

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Subjetividades, consumo y fotolog.

Magíster Mónica Cohendoz.

Cita:

Magíster Mónica Cohendoz (2009). *Subjetividades, consumo y fotolog. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/223>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Subjetividades, consumo y fotolog

Magíster Mónica Cohendoz

*Carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Nacional del Centro*

Si las palabras son sustanciales en el proceso de comunicación no menos trascendentes lo son en el mismo proceso, las imágenes. Su valor pragmático, comunicacional, constituye uno de los aspectos más importante en el desarrollo de la de la sociedad post-industrial.

El trabajo analiza un corpus de imágenes de fotologs como textos visuales que proponen una serie de interrogantes acerca de la relación entre subjetividad, cultura y consumos tecnológicos. Las comunidades de internautas proponen a través de los fotolog narrativas sobre la identidad que dan visibilidad a géneros visuales emergentes, los mismos operan como testimonios de la sociabilidad en red. La memoria de esta práctica configura un álbum cuya recepción articula un diálogo cultural en el que encontramos indicios de la configuración de subjetividades mediáticas.

Introducción

La globalización desancla las relaciones sociales de sus contextos locales (tradicionales) y las inserta en mecanismos des-territorializados de acción, pero también provee a los sujetos de *competencias reflexivas* que les permiten reterritorializar esas acciones en condiciones locales (postradicionales) de tiempo y lugar. Y en este proceso de reinscripción juegan un papel fundamental los saberes expertos. No me refiero únicamente a la implementación del conocimiento *técnico* como principio organizador de la vida cotidiana, sino también, y por encima de todo, a la función de las ciencias sociales como mecanismos de auto-observación de la sociedad.

Santiago Castro- Gomez

Los “nativos digitales”¹ viven la “iconósfera” como consumidores² de una red social, lo cierto es que los jóvenes viven rodeados de imágenes y que el texto ha cedido su lugar de preeminencia. Vamos a analizar la subjetividad mediática de el y la *fotologger*³ que postean imágenes y textos, nuestro análisis se centra en esta práctica como una cultura emergente donde se transforman la experiencia del tiempo y el espacio.

Para algunos, como Giovanni Sartori, asistimos a la mutación del Homo Sapiens al Homo Videns; para otros, como Chartier, estamos en un largo viaje hacia un mundo donde texto e imagen se articulan. En este sentido, hay que insistir en que la tecnología digital es una tecnología de soporte síntesis para alojar diversos formatos de comunicación: texto, audio, video, incluso, ya se experimenta con olores. En consecuencia, podemos almacenar música, documentos escritos, imágenes, en un menú abierto. En el marco de estas opciones, sin embargo, hay que reconocer, que

¹ Marc Prensky acuñó el término “nativos digitales” en contraposición al de **inmigrantes digitales**, (2001) según el autor los jóvenes de hoy son “nativos digitales” y piensan de manera diferente que los mayores o “inmigrantes digitales”: han crecido rodeados por la cultura digital y por lo tanto están acostumbrados a pensar más rápido y a realizar varias tareas al mismo tiempo, como estudiar y escuchar música, leer en Internet mientras contestan mensajes de texto en sus celulares, o chatear con distintas personas en varios salones de chat diferentes. La propuesta de Prensky es que como son diferentes, debemos encontrar nuevas formas de enseñarles, que se adapten a esta nueva forma de pensar.

² Consumo para Michelle De Certau es el nivel de las “tácticas deambulatorias” de las prácticas cotidianas que implican habilidades productivas y consumidoras, aspectos creativos de uso de las tecnologías que operan sigilosamente sobre la base de las imágenes dominantes del márketing y la publicidad.

³ Son jóvenes que usan una página web donde se publican unas pocas fotos diarias, generalmente una sola. Además el Blogger puede publicar un comentario breve sobre las imágenes o sobre cualquier otro tema. Los “Floggers” son adolescentes, su prenda fetiche, y la que los identifica y diferencia del resto de los grupos, son los pantalones chupines de colores estridentes los cuales combinan con remeras anchas. Además, su flequillo tiene la estricta obligación de caer frente a la cara y tapar un ojo. Los días miércoles se reúnen en el shopping Abasto de la ciudad de Buenos Aires.

para alguien socializado en la cultura de la palabra, la imagen se convierte fácilmente en una trampa, mientras que para alguien socializado en un mundo de imágenes, la palabra puede actuar como retardo, como agregado vano.

El fotolog se presenta como un consumo tecnológico que pone en acción preformativa textos e imágenes. Voy a analizar cómo configura lo que Michelle Foucault denomino una “tecnología del yo” en la que la subjetividad juvenil de los “nativos digitales” encuentra un dispositivo de representación el mundo de la vida. De esta manera encontramos en el posteo de imágenes una táctica de la vida cotidiana para construir subjetividades en el espacio virtual donde emerge como una reflexividad estética la imagen del cuerpo

En tanto práctica de consumo tecnológico, el fotolog reterritorializa el uso de INTERNET puesto que le imprime el estilo del grupo y se transforma en un *locus* enunciativo para los jóvenes en las dinámicas de globalización.

La globalización se vincula no solo a la experiencia del colonialismo, sino también al despliegue de las epistemologías modernas en sus tres aspectos fundamentales: cognitivo (ciencias naturales, humanas y sociales), hermenéutico (prácticas discursivas de la identidad colectiva) y estético (tecnologías del yo). El carácter *genético* de estas relaciones me impide reducir la globalización a una estructura impersonal (económica o burocrática) que se levanta por encima de nuestras cabezas y nos "subalterniza", condenándonos a la condición de "no poder hablar". Por el contrario, las estrategias de resistencia frente a los imperativos cosificadores de la globalización son articuladas en base a los *recursos* que pone a nuestra disposición la globalización misma, en este caso la Web. Gran parte de estos recursos son de tipo cognitivo y se basan, por ello, en el conocimiento, en la información sobre el mundo, la sociedad y sobre nosotros mismos. Un conocimiento reflexivo en tanto en el que la comprensión de sí que emana no puede pensarse con las mismas categorías de antaño.

Scott Lash(2005) describe el orden informacional como un orden marcado por la compresión, la rapidez y la discontinuidad que, con el paso de la narrativa y la pedagogía a la performatividad de la información y la comunicación pública, hace menos identificable las bases materiales del sistema de control y poder : cada vez menos disciplinario y más nomádico y vivencial-

Para Maristella Svampa (2000), las transformaciones recientes de la denominada “sociedad de riesgo” o “segunda modernidad” (Beck, 2003) profundizaron el distanciamiento entre los dos tipos de constitución de las subjetividades. Durante el siglo XX, la emergencia y consolidación de los llamados “régimenes de Estado de bienestar” terminaron, por un lado, de romper los lazos tradicionales y/o comunitarios que otorgaban previsibilidad a las biografías de los individuos y, simultáneamente, profundizaron sus lazos de dependencia con las diversas instituciones que se fueron constituyendo durante este período (Beck, 2003; Castel, 1997). De esta manera, a partir de las profundas transformaciones económico-sociales, políticas y tecnológicas que, desde mediados de la década de 1970, fueron descomponiendo a los “sociedades salariales” y conformando las actuales “sociedades de riesgo”, los sujetos se encuentran, como nunca antes, “obligados a individualizarse” (Beck, 2003). Las biografías personales se convierten en una permanente e imprevisible tarea para la que los agentes deben emplear diversos tipos de *reflexividad* (Svampa, 2000): *institucional* –apropiación de los saberes a la luz de nuevas informaciones-, *experiencial* –justificación discursiva de las decisiones y opciones vitales- y *estética* –uso reflexivo de los diversos medios estéticos en la regulación de la propia vida-.

Logging: el juego de las miradas

Log es un término en inglés que lo que quiere decir es registro, o guardar un registro. Esto quiere decir ni más ni menos que fotolog es un registro en imágenes de nuestra vida o de lo que nosotros queramos. Ese es el sentido básico de un fotolog, mostrar a través de él nuestra vida en imágenes. La idea principal es subir una foto al día y, haciendo un pequeño comentario, y resumiendo nuestra vida en algún sitio de la red.

Los blogs forman parte de la cultura inmanente, es decir en términos de Scott Lash “una forma tecnológica de vida” donde las subjetividades se desprenden de sus cualidades orgánicas (Sibila, Paula 2005) y se conforman en redes. Están en el aire, desarraigadas. En estas redes, el sujeto es un ser en el planeta antes que un ser en el mundo. Las redes se caracterizan por su ubicuidad, la velocidad en la difusión de la información y la comunicación, y la lógica de la mercantilización. Las formas de vida experimentan un sometimiento a la informatización general de las redes mediante el tratamiento automático de la información por medio de los ordenadores. Para el autor, esa producción y uso cada vez más intensivo de la información supone niveles muy altos de reflexividad.

Hemos encontrado que las imágenes posteadas presenta una producción estética que pone en escena una “tecnología del yo” en la que el conocimiento y el ocuparse de sí son instancias de subjetivación diferentes a las que se realizaban cuando se usaban otros formatos para las fotos, el álbum familiar por ejemplo.

Las fotos relevadas se vinculan con el género autoretrato pero transforman su carácter totalizador y su concepción del tiempo. Dice Susan Sontag: “Si las fotografías permiten la posesión imaginaria de un pasado irreal también ayudan a tomar posesión de un espacio donde la gente está insegura”, pensando en una subjetividad orgánica. El tiempo de las subjetividades mediáticas no es lineal, así las fotos no atrapa su temporalidad sino que la multiplican, es un devenir donde no son individuos sino “haecceidades “(Deleuze, G y Felix Guattari,1994) de un una cartografía.

Latitud y longitud son los elementos de una cartografía donde todo es movimiento como en la red, donde no importa la sustancia sino la velocidad. No es cronos quien rige esta subjetividad sino “*aion*” el tiempo indefinido del acontecimiento; dicen en Mil Mesetas “la diferencia no se establece en modo alguno entre lo efímero y lo duradero, sino entre dos modos de individuación, dos modos de temporalidad (1994: 267). Así el cuerpo no es una entidad de uno sino un gesto en la red a ser parte de una cadena de figuras en el fotolog: no hay entidad ni génesis, sólo relaciones de movimiento y reposo, de velocidad y lentitud que articulan un nomadismo. ***Los autoretratos de los fotolog como programa estético, es decir, como conexión de deseos, conjunción de flujos y continuum de intensidades, problematiza la corporalidad en una deriva más allá del organismo, la significancia y la subjetivación.***

GESTOS CORPORALES

Fotografiar es apropiarse de lo fotografiado. Significa establecer con el mundo una relación determinada que parece conocimiento, y por lo tanto poder.... Las imágenes fotográficas menos parecen enunciados acerca del mundo que sus fragmentos, miniaturas de realidad que cualquiera puede hacer o adquirir

Susan Sontang

Fotografiarse frente al espejo: un joven hace evidente la instancia de producción de la fotografía, mostrando el dispositivo material del que se sirve para lograr este fin, en este caso un celular. La foto ante el espejo deja entrever por un lado la construcción de su imagen: el peinado estilo flogger (flequillo cubriendo toda la frente), un peircing en el labio inferior, ropa con motivos de Mickey Mouse. La fotografía ha sido tomada en el baño de una casa familiar. A su vez esta imagen ante el espejo dan cuenta de la forma que los jóvenes tienen para mostrarse o exhibirse ante sí mismos al momento de “producir” su propia estética, y posteriormente ante sus pares una vez que la foto ha sido publicada, *trompe’oil* que deja ver quien y como ha sido tomada la foto.

. **Fotos del ojo:** La imagen del ojo como presentación de una persona y como fragmentación del cuerpo. El color de cada ojo y la “pose” de cada mirada muestran diferentes personas que eligieron presentarse al mundo a través de la misma parte del rostro. Inclusive, el reflejo en los ojos de lo que hay más allá de lo que nosotros podemos ver, implica realidades diferentes que se homogenizan en un conjunto de simples ojos.

Encontramos que la mirada se produce en torno a:

- Un agenciamiento figural para realizar una performance del cuerpo: el cuerpo como flujo de intensidades relacionales (no verbales): el cuerpo que yo soy no es el que define los límites de mi piel, un cuerpo material, sino el cuerpo que se proyecta en cada gesto, sonido, en las fotos que suben y que sólo tienen sentido en la medida en que otro cuerpo van mirarlos, en que al mirarlos van a reinvocar la multiplicidad del cuerpo intensivo, afectivo, deseante, relacional. El pensamiento mismo son fuerzas en movimiento que “piensan en mí” (Deleuze y Guattari, Mil Mesetas), el yo, el

sujeto y la consciencia serían pliegues y reflexividades en las estratificaciones y los movimientos de la fuerzas (Deleuze y Guattari, Mil Mesetas), al tiempo que podemos trazar su Genealogía (Foucault, Agamben).

- El estilo como marca de la subjetividad y la diferencia : el cibercuerpo es posthumano en tanto no tiene género ni sustancia, En cuanto posibilidad de ser y estar nos remite al interrogante de Gayatrik Spivak(1988): ¿los anormales pueden devenir expertos? ¿Los sometidos, pueden ellos hablar? Estas “nuevas tecnologías de posicionamiento” (Haraway, 1988), son los lazos de donde los sometidos se reapropian de “un saber de la anomalía, con todas las técnicas que le están ligadas” (Foucault, 1976, 161). Dice Chela Sandoval (2000)”es una política desnaturalizada, estructurada en torno de los lazos sintéticos de afinidad, una política que conecta las diferencias, que establece las alianzas rizomáticas en la discontinuidad, y no en el consenso, una política hecha de “redes de posicionamiento diferenciales” . El estilo se produce en tanto diferencia y apropiación,

Asistimos a un proceso múltiple de re-apropiación de las tecnologías de producción de los objetos bio-discursivos tales como el sexo, el género, la sexualidad pero, también, la raza, la reproducción, la enfermedad, el handicap, el trabajo o, incluso, la muerte. Tantos objetos de conocimiento producidos por los discursos biomédicos, psicológicos o, aún, económicos que, lejos de ser entidades textuales, toman la forma del viviente (Beatriz Preciado, 2008). Los fotologs son indicios de esta configuración emergente de la subjetividad que “convive” con otras formas anteriores. Nos interpelan desde una estética de la desaparición de la Modernidad, son andamios de una subjetividad mediática en la que la velocidad y el movimiento reconfiguran viejos rituales sociales, el álbum familiar como testimonio de un tiempo pasado. . El sentido de la negatividad surge en determinados grupos que intentan plantear diferencias. Los mismos establecen respecto a la cultura hegemónica una dislocación (Laclau, 1993): "toda identidad es dislocada en la medida en que depende de un exterior que, a la vez que la niega, es su condición de posibilidad Pero esto mismo significa que los efectos de la dislocación habrán de ser contradictorios. Si ellos amenazan las identidades, están en la base de la constitución de identidades nuevas". En el capitalismo, la dislocación opera sobre la idea de libertad, derivada de fallas estructurales, por lo que el sujeto puede construir una identidad a través de actos de identificación que religan al sujeto a la práctica. En este sentido su consumo es un documento de barbarie



Bibliografía

- ARFUCH, LEONOR (2002) "Problemáticas de la identidad". en Arfuch, L. comp., *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Trama/Prometeo libros
- BECK, ULRICH Y BECK-GERNSHEIM, ELISABETH (2003) *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona, Paidós.
- CASTEL, ROBERT (1997) *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del asalariado*. Buenos Aires, Paidós.
- CASTRO-GÓMEZ, SANTIAGO (1998) "Latinoamericanismo, modernidad, globalización Prolegómenos a una crítica poscolonial de la razón" *Teorías sin disciplina (latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate)*. Edición de Santiago Castro-Gómez y Eduardo Mendieta. México: Miguel Ángel Porrúa
- DE CERTEAU, MICHELLE (1996) *La invención de lo cotidiano* UJA, México.
- DELEUZE, G Y FELIX GATTARI (1994) *Mil mesetas*, Madrid. Pre-textos
- FOUCAULT MICHEL (1996) *Tecnologías del yo*, Paidós Barcelona,.
- HARAWAY, DONNA (1985). A Manifesto for Cyborgs : Science, Technology and Socialist-Feminism in the 1980s , *Socialist Review*, no.80,
- HARAWAY, DONNA (1991) "Situated Knowledges. The Science Question in Feminism as a Site of Discourse on the Privilege of Partial Perspective." La première version de ce texte fut présenté à l'American Philosophical Association, San Francisco, Mars 1987, publié au *Feminist Studies* 14, no.3, 1988, pp.575-600. ; et finalement inclu dans : *Donna Haraway, Simians, Cyborgs, and Women : The Reinvention of Nature*, Routledge, New York, , pp.183-201.
- LACLAU, ERNESTO (1993) *Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo* Nueva Visión, Bs.As.
- LASH, SCOTT (2005) *Formas tecnológicas de vida* Cap.2 de *Critica de la información*. Buenos Aires, Amorrortu,.
- LASH, S. y URRY, J. (1998) *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización*, Buenos Aires : Amorrortu Editores.
- PRECIADO, BEATRIZ (2008) *Saberes_vampiros@War* en <http://caosmosis.acracia.net/?p=972>
- SANDOVAL, CHELA (2000) *Methodology of the Oppressed*, University of Minnesota Press, Minneapolis
- SIBILIA, PAULA (2005) *El hombre postorgánico* *Cuerpo subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires, FCE.
- . SONTANG, SUSAN (2006) *Sobre la fotografía*, Buenos Aires, Alfaguara
- SPIVAK, GAYATRI CHAKRAVORTY, 1988. "Can the Subaltern Speak ?" In *Marxism & The Interpretation of Culture*. Cary Nelson and Lawrence Grossberg, Eds., Macmillan, London, pp. 271-313
- SVAMPA Maria Stella (2000) *Desde abajo. La transformación de las identidades sociales*. Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento-Biblos
- URRESTI, MARCELO (2008) *Ciberculturas juveniles*, Bs.As., La crujía.