más sofisticado, más cotizados y mejor utilizados. Así al momento de especificar cuando un celular es viejo o no, los entrevistados más jóvenes lo asociaron a funciones del dispositivo; cuantas más funciones y aplicaciones más nuevas.

“Y... pasa que los actualizan muy rápidos, pasa un año y el celular que tenés ya cambia el modelo. Y tampoco mucho no te sirve el que tenés porque las aplicaciones son cada vez más pesadas. En mi caso el celular que tengo ahora mucho no me está sirviendo, descargo alguna actualización y ya me ocupa la mayoría de la memoria del celular, Y tenés que dar más prioridad a lo que más necesitas y te quedas sin lo demás. ¡Claro! Todo el tiempo ir teniendo que ir eliminando cosas, y de alguna manera te obligan a cambiarlo”, (mujer, 24 años).

“Cuando sale una aplicación nueva y el celular no la tiene”, (varón, 19 años).

Mientras que el parámetro de los adultos era mucho más simple, con que no “rechacen” y sigan “cumpliendo” sus funciones básicas, les seguiría siendo útil. En este punto de diferenciación entre la denominación adulta y denominación de los más jóvenes, podemos citar a Prensky quien ha observado que hoy los jóvenes han pasado la mayor parte de sus vidas desarrollando un alto grado de interacción con estas tecnologías y sostiene que esto impacta tanto en los modos como procesan la información como en sus patrones de pensamiento (Cabello, R., 2008). Las diferencias de actitud entre las personas respecto al uso de las Tecnologías dependen de la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias.

Travieso y Planella señalaban que la formación en el uso de las herramientas tecnológicas, fomentan capacidades de gestión de la información con espíritu crítico y la creación de conocimiento de utilidad para la vida diaria (Travieso, T. y Planella, J., 2008).

Así en todas las entrevistas se puede observar un conocimiento tecnológico acorde a las necesidades del celular que poseen. Los que poseen el dispositivo más

moderno poseen conocimientos sobre las funciones del celular que manejan, como redes sociales, GPS, mensajería On Line.

“Lo que más uso es el WhatsApp (...). Es una aplicación bastante sencilla, no es muy difícil de usarla, además tiene un instructivo cuando lo descargar”, [Informante mujer, 24 años].

“Llamada, mensajería y después si el uso de las aplicaciones y escuchar música. Las redes sociales, uso también las de página deportivas”, (varón, 35 años).

Mientras que los que dijeron poseer celulares más básicos, si bien conocen las funciones de los celulares modernos, manejan evidentemente mejor las funciones del celular que poseen.

“Comunicarme, yo solamente para comunicarme con todos”, y acotó que nada de WhatsApp porque su celular no posee esa función y por ende no lo entiende, pero mostró predisposición en aprender a utilizar las distintas funciones a las cuales ahora se encuentra ajena a causa del celular básico que posee. (mujer, 42 años).

Solo notamos una excepción en esta categoría, que uno de estos entrevistados si bien posee un celular “obsoleto”, dice:

“Generalmente leo mucho sobre las tecnologías nuevas que salen; por ejemplo, los nuevos Galaxy, que ya son mas computadoras que celulares (...)”, (varón, 19 años).

Cabe aclarar que el último entrevistado citado es usuario de un dispositivo básico, que sólo le permite enviar y recibir mensajes de texto como realizar llamadas.

Entonces en referencia a la aparición de las distintas tecnologías y la manera en que los individuos van adquiriendo conocimientos sobre las mismas, Scolari formula:

“Cada vez que aparece una nueva tecnología, ésta es hablada por la sociedad y sus instituciones, la tecnología se convierte en objeto del discurso y entra a formar parte de una trama cultural donde conocimiento y poder se entremezclan, estas condiciones culturales terminaran por re significar a esa tecnología”.<sup>11</sup>

El análisis del conocimiento sobre la tecnología, nos permiten conocer si los individuos son competentes en el momento de incorporar las funcionalidades del dispositivo a sus necesidades y objetivos cotidianos.

---

11 Scolari, Carlos (2008): “De los nuevos medios a las hiper mediaciones”, en Híper mediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, Gedisa, Barcelona.

## **VENTAJAS Y DESVENTAJAS:**

Al igual que muchas aplicaciones de tecnología para el consumidor, los teléfonos celulares tienen sus propias ventajas y desventajas distintivas.

Aquí en referencia a las respuestas individuales de cada entrevistado podemos hacer referencia a lo que Scolari ha llamado "efecto burbuja":

“Cada uno tiene su burbuja informativa personalizada, y se pierde esta idea de lo que podríamos llamar lo masivo, lo compartido”.<sup>12</sup>

- **Ventajas:** La función de la comunicación inalámbrica es la mejor ventaja que ofrece un teléfono móvil. La capacidad de comunicarse por voz, texto, etc. ha hecho posible la interacción en cualquier momento y de humano a humano a través de grandes distancias.

Así las ventajas enunciadas por los individuos, se acerca más a sus propias experiencias y a la información desatada a partir de esas experiencias.

“Y el celular en sí, que se puede llevar a cualquier lado, te mantienen comunicado en cualquier parte, pero más que nada eso, la posibilidad de llevarlo a cualquier lado. Es un aparato chico, accesible, no es pesado”, (mujer, 24 años).

“Estar comunicado todo el tiempo ante una eventual emergencia”, (varón, 35 años).

“Y tiene muchas ventajas, más allá de las aplicaciones que tenga, estás en cualquier lugar de la calle y te puedes comunicar con quien quieras. Y más con los celulares nuevos que tienen un montón de aplicaciones que tienen un montón de cosas que puedes hacerlas en cualquier momento y en cualquier lugar”, (varón, 19 años).

“Comunicarse con todos, al instante”, (mujer, 42 años).

“Es una gran ventaja, vos estas en un lugar solo y estas comunicado con todo el mundo teniendo el celular, o vas en la ruta y te quedaste y automáticamente estas comunicado, con tu familia, con el mecánico o con lo que sea”, (hombre, 68 años).

Algo para destacar en las distintas ventajas enunciadas por los sujetos es que

---

12 Fernández Irusta, D. (24 de agosto de 2014). "Los partidos políticos, los sindicatos y la escuela son interfaces en crisis. Hay que resignarlas". Diario La Nación. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1720741-carlos-scolari-los-partidos-politicos-los-sindicatos-y-la-escuela-son-interfaces-en-crisis-hay-que-resignarlas>

todos coincidieron en que una de las principales ventajas es la comunicación que permite con todos.

Por otro lado también mencionamos las desventajas, que al igual que las ventajas son promovidas por las experiencias propias, pero negativas, según el criterio cada entrevistado.

- Desventajas: Las desventajas incluyen la capacidad de atención limitada para otras actividades y tareas durante la conversación sin cesar en los teléfonos móviles (distracción), exposición a una masa de información excesiva, exposición de ciertos datos personales y la mala señal de las compañías telefónicas, que si bien escapa de los límites del dispositivo, una de las entrevistadas lo asoció directamente con el funcionamiento del celular:

“Que lo actualicen constantemente, ¡porque te obligan a gastar!”  
(Mujer, 24 años)

“Si, por ahí el hecho de que te ubique una persona que vos no querés que te ubique; lo único que podría proporcionar desventaja. Por ahí no quieres hablar con alguien y ese alguien tiene si tu numero de celular e ineffectivamente si no le contestas los mensajes o algo te estará llamando”, (varón, 35 años).

“Que un individuo lo use más de la cuenta; hay gente que vive conectada y tiene una percepción de la realidad equivocada; y una desventaja muy grande de hoy en día es que los chicos están conectados y no necesitan una computadora para entrar en Internet, y con un celular están expuestos a muchas cosas que no tienen filtro y me parece una desventaja”, (varón, 19 años).

“La desventaja es que nunca anda bien”, en referencia a la señal.  
(mujer, 42 años).

El poder hacer una reflexión en las ventajas y desventajas del uso de la telefonía celular, decían Travieso y Planella, indica como fue desarrollándose todo el proceso de apropiación de la misma y de sus potencialidades, y ese proceso resulta significativo en la vida cotidiana de las personas (Travieso, T. y Planella, J., 2008)

### **CONSIDERACIONES FINALES:**

Nuestro trabajo cualitativo basado en entrevistas se caracteriza por abarcar diferentes rangos de edades y sexo, priorizamos como tema el uso de telefonía celular



y la definición que estos sujetos le otorgan.

Los datos recopilados de las cinco entrevistas han arrojado resultados que, analizados a partir del material bibliográfico y abordados por el grupo de trabajo, denotan ciertas cuestiones en lo que respecta al uso de la telefonía celular y la definición de la misma, que a primera vista, parecerían estar relacionadas con ciertos criterios por edad del entrevistado; por ejemplo, en nuestro patrón de entrevistados, donde los rangos de edad abarcaban edades desde los 19 a los 68 años aproximadamente. Pudimos apreciar que en los entrevistados la actividad principal es la comunicación, ya que ninguno de los entrevistados dio lugar a pensar en el celular como un dispositivo conformado por una construcción de diferentes aplicaciones, que pueden ser utilizados en momentos específicos.

Hay una diferencia de uso entre aquellos entrevistados que tenían equipos con funciones simples, como llamar y mandar mensajes, sin la posibilidad de acceder a Internet, de quienes poseen dispositivos más nuevos o con mayor cantidad de aplicaciones. También se puede observar esta diferencia en la forma en que nombran su dispositivo al mencionar su sistema operativo y otros utilizaban palabras calificativas para denominarlo.

Llegamos a la conclusión de que la diferencia generacional no repercute en la forma de utilización del celular y tampoco en la mirada que se tiene de este, lo que repercute es el tipo de dispositivo del que se adquiere

La expansión de las tecnologías, la forma de utilización, la perspectiva con respecto a los dispositivos antiguos y modernos y la reflexión de cada individuo con respecto de aquello que utiliza, ha permitido lo que se ha llamado sociedad de la información, en la cual no sólo el acceso, sino la creación, elaboración y divulgación del conocimiento, han traspasado límites inimaginables.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Aguerre, C., Benítez Larghi, S., Calamari, M., Fontecoba, A., Moguillansky, M., Orchueta, J., Ponce de León, J., “Problemas teórico metodológicos en los estudios de apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación en el caso de los jóvenes de sectores populares urbanos”, pp.1-21

- Buch, T., (1996-1999), "El Tecnoscopio". Buenos Aires, Editorial Aique, pp.19-28
- Cabello, R., (2008), "Pliegues en la tecno cultura", en Revista Question, Nro. 17, febrero de 2008. Disponible en <http://www.perio.unlp.edu.ar/question/>
- Cabello, R., (2008). "Las redes del juego", Buenos Aires, UNGS y Editorial Prometeo, cap. 4. pp. 1-34
- Fernández Irusta, D. (24 de agosto de 2014). "Los partidos políticos, los sindicatos y la escuela son interfaces en crisis. Hay que resignarlas". Diario La Nación. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1720741-carlos-scolari-los-partidos-politicos-los-sindicatos-y-la-escuela-son-interfaces-en-tesis-hay-que-resignarlas>
- Prensky, M. (2001), "Digital natives, Digital immigrants. On the horizon", en Cabello, R. Pliegues en la tecno cultura, en Revista Question, Nro. 17, en marzo de 2008. Disponible en <http://www.perio.unlp.edu.ar/question/>
- Rueda Ramos, E., (2009): "Los adultos y la apropiación de tecnología. Un primer acercamiento", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 4, primer semestre de 2009, pp. 329-354. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars>
- Scolari, Carlos (2008): "De los nuevos medios a las hiper mediaciones", en *Híper mediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Gedisa, Barcelona.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1987), "Introducción a los métodos cualitativos de Investigación". Buenos Aires, Editorial Paidós.
- Travieso, T. y Planella, J. (2008), "La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica". UOC Papers [artículo en línea]. Nro. 6. UOC. Disponible en: [http://www.uoc.edu/uocpapers/6/dt/esp/travieso\\_planella.pdf](http://www.uoc.edu/uocpapers/6/dt/esp/travieso_planella.pdf)