

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Instancias de sociabilidad religiosa en la estructuración de un campo económico.

Diana Elizabeth Schvarztein.

Cita:

Diana Elizabeth Schvarztein (2009). *Instancias de sociabilidad religiosa en la estructuración de un campo económico. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/1460>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Instancias de sociabilidad religiosa en la estructuración de un campo económico¹

Diana Elizabeth Schvarztein
Carrera de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad de Buenos Aires.
diana_schv@hotmail.com

I - INTRODUCCIÓN

Aproximarnos a dar cuenta del papel del catolicismo en la conformación de algunos grupos de poder en la sociedad actual, es uno de los propósitos de los que se desprende este trabajo. Precisamente, el objetivo es analizar su vinculación con la configuración de un poder económico. Para ello, nos proponemos exponer algunas modalidades de vinculación entre espacios de sociabilidad religiosa y la economía, identificando el rol de las representaciones de tipo religioso en las pautas de acción en el campo económico.

¹ Esta ponencia expone resultados parciales alcanzados en el marco del proyecto de investigación “R06-241: Representaciones colectivas y poder social. Catolicismo y poder económico en la Argentina de los años 60’y 70’, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires”, dirigido por el Dr. Luis Miguel Donatello y coordinado por la Lic. María Soledad Catoggio y el Lic. Joaquín Algranti.

En la medida que el desarrollo de este trabajo permita determinar algunos de los distintos lazos sociales que desde la cultura, la educación y la política han dado unidad al poder económico, nos remitirá al siguiente interrogante, que será a su vez el eje de esta ponencia: ¿De qué manera la sociabilidad religiosa ha sido el nexo entre distintas instancias de poder social en la Argentina reciente?

Con el fin de abordar esta temática, tomamos como objeto empírico a un conjunto de empresarios que hacen explícita su identidad católica. Hemos reconstruido la trayectoria de un directivo de dos entidades empresariales católicas, ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa) y UNIAPAC (Unión Cristiana Internacional de Dirigentes de Empresa) en la década del '60, utilizando el método biográfico y enfocándonos en determinadas representaciones que expresan las relaciones en la esfera económica. Sistematizaremos estas vinculaciones a partir de los conceptos pertenecientes al campo económico descrito por Pierre Bourdieu (Bourdieu, 2001: 223)

Previo a este análisis, enunciaremos brevemente la manera en que desde las ciencias sociales se ha tratado esta temática.

II - ESTADO DE LA CUESTIÓN

Hasta el momento, en el campo científico carecemos de estudios que aborden las conexiones entre el catolicismo y el poder económico. Por un lado, si bien contamos con una extensa producción teórica sobre el poder económico, la mayor parte de ésta se aboca a estudiar los grupos económicos en función de los cambios político-sociales, ya sea analizando su configuración y comportamiento durante la última dictadura militar (Azpiazu, Basualdo, Khavisse 1987), orientándose a destacar el dinamismo de estos grupos respecto de las empresas trasnacionales (Schvarzer: 1980) según las políticas de promoción industrial, políticas arancelarias, regímenes de Industrialización por sustitución de importaciones (Azpiazu y Basualdo: 1990), entre otros. Por otro lado, encontramos investigaciones sobre el catolicismo que exponen sus vinculaciones con el Estado y otras instancias de dominación (Di Stefano y Zanatta: 2000), (Mallimaci: 1992) pero dejando de lado los lazos que ha tenido con el poder económico, lo que nos llevaría a decir que no se ha delimitado como objeto de estudio estas dos dimensiones de manera conjunta.

Es decir, el estudio de grupos dirigentes (empresarios, gerentes) que hacen explícita su identidad católica, y en que sentido este vínculo con la religión se ha asociado con la orientación y modos de prácticas en la esfera económica, podríamos decir que es un tema pendiente en las Ciencias Sociales. De esta manera habría una carencia de estudios en los que se encuentre plasmado las pautas de

acción en la economía, percepciones, estrategias, relaciones entre los ámbitos privados y públicos de estos actores sociales de relevancia para la economía y en forma más general, para la sociedad.

III- EL MÉTODO BIOGRÁFICO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

La herramienta metodológica utilizada en esta investigación ha sido el método biográfico. Este instrumento metodológico además de abordar los ámbitos de sociabilidad donde se encuentra inserto en este caso este directivo, es decir, aquellas instituciones y actividades a las que se encuentra ligado (Mallimaci y Giménez Béliveau, 2007), a su vez, permite hacer explícitas sus creencias e ideas sobre distintas cuestiones y fenómenos sociales. Hemos trabajado con los artículos, capítulos de libros que ha escrito y discursos periodísticos, lo cual, por un lado, nos aproxima a identificar sus representaciones sobre la economía, la política, la educación y la religión.

El tipo de datos para la reconstrucción de su trayectoria han sido secundarios en tanto fueron obtenidos en base a un relevamiento de noticias de las Revistas Confirmado y Primera Plana, ambas dirigidas por Jacobo Timerman y la Revista Empresa de ACDE, entre los años 1965 y 1967. Si bien tenemos en cuenta el carácter no exhaustivo de los datos (y en algún punto lo imprecisos que pueden resultar) limitándonos un profundo análisis, estas revistas son representativas y difusoras de una ideología de la cual este miembro es exponente.

IV- MARCO TEÓRICO: CONCEPTUALIZACIONES DEL CAMPO ECONÓMICO

La noción de campo económico remite a un conjunto de posiciones organizadas en relación asimétrica cuya estructura es un estado de fuerzas que luchan por imponer su propio dominio, entendido éste como el poder para revertir aquella relación o para la conservación y reproducción de un orden determinado (Bourdieu:2001) La posición de dominante en el campo económico “es quien ocupa en la estructura una posición tal que la estructura actúa en su favor (...) definen las regularidades y a veces la regla del juego” (Bourdieu, 2001: 223) Estas regularidades y reglas del juego por la que disputan las empresas al interior del campo se traduce como la capacidad de una fuerza de condicionar la estructura a su favor y por lo tanto de imponer su voluntad ante la fuerza dominada. Estas fuerzas jerárquicas también tienen lugar al interior de las empresas: “La empresa está determinada (u orientada) en sus “elecciones” no sólo por su posición en la estructura del campo de producción, sino también por su estructura interna (...) dividida en organizaciones principalmente volcadas a la producción, la investigación, el Marketing, el financiamiento, etc, está compuesta por

agentes cuyos intereses específicos están ligados a cada uno de esas organizaciones y funciones, y que pueden entrar en conflicto por múltiples razones, en particular por el poder de decidir las orientaciones de la firma” (Bourdieu: 2001: 83) Por medio de esta cita, podemos dar cuenta que estos agentes poseen ideologías distintas debido a que pertenecen a “organizaciones” diversas (que podríamos tratar como grupos de intereses específicos) y disputan, en alguna manera, por la orientación en materia económica y política que adquirirá la dirección. “Es comprensible que las luchas que se desarrollan dentro de los equipos dirigentes en oportunidad de decisiones ordinarias o extraordinarias, y muy especial durante las crisis de sucesión, deban mucho al anhelo que pueden tener los distintos directivos (...) de promover las actividades de la que son parte integrante y mantener o mejorar de ese modo su posición, perpetuando o transformando el equilibrio entre las funciones a las que se asocian sus intereses” (Bourdieu, 2001: 84) Desde este enfoque, los agentes que logren posicionarse en la dirección, impartirán determinados proyectos correspondientes a los intereses del sector del que forman parte.

Una vez presentadas la dinámica de relaciones dentro del campo económico y al interior de las empresas, nos proponemos aproximarnos a identificar de qué modo éstas se vinculan con el catolicismo.

V - BREVE CONTEXTO HISTÓRICO SOCIAL

En tanto la década en la que se enmarca este trabajo es durante los años '60, es pertinente remitirnos a la fragmentación ideológica al interior de la cúpula eclesial post Concilio Vaticano II: “El final de la década del '60 encuentra a la Iglesia sumergida en disputas internas. Frente a las corrientes renovadoras seguidoras del mensaje conciliar, se situaba una jerarquía que rechazaba cualquier innovación y desconocía la misión profética (Caimari, 1994; citado en Esquivel, 2000:19). Englobados dentro de la primer corriente, los grupos eclesiales vinculados a los sectores populares y universitarios “planteaban la autonomía de la Iglesia ante los gobiernos temporales” (Moyano, 1992: 382) y agrupados en torno al movimiento social religioso de la teología de la liberación denuncian el tipo de relación que un sector de la Iglesia mantiene con el gobierno.

Estas coyunturas, que marcan un punto de inflexión en la historia de la Iglesia católica, no se agotan en su estructura institucional, sino que además ganan terreno en todo el espacio social bajo formas de movimientos, organizaciones, donde las entidades católicas también se encuentran sometidas a los vaivenes de la jerarquía eclesiástica.

Esta ponencia se enfoca en un agente, el Ingeniero Hernando Campos Menéndez, perteneciente a varias entidades empresariales católicas, además de detentar otras posiciones en el ámbito educativo y económico. A continuación repasaremos algunos de sus principales instancias transitadas para luego presentar sus discursos situándolos en este contexto.

VI- TRAYECTORIA

Hernando Campos Menéndez nació el 22 de Agosto de 1920 en Argentina, hijo de Francisco Campos Torreblanca (cónsul de España en Punta Arenas, Chile) y de María Menéndez de Campos, también chilena. En 1946 se recibió de ingeniero industrial en la UBA y viajó al año siguiente a EEUU para especializarse en ingeniería de plantas químicas. “Realizó luego una práctica en Monsanto en plantas de producción química, experiencia que trasladó a la Argentina, a principios de los años 50 en una planta de Atanor S.A.” (Diario La Nación, 15 de Marzo de 2001: 44)

En el año 1952 formó parte del grupo fundador de ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa): “Una de las motivaciones iniciales que tuvimos al fundar ACDE fue básicamente la necesidad de imprimir un mayor vigor cristiano en el ambiente empresario. Respondía al fuerte convencimiento de querer difundir la doctrina social de la Iglesia que en aquella época, aún en los círculos católicos, era bastante poco conocida. ¡Para qué decir en el ambiente empresarial!” (Revista Empresa, Abril-Mayo 2001:70) Con respecto a esto, la revista empresa afirma: “Fue Hernando Campos Menéndez junto a Enrique Shaw y aun entusiasta grupo de empresarios comprometidos en su visión cristiana quienes dieron origen a ACDE. Una asociación a la que dedicó gran parte de su tiempo y esfuerzo. Y que lo llevó a asumir su presidencia durante dos períodos, como así también aceptar dirigir tres veces a UNIAPAC Latinoamérica, y a ocupar la vicepresidencia de UNIAPAC Mundial” (Revista Empresa, Abril-Mayo 2001: 69) En palabras de Hernando Campos Menéndez: “Poco después de la fundación de ACDE, descubrimos que existía una entidad internacional que respondía a los mismos objetivos y luego de conocerla más en profundidad decidimos afiliarnos. Su nombre era Unión Internacional de Asociaciones Patronales Católicas” (Revista Empresa, Octubre-Noviembre 1997: 38) Años mas tarde, esta entidad cambia por el nombre de Unión Cristiana Internacional de Dirigentes de Empresa.

Entre 1957 y 1960 ha sido presidente de ACDE. A partir del año 1966 comienza a tener una múltiple presencia en instituciones, al mismo tiempo que es director de las empresas Atanor, Duranor, Industrias Rab y Telecom (Revista Confirmado, 19 de Mayo de 1966: 68)

Dentro de las instituciones empresariales, ha tenido participación en la UIA.(Unión Industrial Argentina), ingresando como nuevo miembro unos días después del ascenso del General Onganía:

“La junta ejecutiva de la UIA realizó su primera reunión con sus nuevos miembros (...) uno solo de ellos, Hernando Campos Menéndez está vinculado al catolicismo, formó parte del primer grupo de estudiantes universitarios católicos para el estudio de temas sociales, y en 1952 formó parte del grupo fundador de ACDE” (Revista Primera Plana, 19 de Julio al 26 de Julio de 1966: 63)

Paralelamente, a nivel educativo, en la UCA. (Universidad Católica Argentina) ha dictado un curso dirigido para el personal directivo de empresas: “La UCA dictará un curso de 2 años y medio de duración exclusivo para el personal directivo de empresas de significación en la vida argentina” La materia “visión cristiana del mundo empresarial” será dictada por Hernando Campos Menéndez. (Revista Primera Plana, 19 de Julio al 26 de Julio de 1966: 70).

En Mayo de 1966 Hernando Campos Menéndez es designado presidente de UNIAPAC Latinoamérica.

VII- DESARROLLO

En los años 60 proliferan en ACDE los foros, seminarios y congresos que reúnen a dirigentes empresarios planificados conjuntamente con UNIAPAC, cuyas temáticas se centran en el crecimiento económico, las relaciones con los países de Latinoamérica y el papel del empresario en la sociedad. En este contexto, 3 años antes de que Hernando Campos Menéndez asumiera la presidencia de UNIAPAC Latinoamérica, se publica uno de sus artículos “El subdesarrollo en América Latina y sus consecuencias” incluido dentro de un libro llamado “Concepto cristiano de desarrollo”², en cuyo prólogo se afirma: “El presente volumen contiene las exposiciones que sobre tan vital tema realizaron durante dicha reunión distinguidos dirigentes de obras promovidas por la Iglesia, dirigentes que en el plano temporal merecieron la consideración de la comunidad por sus conocimientos intelectuales y por su afán de eliminar los factores que ponen en peligro el orden social” (Consejo superior de la AHAC: 1963) Hernando Campos Menéndez en su publicación realiza un diagnóstico social: el fenómeno del subdesarrollo como problemática estructural se expresa en el analfabetismo, la desnutrición, el estancamiento económico y productivo, y en la carencia de una dirección política capaz de implementar un programa político ante esta situación. Aquí presentamos algunas de sus representaciones sobre el papel que debe cumplir un grupo dirigente, la elite, ante esta coyuntura: “El panorama de subdesarrollo incluye como elemento negativo la deserción de las elites en el cumplimiento de su función orientadora” (Campos Menéndez, 1963: 27)

² Estas producciones teóricas eran resultado de un encuentro convocado por el Consejo Superior de la Asociación de hombres de la Acción Católica Argentina en el año 1962.

“Los empresarios, impulsados por la especulación y espíritu de lucro a corto plazo, dentro de las economías desorganizadas por la inflación, no cumplieron adecuadamente su misión” (Campos Menéndez, 1963: 19-20)

“Las masas por sí solas no pueden ser responsables, ni encontrar por sí mismas las soluciones” (Campos Menéndez, 1963: 27), continúa: “las elites en general han desertado de su función de verdadera clase directiva de un mundo pobre, ignorante, joven y convulsionado” (Campos Menéndez, 1963: 20) lo cual “dentro del país, las elites deben tomar conciencia de su responsabilidad en los gravísimos problemas de la hora actual” (Campos Menéndez, 1963: 27)

En estas citas, se expresa la manera en que un sector del catolicismo le concede a este núcleo un rol predominante en la conducción de medidas alternativas como vía de salida a la crisis. Dentro del campo económico, se hace presente una fuerza, en este caso la elite, que ante esta situación y sustentada en un discurso católico es legítima de intervenir en la economía: “La integración responde a la concepción cristiana del bien común, pues es perfectamente compatible con los ideales de paz y confraternidad universal proclamados reiteradamente por los últimos Pontífices” (Revista Empresa, Mayo-Junio 1966: 44) Según la expresión, este conjunto de valores morales regiría y se afirmaría por medio de este proyecto siendo el catolicismo el elemento de cohesión en el cual se asienta un modelo económico.

En el año 1966, Campos Menéndez preside UNIAPAC, y en torno a estos debates, se celebra un seminario sobre cooperación e integración económica de Latinoamérica organizado por esta entidad, cuyo objetivo “fue encontrar aplicaciones concretas de los lineamientos doctrinarios y políticos resultantes del XII Congreso Mundial de UNIAPAC (México, 1965) sobre solidaridad internacional, en orden a encausar e impulsar los cambios socio económicos (Revista Empresa, Mayo-Junio 1966: 41-42). Este directivo expresa: “Con la integración se salvaguardarán nuestros valores morales y culturales que la izquierda marxista pretende destruir con el pretexto de transformar las estructuras sociales y económicas” (Revista Empresa, Mayo-Junio 1966: 44) .En sintonía con esta otra fuerza que se ha delimitado dentro del campo económico, el comunismo, en su artículo del libro recientemente comentado, el afirmó: “El vacío dejado por el deber incumplido de los cristianos puede ser llenado por el comunismo que ofrece la oportunidad de un cambio profundo en las estructuras sociales” (Campos Menéndez, 1963: 22)

De esto se desprende que la propuesta consiste en que un sector del catolicismo no solo detente posiciones en la esfera económica, sino que abarquen múltiples espacios limitando la presencia y difusión de ideologías antagónicas. En este sentido, UNIAPAC, participando en estos congresos estaría influyendo en la orientación política de la sociedad, ya que las acciones promovidas se dirigen a mantener una estructura social determinada erigiéndose sobre una dinámica de relaciones que

exceden los propiamente empresarial o “católico”: «acrecentar la función de puente de las asociaciones del área entre el empresariado y los gobiernos, la dirigencia política y sindical, la Iglesia, la universidad (...) también se destacó el papel activo que pueden cumplir nuestros dirigentes y socios de extender las relaciones personales y de amistad entre los empresarios de los diferentes países» (Revista Empresa, Mayo-Junio 1966 : 52), fueron algunos objetivos mencionados. La integración consistiría en este «puente», es decir, en los lazos entre distintos espacios de socialización con el objetivo de desplegar líneas de acción. Mas específicamente la formación de una red social basada en distintas instituciones de poder político y poder económico.

Un tipo de ideología que abarque distintas posiciones en el espacio social nos remite a la modalidad en que distintos lazos sociales se articulan desde una sociabilidad católica común. Pero, ¿de qué manera se conserva determinada estructura del campo económico que se erige sobre estos múltiples lazos ?

La instancia educativa como ámbito de formación profesional cumple un papel fundamental como proceso de reproducción para el mantenimiento de las relaciones imperantes (Bourdieu : 1972) Esto lo ilustraremos en una entrevista realizada a este dirigente donde un periodista le interroga sobre esta dirigencia : « Finalmente, ¿qué mensaje le daría a los jóvenes que se acercan a ACDE ? », cuya respuesta es : « Son los verdaderos promotores del cambio. Por eso los motivo a que no renuncien a sus ideales, se comprometan en su acción diaria y, desde ya, desde mi posición de “antiguo” de ACDE, quisiera seriamente invitarlos a compartir la misión que ACDE ha asumido en el mundo de la empresa y en la comunidad de la que forma parte” (Revista Empresa, Abril-Mayo, 2001). La formación de un tipo de dirigencia empresarial, cuya especificidad es que sea católica, sería el factor sobresaliente en este discurso. Nos adentra a una de las estrategias de reproducción empleadas. En este caso, desde las representaciones educativas se explicita que la Juventud enmarcada dentro de un ámbito católico mantenga vinculaciones con el “mundo de la empresa”. Es decir, se apela a este grupo para el ingreso en primer lugar de un marco donde se le inculcarían determinadas enseñanzas para posteriormente ser los sucesores de los directivos empresarios católicos. De esta manera y parafraseando a Bourdieu, ellos “detentarían el poder de decidir las orientaciones de las empresas”. La promoción de esta dirigencia participando en ámbitos empresariales dirigiendo e implementando proyectos económicos significaría una participación activa de un sector del catolicismo en el poder económico.

VIII- CONCLUSIONES

Por medio de esta aproximación a partir del estudio de un caso y a la luz de lo expuesto, hemos dado cuenta de algunos de los mecanismos sociológicos que operaron en las vinculaciones entre las esferas de tipo religioso y de tipo económico. Este desarrollo nos ha permitido desglosar, aunque de manera breve, la manera en que un sector del catolicismo en los años 60 desde varias instancias sociales expresó una fuerza que debía orientar el rumbo económico así como identificar el rol de las representaciones, especialmente de aquellas provenientes de la esfera religiosa, en las modalidades de acción en la economía. El catolicismo excediendo la esfera propiamente eclesial y haciéndose presente en múltiples espacios y relaciones sociales vinculándose con instituciones educativas, empresariales y corporativas ha sido un núcleo de sociabilidad desde el cual se ha erigido una amplia red social. Recapitulando, en esta ponencia hemos pretendido destacar el papel de la sociabilidad religiosa como nexo entre distintas instancias de poder social en la configuración de una estructura económica.

Este trabajo en tanto constituye un avance al modo en que se ha constituido un poder social durante las últimas décadas, pretende contribuir a la producción teórica sobre los elementos que componen y en los que se sustenta el poder económico en la actualidad. De esta manera, constituye un paso fundamental y necesario para dar cuenta de la naturaleza de algunos de los sistemas de dominación en nuestra sociedad.

Referencias Bibliográficas

- AZPIAZU, D; BASUALDO, E, KHAVISSE, M, 1987, El nuevo poder económico en la Argentina de los años ochenta, Buenos Aires, Ed. Legasa.
- AZPIAZU, D y BASUALDO, E, 1990, Cara y contracara de los grupos económicos. Estado y promoción industrial en la Argentina", Buenos Aires, Cántaro.
- BOURDIEU, Pierre y PASSERON; 1972, La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza, Barcelona, Laia
- DI STEFANO, R. y ZANATTA, L; 2000, Historia de la Iglesia Argentina, Buenos Aires, Mondadori.
- MALLIMACI, F; 1992, "El catolicismo argentino desde el liberalismo integral a la hegemonía militar" en: 500 años de catolicismo en la Argentina, Buenos Aires. CEHILA
- SCHVARZER, J, 1980, Dinámica empresaria y desarrollo económico. Evolución de una muestra de grandes empresas argentinas en el período 1961-79, Buenos Aires, Mimeo, CISEA

Fuentes

- BOURDIEU, Pierre, 2001, Las estructuras sociales de la economía, Buenos Aires, Manantial.
- CAMPOS MENENDEZ, Hernando, 1963, "El subdesarrollo en América Latina y sus consecuencias", en: Concepto cristiano de desarrollo, Buenos Aires, Edición del consejo superior de los hombres de la acción católica argentina
- ESQUIVEL, Juan Cruz; 2000, Iglesia Católica, política y sociedad: un estudio de las relaciones entre la elite eclesiástica argentina, el Estado y la sociedad en perspectiva histórica. En publicación: Informe final del concurso: Democracia, derechos sociales y equidad; y Estado, política y conflictos sociales. Programa Regional de Becas CLACSO. Programa Regional de Becas CLACSO, Buenos Aires, Argentina.
- MALLIMACI, Fortunato y GIMENEZ BELIVEAU, Verónica, 2006, "Historia de vida y métodos biográficos" en: Vasilachis de Gialdino, Irene (coord.), **Estrategias de investigación cualitativa**, Barcelona, Gedisa.
- MOYANO, Mercedes, 1992, "Organización popular y conciencia cristiana", en: 500 años de cristianismo en la Argentina, Buenos Aires, CEHILA.

Referencias de Diarios y Revistas

- Diario La Nación, 15 de Marzo de 2001; página 44
- Revista Empresa, Abril-mayo 2001: páginas 69 y 70
- Revista Empresa, Octubre-Noviembre 1997: páginas 38 y 40
- Revista Empresa, Mayo-Junio 1966: páginas 41 y 42
- Revista Empresa, Octubre-Noviembre 1997: página 40: Texto interpretativo del art.2° de los Estatutos, aprobado por el Consejo Central de Delegados de UNIAPAC en su reunión anual de 1970.
- Revista Confirmado, 19 de Mayo de 1966: página 68
- Revista Primera Plana, 19 de Julio al 26 de Julio de 1966: páginas 63 y 70
- Revista Primera Plana : 27 de Diciembre al 3 de Enero de 1967 : página 17