

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

La representación social del ser universitario y la práctica académica.

Florencia Guillen Moyano.

Cita:

Florencia Guillen Moyano (2009). *La representación social del ser universitario y la práctica académica. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/2061>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

La representación social del ser universitario y la práctica académica

Lic. Florencia Guillen Moyano

Universidad Nacional de San Juan

flopi Guillen@hotmail.com

Introducción

El auge del individualismo y la competitividad fomentado por el modo de producción capitalista, han dado mucha importancia a la adquisición de acreditaciones educativas en todas sus instancias formales. El logro de un título universitario, en la actualidad, resulta una herramienta indispensable para ingresar en el mercado de trabajo calificado y es considerado, además, el principal medio de ascenso social para quien lo logre.

Así, la institución universitaria se les presenta a los jóvenes como una alternativa de transición a la adultez¹, lo que supone un proceso de adaptación que, en gran medida, depende de su experiencia previa. En tal sentido, la elección de la carrera universitaria se hará acorde, en un principio, a las inquietudes y capacidades personales, aunque limitadas por las circunstancias sociales que les toque vivir, entre ellas, la condición económica de la familia. Es así como dichos

¹ Guevara Mabel, Henríquez Griselda, Castilla Josefina: "Estudiar: una opción" en "Los jóvenes esos desconocidos" UNSJ, Editorial Fundación UNSJ. 2001.

jóvenes, no siempre se inclinan por los estudios profesionales que más les “gustan”, sino por aquellos que les resultan más accesibles.

Las Universidades de nuestro país en general, registran altos índices de abandono en el primer año de cursado y escasa promoción al segundo curso. En nuestra provincia, en estudios realizados sobre la Universidad Nacional de San Juan², mostraron en la mayoría de las carreras, la tendencia a una disminución entre los ingresantes y los alumnos que se reinscriben en los ciclos académicos siguientes de cada carrera, produciéndose con mayor intensidad en el primer año. En el caso de la carrera de Licenciatura en Sociología, sigue una tendencia histórica que incluye una exigua cantidad de ingresantes que se mantiene con/en el transcurso del tiempo, al respecto se evidencia que desde hace algunos años la carrera presenta una escasa demanda por parte de los alumnos.

La Universidad como *campo de juego* en donde se lucha por adquirir un bien tan valorado como es el conocimiento, es el lugar donde el agente social deberá desarrollar las *prácticas* que le darán continuidad y permanencia en su carrera universitaria. El alumno ingresante a la Universidad desarrollará comportamientos acorde con su percepción acerca del significado de **ser universitario**. Dicha construcción social servirá de base para la interacción con las propias reglas de la institución académica.

Ante ésta realidad expuesta, conocer las representaciones sociales sobre el **ser universitario** de los alumnos ingresantes a la carrera de Sociología en el ciclo lectivo 2006, identificando las prácticas que llevan a cabo para lograr una correcta adaptación a la vida universitaria, ayudará a conocer algunos hechos que operan en la posibilidad de que el alumno logre continuar su carrera universitaria.

A partir de la situación planteada surgen preguntas como: ¿Cuál es la representación social de los alumnos del **ser universitario** al momento del ingreso? Las percepciones sobre la carrera y/o institución universitaria ¿Son diferentes según el la posición social de los alumnos? ¿Cuáles son los prácticas o modelos que influyen en la elección de la carrera universitaria según la escuela de procedencia? Dar respuestas a éstas preguntas fue el propósito de dicha investigación.

² Negri de Mallea Cristina, Montañéz Silvia, Goldberg Ma. Del Carmen, Grillo Mirta, Guevara Mabel, Henríquez Griselda, Manchinelli Lucía: “Nuestra Universidad: ¿Es eficiente? Un estudio de la matrícula de la UNSJ.” Instituto de Investigaciones Socio-económicas. Dpto. de Ediciones FACSO. 1994.

Estrategia metodológica

La investigación se enmarcó dentro de los estudios exploratorio-descriptivos, con un enfoque de análisis del tipo comprensivo-interpretativo, combinando técnicas (encuesta, test, entrevista) sobre el objeto de estudio.

***En una primera instancia descriptiva:** de investigación se trató de conocer las características generales de los alumnos ingresantes del año 2006, utilizando la encuesta como instrumento de captación de la información, para ello se aplicó un formulario semi-estructurado, de respuestas múltiples, abiertas y cerradas, que abarcó todo el grupo de análisis.*

***En una segunda instancia comprensiva:** primero, se abordó las representaciones sociales sobre el **ser universitario**, Se optó por un método de recolección que propone el mismo autor: la asociación libre, propuesto por Jean Claude Abric.*

En una segunda parte de esta instancia, se pretendió conocer de manera comprensiva, cómo los alumnos construyen sus representaciones a partir de prácticas universitarias según sus experiencias sociales, para lo cual se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a los alumnos que terminaron de cursar el primer año, la elección de dicha técnica se fundamentó en que “*el estilo especialmente abierto de esta técnica permite la obtención de una gran riqueza informativa en palabras y enfoques de los entrevistados*”³ A partir de ello, se vislumbrará aspectos referidos a la percepción de los estudios de nivel superior.

Consideraciones teóricas

La sociedad en la que se desenvuelven los individuos produce significados que son utilizados por ellos mediante procesos interpretativos En ésta investigación se tratará de dilucidar las nociones sobre las **representaciones del ser universitario** que guían la práctica académica de los alumnos ingresantes a la Universidad, aspirando a indagar la vida social desde la perspectiva de los actores sociales tal como lo plantea el paradigma interpretativo: “*...la necesidad de comprensión del sentido de la acción social, en el contexto del mundo de la vida, y desde la perspectiva de los participantes...*”⁴. De igual forma, se trata de utilizar el relacionismo metodológico que plantea Bourdieu al establecer la doble existencia de lo social, indicando que se deben tener en cuenta tanto las representaciones subjetivas de los agentes como las estructuras que coaccionan sobre ellas: “*...esta actitud metodológica lleva necesariamente a sustituir la relación ingenua entre el individuo y la sociedad por la relación construida entre los*

³ Valles, Miguel: “Técnicas Cualitativas de Investigación Social”. Editorial Síntesis S.A. Madrid, 1999.

⁴Vasilachis de Gialdino, Irene: “Métodos cualitativos I: los problemas teóricos epistemológicos.” Centro Editores de América Latina, 1992.

dos modos de existencia de lo social: las estructuras sociales externas, lo social hecho cosas, plasmado en las condiciones objetivas, y las estructuras sociales internalizadas, lo social hecho cuerpo, incorporado al agente”.⁵ Para caracterizar las representaciones de los alumnos al momento de ingreso al 1er año de la carrera de Sociología, se recurre a Jean Claude Abric, quién recupera la noción de Moscovici, y define a la *representación social* como: “...un conjunto de informaciones, de creencias, de opiniones, de actitudes a propósito de un objeto dado.”⁶

En el ámbito de la producción teórica existen varios trabajos de investigación relacionados al **ser universitario**. Pero, a pesar de las singularidades de cada uno, se puede extraer como común denominador el hecho de que aquellos jóvenes que toman como elección los estudios universitarios desembarcan en la Universidad con un pensamiento provisorio o tal vez diverso sobre el **ser universitario**: “En este sentido el joven que egresa del secundario y decide ingresar a la Universidad es portador de concepciones, representaciones e imágenes socialmente construidas, constitutivas y constituyentes de una identidad (personal), desde la que percibe, imagina, cómo es la Universidad; la que debe conciliar a su vez con aquello que quiere ser, con lo que le gusta, con lo que su mundo y su realidad particular le ofrece en términos de posibilidad”⁷

En este trabajo, se trata de posibilitar el conocimiento de la relación entre el alumno y la Universidad. En donde la identidad que va formando el agente social como “alumno de la Universidad” es una construcción social que se lleva a cabo mediante procesos sociales de interacción. El “ser” implica integrarse, convertirse en “miembro” de una institución, en palabras de Coulon convertirse en “miembro” es afiliarse a un grupo o a una institución, lo cual implica el dominio progresivo del lenguaje. Afiliación que a su vez se basa en la particularidad de cada individuo, es decir, en esa forma de “estar en el mundo”, en el seno de las instituciones sociales de la vida cotidiana. En este caso, convertirse en “miembro” de la institución universitaria requiere “...aprender el oficio de estudiante lo que significa que hay que aprender a serlo, e implica asimismo disposiciones y actitudes hacia el conocimiento...”⁸ Abarca aprender las reglas de la vida universitaria logrando una mayor autonomía personal en el manejo del tiempo, además de la adquisición de nuevas competencias para desenvolverse en la actividad intelectual. Por lo tanto, se considera que **ser universitario**, es el sentido de pertenencia que va formando el alumno ingresante, con lo que considera que “debe ser” y con lo que “es” en la Universidad.

⁵ Gutiérrez, Alicia: “Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu.” Ferreira Editor. 2005.

⁶ Abric, Jean Claude: “Prácticas sociales y representaciones”. Ediciones Coyoacán. 2001. Cap.I.

⁷ Ortega Facundo, Negri Cristina, Goldberg Maria del Carmen, Montañez Silvia, Henriquez Griselda, Mabel Guevara, Lucia Manchinell: “Ser alumno universitario hoy”. UNSJ, FACSO, IISE. 1999.

⁸ Op. Cit 7.

Esta investigación se interesa por conocer el **ser universitario** desde las significaciones que le atribuyen los agentes sociales que ingresan a la Universidad, dando un papel protagónico a las estructuras externas que forman el medio de vida de los alumnos. Se trata de establecer, con qué asocian la idea de **ser universitario**, específicamente aquellos alumnos que eligieron ingresar a la carrera de Sociología.

Consideraciones finales

De los alumnos ingresantes a la carrera de sociología y su medio familiar

*La investigación muestra que los alumnos ingresantes a la carrera de Licenciatura en Sociología son jóvenes, en su mayoría mujeres, sin familia a cargo, que no trabajan y que provienen de Departamentos geográficamente alejados del Gran San Juan, presentan una característica que les es general: un **capital económico negativo**, conteniendo este último a su vez dos subgrupos diferenciados: uno con **capital cultural positivo** y otro con **capital cultural negativo**. De esta manera, los alumnos ingresantes, como agentes de la sociedad, se encuentran en posiciones sociales cercanas en el espacio social, dicho en otros términos comparten condiciones objetivas de existencia similares.*

*Respecto de la distribución del capital cultural, esta condición no ha marcado diferencias en la formación del habitus, entendido como esquema de disposiciones generador de conductas, debido a que el medio familiar no favoreció la constitución de disposiciones referidas a temas sociales tales como: formación en temas sociales, participación en instituciones sociales, no hay práctica de lectura, que pudieran haber orientado la elección de ésta carrera universitaria. Si se pudo observar, que las familias con mejores niveles educativos le otorgan un gran prestigio social al hecho de conseguir un **“título universitario”**, lo que interpretan como un **signo de distinción** que les permite diferenciarse de los demás grupos que se ubican cercanos en el espacio social. En las demás familias, que no poseen estudios superiores al secundario completo, la **concreción de los estudios universitarios** tiene un significado instrumental porque les permitirá el acceso a **“un mejor trabajo”**. Por lo tanto, indistintamente, el **mandato familiar es ir a la Universidad** para asegurar un camino de **movilidad social**.*

El lugar que ocupan los agentes sociales en el espacio social está dado por las condiciones objetivas de existencia, lo que produce el habitus, que se constituye en el núcleo familiar, éste también se forma y se va reforzando con los aprendizajes de la educación escolar. Los agentes sociales, como se observa en este trabajo de investigación,

fueron formando estructuras de disposiciones débiles frente al conocimiento, debido al escaso tiempo dedicado al estudio y el poco requerimiento de exigencia institucional en su **experiencia educativa del nivel medio**, lo que podría condicionar las habilidades de aprendizaje frente al conocimiento. La experiencia educativa en estas condiciones, colaboró para que los ingresantes desarrollen marcos de percepciones de “exigencia” y “mayor esfuerzo” al respecto del **ser universitario**. Éstas características favorecieron la formación de esquemas de percepción negativos frente a esta etapa de transición hacia los estudios universitarios, es decir que se evidencian una auto-evaluación negativa del grupo frente a la práctica educativa universitaria. En correspondencia con esto Bourdieu manifiesta que: “las disposiciones duraderamente inculcadas por condiciones objetivas y por una acción pedagógica tendencialmente ajustada a esas condiciones, tienden a engendrar prácticas objetivamente compatibles con esas condiciones y esperanzas de antemano adaptadas a sus exigencias objetivas”⁹.

A pesar de esta presunción poco alentadora del apartado anterior, el paso por el **nivel medio de educación**, se relaciona directamente con los **motivos de elección de la carrera**. En la mayoría de los casos la situación económica negativa aparece como central en la experiencia del **ser universitario** de los alumnos ingresantes a la carrera. El déficit en el ingreso familiar hace de la gratuidad de los estudios universitarios un factor decisivo al momento de la elección de la carrera, ya que les impide a los agentes sociales solventar su primera opción de estudio, transformando a Sociología en una **carrera de segunda opción**. Sin embargo al provenir de **orientaciones en ciencias sociales**, los alumnos acceden a mínimos conocimientos sobre la carrera, lo que contribuye a que reconozcan a la Sociología como una alternativa a su primera opción de estudio, relacionándolo con sus expectativas de lo que consideran “social”. A pesar de esto, los ingresantes no muestran una idea acabada “**sobre qué trata la Sociología**”, su campo de estudio y mucho menos cuáles son los campos de aplicación profesional de un sociólogo. En esta situación aparece el **modelo docente** como un factor con gran protagonismo al momento de la elección de la carrera, ya que con sus prácticas de enseñanza les permite a los alumnos una apreciación diferente de la “realidad social” siendo un medio de información sobre “que hace” la Sociología y “como lo hace”.

Se puede concluir que los **motivos de ingreso** a la carrera están vinculados a la posición social de los alumnos ingresantes porque capital económico negativo que poseen no les permite acceder a la carrera de 1era opción (institución privada). En este contexto la experiencia educativa del alumno en su **nivel medio de educación** aparece como **orientadora** para la elección de la carrera universitaria.

⁹ Bourdieu, Pierre: “El sentido práctico”. Taurus Humanidades.2001.

La representación del ser universitario y la práctica universitaria en la carrera de Sociología

Como sistema de disposiciones duraderas que los alumnos han adquirido en el transcurso de su experiencia familiar y escolar, el habitus forma los esquemas de percepción y acción de los agentes sociales. La cercanía en la posición social que ocupan los alumnos ingresantes permite que compartan las mismas categorías de interpretación de la realidad. Al respecto, los esquemas de percepción que han formado los agentes sociales, permiten identificar en el núcleo central de la representación social del **ser universitario** las exigencias que les requerirá asistir a la Universidad, en donde los agentes sociales expresan los “valores” (“dedicación”, “esfuerzo”, “responsabilidad”) que consideran se debe tener para **ser alumno universitario**. Mientras que los elementos periféricos de la representación están compuestos por lo que los alumnos ingresantes creen poder conseguir asistiendo a la Universidad (“progreso”, “obtener un título”, “realización como persona”) esto surge a partir de la información que reciben de su entorno respecto de las ventajas que se obtiene cuando se asiste a la Universidad.

Las prácticas académicas de los alumnos ingresantes a Sociología se conforman en función de la representación del **ser universitario**. Los jóvenes construyen al **ser universitario** con las características o valores que debe poseer un alumno universitario, exigencias para las cuales desarrolla prácticas que le permitan constituirse en miembro de la Universidad. Los elementos más flexibles de la representación, los elementos periféricos, son los que permiten la adaptación del ingresante a prácticas concretas para permanecer en la Universidad, orientando el sentido práctico del agente. El sentido práctico de los alumnos, es decir, la aptitud para moverse dada por la posición ocupada en el espacio social, se orienta a las prácticas destinadas a **ser alumno universitario**, prácticas académicas que le permiten al joven ingresante **convertirse en miembro de la Universidad**. En tal sentido los alumnos deben dar respuesta a las nuevas demandas intelectuales y al tiempo que se le debe dedicar al estudio, por lo cual la modalidad de estudio es la principal práctica que deben modificar, dedicándole más tiempo y formando redes de contención y apoyo como lo son los grupos de estudio.

Al interior de la experiencia como alumnos universitarios, los ingresantes encontraron **factores facilitadores** para su adaptación, como el reducido número de alumnos de la carrera que permite una educación más personalizada, plasmado en el compromiso de los docentes que tiene un trato más cercano con los alumnos. También se presentan **factores obstaculizadores**, como los tiempos que maneja la institución universitaria, que son distintos a los de su experiencia anterior, debiendo acomodarse en sus actividades, fundamentalmente actividades de estudio, para poder respetar el calendario académico, y las reglas de funcionamiento de la institución tales como: fechas de inscripción de exámenes, sacar boleta, por las cuales los alumnos deben autogestionarse sus

trámites, otorgando esto último mayor autonomía personal. De este modo la transición desde el nivel medio hacia la Universidad, es percibida por estos alumnos como un simple cambio de ambiente institucional, dado que los factores facilitadores nombrados son vivenciados como “contención”, los jóvenes consideran que la institución debe “cobijarlos” para poder lograr una correcta adaptación, muchas veces tratando de evadir sus obligaciones como alumnos universitarios.

Los alumnos ingresantes también hacen referencia a las dificultades relacionadas a la capacidad que tienen como sujetos de aprendizaje, lo que se puede observar en el núcleo de la representación en él que hacen referencia a las exigencias. También, otro de los obstáculos lo constituyen las condiciones objetivas de existencia de los ingresantes, es especial los recursos económicos, dados por: la gran distancia geográfica que debe recorrer desde el lugar de residencia hasta la Universidad, lo que se constituyen en desventaja por el costo del traslado y también la dificultad económica de acceso al material bibliográfico. En tal sentido recurren a las siguientes estrategias: becas institucionales, préstamo de material, siendo prácticas habituales para poder mantener su continuidad en la carrera.

*El habitus ajusta las posibilidades objetivas y las motivaciones subjetivas: esta misma estructura de disposiciones es lo que permite que los alumnos construyan percepciones de “exigencia” respecto del **ser universitario**: “el habitus produce prácticas, individuales y colectivas, produce, pues conforme a los principios engendrados por la historia la presencia de experiencias pasadas, que depositadas en cada organismo bajo la forma de principios de percepción, pensamiento y acción, tienden, con mayor seguridad que todas las reglas formales y normas explícitas, a garantizar la conformidad de las prácticas y su constancia a través del tiempo”.¹⁰ la tensión de origen plasmada en la representación van disminuyendo con el ejercicio de las prácticas como alumno universitario que le permiten al alumno irse convirtiendo en miembro de la Institución universitaria.*

¹⁰ Op. Cit 9.