

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Trabajo informal.. La venta ambulante de CDs y DVDs.

Victoria Andrea Trindade.

Cita:

Victoria Andrea Trindade (2009). *Trabajo informal.. La venta ambulante de CDs y DVDs. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/1314>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Trabajo informal. La venta ambulante de CDs y DVDs

Lic. Victoria Andrea Trindade
Programa de Investigación
Movimientos Sociales y Condiciones de Vida,
Facultad de Trabajo Social, UNLP

INTRODUCCIÓN

Esta ponencia se inscribe como parte de mi plan de trabajo como becaria en investigación de la Universidad Nacional de La Plata. Mi tema general de estudio es el trabajo informal, sobre el que reflexionaremos analizando lo que denomino sus *nuevas* manifestaciones. Para ello, me introduzco en el fenómeno de la venta ambulante, más específicamente en el sector de quienes se dedican a la comercialización de CDs y DVDs *regrabados de manera clandestina*; reflexionando sobre el trabajo informal ligado a una economía subterránea, lo que me enfrenta a tener que incursionar en las nuevas concepciones acerca del mismo y como ellas se manifiestan en la cotidianeidad.

A partir de encuentros con referentes de la población de estudios analizo este fenómeno social desde su particularidad, relacionando la discusión teórica actual sobre la informalidad con las voces de sus

protagonistas, en su contexto natural y desde su propia mirada, enmarcando el período estudiado en la última década, ya que los avances tecnológicos y su masificación, no solo hicieron crecer la población de venta ambulante de CDs y DVDs, sino que la diversificaron aun más.

La metodología con la que estoy investigando es básicamente cualitativa no obstante me apoyo en datos estadísticos y de fuentes secundarias, encontrándome además en la actualidad realizando entrevistas informales y observaciones no participantes.

MARCO CONCEPTUAL

En Argentina, la política del ajuste y la aplicación de las medidas tales como reforma de las leyes laborales, la privatización de las empresas del Estado y el achicamiento de éste último como requisito del modelo neoliberal implementado a partir de la década del '90, dejaron y dejan marcas indelebles y en algunos casos irreversibles en la clase trabajadora en particular y en la sociedad en general.

En nuestro país, para fines de la década del '90, la cifra de desocupación superaba el 20% y los índices de pobreza alcanzaban un 50%, población que sobrevivía con un ingreso que no llegaba al monto de la canasta básica.

Esta situación comienza a modificarse a partir del 2003, cuando según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y del Ministerio de Trabajo de la Nación en la Argentina “... *durante el período comprendido entre los primeros trimestres de 2003 y 2007 la tasa (de desocupación) cayó 11 puntos porcentuales, lo que implicó que la cantidad de desocupados se redujera a la mitad (...) durante los últimos cuatro años se ha verificado un cambio sustancial en la dinámica ocupacional (...) lo que se opone claramente al proceso de precarización laboral y elevada desocupación que dominó al mercado de trabajo en el pasado. Este cambio es ratificado por los resultados de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de segundo trimestre 2007*”¹.

Sin embargo, aún cuando “... *en el cuarto trimestre de 2006 la tasa de desocupación, por primera vez en los últimos trece años, alcanzó el valor de un dígito, manteniéndose esta situación en el 2007*”, no debemos perder de vista que “(...) *un aspecto importante en la configuración de su situación es que una parte considerable y creciente de los desocupados, son trabajadores que provienen de inserciones laborales frágiles. Se trata de inserciones temporarias e incluso ocasionales (...)*”².

¹ La informalidad laboral en el Gran Buenos Aires Una nueva mirada Resultados del Modulo de Informalidad de la EPH. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Banco Mundial, INDEC. 2005

² Murmis, M. y Feldman, S.; “De seguir así” en Beccaria, L. y López, N. (comps.) Sin trabajo. Las características del desempleo y sus efectos en la sociedad argentina; Buenos Aires, UNICEF/Losada, 1997, pags. 189-219.

En síntesis, al decir de Cortazzo (2000:169,171) *“es necesario abordar las nuevas manifestaciones que presenta el trabajo (...) no obstante el trabajo continúa teniendo un papel central en términos de lo que significa carecer de él. En no trabajo provoca una vulnerabilidad en cuanto a la posición que sujeto pensaba como segura”*³.

TRABAJO INFORMAL

Definiremos al trabajo informal a partir de todas aquellas actividades *“... generadoras de ingresos que no están reguladas por el Estado, en un medio ambiente donde actividades similares están reguladas”*⁴. En esta línea, el empleo informal estaría integrado *“... por trabajadores por cuenta propia y sus familiares (...) los trabajadores asalariados, para los cuales sus empleadores no observan las regulaciones laborales, ya sea porque ello es autorizado legalmente o simplemente porque deciden no cumplir con normas al respecto”*⁵.

Si bien la categoría de informalidad tiene su origen en la década del 70, la misma ha ido complejizándose a partir de las modificaciones del mercado de trabajo en la últimas tres décadas, condicionándose además como categoría conceptual a la heterogeneización de la población del sector informal.

Tres son las perspectivas de estudios que predominaron el análisis sobre la informalidad. Mariana Busso (2004) las sintetiza de la siguiente manera: para el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) de la OIT el sector informal está constituido por “el excedente de mano de obra disponible dada la incapacidad del sector formal de la economía de absorberlo”; la segunda perspectiva nuclea al sector informal en la actividades que posibilitan la generación de ingresos, pero que carecen de toda regulación estatal, con lo cual se convierten en actividades laborales realizadas sin la protección de Estado, en un ambiente social en el que actividades de características similares cuentan dicha regulación; por último, la tercer perspectiva en la denominada legalista (o liberal), en la que la informalidad está directamente ligada a la ilegalidad y clandestinidad, debido entre otras cuestiones, a la excesiva regulación estatal.

Por su parte, la informalidad del trabajador definida por los organismos oficiales (Ministerio de Trabajo, INDEC, Banco Mundial) se caracteriza a partir de los siguientes elementos: para los trabajadores independientes, cuando por su actividad económica no se anotaron en los registros administrativos correspondientes (el mismo criterio utilizado para definir la informalidad de la unidad de producción) y en el caso de los asalariados del sector público y privado, si declararon en la

³ Cortazzo, Inés. “Crisis de trabajo y salud: ¿se puede ser ciudadano?” En Cortazzo, Inés y Moise, Cecilia (compiladoras). Paidós. 2000

⁴ Portes Alejandro. La economía informal y sus paradojas. En Informalidad y exclusión social. CFE, SIEMPRO, OIT. 2000

⁵ Beccaria, Luis; Carpio, Jorge; Orsatti, Alvaro. Argentina: informalidad laboral en el nuevo modelo económico. En Informalidad y exclusión social; compiladores: Jorge Carpio, Emilio Klein e Irene Novacovsky. CFE, SIEMPRO, OIT. Primero edición, 2000.

encuesta que no les realizaron los descuentos jubilatorios (concepto además utilizado para cuantificar el empleo no registrado). Se consideraron también como trabajadores informales a los trabajadores independientes *cautivos* (incluso a los que cobran con factura por honorarios) y a los trabajadores familiares sin remuneración.

Entenderemos entonces a la **informalidad** según la definición de Portes (citado por Roca, 1999: 118), es decir “... *todas las actividades generadoras de ingreso que no están reguladas por el Estado en un medio ambiente donde actividades similares están reguladas*”⁶

Por otra parte, al ligar la informalidad a una economía subterránea, se hace necesario definir a ésta última como “*un orden social paralelo al del mundo visible de las relaciones formales, articulado a él y, aún más, como su propio sustento. El término economía subterránea no solo incluye a las actividades marginales, informales o de carácter ilegal: da cuenta de un subsistema económico global integrado al sistema capitalista; por lo tanto, no como estrategia de sobrevivencia de la población, sino como estrategia de reproducción del capital*”⁷.

VENTA AMBULANTE

El nuevo espacio social que se da como resultado de las políticas sociales y económicas aplicadas en las últimas décadas⁸ se ve claramente reflejado en el paisaje urbano, que nos muestra una heterogeneidad de actividades de subsistencia de aquellos sectores mayormente castigados.

La venta ambulante de productos de orígenes diversos es una de ellas y los sujetos que se dedican a estas actividades tienen en común la necesidad de contar con una estrategia que les permita obtener un ingreso para su subsistencia y la de sus familias.

Al decir de Rivero (2007:331) “*la venta ambulante forma parte de las tantas actividades informales urbanas y podría definirse en términos generales a partir de la apropiación del espacio urbano, la evasión impositiva y el no control por parte del estado.*”⁹.

⁶ Portes, Alejandro. Op cit

⁷ Lezama, José Luis, integrante del Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano de la UNAM. Artículo “LA ECONOMÍA SUBTERRÁNEA Y EL TRABAJO, novedades del desarrollo actual del capitalismo”, publicado en la página web chloe.dgsca.unam.mx/dms, extraído en enero de 2009.

⁸ La consolidación de diversos fenómenos tales como la desindustrialización, la desregulación del mercado, la tercerización de la economía, la privatización de empresas públicas, el desmantelamiento de la legislación laboral y la protección social que se fueron sucediendo en las últimas tres décadas en nuestro país, fueron generando profundas transformaciones que impactaron -primordialmente- en la esfera laboral, modificando de esta manera la relación capital-trabajo en tanto eje fundante de la sociedad salarial. El nuevo espacio social que se configura a partir de la década del noventa, signado por la desocupación y la desprotección social, económica y jurídica, deja a amplios sectores poblacionales fuera del acceso y la cobertura de sus necesidades básicas, tales como el alimento, la educación, la salud, la vivienda, la vestimenta, y otros tantos que se diluyen dentro del cercenamiento operado en la instancia de los derechos históricamente conquistados.

⁹ Rivero Emilse. Relaciones de intercambio y organización en el mundo de la venta ambulante. En Sombras de una marginalidad fragmentada, aproximaciones a la metamorfosis de los sectores populares de la Argentina. Salvia Agustín y Chávez Molina Eduardo compiladores. Miño y Dávila editores. Madrid – Buenos Aires 2007.

Tal como lo define la autora, la venta ambulante está constituida por un conjunto de personas que en una sociedad específica se apropian y hacen uso de la vía pública para el ejercicio de su actividad laboral de carácter comercial; esta población asume rasgos distintivos relacionados con la localización territorial, el tipo de puesto y el nivel de ingreso que perciben los vendedores¹⁰.

Respecto de nuestra población de estudios y a partir de la clasificación realizada por esta autora, los mismo podrían ser ubicados dentro de los denominados *sin puestos fijos*, ya que circulan por los organismos públicos y privados de la ciudad, con la mercadería “a cuestras” y *semifijos*, ya que algunos también despliegan la mercadería sobre las veredas de sectores y horarios comerciales de nuestra ciudad. Cada sector tiene sus propios códigos, su delimitación territorial y su propia organización.

A su vez, aun cuando la mayoría de los vendedores se autodenominan trabajadores independiente, la población de estudios de esta investigación evidencia una distribución jerárquica de las actividades que se desarrollan en las distintas escalas de la organización (regrabado, distribución y venta), que tiene como escalón más bajo a la venta del producto final (CD y DVD *trucho*¹¹) y que se asemeja en su organización a las jerarquías laborales propias del funcionamiento formal.

LOS VENDEDORES

El paisaje urbano nos muestra una heterogeneidad de actividades comerciales; la venta ambulante es una de ellas y los sujetos que se dedican a estas actividades tienen en común la necesidad de contar con una estrategia que les permita obtener un ingreso para su subsistencia y la de sus familias.

Los vendedores ambulantes de DVDs y CDs que conforman mi población de estudios, circulan por diferentes espacios comerciales y no comerciales de nuestra ciudad; por lo que mi unidad de análisis está acotada específicamente a aquellos que circulan los pasillos de los organismos públicos y privados de la ciudad, centrándonos en quienes trabajan en el edificio central del Ministerio de Economía (ubicado en la zona comercial de La Plata).

Como resultado de los primeros encuentro con tres vendedores de la mencionada población, se pueden ver algunas de las características más significativas de los mismos, en cuanto a sus edades, sexo, lugar de origen, características familiares, trayectoria laboral, etc.

Para resguardar sus identidades, los mencionaremos a través de sus apodos: Mike, Rolo y Pocho. Mike tiene 30 años, vive en Berisso con sus padres y hace poco más de tres años que se dedica a la venta ambulante de CDs y DVDs regrabados clandestinamente; tiene dos hermanos mayores que viven en

¹⁰ Op. cit. Emilse Rivero

¹¹ En nuestro país, la palabra “trucho” es utilizada para enunciar la falsedad o la imitación de un producto.

el conurbano bonaerense y –según sus propias palabras- *“también trabajan de forma independiente”* (uno de ellos es plomero y su hermana cuida niños y da clases particulares para alumnos de primaria y EGB); terminó el secundario a los 19 años y trabajó de DJ con un amigo desde los 20 a los 22 años (así –dice- se comenzó a vincular con la música) y más tarde trabajó haciendo changas de plomería con su hermano, hasta que éste se casó y se fue a vivir a Bernal; después trabajó un tiempo lavando autos hasta que hace unos tres años un amigo del secundario le ofreció sumarse a la venta ambulante de CD y DVD; desde entonces *“vivo de esto”*. Su padre es jubilado (no da mas detalles) y su madre trabaja como no docente en una escuela de Berisso.

Rolo tiene 36 años. Hace 20 años que es vendedor ambulante. Vive en Quilmes. Tiene esposa e hijos. Vendió diferentes productos en distintos momentos y lugares. *“Pero –nos dice- esto es lo que más plata me ha dado”* (refiriéndose a la venta de CD y DVD); *“no se gana fortuna, pero se come”*, aclarando que *“todo depende del lugar donde te toque (...) hay zonas donde ganas más, pero están más controladas”*.

Por último tenemos a Pocho de 40 años; hijo de comerciantes quien en los ‘90 tuvo negocio propio (kiosko-almacén en Hudson, su lugar de origen), pero *“no funcionó”*. También está casado y tiene dos hijos de 10 y 11 años. Su esposa *“no trabaja –dice- porque se dedica a los pibes y a la casa”*. Es vendedor ambulante desde hace 10 años. Tuvo puesto fijo, pero se cansó de ser perseguido. *“Es difícil mantener el puesto (...), tenés que arreglar con mucha gente; la yuta, los capangas, al final no ganas nada”*.

Si bien hay un grado de hermetismo bastante significativo a la hora de hablar detalladamente sobre la actividad, pudimos saber luego de varias charlas informales, que la actividad se encuentra regulada por normas bastante estrictas, que son cuestionadas por los vendedores.

Están los vendedores que tienen puestos fijos en la calle y los que recorren las calles según les haya tocado algún sector. No hablan sobre como se divide el territorio, pero sí afirman tener un sector asignado que se debe respetar. Pueden vender además en otros sectores de “la calle”, pero siempre moviéndose y mientras no afecte la venta de otros vendedores del mismo rubro.

Dicen cuidarse de la policía para que no le secuestren la mercadería, aunque en general como *“se mueven mucho”* para vender, no corren mayor riesgo. Quienes sí aparentemente corren más riesgo son los que tienen puestos fijos, *“pero eso en general te lo arregla el distribuidor”* asegura uno de ellos, pero sin dar mayores detalles al respecto.

Para ingresar a vender a los organismo públicos no hay demasiados requisitos. *“Tenés que arreglar con los otros vendedores –afirman, pero evaden dar detalles- y ver quienes les bajan la mercadería (...) después vas con cuidado preguntando en las oficinas si te dejan pasar y vendes (...); los policías de adentro del edificio ya saben como se maneja y no molestan, salvo que vean algo raro, pero no pasa nada”*.

Por último cabe mencionar que ellos mismos se definen como trabajadores independientes; *“no tenés jefes, ni sos empleado de nadie (...), si te pones las pilas y pateas la calle, esto funciona (...), solo tenés que tener organizarte para llegar a la venta mínima para que no te saquen del negocio, después el resto te lo llevas (...); ahora con el tema de los DVD, se gana un poco más, porque la gente se desespera por conseguir las películas nuevas y eso es trabajo de otro, nosotros las pedimos y cuanto más rápido estén, más plata ganamos todos”*.

METODOLOGÍA

El presente estudio se lleva adelante a través del desarrollo de la metodología cualitativa de investigación, entendiendo la misma desde lo propuesto por Vasilachis (1992:57) cuando afirma que *“... el presupuesto fundamental de las metodologías cualitativas es que la investigación social tiene que ser más fiel al fenómeno que se estudia que a un conjunto de principios metodológicos ...”*¹². Realizamos el mismo desde el paradigma interpretativo, ya que lo que se intenta es *“... comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes (...) la investigación cualitativa es una forma de ver (Morse, 2005:287), pero entiendo que esa ‘visión’ goza de un plus que es el que le otorga el paradigma interpretativo a través del cual el investigador privilegia lo profundo sobre lo superficial, lo intenso sobre lo extenso, lo particular sobre las generalidades, la captación del significado y del sentido interno, subjetivo, antes que la observación exterior de presuntas regularidades objetivas”*¹³.

En este sentido, ya se han realizado entrevistas semiestructuradas con vendedores ambulantes de nuestra población de estudio, lo que permitió tener un primer acercamiento a ciertas características de la unidad de análisis y comprobar así la accesibilidad a los sujetos y al campo, ya que esto último es y será una condición ineludible de viabilidad para la realización del presente estudio.

A MODO DE REFLEXIÓN

La existencia de una gran cantidad de individuos desplazados, el crecimiento de la venta ambulante como estrategia de subsistencia, el desarrollo de la tecnología, el abaratamiento de los costos de materia prima para el regrabado de CDs y DVDs, son algunos de los elementos que incidieron significativamente en el desarrollo y crecimiento de este tipo de actividad, siendo ésta, en la actualidad, una de las actividades más rentables de la venta ambulante.

Dice uno de los informantes claves *“...todo el mundo te compra películas truchas; hasta el que puede comprar una original; porque para la original tenés que esperar y para cuando sale ya la vieron todos”*, cuenta un

¹² Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona: Gedisa. 2006.

¹³ Op.Cit. Vasilachis

vendedor **“con la música** *pasa lo mismo. Compran el trucho o bajan los temas de internet, porque te da bronca pagar 25 mangos un compac si lo **podes** conseguir a 5 y se escucha igual”*.

El crecimiento de esta actividad ha ido organizando al interior de la misma un régimen de trabajo que reproduce estructuras similares a la del trabajo en relación de dependencia, en cuanto a jerarquía, división del trabajo e ingreso, pero que carece de toda regulación y protección laboral; ubicándose además en un lugar que podría definirse como de economía subterránea, ya que ningún eslabón de la organización de dicha actividad –a diferencia de la venta ambulante tradicional- ha pasado en algún momento del circuito por la economía formal¹⁴.

Es así que, mientras la venta ambulante puede ser vista como una *infracción* a la regulación y normativa laboral, comercial e impositiva, cuando se trata de la venta de CD y DVD regrabados clandestinamente, la actividad pasa a constituirse directamente como un *delito*, ya que desde el inicio de la cadena comercial de este producto, hasta su venta final, la misma se desarrolla de manera ilegal, violando no solo la normativa impositiva y laboral vigentes, sino también las leyes de propiedad intelectual, derechos de autor, etc.

La actividad cuenta con una red de regrabado, distribución y venta y es en este último escalón donde se ocupa a una significativa porción de los vendedores ambulantes. A su vez, es en este escalón de la venta donde los trabajadores se encuentran en un mayor grado de desprotección, no solo por el tipo de trabajo que realizan y las reglas establecidas para el mismo (mínimo de venta exigida por el distribuidor, territorios de trabajo muy controlados, jornadas extensas para garantizar el mínimo exigido) sino por la persecución que sufren por parte de la policía, autoridades gubernamentales, etc.

Los vendedores con quienes conversamos se dedican a la venta ambulante desde hace como mínimo 15 años, y desde hace un promedio de 5 a 6 años venden CDs y DVDs *truchos*. Dicen que con la venta de este producto han logrado mejores ingresos trabajando la misma cantidad de horas, en los mismos lugares y *casi* en las mismas condiciones. Para el acceso a la mercadería –afirman- deben tratar con un distribuidor, quien pone las condiciones en cuanto a los mínimos de venta. A partir de allí, cada vendedor tiene la *libertad* de organizar su jornada de trabajo.

¹⁴ Policastro Betsabé y Rivero, Emilse. El mundo de los vendedores ambulantes sobre las vías de ferrocarril Mitre. En Los nuevos rostros de la marginalidad la supervivencia de los desplazados. Mallimaci, Fortunato y Salvia, Agustín (compiladores). Universidad de Buenos Aires, Instituto Gino Germani, Octubre 2005

Bibliografía

- Beccaria Luis. Informalidad y pobreza en Argentina. Artículo publicado en la página web de la Organización Internacional del Trabajo. 2005
- Beccaria, Luis; Carpio, Jorge; Orsatti, Alvaro. Argentina: informalidad laboral en el nuevo modelo económico. En Informalidad y exclusión social; compiladores: Jorge Carpio, Emilio Klein e Irene Novacovsky. CFE, SIEMPRO, OIT. Primera edición, 2000.
- Beccaria, Luís y Mauricio, Roxana. Mercado de trabajo y equidad en la Argentina. Introducción. Prometeo Libros. 2005.
- Busso, Mariana. “Los trabajadores informales y sus formas de organización colectiva. Un estudio de ferias en la ciudad de La Plata (2001-2003)”. Tesis de la Maestría en Ciencias Sociales del Trabajo – Universidad de Buenos Aires. 2005.
- Cortazzo, Inés. “Crisis de trabajo y salud: ¿se puede ser ciudadano?” En Cortazzo, Inés y Moise, Cecilia (compiladoras). Paidós. 2000
- Maxwell, J.: Capítulos I y IV en *Qualitative Research Design an interactive approach*, Sage Publications, 1996.
- Portes Alejandro. La economía informal y sus paradojas. En Informalidad y exclusión social. CFE, SIEMPRO, OIT. 2000
- Policastro Betsabé y Rivero Emilse. El mundo de los vendedores ambulantes sobre las vías del Ferrocarril Mitre. En Los nuevos rostros de la marginalidad la supervivencia de los desplazados. Mallimaci, Fortunato y Salvia Agustín compiladores. Universidad de Buenos Aires, Instituto Gino Germani, Editorial Biblos Sociedad. Octubre de 2005.
- Rivero Emilse. Relaciones de intercambio y organización en el mundo de la venta ambulante. En Sombras de una marginalidad fragmentada, aproximaciones a la metamorfosis de los sectores populares de la Argentina. Salvia Agustín y Chávez Molina Eduardo compiladores. Miño y Dávila editores. Madrid – Buenos Aires 2007.
- Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona: Gedisa. 2006.
- La informalidad laboral en el Gran Buenos Aires Una nueva mirada Resultados del Modulo de Informalidad de la EPH. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Banco Mundial, INDEC. 2005