

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Fotografía artística y contexto comunicativo.

Citlalli -González.

Cita:

Citlalli -González (2009). *Fotografía artística y contexto comunicativo*. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/251>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evbW/bny>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Fotografía artística y contexto comunicativo

Citlalli -González

Introducción.

Quién demonios le manda a un fotógrafo metido a artista, empezar a indagar sobre cómo es que las imágenes que hace son recibidas por los que estén del otro lado del papel que él nunca ve. No hay respuesta.

Tampoco tengo una respuesta para los procesos que llevan a los niños a acercarse al arte o a despreciar estas manifestaciones, pero si nuestra relación con el arte y con las artes visuales en particular, valen al menos un cacahuete, es indispensable preguntarse cómo se percibe en edades tempranas que, al final, determinarán el acercamiento que tendrá el niño que fue.

Aún hay otro vacío, no sé cómo pueden abrirse y diversificarse los caminos de lectura y significación de espectadores en diferentes lugares y de qué manera es interpretada y, antes que eso, percibida y recibida (o rechazada) atendiendo a esas diferencias de ubicación geográfica que, inevitablemente, redundan en diferencias culturales.

Parto pues de entender la lectura como un problema complejo y multifactorial que deberé

desenredar para embobinar mi propia madeja en esta que solemos llamar “sociedad de la imagen” y de la que los niños seguro tendrán algo que decir (o algo que ver).

“La sociedad de la imagen“, “civilización de la imagen“, “una imagen vale más que mil palabras“, “es cierto, yo lo vi“, referencias y frases que se escuchan cotidianamente y que son utilizadas para referirse al momento que estamos viviendo y en el que “La imagen controla” (Debray, 1994; 179).

Las imágenes han sido un elemento primordial en el desarrollo de las civilizaciones. Antes de la lengua, el hombre se comunicó mediante las imágenes.

Dentro de este panorama, la invención de la fotografía, es un parteaguas para el desarrollo de todo lo que conocemos como medios portadores de imágenes.

La fotografía, sin embargo, ha sido muy poco explorada y no se ha tomado en cuenta como objeto de estudio en investigaciones dentro del área de la comunicación y al poner este tema en relación con los niños, se vuelven inexistentes los trabajos que relacionen estos conceptos.

José Ignacio Aguaded hace el señalamiento de que los chicos de hoy son, desde edades muy tempranas, unos especiales consumidores de mensajes televisivos, “visionando en forma indiscriminada todo tipo de programas sin conocer ni haber analizado reflexivamente los lenguajes audiovisuales y la estrategias persuasivas que estos medios ponen en marcha.” (Aguaded, 1999: 135-136)

Entonces, si desde pequeños acostumbran reflexionar y analizar lo que ven, ¿serán consumidores conscientes de imágenes en el futuro?

Volver a los orígenes, voltear la mirada a la fotografía como medio que fundó el privilegio de la imagen, resulta pertinente al conjuntarlo con el acto particular de la lectura. Observar este proceso en los niños lo es más, pues nos da la oportunidad de detectar cómo ocurre para aplicar los conocimientos obtenidos en múltiples situaciones que se relacionan.

A través del arte, las sociedades se manifiestan, recrean sus imaginarios, por ello a través de él podemos entender la realidad en que vivimos o conocer otras. Relacionado a contextos

comunicativos diversos nos brindará elementos de comparación importantes para comprender de mejor manera cómo entendemos las imágenes.

Ocumicho, es un pueblo de artesanos perteneciente a la Meseta purépecha de Michoacán. Trabajan principalmente la cerámica. Según Gouy- Gilbert (1987) esta actividad comenzó después de la revolución, y gran parte de la población la tiene como actividad económica principal. Es, sin embargo, el particular sentido del arte que poseen en este poblado lo que ocupó nuestra atención para estudiarlo. Los niños, desde pequeños, ayudan en los talleres de sus padres y son los encargados de atraer a los turistas para venderles las artesanías que realizan.

Aguascalientes es la capital de un estado con aproximadamente un millón de habitantes, según el Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI y cuyas principales actividades productivas corresponden a la *Industria manufacturera*; destacando, la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo. La mayoría de los niños tiene acceso a situaciones de vida decorosas y están expuestos cotidianamente a medios de comunicación y al ritmo de vida que la modernidad ha tenido en consecuencia.

Estos son los elementos que componen esta investigación.

Dentro del campo de la comunicación, la ubicamos en la comunicación visual y por ende, en la semiótica visual. Cabe también dentro de los estudios culturales, en lo referente al consumo cultural.

Delimitación del tema

La investigación consiste en estudiar cómo leen las fotografías artísticas dos grupos de niños, de sexto grado de primaria, en dos contextos comunicativos diferentes: Aguascalientes, Aguascalientes y Ocumicho, Michoacán.

Entendemos la fotografía artística como aquella que no tiene una utilidad final, sino que es el fin en sí misma como toda forma de arte y en la que predomina la función poética¹, del mismo modo, ésta es tomada como una imagen que se lee, partiendo de la lectura no en el sentido de que hay un itinerario de la mirada lo que conlleva un orden para leer el mensaje del que todos los

¹ Haciendo la relación con las funciones de la lengua que establece Jakobson.

espectadores *descifran* lo mismo, sino en el sentido de que es un mensaje y por lo tanto posee elementos que es necesario articular para que el espectador le dé un significado.

Y recurrimos a los contextos comunicativos reconociendo lo que Zires (2001) define como culturas audiovisuales: “los discursos que ponen a circular las industrias de la radio y la televisión en un contexto social determinado, así como las normas que rigen la circulación y la interacción entre las instituciones de la televisión y de la radio con los sujetos receptores” (Zires, 2001; 18).

Objetivos de la investigación

- Analizar cómo se dan los procesos de lectura y significación de las imágenes.
- Analizar si los niños son capaces de ubicar géneros fotográficos y qué géneros reconocen. Cómo construyen sus clasificaciones y a qué criterio se atienen para hacerlo.
- Determinar si el contexto comunicativo influye de alguna manera en la percepción artística de los niños.
- Determinar si los niños desarrollan su percepción en aspectos como la interpretación, la disposición ante las imágenes y las obras de arte y el acceso a códigos estéticos aunque sea de manera elemental.
- Detectar si están desarrollando su sentido crítico.
- Establecer de qué maneras afectan estos procesos, su cotidianidad.
- Observar si encuentran diferencia entre estas imágenes y la que perciben diariamente, en la calle, la escuela, su hogar, los medios masivos.

Problema de investigación

Cómo determinan los contextos comunicativos la lectura fotográfica de niños de sexto grado de primaria.

Preguntas de investigación

- *¿Cómo es la lectura fotográfica en niños de sexto grado de primaria en Aguascalientes y Ocumicho Michoacán?*

¿Cómo es la clasificación fotográfica de los niños?

¿Distinguen géneros fotográficos?

¿Qué géneros fotográficos reconocen?

¿Cómo reaccionan los niños ante las fotografías consideradas “artísticas”?

¿Qué elementos identifican en las imágenes?

¿Cómo es su relación con ellas?

¿Qué elementos les permiten darles significado?

¿Qué valores les otorgan?

¿Qué aspectos son trasladados a su vida cotidiana y a su relación habitual con las imágenes en general y fotográficas en particular?

Acercamiento Teórico.

A manera de pretexto

Este trabajo se puede inscribir dentro de los estudios culturales y tal vez más específicamente en la teoría del consumo cultural, sin embargo, como expresa Rosas Mantecón:

“...el estudio del consumo cultural se sigue planteando como un desafío teórico y metodológico. Teórico, porque no se ha construido aún un enfoque transversal capaz de describir y explicar los procesos de consumo cultural, que son regulados por racionalidades diversas (económicas, políticas, simbólicas... metodológico también, puesto que no se han evaluado suficientemente los alcances y límites de la aplicación de técnicas cualitativas (como la entrevista individual y grupal, la historia de vida y el relato, el análisis del discurso, la observación participante, etc.) y cuantitativas (la encuesta) en el estudio del consumo y la recepción artística.” (Rosas Mantecón, 2002; 261)

Además, explica que dentro de estos estudios “aún quedan relevantes cuestiones por dilucidar: ¿En qué consiste la actividad concreta, particular, de la lectura o la recepción? ¿Es posible evaluar la “interpretación de un mensaje”? ¿De qué modo establecer sistemas de cuantificación y calificación de los efectos y transformaciones que opera un texto, un filme o un espectáculo sobre sus destinatarios? (Rosas Mantecón, 2002; 261).

En consecuencia, es necesario tomar de varias corrientes y teorías para adaptarlas al trabajo que pretendemos realizar que se inscribe directamente en la primera cuestión que expresa Rosas Mantecón, “aún hace falta dilucidar”: la lectura. Para ello será necesario revisar algunas corrientes semióticas.

Del mismo modo, es indispensable nutrirnos de corrientes sociológicas (Bourdieu) y comunicativas (Corona y Zires) para establecer los elementos necesarios en la realización de este trabajo.

La negociación y construcción de significados, una tarea sin escuela

Por su trabajo en la materia, Orozco afirma que el niño receptor de la televisión, trasciende el momento de estar frente a la pantalla, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor, sino que se extiende a los procesos posteriores a esa exposición y abarca los conocimientos previos y las condiciones particulares del receptor. Esto incluye, por supuesto, su educación visual y la forma de decodificar los mensajes icónicos, y se extiende a toda exposición del niño en su vida familiar y escolar.

“La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño, al llevar éste sus apropiaciones preliminares a instancias y momentos de su cotidianidad, intercambiarlas y reapropiárselas” (Orozco/Charles, 1995; 36).

Al suceder esto cuando un niño es receptor de la televisión, ¿pasará lo mismo cuando es receptor de manifestaciones artísticas?, de la misma manera, ante diferentes agentes sociales, el niño ¿trae, intercambia, produce y reproduce significaciones? y, más aún, esas resignificaciones intervienen en la diferenciación de las lecturas posibles de imágenes atendiendo a los contextos comunicativos y grupos de referencia.

En este sentido el concepto manejado por Orozco de recepción dista de la concepción de las corrientes funcionalistas tradicionales en las que el acto de la recepción está limitado a la simple exposición a la información y se inscribe en el enfoque integral de la recepción de Jensen en que la recepción es un proceso que antecede y prosigue al acto de ver, concepto que se encuentra cercano a lo que en Corona es entendido por Apropiación: “...entendemos lo que los niños toman, no de forma idéntica, sino como en el juego, por partes, y lo mezclan y transforman para su propia satisfacción”. (Corona, 1989; 11)

Ambos conceptos: recepción y apropiación son, sin embargo, diferentes a lo que en esta investigación pretendemos analizar: la lectura. Los tres términos son distintos entre sí, sin embargo, de fondo son similares (cada cual en su contexto).

Cuándo hablamos de “lectura” lo hacemos no en un sentido tradicional lingüístico en el que recorreremos ordenadamente la mirada por un texto articulando sintácticamente las palabras y

oraciones para obtener un significado. Para fines de nuestra apuesta en la lectura fotográfica la sintaxis, no existe de manera absoluta.

La lectura ocurre debido a que la imagen fotográfica se compone de elementos significantes y, por la unión de ellos, se articula un mensaje, que puede ser diferente para cada individuo dependiendo de muchos aspectos como su bagaje cultural, familia, clase, escolaridad, sexo y, de lo que a nosotros interesa, su “contexto comunicativo”, así pues entendemos una lectura fotográfica como:

El desciframiento que hace un sujeto de la imagen fotográfica influido por sus contextos y articulado en función de ellos.

De este modo, encontramos en Bourdieu (1979), central para nuestros intereses, el término *descifrar* en donde el lector enfoca su atención sólo en unos aspectos, no en la totalidad de elementos que componen la imagen, sea por gusto, interés o falta de él.

Para Bourdieu, comprender adecuadamente un fotografía “No es solamente recuperar las significaciones que proclama, es decir, en cierta medida, las intenciones explícitas de su autor; es, también, *descifrar* el excedente de significación que traiciona, en la medida en que participa de la simbólica de una época, de una clase o de un grupo artístico” (Bourdieu, 1979; 23)

De la misma manera, compartimos la idea de lectura de la imagen en Vilches para quien ésta es, “una actuación que presupone una competencia del lector, que tiene como lugar de realización el texto visual” (Vilches, 1984; 101).

“Leer es recorrer con los ojos un espacio; pero dado que este recorrido no es sólo somático, su formalización deberá correr a cargo de una semiótica visual. Ese espacio significativo que recorre el Lector corresponde ser estudiado por una semiótica de la lectura de la imagen” (Vilches, 1984; 107).

Para Beceyro, “no hay lecturas naturales, sino lecturas culturales, donde cada espectador pone en el tapete sistemas de valores, opiniones políticas, prejuicios y convicciones” (Beceyro, 2003 :77)

Otro aspecto importante para esta investigación es el tema de los géneros fotográficos y si éstos son identificados por los niños.

Bourdieu explica que la imagen es siempre juzgada por referencia a la función que cumple, “...a menudo asume la forma de un hipotético que se apoya explícitamente en el reconocimiento de “géneros”...” (Bourdieu, 1979; 136). De aquí que nuestra (y en este caso, particularmente la de

los niños) percepción y desciframiento de la imagen partan de su colocación en una categoría determinada de la taxonomía referida y que tendrá, en la mayoría de los casos la funcionalidad como eje.

La ubicación de la imagen en géneros ayuda a que el espectador de alguna manera justifique lo que está viendo y le dé sentido y valor.

Asomándonos a la estrategia metodológica.

El diseño de la estrategia metodológica hasta el momento se compone en dos apartados generales:

1.- Para los contextos comunicativos:

Encuesta y Etnografía de la comunicación.

2.- Para la lectura Fotográfica:

A) De los géneros fotográficos.

Clasificación

B) De la fotografía artística:

Grupos de discusión / lectura individual

Avances de la investigación.

Actualmente estamos por comenzar el trabajo de campo, tenemos ya la selección de los grupos en dónde trabajaremos tanto en Aguascalientes, Aguascalientes como en Ocumicho, Michoacán y hemos empezado a realizar con algunos niños la primera etapa, que es la ubicación de una selección de fotografías en géneros fotográficos.

El trabajo de campo tiene que estar terminado a finales del año en curso y la investigación completa aproximadamente en julio de 2010.

Bibliografía

- AGUADED GÓMEZ, José Ignacio (1999), *Convivir con la televisión: Familia, educación y recepción televisiva*, Paidós, España.
- BARTHES, Roland (1989), *La cámara Lúcida*, Paidós, España.
- BECEYRO, Raúl (2003), *Ensayos sobre fotografía*, Paidós, Argentina.
- BOURDIEU, Pierre (1979): *La fotografía un arte intermedio*, Nueva imagen, México.
- BOURDIEU, Pierre (1998): *La distinción. Criterio y bases del buen gusto*, Taurus, Argentina.
- CORONA BERKIN, Sarah (1989), "Televisión y juego infantil, un encuentro cercano", UAM, Xochimilco, México.
- DEBRAY, Régis (1994), *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Paidós, España.
- GOUY-GILBERT, Cecile (1987): *Ocumicho y Patamban dos maneras de ser artesano*, Centre d'études Mexicaines et Centraméricaines, México.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1990), "Cuando los niños ven televisión..." en Umbral XXI No. 2, pp. 57-60, Universidad Iberoamericana, México.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo y CHARLES CREEL, Mercedes (1995), *Educación para la recepción*, Trillas, México.
- ROSAS MANTECÓN, Ana (2002): "Los estudios sobre consumo cultural en México" en Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en Cultura y Poder, CLACSO, CEAP, FASES, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
- VILCHES, Lorenzo (1984), *La lectura de la imagen*, Paidós, España.
- ZIRES ROLDÁN, Margarita (2001): *Voz, texto e imagen en interacción, el rumor de los pitufos*. UAM-Xochimilco/Miguel Ángel Porrúa, México.

