

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Perspectiva económica y social de los egresados de un posgrado en negocios y estudios económicos.

Quevedo Huerta Lourdes Nayeli.

Cita:

Quevedo Huerta Lourdes Nayeli (2009). *Perspectiva económica y social de los egresados de un posgrado en negocios y estudios económicos. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/2042>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Perspectiva económica y social de los egresados de un posgrado en negocios y estudios económicos

Quevedo Huerta Lourdes Nayeli

nayeliq@gmail.com

Universidad de Guadalajara

Resumen

El contenido de este documento refleja la investigación realizada la Universidad de Guadalajara, específicamente en una maestría en negocios y estudios económicos, durante el año de 2008, el estudio muestra los resultados de un seguimiento de egresados con 53 sujetos de las pasadas 9 generaciones, se realizó bajo el esquema básico de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, adaptado al nivel superior. Se obtuvieron resultados de los aspectos socio- familiares, antecedentes escolares, elección de la institución y del programa de maestría, formación continua del egresado de la maestría, trayectoria y ubicación en el mercado laboral características del empleo inmediato posterior al egreso de la maestría

Características del empleo actual, desempeño profesional, opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida, opinión de los egresados sobre la organización académica.

Palabras clave: Posgrado, egresados, seguimiento, desempeño,

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se realizó en el marco del programa de apoyo a los programas de posgrados inscritos en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Se analizó cual de los programas requería el estudio de seguimiento de egresados, se habían realizado 2 estudios previos por lo que se consideró pertinente realizar este. En el diseño de la investigación se revisó lo relacionado con los estudios de egresados, el impacto de los distintos estudios de egresados en la evaluación de los programas.

Se construyó el instrumento con el que se aplicó la encuesta, en él se incluyeron los elementos que conforman el perfil de egreso de los estudiantes de acuerdo al plan de estudios del programa de la maestría. Se diseñó de acuerdo al esquema básico de Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior, modificado para el nivel de postgrado. Este fue revisado por un especialista en estudios masivos de opinión, por los responsables del Centro de Tecnologías del Aprendizaje del Centro Universitario y por dos investigadoras que han realizado estudios sobre egresados de licenciatura.

Se aplicó en forma preliminar a 20 egresados de otras maestrías para detectar los errores que impedirían la comprensión de la encuestas y por ende su adecuado llenado.

OBJETIVO

El principal objetivo del trabajo de investigación fue conocer la trayectoria académica de los egresados de la maestría.

METODOLOGÍA

El plan inicial era aplicar la encuesta a los 156 egresados de la maestría en negocios y estudios económicos, por lo que la primera etapa del trabajo de campo fue actualizar los directorios

de las 9 generaciones, está se realizó a través del correo electrónico, vía telefónica o personalmente, en algunos casos no fue posible obtener sus datos actualizados debido a cambios en su empleo o en su residencia.

GENERACIÓN	1996	1997	1998	1999	2000	2003	2004	2005	2006
EGRESADOS	22	18	14	22	14	20	11	15	20

Una vez que se actualizaron los datos de contacto de los egresados que se lograron localizar se les realizó una invitación vía correo electrónico para contestar la encuesta, explicándoles el objetivo de la investigación y como sus respuestas serían de gran utilidad para el mejoramiento continuo del programa de la maestría en negocios y estudios económicos.

De los 156 egresados, 53 contestaron la encuesta en la fecha que se tenía programada para el cierre del trabajo de campo, siete contestaron posterior a esa fecha, por lo que su información no se incluyó pero si se actualizaron sus datos, en efecto, algunos egresados se enteraron tardíamente de la aplicación de la encuesta, por medio de sus compañeros de generación y aún hoy la continúan contestando, por ello la invitación estará abierta para que el resto de los egresados contesten y actualicen sus datos a través del módulo de la página de Internet que se les hizo llegar vía correo electrónico o telefónicamente.

Resumen metodológico

Periodo de elaboración del proyecto :	Diciembre 2007- Noviembre 2008
Universo de estudio:	Población de egresados de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara
Tamaño de muestra:	53 casos
Técnica de muestreo:	Muestreo Aleatorio Estratificado
Técnica de levantamiento de campo:	Entrevistas personales, vía telefónica y a través de Internet, asegurando el anonimato de los entrevistados
Confianza estadística:	95%
Error estadístico:	+ / - 5.27%

Descripción muestral

El diseño muestral elaborado, corresponde a un diseño de muestreo aleatorio estratificado, consta de una etapa de selección de las unidades de muestreo y una partición del universo.

I Partición del universo

El universo de estudio de egresados de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara se estratificó por generación de estudio, la asignando de los casos no fueron proporcionales por estrato.

I Selección de unidades primarias

La selección de los individuos egresados se hizo de manera aleatoria con igual probabilidad de ser seleccionado cada uno de los egresados del universo.

Resumen de resultados:

1) Datos generales

Participación de los egresados por generación

En la respuesta a la encuesta, las generaciones que tuvieron mayor participación fue la primera de 1996 y la última de 2005, a pesar de ser la generación con mayor antigüedad, con más de 10 años, fue más fácil su localización debido a dos factores, el primer factor la cohesión entre los miembros, de hecho aún se reúnen en fechas especiales, el segundo factor es que 7 de los integrantes laboran en la Universidad y tienen los datos actuales de algunos compañeros. En el caso de la generación 2005, los factores que favorecieron su participación fue la cercanía de su terminación de estudios, situación que facilitó su localización ya que la mayoría tiene el mismo domicilio, y el segundo factor fue el que 4 de sus integrantes sean estudiantes del doctorado en ciencias administrativas, programa ubicado en el Centro Universitario.

Edad de los informantes y estado civil

El promedio de edad fue de 28 años, el más joven egresado cuenta con 24 años, el más grande con 59, el rango siguiente correspondiente al 9.4% de la población, fueron los egresados de 29 años. En el estado civil de los egresados el 54.7% están solteros, el 37.7% están casados el 3.8 % divorciados, el 1.9 manifiesta tener otro estado civil y el 1.9 no contestó.

Escolaridad de los padres

Sobre la escolaridad de los padres de los egresados, el 28.3% de los padres tienen concluida la licenciatura, mientras que el 28.8% cuentan con el bachillerato o su equivalente, el 13.2% terminó la primaria, sólo el 1.9% alcanza el grado de doctorado, mismo que no presenta ninguna de las madres. Para ellas el nivel de escolaridad es muy similar en la licenciatura ya que el 30.2 % de las madres la concluyó, el 20.8% cuenta con bachillerato o equivalente completo, el 15.1% no terminó sus estudios de primaria.

Ocupación de los padres

El padre se emplea principalmente como empleado profesional 34.0%, seguido del 15.1% colocado como empleado no profesional, el 9.4% se dedica al comercio o son socios de una empresa, despacho o rancho. Respecto a la madre su principal ocupación no fue posible detectarla ya que el 50.9% contestó que otra, y el 20.8 % señala que tiene un empleo profesional.

II) Trayectoria académica de los egresados

Institución en la que cursaron la licenciatura

Con relación a la institución en que estudiaron su licenciatura el 86.8% de los egresados refiere haberla cursado en una institución pública, mientras que sólo el 11.3% la estudio en una institución privada. El programa de la maestría fue elegido como primera opción en el 77.3% de los egresados, el 20.8% manifestó haber elegido otra institución.

III) Elección de la institución y del programa de maestría

Razones para elegir la institución

Respecto a la elección de la institución que contaba con este programa de maestría, 35.8% señalan haber atendido a la recomendación de profesores e investigadores, por otra parte el 24.5% seleccionó este programa porque sólo se ofrecía en esta institución, el 13.2% considero el prestigio de la institución, el 11.3% le parecía conveniente por la cercanía con su domicilio.

Razones que influyeron en la elección del programa de maestría

Respecto al plan de estudios el 28.3% consideró que fue el factor que predominó en la elección del programa de maestría, con relación al prestigio de la institución, el 24.5% lo considero muy importante, el 26.4% mencionó como prioridad el que contara con apoyo económico a través de la beca CONACYT, el 18.9% señaló que en su decisión influyó el que la maestría fuera totalmente compatible con sus intereses laborales.

IV) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

Empleo antes de concluir los estudios del programa de maestría

Con relación a sus condiciones de empleo, el 64.1% no tuvo empleo en el último año de sus estudios de maestría, el 30.2% si lo tuvo. El 13.2 % manifestó total coincidencia en las actividades de su empleo con los estudios de maestría.

Empleo al concluir la maestría

Al concluir sus estudios el 30.2% de los egresados buscó empleo, mientras que el 34.0 % no lo hizo. El 34.0% encontró empleo dentro de los siguientes 6 meses, después de que concluyó sus estudios de maestría. El 15.1 % obtuvo su empleo por recomendación de un profesor, mientras que el 9.4% lo hizo a través de agencias de empleo de INTERNET.

Para el 17.0% contar con el título de la maestría fue un factor que favoreció la obtención del empleo.

Para el 32.1% el prestigio de la institución influyó para ser contratado en el empleo, mientras que para el 28.3% de los informantes la aceptación de la maestría en el mercado laboral fue determinante para ser contratado, en el caso de la experiencia laboral el 24.5% refirió que tuvo relación con la obtención de su empleo.

Empleo inmediato posterior a la terminación de sus estudios de maestría

Los egresados que se emplearon al concluir la maestría se colocaron en los siguientes rubros el 60.4% era empleado, mientras el 9.4% era empleado de algún negocio y el 5.7% era trabajador independiente. En los puestos iniciales que ocuparon el 18.9% era empleado profesional, seguido del 11.3% que fueron contratados en otros puestos y del 9.4% que se desempeñaron como asistentes de investigación, de dirección y de coordinación, el 7.5% realizó tareas como analista especializado o técnico.

La empresa donde se desempeñaban los egresados en el 47%, contaba con más de 250 empleados, mientras que el 13.2% trabajaba en empresas con 15 empleados en promedio. El 34% fue contratado por tiempo definido, por otra parte el 22.6% por tiempo indeterminado. El sector al que pertenecía la institución era del sector privado en un 39.6% y en un 34.0% del sector público, el 26.4% no mencionaron a que régimen jurídico pertenecía la instancia donde laboraban. La coincidencia total de su actividad laboral con el programa de la maestría se percibió en el 30.25% de los egresados

Con relación a la rama de la empresa o institución el 22.6% labora en el área de educación, mientras que el 9.4% trabaja en el sector turístico.

Empleo actual

El porcentaje de egresados que actualmente cuentan con empleo es del 84.9%, el 67.9% es empleado, el 30.2% desarrolla funciones de director de área o jefe de departamento, seguido del 13.2% de empleados profesionales. La empresa donde realizan sus actividades laborales en el 54.7% son empresas de más de 250 empleados, el 32.1% de fueron contratados de manera determinada, mientras que el 30.2% fueron contratados de manera indefinida. EL 43.4 % trabaja para el sector privado y el 39.6% para el sector público. Existe mediana coincidencia con los estudios de maestría en el 34%, siendo del 32.1% los que manifestaron total coincidencia.

El 43.4% de los informantes labora en el sector educativo, mientras que el 13.2% lo hace en el comercio, el 7.5% trabaja ofreciendo sus servicios profesionales o en el gobierno, siendo el mismo porcentaje para las dos categorías.

El 17% se dedica a la docencia, el 13.2% ocupa la función de director, seguido del 11.3% de coordinadores, el 7.5% realiza tareas administrativas, como coordinador de proyectos y servicios de consultoría es el mismo porcentaje de 5.7%.

El medio por el cual se enteraron del empleo fue a través de la invitación de una empresa o institución o por recomendación de un profesor, en ambos casos fue 15.1%.

Refieren que cuentan con otro empleo además de su empleo principal en el 32.1%, en el 24.5% de los casos la dedicación es de tiempo parcial o por obra o proyecto determinado en el 15.1%

El 60.4% de los egresados refieren que su situación laboral mejoró en comparación al empleo inmediato al egreso de la maestría, en el 62.3% también se reflejó en el aumento de ingresos.

Desempeño profesional

El 41.5% refiere que está satisfecho con los conocimientos que obtuvo en la maestría y su aplicación en el empleo, seguido del 26.4% que manifiesta estar muy satisfecho, contrario al 17% que señala poca satisfacción en los conocimientos adquiridos.

Con relación al reconocimiento profesional logrado, el 41.5% refiere sentirse satisfecho, seguido del 34% de muy satisfecho. Para la posibilidad de trabajar en equipo el 37.7% reconoce sentirse muy satisfecho, mientras que el 49.1% manifiesta estar muy satisfecho de su capacidad de resolver problemas en el trabajo.

Refiere el 45.3% de los egresados que percibe alta exigencia de parte de sus empleadores en poseer con conocimientos generales, mientras el 43.4% manifiesta alta exigencia en conocimientos especializados, este mismo porcentaje se aplica en la exigencia del dominio de lenguas extranjeras. Respecto al manejo de los paquetes computacionales el 45.3% lo señala como alta exigencia, con relación al conocimiento lógico y analítico el 56.6% lo percibe de alta exigencia en sus empleos.

Formación profesional recibida

Respecto a la formación recibida del manejo de las herramientas del análisis cualitativo y cuantitativo, el 39.6% refiere sentirse con los conocimientos adquiridos, mientras el 37.7% manifiesta mucha satisfacción en esta variable. El 39.6% califica como muy importante el haber

recibido conocimientos de métodos cuantitativos, para el 45.3% los conocimientos de metodología también fueron muy importantes.

Opinión de los egresados respecto a la información profesional recibida de los docentes y su actividad

Para el 45.3% de los egresados los profesores cuentan con excelente conocimiento de la materia que imparten, mientras que el 35.8 % lo califica como bueno. La claridad en la exposición es buena en el 45.3% y excelente en el 28.3%, la atención recibida fuera de clases de parte de los profesores es buena en un 41.5% y excelente en el 28.3%. El uso de las tecnologías de la comunicación e información es buena en el 45.3% y excelente en el 26.4% La pluralidad en los enfoques teóricos y metodológicos fue excelente en el 37.7% y bueno en el 32.1%. La evaluación objetiva de parte de los profesores fue buena en un 45.3% y excelente en un 34%.

Organización académica y desempeño institucional

Con relación a la orientación recibida en el trabajo de tesis el 37.7% considera que es excelente la orientación, el 28.3% mencionó que es mala esta conducción, pero para el 26.4% calificada como buena. La realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios fue determinada por los egresados como mala en el 30.2%, como buena en el 28.3% y como regular en el 26.4%. El estímulo para trabajar en conjunto profesores y alumnos fue considerado como bueno por el 34% y como malo y regular en un 22.6% El 28.3% señala como buena la atención de los responsables de la maestría, el 26.4% menciona que la atención fue excelente y al 24.5% le pareció mala la atención recibida. La asignación de profesores fue clasificada como excelente en un 45.3%, mientras que al 32.1% le pareció buena. El apoyo y la orientación para los diferentes trabajos académicos fueron considerados buenos en un 41.5%, seguido del 26.4% que las señalaron como excelentes. La entrega de los programas de las materias o seminarios fue referido como excelente en un 45.3%. La solución y orientación para realizar trámites administrativos fue excelente en un 34% y buena en un 32.1%.

Organización institucional

El 69.8% refiere que el centro universitario cuenta con excelente acervo bibliográfico, señalando como excelente en un 60.4% la atención del personal de biblioteca. El acceso a los servicios de la

sala de cómputo fue considerada como excelente por el 47.2% y como buena en un 37.7%. La disponibilidad de material didáctico fue señalado como excelente en un 50.9% y como bueno en un 35.8%. Respecto al equipamiento de las aulas para el 56.6% las evaluaron como excelentes, mientras que para el 26.4% el equipamiento fue bueno.

El 83% señala que si tuviera la posibilidad de elegir de nuevo se inscribiría a la Universidad de Guadalajara para cursar un programa de maestría.

Mientras que el 79.2% lo haría de nuevo en el programa de la maestría en negocios y estudios económicos.

Referencia y Bibliografía

- CONACYT (2007) Indicadores de actividades científicas y tecnológicas (edición de bolsillo) En <http://www.siicyt/docs/Estadísticas3/Bolsillo/2007.pdf>
- García, C. (1996) *Conocimiento, "educación superior y sociedad en América Latina"*, en Posgrados y demandas laborales: la evaluación de los profesionales, <http://www.rieoei.org/deloslectores/1254Saavedra.pdf>
- Saavedra, M. (2006, 10 de abril). Posgrados y demandas laborales: la evaluación de los profesionales. En *Revista Iberoamericana de Educación*, recuperado el 19 de octubre de 2007 de <http://www.rieoei.org/deloslectores/1254Saavedra.pdf> <http://www.rieoei.org/deloslectores/1254Saavedra.pdf>
- Villa, S. y Pacheco, V. (2004, 10 de julio) Articulación y reorientación del sistema de educación superior para la formación de nuevos investigadores en México, recuperado el 10 de octubre de 2007 de <http://www.rieoei.org/deloslectores/685Villa107.PDF>