

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Medios de comunicación alternativos y movimientos sociales.

Gelvis, Leal Obando José y Viloría, Ana Sofía.

Cita:

Gelvis, Leal Obando José y Viloría, Ana Sofía (2009). *Medios de comunicación alternativos y movimientos sociales. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/238>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evbW/dGK>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Medios de comunicación alternativos y movimientos sociales

****Gelvis, Leal Obando José**

****** Vilorio, Ana Sofía**

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como propósito determinar las estrategias de acompañamiento social desarrolladas por el Ministerio del Poder Popular para la Información y la Comunicación en Venezuela a los medios de comunicación populares y alternativos. Para lo que fue necesario realizar una revisión documental y bibliográfica desde la perspectiva de la filosofía de la liberación. Aunadamente se identificaron los actores sociales que participan en esos medios, a quienes se entrevistaron para recopilar información necesaria para abordar el objeto de estudio. Se concluye que las estrategias ministerial han estado centradas en diversas aristas, a saber: la organización social de las comunidades y la formación de los hacedores de la comunicación popular, alternativa y comunitaria, lo cual a permitido a los movimientos sociales en Venezuela interactuar con las comunidades a través de los medios de comunicación populares y alternativos.

Palabras Clave: Acompañamiento Social, Movimientos Sociales. Comunicación Popular Alternativa.

* Artículo correspondiente al proyecto de investigación CONDES No. CH-1190-08, titulado: La comunicación popular, alternativa y comunitaria en Venezuela desde la perspectiva del Ministerio del Poder Popular para la Información y Comunicación.”

** Investigador del Centro de Estudios de la Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad del Zulia. obgelvis@hotmail.com

*** Directora de la oficina de medios de comunicación populares, alternativos y comunitarios del Ministerio del Poder Popular para la Información y Comunicación (MINCI).

EL ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POPULAR, ALTERNATIVA Y COMUNITARIA: UNA ESTRATEGIA GUBERNAMENTAL.

En el proceso de acercamiento gubernamental venezolano se han establecido un conjunto de estrategias sustentadas en la política de acompañamiento social, en estrictas correspondencia con el Primer Plan Socialista (PPS) de Desarrollo Económico y Social de la Nación expuesto por el Ministerio del Poder Popular para la Planificación y el Desarrollo en Venezuela para el periodo 2007-2013, con la finalidad de materializar la construcción de una sociedad bajo los principios de inclusión, participación y organización social.

Desde el punto de vista de estos principios la perspectiva de la inclusión se plantea las nuevas relaciones sociales en la sociedad venezolana, entendida como el proceso de reconocimiento de todos los sectores que la conforman, y que se puede llegar a la participación como principio que coadyuva a transformar el modelo político tradicional de la democracia representativa; por lo que se impone la necesidad de enarbolar la significación de la igualdad, a la solidaridad y la libertad como principios fundamentales de la democracia participativa, que busca alcanzar el reconocimiento del hombre (como sujeto histórico) en la búsqueda de la organización social como vía para la consecución del poder popular.

Tomando en consideración lo anteriormente planteado el MINCI desde la directriz de la Democracia Protagónica y Revolucionaria, contiene entre sus objetivos **el fortalecimiento de la práctica de la información veraz y oportuna por parte de los medios de comunicación masivo**, mediante el desarrollo de una red eficiente de vías de formación y de educación no formal hacia el pueblo, a considerado a través de su Dirección General para los Medios Alternativos y

Comunitarios (DGMAC) impulsar lo que se ha llamado el acompañamiento social, el cual se entiende según Pérez (2008)

“como ese trabajo de relación personal continuada, relativamente duradera, de comprender a las personas para contribuir que ellas mismas entiendan y empiecen a dominar su situación y las claves de sus dificultades; de apoyo para activar y movilizar recursos, capacidades, potencialidades de las personas y de su entorno. Éste es un proceso que también conlleva la necesaria aplicación de recursos dentro de una estrategia de actuación, con criterios de flexibilidad y oportunidad”. (p. 101).

El acompañamiento social en relación con los MPAC está dirigido a crear condiciones favorables que permita a los actores comunicacionales conocer el conjunto de herramientas para la capacitación, formación, y la actualización del conocimiento en la diversas áreas de la comunicación; así mismo permitirá en primer lugar: conocer y dominar su situación como sujeto participante en el proceso comunicacional, revestido de un dinamismo social, que muestra las dificultades concretas de los medios de comunicación populares y alternativos en relación con su vinculación con la comunidad.

En tal sentido, para garantizar la comunicación popular, alternativa y comunitaria se busca el fortalecimiento de la red de los medios alternativos realizando un acompañamiento social, que facilite los vínculos comunicacionales con las organizaciones sociales, fortaleciendo la convivencia entre la gente y los hacedores de la comunicación alternativa, en el entendido que “el hombre como ser que trabaja, que tiene un pensamiento – lenguaje, que actúa, y es capaz de reflexionar, sobre sí mismo y sobre su propia actividad, que de él se separa, solamente él, al alcanzar tales niveles es un ser de praxis” (Freire; 2004, 41).

Aunado a esto, Pérez (2008) considera que el acompañamiento es parte del compromiso de las comunidades y de los hacedores de la comunicación popular, alternativa y comunitaria en intentar organizar su propia estrategia, de utilizar los recursos financieros, materiales, de tecnología y de talento humano a su alcance de forma eficaz.

Por otra parte la constatación de las necesidades que ellos tienen con frecuencia de estos recursos; va a permitir que el acompañamiento social desde la perspectiva transformadora busca la participación conjunta con estos medios; considerando que los actores sociales tengan conocimiento de los planes de acción, necesidades y prioridades, logrando con esto una construcción colectiva

Por lo tanto con el acompañamiento al realizar un proyecto común mirando de otra forma a la comunidad y a su realidad, para que la misma pueda verse de otra manera y pueda creer en sus capacidades, así como en sus potencialidades y contribuir a tomar conciencia de su realidad.

En este orden de ideas, para el MINCI los MPAC son considerados hacedores de la comunicación popular, alternativa y comunitaria donde la praxis social los ha determinado actores para el impulso de los movimientos sociales, que habitan y actúan en las comunidades. Un ejemplo de esto que puede tomarse como referencia son las experiencias desarrolladas a partir de la vinculación con los diversos sectores que conforman las comunidades, tales como: consejos comunales, movimientos estudiantiles, organizaciones de discapacitados, movimientos de la tercera edad, mesas técnicas de agua, de electricidad de telefonías entre otros.

Lo anteriormente esbozado implica también la construcción de un tejido social que se corresponde con los niveles de organización que se han desarrollado en las comunidades a partir de la consagración de la participación protagónica que establece la Constitución Bolivariana de Venezuela (CRBV) en su “artículo 62” referido al derecho a la, participación al igual que sobre los medios de participación,”artículo70” el deber de participar “art 132” y el artículo 184 relacionado con la descentralización de la participación.

El acompañamiento del MINCI permite fomentar en los medios de comunicación masivos **la promoción y defensa de la soberanía nacional**, siendo su estrategia promover la soberanía comunicacional a través de la divulgación del patrimonio cultural, geográfico, turístico y ambiental de manera, que en los medios comunitarios transmitan la palabra, la imagen y las voces de nuestro pueblo; con la finalidad de crear un ente internacional centrado en la organización de estos medios.

Asimismo, este apoyo ha de contribuir a consolidar el sistema de comunicación nacional como instrumento para el fortalecimiento de la democracia protagónica y revolucionaria, el cual debe orientarse a partir de la utilización de los medios de comunicación como instrumentos de formación, donde se fomente el equilibrio entre los deberes y derechos informativos y los comunicacionales de los ciudadanos y ciudadanas y se consolide la universalidad del acceso a los diferentes tipos de comunicación.

Se considera entonces que es la praxis lo que establece la relación con lo elaborado teóricamente, en el entendido que es a partir del accionar colectivo, del ir y venir, que muestra que hay un saber, unos actores, unos protagonistas, una gente, que por lo general es militante de la creatividad, que representa el hacer de nosotros como institución, que induce abrir las puertas y crear las condiciones de acompañamiento, considerando que “la trayectoria del movimiento social (...) en los últimos años está demostrando la necesidad de cambios que viabilicen el dinamismo participativo del movimiento social, de una nueva concepción de la política más centrada en lo social; porque desde otras perspectivas se ha agotado la posibilidad de proponer nuevos proyectos alternativos de lucha y desarrollo”(Pérez; 2006; 212).

Vale señalar que el acompañamiento no se decreta, se construye, por lo que la DGMAC como ente rector de los MPAC, y con los diversos sectores que conforman la comunidad, y las instituciones encargadas de impulsar el bienestar social de las comunidades desarrollan estrategias de trabajo, para dar apoyo a los planes de formación, los cuales ameritan de un conjunto de recurso financieros y de talento humano, que permitan la programación del proceso de formación y capacitación de los miembros de las diversas organizaciones sociales que hacen vida en las comunidades organizadas.

Razón por la cual el proceso de acompañamiento del MINCI tiene que ver entonces con la disposición de multiplicar la educación en el área formativa y técnica de las diversas actividades que se desarrollan los MPAC, con una visión, integral, de complejidad y de riqueza organizacional, que permite interpretar el proceso de desarrollo y concientización de los movimientos sociales; en el entendido que “la concientización no puede existir fuera de la praxis, es decir sin acto acción-reflexión. Esta unidad dialéctica constituye, de manera permanente, el modo de ser y de transformar el mundo que caracteriza a los hombres”. (Freire: 1974), otorgando a las comunidades la posibilidad de identificarse con su realidad y sus potencialidades.

CUESTIONES DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA POPULAR Y COMUNITARIA.

Por ser una comunicación popular, los miembros que integran a este tipo de comunicación van desde la sociedad civil, Consejos Comunales, Organizaciones Sociales, Movimientos Sociales, Miembros de Comunidad, según lo establece el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público sin Fines de Lucro; sin embargo, no pueden participar en ello: Funcionarios públicos, Militares activos; Militantes activos de partidos políticos; Directivos o empleados de otros medios de comunicaciones. Más de 1(un) miembro de organización religiosa, o culto.

Por otro lado aunque los movimientos sociales venezolanos se constituyen también, en tendencia hacia un partido, y éstos a su vez dan origen a medios que facilitan el acceso a la comunicación popular alternativa y comunitaria no pueden ser partidistas, porque se limitaría a la acción política, se pueden hacer campañas políticas, pero sin olvidar que el contenido tiene que ser fundamentalmente comunitario, abiertamente reconocido por los sectores populares como tal.

En este sentido, las pautas que determinan el contenido comunitario de una CAPC, es ante todo por la parrilla de programación, que debe ser un 80% comunitaria, lo demás estará sujeto a otro tipo de información entre los que caben: proselitismo político; de tipo religioso, u otro. Hay que reconocer además a la comunicación comunitaria tal cual es en su naturaleza, resaltando sus valores y creencias, tal como lo señala la CRBV.

Son formas de comunicación popular alternativa y comunitaria la radio popular, prensa escrita y digital, la Televisión, panfletos, folletos, pancartas; expresiones culturales cuyo propósito es la acción comunitaria. Los movimientos sociales venezolanos se identifican con esta manera popular de ver y concebir a la comunicación.

Ahora bien, no puede llamársele a la comunicación popular alternativa y comunitaria aquella que tenga como función los fines lucrativos; los movimientos sociales caracterizados por su fiel advección al sistema tradicional comunicacional, no disponen ni propician la ganancia lucrativa como tal, extraviando los intereses y los problemas que le atañen a la sociedad. La CPAC no es excluyente sino participativa, humanista, contestataria, sensibilizadora, participativa, popular, autóctona, identitario, oportuna, ocurrente, alterativa, protagónica, incluyente.

Los movimientos sociales no pueden creer que son independientes en su totalidad, las estrategias comunicacionales van desde la participación individual hasta las colectivas con las demás organizaciones sociales. Es posible que ciertas debilidades se centren en una deficiencia de ideas por parte de los sectores populares que esperan que se les brinde acompañamiento por parte del Estado, no siendo críticos ante el aparato dominante; hay quienes ven en los MCPAC una manera auténtica de la realidad y no miran lo que está pasando con los demás medios, como se mueven y como ejecutan las estrategias dominantes, hay que estar despiertos atentos a cualquier manifestación de la corporación mediática. Finalmente los movimientos sociales caracterizados por la lucha al reconocimiento de sus derechos no deben cesar sus actividades, olvidando su compromiso con la comunidad. La comunicación es tan sólo un medio para la divulgación de los espacios de opinión, herramienta que les servirá para la articulación y desenvolvimiento de los sectores populares.

Bibliografía

- León O, Burch S, Tamayo E; (2005) Movimientos sociales y comunicación. Agencia Latinoamericana de Información, ALAI. Quito

- DIAZ ZULAY (2006) Acerca de una Teoría Social de la Justicia Emancipatoria Paradigmas Emancipatorios y Movimientos Sociales en América Latina. Colección Insumisos Latinoamericanos México.
- Freire, Paulo (2004), ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el Medio Rural. Siglo XXI Editores Buenos Aires, Argentina.
- Freire Paulo (1974), Concientización, Método de Pablo Freire. Colección Educación hoy. Ediciones Búsqueda.
- Perez Eransus (2008) El Acompañamiento Social como Herramienta de Lucha Contra la Exclusión. Universidad Pública de Navarra. http://www.carita.es/componente/fichero/file_biew.php?odu5ng%ddd%ddd
- Pérez Lara Alberto (2006) Sujeto Histórico y Revolución: Entre la Articulación del Movimiento Político Social de la Emancipación de América Latina. En Paradigmas Emancipatorios y Movimientos Sociales en América Latina. Colección Insumisos Latinoamericanos México.

- Pérez, A. (2005) *paradigmas emancipatorios en América Latina*. Articulación social- clasista y nuevos actores sociales en América Latina. Editorial la Academia. Cuba- La Habana.

- Romero, Mildre (2007) Perspectiva estratégica de las empresas de telecomunicaciones en Venezuela en Useche, María (2007) Las Telecomunicaciones en Venezuela. Ediciones del Vice Rectorado Académico. Universidad del Zulia. Editorial Venezolana. Venezuela.