

La Opinión Pública acerca del PRO. Articulación entre la Teoría social y la práctica empírica.

Andrea Natalia Melo.

Cita:

Andrea Natalia Melo (2015). *La Opinión Pública acerca del PRO. Articulación entre la Teoría social y la práctica empírica. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-061/896>

La opinión pública acerca del PRO: articulación entre la teoría social y la práctica empírica.

Autora: Andrea Natalia Melo
Perteneencia institucional: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
Contacto: meloandranatalia@gmail.com

Resumen

El presente escrito pretende reconocer, la opinión pública acerca del PRO, mediante un trabajo de campo realizado durante la primera mitad del año 2013, en la Ciudad de Buenos Aires. En el mismo, se recolectaron datos de los propios sujetos productores y consumidores del proceso que se pretende conocer, a partir de un sondeo de opinión, y de entrevistas semi-estructuradas. También, se analizan diversas noticias respecto del partido, difundidas en distintos medios masivos de comunicación, y se indaga sobre los discursos del líder de la asociación, para intentar caracterizar cierta base ideológica de Propuesta Republicana. Se sostiene que sólo una vez realizadas dichas tareas, será posible mencionar algunos factores que confluyen en la conformación de la opinión pública acerca del partido. Se considera que el tema se encuentra ligado a la realidad social inmediata y que su importancia espacio-temporal se enmarca en la cercanía de las próximas elecciones presidenciales que se realizarán en Argentina en 2015, cargo al que, el principal dirigente PRO, ha manifestado aspirar en innumerables ocasiones. Sin embargo, la finalidad del escrito busca comprender el comportamiento de la sociedad en el mediano/largo plazo, a partir de un enfoque contextual y combinando metodologías, apartándose de las urgencias electorales.

Introducción

Existen múltiples expresiones teóricas para definir la Opinión pública, porque, múltiples son los factores que atraviesan el proceso de formación de la misma. Sin embargo, al referirme a este fenómeno social, haré alusión a la generalización de las opiniones de los sujetos sobre un tema en particular, teniendo en cuenta las variables de “tiempo” y “lugar”, que son centrales, ya que la opinión pública no representa un proceso estable. Se sostiene, además, que no sólo se habla de un objeto de estudio dinámico (en tanto la opinión pública puede cambiar) sino también diverso en su modo de abordaje.

Al referirme a la opinión pública, se considerará que, en la actual era de la información¹, los actores sociales dan lugar a la opinión pública creándola, tanto en su interacción, como realizando una lectura sobre los datos publicados por los medios en relación a la misma (retroalimentación²).

Respecto del PRO, el mismo constituye un partido político de la República Argentina llamado Propuesta Republicana, de tendencia liberal-conservadora.³ Mauricio Macri (actual líder del partido) se encuentra ejerciendo el cargo de Jefe de Gobierno de la CABA⁴ por segunda vez consecutiva y en diversas declaraciones a medios de comunicación ha confirmado que será precandidato a presidente en 2015, presentándose como opositor del oficialismo.

La presente ponencia se propone dar a conocer los resultados más significativos de una investigación anterior, la cual pretendió conocer la opinión pública respecto al PRO, durante la primera mitad del año 2013, introduciéndose en el debate sobre la relación entre política y medios masivos de comunicación y su impacto en la opinión pública. Pero, además, el objetivo gira en torno a hacer visible una forma de construir un análisis sobre el proceso que se pretende estudiar, articulando metodologías.

Palabras claves: Opinión pública- PRO- Articulación metodológica- Política- Medios de comunicación.

Metodología

La primera dimensión del escrito recoge el análisis de datos estadísticos arrojados por sondeo de opinión (una modalidad de abordaje de la opinión pública). Los datos más significativos, se contrastarán con algunas noticias acerca del PRO, provenientes de

¹ "La Sociedad de la Información es expresión de las realidades y capacidades de los medios de comunicación más nuevos, o renovados merced a los desarrollos tecnológicos que se consolidaron en la última década del siglo: la televisión, el almacenamiento de información, la propagación de video, sonido y textos, han podido comprimirse en soportes de almacenamiento como los discos compactos o a través de señales que no podrían conducir todos esos datos si no hubieran sido traducidos a formatos digitales. La digitalización de la información es el sustento de la nueva revolución informática. Su expresión hasta ahora más compleja, aunque sin duda seguirá desarrollándose para quizá asumir nuevos formatos en el mediano plazo, es la Internet" (Trejo Delarbre, 2001)

² Esta característica de retroalimentación es constituyente de los fenómenos de las Ciencias Sociales, dentro de los cuales, los estudios de opinión pública, se ubican (Gómez, Gabriela: 2009)

³ Consultado el 10 de enero de 2014 en «Izquierda y conservadores logran entrar al Congreso argentino». *El Universal*.

⁴ Ciudad autonomía de Buenos Aires.

diversos medios masivos de comunicación, pretendiendo explorar acerca de la posible relación entre “lo que dice la gente” y la agenda⁵ mediática durante el período de estudio.

La segunda dimensión del escrito recoge información extraída de otra técnica de recolección de datos, la entrevista, la cual permitirá conocer diversas percepciones, opiniones y reflexiones de los actores sociales, haciendo hincapié en que los mismos están determinados históricamente en su interrelación con los discursos que reciben de múltiples fuentes institucionales e interpersonales (Saintout y Ferrante, 2006). Es por ello que el análisis de las entrevistas, será acompañado con los dichos del máximo representante del PRO (extraídos de su página Web oficial), buscando investigar la posible existencia de relatos comunes entre los simpatizantes y el líder, al considerar que el discurso⁶, funciona como refuerzo respecto del partidario (prodestinatario), pero también de polémica respecto del adversario y de persuasión en lo que concierne al indeciso o paradesinatario (Eliseo Verón, 1987). Se sostiene que, a través de su comparación, no solo será posible acercarse a la opinión pública respecto de Propuesta Republicana (al momento de la investigación) sino que también será posible dar cuenta de huellas semánticas características de la ideología del partido político en cuestión. En suma, en esta dimensión, se intentó poner énfasis en la subjetividad en el lenguaje teniendo en cuenta las condiciones de producción de los discursos.

Resumiendo, para llevar adelante el debate entre política y medios masivos de comunicación y su impacto en la opinión pública, se recurrió al abordaje del tema a partir de una investigación cuya metodología es mixta, algo bastante “común” en relación al proceso que buscamos conocer, ya que los mencionados factores que confluyen en la conformación de la opinión pública, suelen conllevar a un pluralismo metodológico⁷. Es importante aclarar que si bien el escrito presentará el análisis cuantitativo del sondeo de opinión y el análisis cualitativo de las entrevistas semi-estructuradas a simpatizantes del partido “por separado”, esta “separación” no es más que una decisión a la hora de redactar

⁵ Según señala McCombs (1998) “los ciudadanos se valen de la agenda (...) que establecen, en un alto grado, los medios de comunicación” (McCombs, 1998, 232).

⁶ El concepto de discurso del que se parte será abordado desde la Teoría de la Enunciación de Émile Benveniste (1970), quien considera la enunciación como un acto de apropiación que el hablante realiza del aparato formal de la lengua, es decir, al ponerle su impronta, el enunciatador se apropia de la lengua y en este acto deviene Discurso.

⁷ Sí, a partir de las técnicas cuantitativas, podría conocerse la conformidad/ disconformidad de los habitantes de determinada zona sobre un tema determinado, con una aproximación cualitativa, podría saberse con mayor detalle qué pensamientos, conceptos, imaginario y representaciones dan lugar a esa conformidad/ disconformidad.

la presente ponencia; ya que, como fue expresado, se busca un acercamiento a la opinión pública acerca de PRO *articulando* ambas metodologías.

Relación entre política y medios masivos de comunicación: aportes teóricos sobre su impacto en la opinión pública.

El primer estudio de carácter público sobre el fenómeno que pretendemos conocer, fue elaborado por el sociólogo Francés F. Tonnies. En *Crítica de la opinión pública* (1922), sostiene que, en cuanto a su objeto, la misma, tendría su núcleo fundamental en los temas políticos; de allí que sostenga como un deber la participación ciudadana en la opinión pública, aunque pueda parecer, a estos, un poder exterior. Sobre los medios de comunicación, ha sostenido que estos funcionan como el órgano, por excelencia, de la opinión pública⁸; su influencia fue tal que resultó imposible negar que, desde su aparición, la opinión pública quedo ligada a ellos de forma inevitablemente⁹.

De lo expuesto hasta aquí, se desprende la adopción y defensa de una definición que considere a la opinión pública, como el conjunto de las opiniones de los sujetos sobre un tema en particular, producto de la retroalimentación entre su interacción y la lectura sobre los datos publicados por los medios de comunicación en relación a la misma, a través de su agenda.

En una sociedad donde los medios de comunicación son cada vez más masivos y variados (aunque también concentrados), resulta necesario que las investigaciones en ciencias sociales asuman la posibilidad de recurrir a los mismos como forma de interacción y de difusión del conocimiento (Vattimo, 1993). Por tal motivo, se ha elegido comparar noticias relacionadas con el Partido en cuestión, desde la perspectiva de diferentes medios, específicamente páginas web y diarios (edición online), tomando, en este último caso, medios considerados “contrapuestos” (Clarín y Página12). Realicé esta elección, al considerar imposible la existencia de objetividad absoluta en los medios informativos; tanto por la inevitable selección de noticias, omisiones, silencios, como por los múltiples intereses que rodean al periodismo y los medios en general (Denis McQuail, 1998). Además, se considera que los periódicos siguen siendo de gran importancia en tanto socializadores de opinión pública, tendiendo a “llevar la ventaja en una proporción de

⁸ López (1990) por D'Adamo y otros (2007).

⁹ En cuanto al impacto real de los mensajes producidos por los medios, adoptaré la postura de Castells (2000). Según el autor, estos pueden ser apropiados, pero también deformados y/o subvertidos por la audiencia.

aproximadamente 2 a 1 (respecto de) los telediarios (que) se parecen más a las primeras páginas de los periódicos” (McCombs: 2006, 102).

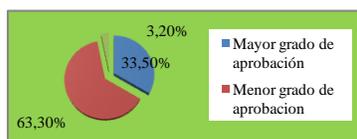
Es imposible negar que, actualmente, la relación entre medios de comunicación y política se ha consolidado, pues, “partidos y candidatos, utilizan los medios como vehículo fundamental de comunicación, influencia y persuasión¹⁰” (Castells, 2000:345).

Finalmente, si de medios y política se trata, resulta necesario hacer mención acerca del actual rol empresarial de los medios concentrados, conectados internacionalmente, que son de gran influencia del proceso que se aborda (la opinión pública) pudiendo producir importantes consecuencias políticas. Esta cuestión, atraviesa el debate sobre la actual era de la información y los derechos ciudadanos respecto a esta, tanto, que algunos se refieren a estos medios como el cuarto poder, en alusión a los tres poderes del estado.

Algunos hallazgos empíricos

Con el fin de indagar acerca de la opinión pública del PRO de habitantes de la CABA, se seleccionaron las frecuencias y o cuadros de contingencia consideradas más significativas¹¹.

Grafico N° 1: Cómo se siente respecto a la gestión del PRO en la ciudad?



Fuente: Seminario de Análisis de la Opinión pública, UBA. Encuesta de Junio del 2013 CABA.

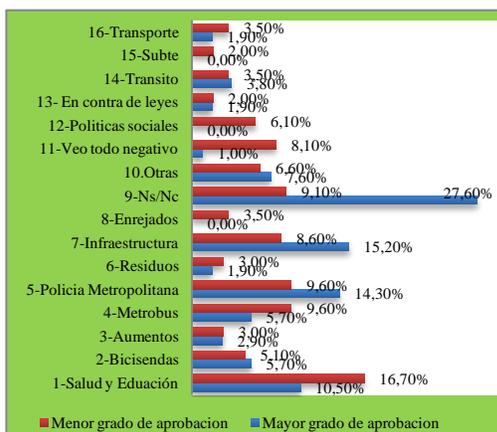
A partir de esta pregunta inicial se visualizó la existencia de un mayor porcentaje que, al momento del sondeo, expreso menores niveles de aprobación con respecto a la gestión del PRO. A partir de estos resultados se decidió recurrir a una estrategia sugerida por Mora y Araujo (2005) referida a las investigaciones de opinión pública: la segmentación de la muestra. En este caso, se optó por identificar al universo poblacional encuestado a partir de la división “Mayor grado de aprobación/ Menor grado de aprobación” respecto de la gestión del PRO, ya que, si bien los segmentos constituyen colectivos analíticos (es decir, que no existen de modo tangible en la realidad) “segmentar es particionar un conjunto para identificarlo y poder manejar con facilidad diferencias relevantes” (Mora y Araujo: 2005, 469).

¹⁰ Ejemplo de ello es cuando la articulación de los medios, funcionarios políticos y sociedad civil, se vuelve central, como en tiempos de campaña electoral. (Escudero Chauvel y Garcia Rubio, 2007).

¹¹ Hablamos de cruces significativos refiriéndonos a un P valor menor a 0,05.

A continuación, se presentan los resultados respecto de las medidas o políticas que cada grupo manifestó como negativas de la gestión del partido.

Grafico N°2 Evaluación de las políticas consideradas negativas de la gestión del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires según grado de aprobación



Fuente: Seminario de Análisis de la Opinión pública, UBA. Encuesta de Junio del 2013, CABA. Base 313 casos. P=0,001

En primer lugar, el grupo identificado con “Menor nivel de aprobación”, ha señalado, en mayor porcentaje, que el PRO ha realizado una gestión negativa en torno a la “Salud y Educación” en la CABA. La segunda medida negativa con mayor porcentaje corresponde tanto a la “Policía Metropolitana¹²” (de ahora en más PM) y el “Metrobus¹³”, con el mismo número de respuestas. Por último, la tercera medida

considerada negativa con mayor porcentaje de respuestas por este segmento es la “Infraestructura”.

Por el otro lado, un resultado “esperable” con respecto al grupo con “Mayor nivel de aprobación” es el mayor nivel de respuestas que se concentra en la opción Ns/Nc. Sin embargo, podemos identificar que el resto de las respuestas sobre las medidas negativas del PRO con mayor porcentaje se concentran en “Infraestructura” (15,20%), “Policía Metropolitana” (14,30%) y “Salud y educación” (10,5%). Se concluye que (aún con diferencias porcentuales) ambos grupos coinciden en 3 medidas de la gestión del PRO que consideran negativas, se refieren a la “Salud y Educación”, la “Policía Metropolitana” y la “Infraestructura”. Asimismo, no acuerdan en la consideración respecto al “Metrobus”.

A partir de los resultados obtenidos en el Grafico N°2 se hizo menester el análisis de noticias sobre estas medidas consideradas negativas por los encuestados (de ambos segmentos), para indagar si constituyeron temas centrales de la agenda de los medios, y verificar la posible relación entre “lo que dice la gente” y la agenda manejada por los mismos durante el período de estudio.

¹² Es una institución de seguridad creada por iniciativa del Jefe de Gobierno, Mauricio Macri, para ejercer el poder de policía del Estado en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.(<http://www.metropolitana.gov.ar/?q=content/una-policia-C3%ADa-integrada-la-comunidad>)

¹³ El Metrobus es un sistema de carriles exclusivos para colectivos que se puede homologar como autobús de tránsito rápido inaugurados el 31 de mayo de 2011 en la ciudad de Buenos Aires (http://es.wikipedia.org/wiki/Metrobus%20C3%BA%20de%20Buenos_Aires)

Respecto de la gestión del PRO en el ámbito de la Salud y Educación, los encuestados en general, han manifestaron que el partido ha realizado recortes presupuestarios y/o sub-ejecuciones, mencionando, específicamente, el estado edilicio crítico de los hospitales y escuelas. Lo hallado en diversas páginas web¹⁴ analizadas durante el momento de la investigación, tampoco resulta favorable al partido, analizando su gestión en la CABA respecto de los dos ámbitos mencionados; aparecen las mismas críticas de los encuestados: no sólo que “la Ciudad” invirtió cada vez menos en infraestructura hospitalaria y escolar (mientras el presupuesto en “Publicidad y Propaganda” se ha incrementado del año 2007 en adelante) también se señala la no aplicación de los fondos asignados, y, específicamente respecto de la educación, se acusa el incremento del presupuesto a la educación privada.

Con respecto a la PM, la gran mayoría de los encuestados se refirieron al uso de la fuerza de seguridad como aparato represor y mencionaron, específicamente, la actuación de la misma en el Hospital Borda; este hecho formó parte de la agenda de los dos diarios elegidos para el análisis, durante el mes del sondeo de opinión, consolidando así, el postulado de McCombs (2006) respecto de su análisis sobre el papel de la comunicación de masas como fijadora de la agenda: el autor establece que “los ciudadanos están envueltos en un proceso de aprendizaje continuo sobre los asuntos públicos. Su respuesta al cuestionario del encuestador sobre cuáles

son los temas más importantes son un reflejo, por lo general de las elecciones que imparten los medios en las 4 u 8 semanas anteriores” (McCombs, 2006:98). También

Noticias	Diario Clarín	Diario Página 12
POLICIA METROPOLITANA y los acontecimientos en el Hospital Borda.	“Graves incidentes entre trabajadores del Borda y la Metropolitana” ¹⁵ 27/04/13	“Macropolitana en acción” ¹⁶ 27/04/13
	“Montenegro reconoció que hay que hacer “una autocrítica”, pero aseguró que no va a renunciar” ¹⁷ 28/04/13	“Nacidos para disparar” ¹⁸ 28/04/13

se advierte que, el episodio del Hospital Borda, no constituye el único acontecimiento con el cual se vincula a la PM con el accionar represivo; se halló que el diario Página 12

¹⁴ Recuperado de Internet el 27-12-2014 en <http://www.taringa.net/posts/noticias/14997765/La-educacion-publica-cae-Desinversion-y-abandono-PRO.html> - <http://igualdad-educativa.acij.org.ar/demoler-la-educacion-publica-la-estrategia-escolar-de-macri> - <http://libresdelsur.org.ar/noticia/demoler-la-educaci%C3%B3n-p%C3%BAblica-estrategia-de-macri> - <http://aluvionciudadano.blogspot.com.ar/2013/08/macri-mas-publicidad-menos-salud.html> - <http://sardinasseneldesierto.blogspot.com.ar/2011/08/publicidad-oficial-y-campana-electoral.html> - www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-200422-2012-08-06.html - www.telam.com.ar/.../27952-fuerte-repudio-a-macri-por-el-vaciamiento - aluvionciudadano.blogspot.com/.../macri-mas-publicidad-menos-salud - <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-200422-2012-08-06.html>

¹⁵ Recuperado de internet el 3-1-14 http://www.clarin.com/ciudades/Incidentes-trabajadores-Borda-Metropolitana_0_908309345.html

¹⁶ Recuperado de internet el 3-1-14 www.pagina12.com.ar/diario/principal/diario/index-2013-04-27.html

¹⁷ Recuperado de internet el 5-1-14 http://www.clarin.com/ciudades/Incidentes-Borda-interpelan-Montenegro-Legislatura_0_908909360.html

¹⁸ Recuperado de internet el 5-1-14 www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/index-2013-04-28.html

(también el diario La Nación¹⁹) ha publicado una nota el día 10 de Octubre de 2013 donde se detalla el informe del Cels²⁰ en el cual se nombran diversos hechos (ocurridos entre 2012 y la primera mitad del 2013) que involucran a la PM, por los cuales el organismo no gubernamental afirma que “la gestión violenta de conflictos y protestas sociales es un aspecto saliente y reiterado del gobierno porteño” (Cels, 2013:3).

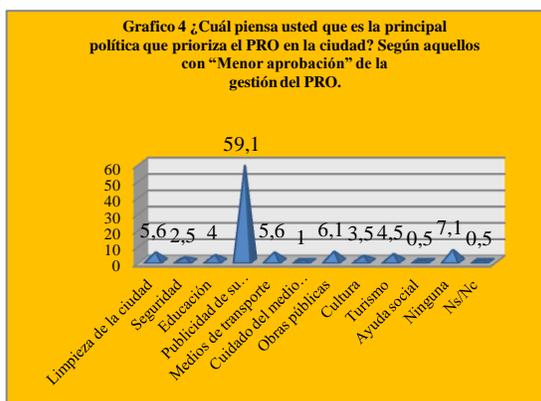
Sobre los problemas de la gestión del PRO respecto de la Infraestructura, la mayor crítica se relaciona con las inundaciones: se destacan la falta de obras para evitar que se inunde la ciudad (como entubamiento de arroyos sin terminar) o la falta de planificación para realizar las obras. Finalmente se destaca el mal estado de las veredas y calles.

Se destaca que, sobre todo, fueron parte de la agenda de los diarios elegidos para el análisis,

Noticias	Diario Clarín	Diario Página 12
INFRA-ESTRUCTURA: Inundaciones.	“Macri habló de “tragedia climática” y volvió a acusar a la Nación por la falta de obras ²¹ . Fecha de publicación: 02/04/13	“Venecia sin ti” ²² Fecha de publicación: 03/04/13
	“Ocho muertos en capital y Gran Buenos Aires por la tormenta” ²³ Fecha de publicación: 03/04/13	“Los motivos de la tragedia” ²⁴ Fecha de publicación: 03/04/13

las inundaciones sucedidas en la Capital Federal, al momento de la investigación.

Para finalizar, mencionaremos lo que consideramos, otros motivos centrales del disgusto por parte de los encuestados pertenecientes al segmento “Menor grado de aprobación” de la



Fuente: Seminario de Análisis de la Opinión pública., UBA. Encuesta de Junio del 2013, CABA. Base 198 “Menor aprobación de la gestión del PRO”

gestión del PRO al momento de la encuesta; pues, los resultados son muy contundentes en términos estadísticos. Señalamos que para este segmento la principal política de la gestión del PRO sería la publicidad de su gestión (Gráfico N°4). Con respecto a esta política, ya hemos señalado que el PRO ha ido incrementando año tras año el gasto en publicidad y, cabe afirmar que si bien no resulta novedoso que la

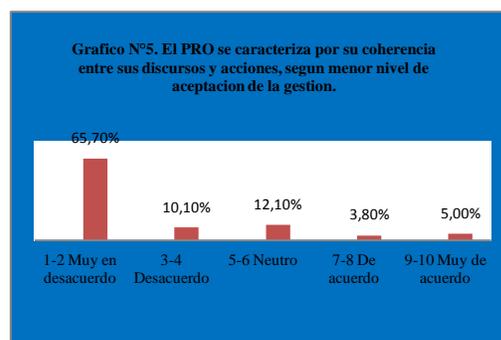
publicidad sea un recurso utilizado mundialmente por los partidos políticos (es decir, que en las democracias del siglo XXI un número cada vez mayor de dirigentes utiliza técnicas

¹⁹ Recuperado de internet el 10-1-14 <http://www.lanacion.com.ar/1627529-duro-informe-del-cels-sobre-la-policia-metropolitana>
²⁰ El Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) es una organización no gubernamental argentina con sede en Buenos Aires, fundada en 1979, orientada a la promoción y defensa de los derechos humanos y el fortalecimiento del sistema democrático. Está presidido por Horacio Verbitsky. El link para acceder al informe “Policía Metropolitana, La gestión violenta de los conflictos sociales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires” es: <http://www.cels.org.ar/common/documentos/Informe%20Metropolitana%202013%20v9.pdf>
²² Recuperado el 28-12-2013 http://www.clarin.com/ciudades/Macri-tragedia-climatica-cargar-Nacion_0_893910784.html
²³ Recuperado el 28-12-2013 www.pagina12.com.ar/diario/principal/index-2013-04-03.htm
²⁴ Recuperado el 28-12-2013 http://www.clarin.com/ciudades/Inundaciones-cortes-transito-intensas-lluvias_0_893910713.html
²⁴ Recuperado el 28-12-2013 <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/217194-63029-2013-04-03.html>

de advertising o marketing político), la problematización necesaria a plantear se centra en el riesgo que corre la política cuando se mediatiza tanto como para formar parte de uno de las mayores “gastos” que lleva a cargo un partido, prácticamente parte fundamental de su gestión gobierno. Asimismo, se advierte que la meta de la propaganda suele ser el aumento del apoyo (o el rechazo) a una cierta posición, y que no siempre se trata de hablar de “la verdad”, sino, de convencer a la gente. Quizás, esta estrategia se deba a que puede resultar más fácil influenciar a través de la publicidad, que ganar adherentes considerando las políticas de austeridad, por ejemplo, en el sector de la educación y la salud pública o respecto del accionar violento de la metropolitana.

Por último, se optó por otra manera de conocer la opinión pública de una población específica sobre un tema; a través la medición de actitudes realizada a partir de escalas. Es importante recordar que esta, “se desarrolló fuertemente a partir de la década del ´50. Esta línea de investigación contribuyo mucho a dar solidez metodológica a la técnica de la encuesta cuantitativa (...) superando el enfoque de la pregunta única” (Mora y Araujo, 2005: 436). En nuestro ejemplo aquí, la escala de actitud nos indica que 1 implica estar en total desacuerdo y 10 implica estar muy de acuerdo con la afirmación planteada.

Siguiendo el análisis, en el Grafico N°5, aquellos que menos aprueban la gestión del PRO, coinciden acerca de estar “Muy en desacuerdo” en que el PRO se caracterice por su coherencia entre su discurso y sus acciones. Respecto de esto mencionaremos, por cuestiones de espacio, sólo dos hechos que permiten advertir cierta incongruencia



Fuente: Seminario de Análisis de la Opinión pública., UBA. Encuesta de Junio del 2013, CABA. Base 198 “Menor aprobación de la gestión del PRO”

entre las declaraciones de representantes del PRO y ciertas acciones llevadas a cabo en su gestión: el Observatorio Presupuestario y Económico de la Ciudad de Buenos Aires (OPECBA)²⁵, señaló: “Con respecto a la salud, (...) observamos ineficiencias en la gestión y retrasos en la ejecución de los planes de inversión (...) La gestión del PRO continúa llevando adelante una política de neto corte privatista (...) un sistema de salud pública que

²⁵ <http://www.fappu.org/archivos/observatorio/Informe24.pdf>

adolesce de deficiencias en infraestructura edilicia, falta de camas, falta de insumos, condiciones de trabajo precarias en los hospitales, etc. implica una clara política regresiva...”(OPECBA, 2012: 12). Sin embargo, las declaraciones del jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, meses antes del informe, fueron contrarias. Afirmó que existe: “una inversión récord en la renovación del equipamiento del sistema de salud”²⁶ (Macri, 2012). Por otro lado, el OPECBA (2012) señaló que, en materia de Educación: “Entre los años 2007 y el 2012 el presupuesto destinado para transferencias a instituciones educativas de gestión privada más que se triplicó (...) en lo que respecta a la inversión en infraestructura escolar, la gestión educativa ha subejecutado todos los presupuestos desde el 2008 hasta el 2011, llevando la misma tendencia en lo que va del presente año” (OPECBA, 2012:14). Sobre esto, en el mismo mes en que se realizó el informe, el Ministro de Educación de la CABA, Esteban Bullrich, señaló que: “(Para 2013) Se reduce la proporción (del presupuesto en Educación) porque se están haciendo más cosas que antes”²⁷ (Bullrich, 2012).

Pero ¿Qué tipo de corriente de pensamiento forma las bases del PRO? Quizás indagar en esto podría explicarnos un poco más algunos de sus gestiones mencionadas.

Si bien, al comienzo del escrito, el PRO ha sido considerado como un partido liberal-conservador, hemos de señalar que no existe una única manera de definir la ideología liberal. Como señala Mouffe (2006): “El “liberalismo” (...) se refiere a un discurso filosófico con numerosas variantes, unidas *no* por una esencia común, sino por una multiplicidad de lo que “Wettgenstein” denomina *parecidos de familia*” (Mouffe, 2006:19) Algunos autores sostienen que el discurso conciliador suele ser parte constitutiva del propósito liberal, que apuesta a la posibilidad de un consenso universal basado en la razón y en la negación de lo político en su dimensión antagónica. Similar a una perspectiva desde la cual lo “anormal” es la discusión política, y lo “normal” la conciliación o no diferencias en los puntos de vistas. Según Mouffe (2007) esta sería la deficiencia central del liberalismo respecto a lo político; la negación del carácter inerradicable del antagonismo, sin embargo, sostiene que esto se debe a que el pensamiento liberal adhiere al individualismo y al

²⁶ http://www.larazon.com.ar/ciudad/tomografo-Fernandez_0_333900060.html

²⁷ <http://infocampo.com.ar/nota/campo/37480/macri-recortara-recursos-para-educacion>

racionalismo; siendo, entonces, no una mera omisión sino una omisión constitutiva de tal ideología.

Nos encontramos con que este vínculo entre el discurso liberal y la negación del conflicto en política, se encuentra presente en los discursos del líder del PRO de manera reiterada.

Ejemplo de ello pueden ser las siguientes declaraciones:

- *Macri exhortó a la militancia a redoblar esfuerzos (...) “para construir el país del diálogo y el consenso y terminar con la Argentina de la prepotencia y la confrontación”*

- *“Somos una alternativa de paz, de diálogo y de respeto. Tenemos que salir del modelo de la división y del enfrentamiento que nos propone el kirchnerismo, y para eso necesitamos de la unidad de todos los argentinos”²⁸.*

Al respecto, la periodista y escritora Sandra Russo²⁹ advierte que: “El mundo PRO es un mundo sin conflictos...en el universo PRO los conflictos han muerto. No hay rabia, ni resentimiento, ni mal humor allí. La alegría es PRO. La diversión es PRO. (Sandra Russo, 2013)

Asimismo, pudimos constatar que los entrevistados simpatizantes al PRO también han mencionado la idea de consenso, del dialogo y la “unión para sacar el país adelante”:

- *“Lo diferente (con el gobierno nacional) es el nivel de dialogo, la búsqueda se consenso y la capacidad de gestión administrativa y económica.”(Lorena, 41 años, empleada publica, CABA)*

- *“Yo creo que se tendrían que unir todos, pensar distinto para un mejor país” (Stella, 61 años, jubilada, CABA)*

- *“Lo que más me atrae del discurso del PRO es) sobre todo la capacidad de dialogo que demuestran en cada declaraciones”(Alejandra, 55 años, docente, CABA)*

- *“Y los partidos si no se juntan todos, lamentablemente le van a dar de comer a ellos...la única forma de empatarle va a ser todos juntos”(Carlos, 65 años, comerciante, GBA)*

No obstante, las declaraciones a la prensa no constituyen las únicas vías de comunicación con la ciudadanía que tienen los representantes de los partidos políticos; los slogans de campaña del partido o la publicidad sobre la gestión son estrategias comunicativas que también se utilizan de forma recurrente. Resulta interesante su análisis, además, por lo dicho anteriormente respecto de los excesivos gatos del PRO en financiar “marketing

²⁸ Recuperado de internet el día 13-1-2013 pro.com.ar/blog/tag/mauricio-macri/page/5/

²⁹ Recuperado de internet el día 28/12/2013 : www.pagina12.com.ar/diario/contratapa/13-86122-2007-06-06.html

político”. ¿Es posible, entonces, observar rasgos de la ideología liberal en los mensajes de la publicidad del PRO³⁰?

Un ejemplo posible, puede hallarse en la denominación del partido respecto a su pro-destinatario; observamos que es frecuente la utilización del pronombre VOS y, que, este, claramente no remite a un “grupo”. Esto significaría que se intenta una aproximación con un sujeto que no se identifique con una identidad colectiva. Constituye, para quien escribe, una estrategia discursiva que interpela al individuo, de relación directa con el pensamiento liberal, ya que esta ideología, maneja como tendencia dominante, una inclinación individualista que impediría reconocer a la sociedad como aquella que se basa en proyecto colectivos, sino, más bien, como aquella en la que conviven sujetos a partir del cumplimiento de la ley.

También se ha identificado, en los relatos de los entrevistados simpatizantes, la aparición de un ideario común, acerca de las políticas de los años '90 en la Argentina; estas, no son concebidas por los adherentes al PRO, con tanta negatividad como sí se consideran las políticas del gobierno actual. Sin duda, en los años de “Menemismo”³¹ nuestro país transitó una etapa establecida por la opinión pública como “Neoliberalismo” (de allí nuestro interés por este dato, para explicar la base ideológica del PRO). Algunas de las políticas destacadas de los '90 remiten al “achicamiento” del Estado, a la desinversión en temas como la salud y la educación y a la privatización de innumerables empresas, constituyendo un modelo que priorizó la organización del país según las reglas del libre mercado y del recorte del gasto público, entre otras. A su vez, existe una idea generalizada en la opinión pública en cuanto a que el gobierno actual basa su política en contraposición a las políticas llevadas a cabo durante ese periodo, sobre todo en cuanto al aumento del gasto público (y/o la redistribución de la riqueza), la “ampliación” del Estado en cuanto a la intervención en la economía y la “recuperación” de empresas que fueron privatizadas en los '90, entre otras cuestiones. De aquí la asociación PRO-Menemismo, PRO- anti-kirchnerismo³².

Respecto del gobierno de “los años '90, los simpatizantes del PRO entrevistados, señalaron: -*“La política de los noventa fue (...) se hicieron muchas cosas en los 90 ¿viste? (...) como con ningún*

³⁰ Estamos trabajando para Vos./ Disculpa las molestias / Estamos con Vos / Vos sos bienvenido .

³¹ Categoría relacionada con los gobiernos de Carlos Menem (ex presidente argentino), considerado como un período histórico de la historia de Argentina en los años '90.

³² Es el nombre con el que se conoce en Argentina a un movimiento político peronista, nacido en el año 2003, que reúne los principales postulados ideológicos plasmados en los gobiernos de los presidentes Néstor Kirchner (2003-2007) y Cristina Fernández de Kirchner (2007-actual). Por anti-kirchnerismo, un rechazo a tal movimiento político y a su gestión de gobierno.

presidente como con él (Menem) se hicieron muchas escuelas... Yo estaba muy a favor de las privatizaciones” (Carlos)

- “No fue una mala década, se obtuvo la democracia, de los logros más importantes a nivel país” (Lorena)

- “Tuvo cosas buenas y cosas no tan buenas (Menem). Lo que pasa es que la gente se olvida, pero en esa época no había tanta queja como ahora” (Stella)

- “No todo me gustó (de las políticas de los '90) pero en comparación a los de Frente Para la Victoria, eran nenes de pecho.” (Alejandra)

Respecto del gobierno kirchnerista, los simpatizantes del PRO entrevistados, señalaron:

- “La gestión actual nacional perdió credibilidad, confianza, y dejó a la luz mucha corrupción.(...) Económicamente no encuentra la salida (...) y estamos sumidos en crisis de inflación, aumento indiscriminado de precios, congelamiento de los salarios. La moneda no tiene valor. En fin, una perpetuidad inútil basada en el absolutismo, el totalitarismo y la suma del poder público. No va más” (Lorena)

- “La economía está muy mal (...) fijate lo que pasa con el dólar... la inflación, nosotros los comerciantes no podemos laburar” (Carlos)

- “Corrupción y Vanidad. Un relato “Nacional y Popular” para los demás, han llevado al país a este estado de caos generalizado donde nada funciona(...)un gasto publico enorme, una mala administración de los recursos, ningún plan a largo plazo de nada, malas políticas económicas e internacionales, agrarias, industriales, etc. Una inflación tremenda y una devaluación anunciada” (Alejandra)

- “La mayoría de las economistas que se ven en la tele, no ven que esté bien esto, el que va todos los días a comprar, yo llevaba 100 pesos traía un poco de verduras, que se yo y hoy no me alcanza mas, quiere decir que algo mal esta andando, va con la inflación, el abuso del comerciante, y el dólar blue” (Stella)

Vemos que se han mencionado de manera reiterada la inflación, inseguridad, corrupción, subida del dólar/caída del valor del peso (mala economía en general), como los males del Kirchnerismo. De los siguientes fragmentos de entrevista seleccionados, se destacan expresiones que manifiestan otra crítica muy nombrada por los simpatizantes del PRO entrevistados: los denominados “planes sociales”:

- “Yo no lo daría ningún plan a nadie, así te lo digo, estoy en desacuerdo porque eso es vagancia (...) En moreno, la gente esperaba cobrar el plan para ir al bingo”. (Stella)

- “Son una vergüenza, genera haraganería y deshonra por el trabajo” (Lorena)

- “Los planes no se hacen como debería hacerse (...) Acá dentro de diez años, bueno, van a pasar 50 años y vamos a tener un grupo de cabecitas negras terrorífico, como en Honduras, Nicaragua” (Carlos)

- “El subsidio, en la forma en que lo han planteado, lo único que genera es mas subsidio, hay 3 generaciones de ciudadanos que nunca han visto trabajar a sus padres, hermanos, etc. (...)miles de argentinos que trabajan (...) ganan mucho menos que una familia. subsidiada, que solo debe cumplir con ir a las marchas (...).” (Alejandra)

Por último, se destacan las medidas que todos los entrevistados simpatizantes del PRO han denominado como “positivas” de la gestión del partido al que adhieren. El consenso se centra en políticas relacionadas con el transporte y el tránsito en la CABA; se destacan el estado del Subte, el Metrobus y las Bicisendas:

-“El Metrobus y las Bicisendas definitivamente han ordenado el tránsito. Y con el Subte, si el aumento es para mejorar me parece bien. (Alejandra)

-“Me gusta lo que está haciendo en la nueve de julio, me parece genial (...) Los subtes están andando, no teníamos mucho (...) las bicisendas me parece genial” (Stella)

-“El subte va a mejorar el cien por cien (...) otra cosa acertada de Macri (las bicisendas), no lo puedes creer, ya es un negocio (...) Y con respecto al Metrobus viene haciendo un trabajo infernal, (...) esta ordenando toda la ciudad” (Carlos)

-“ El Metrobus es una mejora que deja una impronta histórica en la Ciudad y los aumentos, considero son necesarios para la mejora de la calidad del servicio. El uso de las bicicletas estimulan el uso de formas de traslados mas amigables con el medio ambiente y de una calidad de vida y salud beneficosa”. (Lorena).

Conclusiones

La presente ponencia buscó hacer énfasis en los factores que confluyen en el proceso que se pretendió conocer: la opinión pública. Esta, tiene en los asuntos políticos su núcleo central (López, 1990) y se encuentra atravesada por el rol de los medios de comunicación, sobre todo en la actual era de la información, en la cual, las nuevas tecnologías, tienen un rol central, por tal motivo se priorizó la información de páginas web y diarios online.

En paralelo con los debates teóricos y coyunturales respecto de la opinión pública-política-medios de comunicación, se desplegó el desarrollo de una investigación de metodología mixta, realizando un análisis contextual. En fin, se intentó articular teoría social con práctica empírica. Se abordó un aspecto de la realidad argentina, destacando su importancia espacio-temporal (aunque despojándonos de las urgencias lectorales) en relación a las próximas elecciones presidenciales, en las que el PRO se presenta como una de las fuerzas centrales que disputara el poder al kirchnerismo.

Basándome en los resultados de investigación inicial, me animo a avizorar que la disputa central en las elecciones 2015, estará dada por el litigio entre un modelo neoliberal que quedo en “stand by” a partir de la crisis del 2001, pero que busca retornar de la mano de Propuesta Republicana, y un estado-social, de intervención estatal en la economía, que se impuso por el contexto del estallido de comienzos del siglo XXI, pero que se mantuvo,

disputando hegemonía a los representantes de la ideología liberal, durante más de una década. Cabe aclarar que en política, como en otros ámbitos de lo social, no todo es como se nos presenta, y que, como ciudadanos, debemos esforzarnos por formar parte de la conformación de la opinión pública, para poder disputar la posible “imposición” de ciertos temas de la agenda (y modos de abordarlos), de ciertos candidatos, etc. a los medios de comunicación (considerado por algunos teóricos como el cuarto poder), que muchas veces concentrados, y siempre subjetivos, informan en pos de diversos intereses, que no siempre se condicen con el interés de las mayorías, y que pueden distorsionar la verdadera disputa política que, considero, está en juego.

Bibliografía

- Benveniste, E. (1971) Problemas de lingüística general. México, Siglo XXI.,
- Jiménez Díaz y otros: (2008) *Liderazgo político, construcción del discurso público e incertidumbre*, Universidad Pablo de Olavide, España.
- Castells, Manuel (2000) *La era de la Información: Economía, sociedad y consumo*. Volumen II. El poder de la identidad. Buenos Aires. Siglo XXI.
- D’Adamo y otros (2007) *El sentido práctico*. Capítulo 4. La creencia y el cuerpo. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Escudero Chauvel y Garcia Rubio (2007) *Democracias de opinión: Medios y comunicación política en las elecciones mexicanas 2006*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
- Gómez, G: (2009) Opinión pública: conocimiento y objeto de conocimiento. Prisma social. Ciencias Sociales N°2.
- López, Martín (1990) *Sociología de la opinión pública*, Manual Piedrahita.
- Martínez Pandiani, G. (2001) *Marketing político. Campaña, medios y estrategias electorales*. Buenos Aires: Ugermen Editor.
- McCombs, M (2006) *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Ediciones Paidós. Buenos Aires.
- Mora y Araujo, M (2005) *El poder de la conversación: elementos para una teoría de la opinión pública*. Capítulo IX Preguntar, observar y analizar. Un poco de método. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Mouffe, C (2007) *En torno a lo político*, Buenos Aires, FCE.
- Saintout y Ferrante (2006) *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Russo, S (2013) *The Truman Show*, Pagina 12, Buenos Aires, Argentina.
- Vattimo, Gianni; *La sociedad transparente*; Barcelona; Paidós; 1993.
- Verón, Eliseo, (1987) “*La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política*” en AAVV, El discurso político. Lenguajes y acontecimientos, Buenos Aires: Hachette.