

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Internet, cultura digital y contrahegemonía. Nuevas formas de intervención militante.

Silvia Lago Martínez, María Cristina Alonso,
Graciela Calvelo y Julieta Ojam.

Cita:

Silvia Lago Martínez, María Cristina Alonso, Graciela Calvelo y Julieta Ojam (2009). *Internet, cultura digital y contrahegemonía. Nuevas formas de intervención militante. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/34>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Internet, cultura digital y contrahegemonía

Nuevas formas de intervención militante¹

Silvia Lago Martínez²

Socióloga, Universidad de Buenos Aires (UBA)
Directora de Investigación
Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA
silvialago@fibertel.com.ar

María Cristina Alonso

Licenciada y profesora en Sociología.
Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
Investigadora tesista
Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA
alonso.cristina2007@gmail.com

Graciela Calvelo

Próxima a graduarse en Sociología
Facultad de Ciencias Sociales, UBA
Auxiliar de investigación
Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA
gracalvelo@gmail.com

Julieta Ojam

Licenciada en Comunicación Social
Facultad de Ciencias Sociales, UBA
Auxiliar de Investigación
Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA
julieta.ojam@gmail.com

INTRODUCCION

El trabajo presenta avances de una investigación realizada en equipo que estudia los *procesos de cambio en las formas de intervención social y política* de colectivos sociales y culturales de Buenos Aires y GBA. Se observa en ellos la actividad centrada en la comunicación y la imagen, integrando la contemporaneidad de culturas a través de

¹ El presente trabajo es parte de la investigación en curso “**Internet, cultura digital y contrahegemonía: nuevas formas de intervención militante**”, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Sitio web del proyecto: www.incac.com.ar

² Profesora regular adjunta Técnicas de Investigación Social, Carrera de Ciencia Política, UBA; Profesora adjunta Metodología de la Investigación Social I, II y III; Profesora adjunta Seminario "Sociedad de la información, política y movimientos sociales", Carrera de Sociología, UBA.

expresiones escritas, visuales, audiovisuales y gestuales. El énfasis que los colectivos estudiados colocan en la comunicación mediada por computadora, señala el paso de los medios tradicionales a los nuevos medios provistos por Internet, en el marco de una cultura crecientemente digital.

La elección del universo para este trabajo se centra en la conjunción de dos ejes: el uso de lo audiovisual como forma alternativa de militancia social, cultural y/o política y el uso de Internet como medio de comunicación y disseminación. Constituyen el objeto de estudio colectivos sociales y culturales que desarrollan una actividad sostenida en el campo audiovisual y comunicacional, con fines contrahegemónicos, estableciendo una comparación entre las distintas experiencias. Para ello hemos realizado entrevistas a integrantes de diversos colectivos que desarrollan una actividad sostenida en el campo audiovisual durante los últimos años, estableciendo una comparación entre las distintas experiencias y abordajes. Dentro de las agrupaciones seleccionadas hay diferentes enfoques, formas de intervención militante que van desde la política partidaria hasta la militancia social independiente.

La comunicación y la acción política por medio de los recursos que brindan las tecnologías de información es un eje central, incorporan la radio y la televisión por Internet, sitios web propios y a la vez participan en las redes sociales más populares, como Blogspot o Youtube. La apropiación de Internet –tecnología de comunicación hegemónica- ha implicado un cambio significativo en el modo de comunicar y comunicarse, llevando implícita una nueva noción de espacio-tiempo, ya que el radio de alcance territorial desaparece en cuanto a su materialidad y se establece en un territorio virtual de alcance ilimitado.

Se intenta con este estudio un abordaje del corrimiento de los espacios materiales y simbólicos de la militancia social y política, en los últimos años con la incorporación de transformaciones estructurales en la sociedad, que incluyen las transformaciones tecnológicas. Para ello, empezaremos por establecer cierto campo de ideas dentro del cual se realizará el análisis.

La globalización, el postmodernismo y la sociedad de la información

En primer término, es necesario caracterizar la modernidad y la postmodernidad, para lo cual resultan útiles algunos conceptos de Daniel Bell³, quien describe la primera como una

³ Revista Chilena de Temas Sociológicos. N°-5- Sociedad Posindustrial y Modernismo Cultural: Una retrospectiva del pensamiento sociológico de Daniel Bell (1973-76)

etapa que *"se ordena en torno al conocimiento y la dirección de la innovación y el cambio, lo que da lugar a nuevas relaciones sociales y nuevas estructuras que tienen que ser dirigidas políticamente"*, donde el principio axial es la supremacía de la teoría sobre la empiria a ciegas y la codificación del saber especializado en sistemas abstractos de símbolos, siendo otra característica destacada que la fuerza de trabajo está concentrada en el sector terciario. De acuerdo a esta mirada, en la modernidad se da una tríada entre *estructura social*, de carácter tecno-económico; *política*, en cuanto a cómo se distribuye el poder; y *cultura*, que corresponde al ámbito del simbolismo.

Otro autor⁴, especializado en la temática, diferencia el *postmodernismo* de la *sociedad de la información*, dado que el primero incluye la fragmentación, la racionalidad, el desorden, en tanto la sociedad de la información implica el orden y el desorden a la vez: los objetos, las imágenes, las comunicaciones y las finanzas se independizan del sujeto y se mueven con velocidad a través de las redes globales. En la sociedad red, las formas de vida están de alguna manera en el aire, desarraigadas, y el *ser en el mundo* se transforma en *ser en el planeta*, entonces tanto las formas de vida como las mercancías forman parte de la informacionalización general de las redes. Considera que la información corresponde a una sociedad mediática, donde los medios trabajan a través de interfaces y la sociedad mediática atestigua su difusión, siendo la *comunicación* la unidad cultural paradigmática. Y así como en la sociedad industrial el poder implica explotación, en la cultura global de la información el poder implica *exclusión*, exclusión de los flujos y las redes.

La cultura y la cibercultura

En segundo término, aparece una nueva dimensión de lo cultural: la cultura digital, o cibercultura que, según Manuel Medina⁵ abarca el conjunto de los sistemas culturales surgido en conjunción con las tecnologías digitales: *"en el conjunto de la cultura digital se integra una gran diversidad de agentes y colectivos pertenecientes a los diferentes tipos de sistemas culturales que forman las redes culturales digitales (...) Entre los agentes de la cultura digital se encuentran los individuos y los colectivos de usuarios conectados a los medios materiales y simbólicos digitales, los agentes y los colectivos de investigadores, técnicos, programadores, gestores, proveedores, empresarios, interpretadores, reguladores, legisladores, etc. que forman parte de los diversos sistemas culturales que mantienen y desarrollan la cultura digital en su conjunto"*.

⁴ LASH, S. *"Crítica de la información"* Amorrortu, Bs.As.2005

⁵ MEDINA Manuel, en Levý, P. (2007), IX. *"Cibercultura. La cultura de la sociedad digital"*, Anthropos. Universidad Autónoma Metropolitana. Barcelona, pp. XI (Prólogo).

De acuerdo a esta conceptualización, las tecnologías digitales configuran las formas dominantes tanto de la información, como de la comunicación y el conocimiento. Y a cada desarrollo de cultura(s) corresponde un desarrollo de ciertas técnicas específicas: así como la comunicación oral constituyó el primer lenguaje que luego dio paso a la cultura escrita, en la actualidad las nuevas modalidades de la cultura digital derivan del proceso de transformación tecnológica revolucionaria que se configura a partir de las TICs., con el desarrollo del hardware electrónico y el software digital, al igual que lo fue en su momento la aparición de la cultura tipográfica con la invención de la imprenta.

Otra visión, como la de Rueda Ortiz⁶, señala que en la cibercultura, además de sistemas materiales y simbólicos, están integrados una multiplicidad de contenidos y representaciones simbólicas que se constituyen a través de agentes y prácticas culturales, interacciones y comunicaciones, colectivos sociales, instituciones y sistemas organizativos, junto con valores, significados, interpretaciones, legitimaciones, etc. La autora, en coincidencia con autores como Escobar, Lago, Finquelievich, plantea que estamos ante nuevos escenarios, en los cuales estos colectivos y movimientos sociales expresan aperturas posibles hacia nuevas posibilidades de expresión. Estamos ante una atmósfera social y cultural donde las tecnologías por sí solas no producen transformaciones políticas. Son las estructuras, las redes y las prácticas sociales en las que éstas se insertan las que le otorgan un nuevo significado a la cooperación y a las prácticas sociales. Identifica tres características principales en este cambio: a) se matiza la esfera pública (relaciones cara a cara) junto con la inmaterialidad de las redes electrónicas de la web 2.0: Facebook, Flickr, MySpace, etc.; b) prácticas sociales en torno a valores culturales, modos de vida y construcciones de sentido, en oposición a las relaciones verticales, burocráticas y rígidas; se adopta una comunicación en red; c) la presencia de colectivos en red no obedecen directamente a regulaciones estatales.

Intentaremos indagar en este trabajo la posible constitución de una o unas cibercultura(s) como espacios de expresión e intervención políticos novedosos. Al respecto, se pueden determinar diversas implicancias sobre los usos del documentalismo dentro de las organizaciones: como eje de debate público, difusionismo, denuncia o escrache, cine testimonial, video activismo, comunicación alternativa/alterativa, entre otros.

⁶ RUEDA ORTIZ, R., *Ciberculturas: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red*. Revista Nómadas- N°8- Abril 2008. Universidad Central Colombia

Las nuevas identidades

En tercer término, aparece otra cuestión relacionada con la anterior, vinculada a la identidad de los actores, emisores y receptores de los mensajes en esta sociedad informacional⁷. Las identidades - tanto de los individuos como de los grupos sociales - son construcciones sociales que se moldean en relación a un entorno histórico, geográfico, institucional, cultural, económico; es decir, un ámbito signado por relaciones de poder. Cuando este entorno varía, ampliándose a escala global, las identidades se ven afectadas y deben reconfigurarse. Castells⁸ considera que “*la identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente, en relación a un atributo cultural.*”

Las identidades son fuente de sentido para los propios actores, convocados mediante procesos de individualización y de sentido que objetivan sus acciones, a través del imaginario de que en la *sociedad red* la mayoría de los actores sociales se organizan a través de una identidad primaria, es decir una identidad principal que enmarca el resto de las identidades. Castells establece una categorización de identidades, en tres variantes: ***identidad legitimadora***, introducida por las instituciones de poder; ***identidad de resistencia***, generada por grupos que se encuentran estigmatizados por la lógica de la supervivencia, por lo que se construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad (desde ya que si estas identidades comienzan como resistencias se convierten en dominantes cuando se vuelven identidades legitimadoras al racionalizar su dominio); finalmente, ***identidad de proyecto***, cuando los actores sociales, basándose de los materiales culturales que disponen, construyen una nueva identidad cuyo objetivo es transformar la estructura social.

Es útil para el propósito de este trabajo el concepto de **identidad de proyecto**, porque implica que los actores sociales, partiendo de su propio entorno cultural, reconfiguran una nueva identidad que los ubica y los constituye dentro del campo de relaciones de poder de la sociedad y, con este acto, proponen una transformación en la estructura social. Por eso, estas identidades de proyecto producen **sujetos**⁹.

Creemos que a través de los relatos de nuestros entrevistados se vislumbra la construcción de nuevas identidades a través de la red, creando significaciones particulares, reglas propias, ideas grupales y proyectos políticos compartidos.

⁷ CASTELLS, M.: *La era de la información. Economía y cultura. Vol. I* – Madrid, Alianza Editorial (1998)

⁸ CASTELLS Manuel: *La era de la información Voll.II El poder de la identidad. Siglo XXI* –Bs.As. 2001

⁹ Ídem, p. 32.

El nuevo escenario para el conflicto social

En cuarto y último término, es importante destacar el surgimiento de un nuevo escenario de conflicto como consecuencia de la globalización. Todo intercambio cultural implica una codificación por parte de quien emite y una decodificación por parte de quien recibe el mensaje, en un proceso interactivo cuyo requerimiento básico es compartir el código. La globalización, que se difunde preferencialmente a través del ciberespacio, configura un nuevo terreno de lucha porque, entre otras cosas, impone códigos de lectura que muchas veces desnaturalizan el contenido particular o regional de los mensajes.

Por lo pronto, esta globalización cultural no se produce armónicamente, sino que se regenera como un escenario conflictivo que pugna por los múltiples sentidos que se intercambian dentro de un ámbito de interconexión cultural que, como toda relación de poder, no es simétrica sino todo lo contrario.

Estas altas velocidades de la información que circula a través del mundo implican también modificaciones en la percepción del espacio y del tiempo. Como dice el dicho “tiempo es dinero”. Pero ¿qué es el dinero? El dinero es un valor de cambio, que como todos sabemos, nos puede comprar espacio y hacer que el tiempo juegue a nuestro favor. David Harvey lo señala claramente: *“el dominio simultáneo del tiempo y el espacio constituye un elemento sustancial del poder social (...) el dinero puede utilizarse para gobernar el tiempo (nuestro tiempo y el de los otros) y el espacio. Recíprocamente, el dominio del tiempo y el espacio pueden convertirse a su vez en dominio sobre el dinero”*.¹⁰

Se puede apreciar entonces cómo la globalización y las transformaciones en lo tecnológico han producido diversas operaciones sobre los conceptos de tiempo y espacio, sobre la cultura, sobre las identidades de los actores y sobre la conformación de los escenarios de conflicto. Esta suma de cambios y su combinatoria implican a la vez la reformulación de las estrategias de estos actores en función del nuevo escenario.

“Si el espacio, tal como lo concibe Foucault, es siempre un continente del poder social, entonces la reorganización del espacio es siempre una reorganización del marco de trabajo a través del cual se expresa el poder social”.¹¹

¹⁰ HARVEY David, *La condición de la posmodernidad*, Amorrortu, Buenos Aires, 1998, p.251

¹¹ Ídem, p.282

Aquí aparece la pregunta principal de este trabajo: ***Con la aparición de Internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación ¿cómo se reconfiguran las relaciones de poder, las identidades de los colectivos contrahegemónicos y las estrategias de confrontación que utilizan?***

Con los conceptos teóricos brevemente expuestos hasta aquí hemos buscado delimitar un campo de análisis, a partir del cual presentaremos nuestras observaciones e intentaremos formular algunas conclusiones preliminares, que quizás aporten más en el sentido de plantear o replantear interrogantes que en el sentido de responderlos.

1. Elección de lo audiovisual como plataforma de expresión militante

Las agrupaciones seleccionadas¹² tienen esta elección como elemento en común entre sí, pero existen matices en cuanto a cómo y por qué cada una ha ido avanzando en este territorio para la expresión de sus mensajes. Estos diferentes desarrollos para las respectivas propuestas tienen que ver con la dinámica propia de cada grupo, su historia, su recorrido y sus objetivos.

En los ejemplos seleccionados para este trabajo, se seleccionaron una variedad de opciones comunicativas que, compartiendo un eje contrahegemónico en su mensaje y el uso del audiovisual como medio de expresión, a la vez se diferencian por el abordaje: independientes, de izquierda, partidarios, comunitarios, barriales, alternativos.

Canal 4 – Darío y Maxi nace de una experiencia de TV comunitaria, con antena para emisiones de aire de alcance barrial, experiencia que nace en Avellaneda, en estrecho contacto con organizaciones de trabajadores desocupados de la zona sur del conurbano bonaerense. Trabajan en conjunto con TV Piquetera y La Comunitaria TV: *“hicimos algo que se llamaba “la tele de barricada” que era cubrir algún hecho que sucediera y que nosotros considerábamos que pudiera difundirse por el barrio, para que la gente que lo veía pudiera tener un análisis un poco más amplio”* (Martín Sande)

La decisión que asumen los entrevistados en cuanto a la elección de la comunicación como medio de expresión militante está relacionada con el rechazo o desconfianza en cuanto al manejo de la información por parte de los medios masivos, generados especialmente

¹² Los entrevistados pertenecen a ***Contraimagen (TV PTS)***; ***Canal 4 Darío y Maxi (Antena Negra TV)***; ***Grupo Alavío (Ágora TV)***; ***Movimiento de Documentalistas (TV Libre)***; y a ***El Culebrón Timbal***. Cada uno de ellos representa un enfoque particular de la temática audiovisual y del uso de Internet como medio de difusión, por lo cual se irá trabajando sobre estos puntos de continuidad y ruptura.

durante las revueltas pre y post 2001, “...la campaña que se da desde 2003 de deslegitimación de los movimientos sociales, de criminalización de la protesta social. A partir de ahí nosotros decimos que es necesario apropiarnos de esta herramienta”. (Martín)

Por su parte, **Contraimagen** es una agrupación partidaria identificada con el PTS (Partido de los Trabajadores Socialistas), iniciada por un grupo de militantes que tenían algún tipo de estudio o relación con la fotografía, el cine o las artes plásticas, “la decisión fue armar una agrupación, un movimiento de acción que tomara nuestro trabajo desde el arte y la cultura como formas de militancia. Siempre como parte de nuestro partido, sumarle a la organización, al partido político en el cual militamos, un área de intervención cultural. Ese fue el objetivo en el ‘97.”(J.)

Este colectivo posteriormente se convierte en un área más compleja de intervención cultural, al incorporar aportes de personas no pertenecientes al partido, aunque continúan funcionando como órgano de difusión del PTS. Recientemente, el 24 de marzo de 2009, iniciaron una nueva experiencia de televisión on line, **TV PTS**. “Nosotros nos dedicamos, en un principio acompañando a nuestro partido, a intervenir, a filmar y a sacar fotos, hacer exposiciones. Eso para concientizar, sensibilizar y hacer política.” (J.)

El **Grupo Alavío**, responsables de **Ágora TV**, tiene sus inicios a principios de los noventa: “La primera producción fue una película que se llamó “Viejos son los trapos”, que fue sobre la lucha de los jubilados que en ese momento se habían organizado. (...) ese trabajo nos marcó mucho por la experiencia de producción asociada a un acuerdo muy preciso con las organizaciones de jubilados.” (F.)

Por otro lado, **El Culebrón Timbal** es un colectivo con un perfil más barrial: están instalados en el Partido de Moreno, Provincia de Buenos aires, y sus actividades se enfocan en gran parte a la comunidad humilde que los rodea. Este perfil de conurbano se refleja en su página web, con un fuerte corte localista, donde ofrecen una semblanza de la región en la cual trabajan. Nuestro entrevistado Ricardo nos expresa que “el Culebrón Timbal tiene dos líneas fuertes de trabajo: la escuela y la parte de comunicación. En la escuela de arte nos llegan muchos pedidos del tema docente. Hacemos sonidos, diseño, talleres de comunicación, eso genera un ingreso para nosotros. La página web tiene diferentes soportes comunicacionales, como video, y la parte de plurimedios: la radio, el canal de televisión y la Posta Regional, un diario que se edita en red, formado por un consejo editorial de diferentes organizaciones en red.” (R. E.)

Por su parte, el **Movimiento de Documentalistas** se inicia en el año ‘95 a partir de un encuentro de documentalistas, al año siguiente convocan a un nuevo encuentro en Avellaneda que obtiene buena repercusión y en el 97 organizan su primer festival nacional de

cine y video documental. En 2001 se constituyen como Movimiento “*para colaborar entre nosotros, frente a una situación de ausencia de políticas culturales (...) No somos un movimiento político, nuestro objetivo no es la toma del poder, para eso están los partidos, pero desde los aspectos culturales o las actividades sociales aportamos a la organización popular para que genere sus propias herramientas liberadoras.*” (M.)

2. Relación entre el espacio virtual y el espacio territorial

Podemos deducir también que en todos los casos entrevistados la utilización de Internet y el acceso al espacio virtual implicó para estos colectivos sociales cambios en sus modos de producir y difundir sus producciones artísticas. En la observación de las metodologías y propuestas de los colectivos investigados, se ha podido notar un corrimiento desde un esquema tradicional (barrial, local, regional) a un esquema virtual, cuyos límites espaciales y temporales son mucho más amplios y a la vez difusos: una acción propagandística, una performance, un video, subidos a la red tienen un alcance global y una duración indeterminada.

Así como de repente hay como un aprendizaje o una difusión de lo que es mostrar lo que es la política del mercado mediático o de cómo esta repartida la torta entre los grandes multimedios, pero después uno empieza a linquear por adentro, y empieza a encontrar cada vez con cosas más chiquitas...aparece el documental de la toma, y de repente aparece colgado el video del grupo...yo siento esa tensión que me parece muy particular e interesante desde un medio que tiene una alta difusión a través de Internet y después por otro lado se va al polo territorial, que es lo que todavía nosotros no conocemos (F., Ágora tv)

Entre un escenario virtual (el ciberespacio) y un territorio real (el barrio y sus ámbitos de protesta: el piquete, los escraches, los graffittis o festivales, los panfletos y boletines escritos o electrónicos), para estos movimientos sociales, la tecnología en las ciudades impone, precisa y demarca sus convenciones, sus contratos, sus límites. *Ahora, Internet, por qué estamos en Internet. Porque es lo más masivo de este momento a lo que podemos acceder, opinamos nosotros. Y nos permite sí una interrelación con los visitantes. Y una difusión a la cual no se puede llegar por medio del papel en este momento, ni tampoco por medio de los cines. (...) en Internet tenés lo mismo, acceden la clase media, aunque la Argentina está muy cableada y también parte de los sectores obreros acceden y especialmente la Juventud, por eso la estamos utilizando. Y lo nuevo interesante que estamos haciendo es esto del Canal de televisión.*” (V., Contraimagen).

Por sus intervenciones públicas/políticas, los y las usuarias militantes consultan páginas de movimientos sociales, partidos políticos u organizaciones sindicales y ven en el ciberactivismo (la lucha política practicada a través de la red de redes) una opción más para participar en escenarios de deliberación tanto territoriales –asambleas, coordinadoras, reuniones de agenda semanales o, congresos sociales y políticos en encuentros - como virtuales (suscripciones a newsletters, convocatorias y reclamos políticos, denuncias públicas, entre otros. Los activistas por lo general están suscriptos a las listas de correo de sus movimientos, navegan en diversos portales y páginas de la web, envían documentación a dependencias de los barrios, para ofrecer y conseguir un tipo de comunicación horizontal y descentralizada. *“Nosotros estamos en una red que se llama la Red de Arte y Transformación Social con la gente de Catalinas Sur, de Crear Vale la Pena y el Centro Cultural Barracas. La mayoría de las cosas, digamos de teatro, cuestiones escenográficas las aprendimos de toda esa gente y seguimos aprendiendo de toda esa gente. Culebrón tiene su distinción mas conurbana pero nosotros con toda esa gente nos nutrimos y muchos acá fuimos a ver las obras allá, y después trabajamos en red, hay una red que formamos que editó la Mestiza, la revista cultural que eso es una etapa de ahí.”* (R., Culebrón Timbal)

Si bien por lo general, las informaciones barriales, locales, municipales son difundidas masivamente a través del correo electrónico, aún muchos de estos colectivos cuentan con escasos recursos económicos, pocas personas disponibles para sostener en tiempo y forma un medio de comunicación como Internet y las Tic, pensados como ámbitos virtuales de comunicación, los que requieren de rapidez, aceleración de respuesta, usos de soporte tecnológico equipado y renovado, de un cierto manejo de programas y especialmente de tiempo a disposición. Y en realidad, la mayoría de las organizaciones sociales analizadas realizan sus prácticas comunitarias y políticas básicamente vinculadas a prácticas territoriales: asambleas, mesas barriales o congresos como espacios de decisión, las cuales son metodologías tradicionales de militancia para los grupos que determinan un tipo de comunicación descentralizada, lenta por los plazos a seguir para las tomas de decisiones de los colectivos y de ese modo, se atrasan las idas y vueltas de una comunicación que se establece de modo muy informal, lo que retrasa de esa manera los espacios de toma de decisión y las estrategias políticas consensuadas por parte de los grupos.

“Fernando Buen Abad al final dice los movimientos sociales han generado sus grupos, sus cámaras, sus micrófonos. O sea los movimientos generan nuevas formas de comunicación y utilizan las formas de comunicación existentes a su manera recuperando formas antiguas, por ejemplo en Bolivia están usando lo que se usaba en los 60 cuando fueron las grandes movilizaciones de los mineros y que se yo que es la propagación

por parlantes. En El Alto están las bocinas y las radios salen por las bocinas y eso es una cosa que recuperaron de hace 40 años.” (M., Movimiento de Documentalistas)

También están aquellos que más allá de realizar trámites o buscar informaciones para el colectivo, son en cierta forma aquellos productores de los contenidos ya sea de los blogs o de los portales electrónicos. En estos casos, los factores tiempo y sostenibilidad económica son los que priman a diferenciar a aquellos militantes en sus roles de “técnicos” y/ o “políticos”, en las cuales se puede definir desde un vocero o líder de un barrio hasta grupos de militantes ideológico/ político que otorgan los lineamientos particulares de cada organización a partir de su ingerencia y del manejo o habilidad para interactuar con las TIC s sin descuidar tampoco el trabajo territorial.

“A nosotros siempre nos hacen mucho ruido las nuevas tecnologías y los nuevos soportes. Por otro lado es este sueño de Benjamin, de estar en contra del progreso¹³, así, desenfrenado, como si no hubiera consecuencias en todas estas cosas que uno hace. Por lo pronto, en este último tiempo hemos reflexionado que el monstruo es grandote y que en todos sus intersticios... juega en contra de ellos mismos...la posibilidad de construir nuevos canales de comunicación se les escapan a los canales hegemónicos creados por ellos, y hay que aprovechar.” (M., Canal 4)

3. Uso que hacen de Internet y aporte a sus fines

Utilizan habitualmente la web como medio de difusión y comunicación, todos poseen sitios propios, ya sea a través de páginas web propias o blogs. En ellos aparecen a su vez links de otras organizaciones sociales, de medios de comunicación alternativos y otras expresiones contrahegemónicas. Es decir, cada portal o sitio es un nodo de una red que incluye a otros sitios similares, permitiendo una acción comunicativa inmediata, flexible en su capacidad de reacción y con un alto potencial de feedback con los usuarios.

La digitalización, la calidad en la reproducción de las imágenes, el “aquí y ahora” del documental a su vez funciona como una “huella mnémica” para los colectivos y como caja de resonancia que incentiva a la acción de otros grupos sociales: “La organización de las actividades reposa en redes horizontales; se promueven acciones autónomas, descentralizadas

¹³ BENJAMIN, Walter. *Ensayos Escogidos*. Ediciones Coyoacán. México. 1999. «Tesis de la Filosofía de la Historia». Tesis XIII, p. 49, citado en <http://www.serviciosesenciales.com.ar/articulos/acerca-del-concepto-de-progreso.pdf> : “No existe documento de cultura que no sea a su vez documento de barbarie”

y creativas que sumen adhesión y apoyo activo a la protesta. En sus acciones se obtienen intervenciones efectivas y un gran impacto informativo”¹⁴

Asimismo, las páginas web permiten a las organizaciones trascender las fronteras nacionales y regionales, para alcanzar una presencia global, generando intercambios con usuarios y con organizaciones de diversos países, como así también acompañar los movimientos de protesta, denuncia o contrainformación de carácter internacional. En los casos analizados, dado que se trata de colectivos cuyas producciones son de carácter audiovisual, los sitios web tienen como principal sentido la difusión de estos contenidos, pero al ser la comunicación vía Internet un camino de ida y vuelta, también permite la participación de los usuarios, mediante comentarios, videos o noticias que éstos acercan.

El sitio del **Grupo Alavío** inicia con una definición: Video y acción directa, "Acción, organización y lucha para una nueva subjetividad de la clase trabajadora". La organización de contenidos es simple, con vínculos a documentos, un listado de películas disponibles para descargar, la definición del grupo, documentos y escritos sobre las producciones e información sobre las actividades. La apropiación que hacen de Internet se basa en la horizontalidad, la libertad de expresión, la lucha política, la democratización y la ruptura con el modelo comunicacional unidireccional (vínculo emisor y varios receptores), que constituía la pasividad de los “consumidores”. Los ejes de la de la comunicación son la interactividad, descentralización de la información que se contrapone al dominio político económico capitalista, es decir el uso de Internet como ámbito social que facilita la participación e intervención de los sectores populares o agrupaciones políticas, fábricas recuperadas y otros grupos en conflicto por luchas de trabajadores o grupos sindicales) generando una suerte de “contrato de lectura” con los protagonistas de esos grupos, sobre como los mismos esperan ser retratados.

El sitio de **Canal 4 Darío y Maxi** presenta una página de inicio muy sencilla, tiene sólo dos links, uno al propio fotolog y otro a la ONG Kermarak, en cuyo marco se realiza el programa. La organización de los contenidos es muy simple, con una sola sección que es la que transmite el video, más un canal de chat. *“Nosotros decimos medios territoriales, en cierta manera somos comunitarios. El canal que nosotros hacemos no es un canal barrial, si es comunitario. Si bien tiene el alcance del barrio, porque la antena y el transmisor que tenemos da hasta ahí. La problemática del barrio*

¹⁴ LAGO MARTINEZ, Silvia y otros: *Los movimientos sociales en red*. Ed. Capital Intelectual. Buenos Aires. 2006, p. 45

surge, pero es apuntado a todos aquellos trabajadores que luchan y a todos los que quieran hacer algo por cambiar esta sociedad.” (M.)

El sitio de ***Contraimagen*** abre con una frase de Lenin, luego una lista de links de otras páginas afines y también un link a un blog propio donde suben las novedades. La interactividad se apoya en el contacto por mail, a la vez que en el blog asociado se pueden dejar comentarios. En la página hay formatos variados, videos, fotos, textos. *“Estamos empezando a utilizar el medio con los objetivos de aprender mucho, para algún día, cuando la lucha de clases se desarrolle, nosotros, como militantes y como realizadores, como documentalistas podremos tomar los medios masivos de comunicación, tomar las grandes cadenas y ponerlas a trabajar para los trabajadores y el pueblo. Desde ese punto de vista, estamos aprendiendo cómo utilizar los sets y los equipos de Canal 7. (...) los documentales que hicimos en su momento, tuvieron mucha difusión por Internet. La película “Ellos se atrevieron” sobre la Revolución Rusa, está subida a Internet y tiene un montón de bajadas y vistas, casi treinta mil vistas de You Tube. E incluso difundíamos por Internet descargas tipo Emule, P2P, colgábamos para que la gente lo pueda bajar y difundir.” (J.)*

El sitio del ***Movimiento de Documentalistas*** abre con una portada con fotos. Presenta 15 hipervínculos internos hacia secciones de la página, las secciones están organizadas con un criterio temático y aparecen numerosos links a distintos productos: documentales, videos, fotos, documentos escritos, también publican una reseña y manifiesto. Dentro de ellos hay contenidos teóricos, cursos, links a diferentes autores y artículos, información, divulgación de su actividad y de diferentes producciones. *“Internet esta bárbaro, pero es una herramienta de la globalización, del imperialismo. Ellos lo inventaron para utilizarlo ellos. Nosotros podemos entrar en sus grietas, utilizarlo para nosotros, el experto mas grande de todo eso fue el subcomandante Marcos que lo puso a su favor. Yo trabajo con la gente y lo que muestro es lo que acuerdo con la gente, no lo que a mi me resulta mas explosivo La gente es dueña de la imagen, no yo. Por eso es metodológico y es ideológico. Entonces, la masificación de la tecnología digital, puede ser muy peligrosa para los movimientos. Se requiere trabajar, acordar con la gente. Desarrollamos un intento de canal que está medio en stand-by, que cuando vuelva, cuando la gente diga –“Bueno, basta...”. (M.)*

El ***Culebrón Timbal*** tiene dos proyectos principales: una Escuela Productora Cultural Comunitaria (grupos de promotores o encargados de actividades artísticas o recreativas para chicos) y el Movimiento por la Carta Popular (reivindicaciones barriales sobre los presupuestos municipales). La Red Cultural Solidaria se anuncia como un proyecto que implica cursos de comunicación comunitaria, movilizaciones culturales barriales. Aguante la

Cultura¹⁵, una Escuela de Arte Popular para 200 jóvenes, una publicación electrónica y gráfica, la Posta Regional, un plurimedios comunitario¹⁶ con noticias de las localidades de La Matanza, José C. Paz, González Catán, Malvinas Argentinas, Moreno, San Miguel. Por otro lado, hay un link que conduce a la página electrónica del Movimiento por la Carta Popular¹⁷.

En la página electrónica se cuenta que es el proyecto *El Cuenco de las ciudades mestizas*, un proyecto multimedia que registra las actividades culturales del colectivo: consta de un paquete de dvd, revistas, etc; con las producciones del Culebrón Timbal (grupo de rock que utiliza en sus espectáculos otros géneros musicales y teatrales, como la murga, el candombe, el circo criollo, etc.) y que retratan la realidad del conurbano como temática preferida. También se encuentra en este pack los registros de los Aguantes a la Cultura y hay un enlace hacia una revista digital de la organización, *La Mestiza, el arte, el pueblo y la transformación social*¹⁸, una revista que tiene dos números posteados: *Germen y parche* y *Arte y política*.

Las acciones esta agrupación, si bien se difunden a través de su página, tienen un desarrollo más territorial en relación a las de otros colectivos entrevistados. *“El Culebrón Timbal con otras organizaciones forma parte de un movimiento que se llama “movimiento por la Carta Popular”, que es la herramienta más política de toda la gente del Culebrón. Lo que busca la Carta Popular es el presupuesto participativo para que se junte en cada distrito, y que lo administre la misma gente del barrio, que decidan en qué se va a usar la plata, asfaltar, arreglar la plaza, el alumbrado público, muchas cosas.”* (R.)

Hay consenso en los entrevistados en considerar a Internet como parte de sus rutinas diarias que transforman sus prácticas políticas y culturales, que es una nueva herramienta en donde cada grupo debe redefinirse desde lo digital, pero el uso de estas tecnologías es percibido con algunos matices diferentes. Así para Ágora T.V. significa una apropiación para la lucha política, otros como el Movimiento de Documentalistas lo definen como una herramienta creada por el imperialismo y el Canal 4 se interroga para qué este progreso desmedido.

¹⁵ Los Aguantes a la Cultura son una serie de festivales barriales con motivos de festejo, protesta, intercambio comunitario entre organizaciones, que se realiza de manera itinerante en diversas localidades territoriales cercanas al partido de Moreno, que es donde El Culebrón Timbal tiene su sede de trabajo comunitario, educativo, cultural y social.

¹⁶ Sitio web <http://lapostaregional.blogspot.com>, contiene además videos y documentales del Movimiento por la Carta Popular y un boletín digital barrial, La Posta Regional Agencia; también tiene enlaces a los blogs de los diversos medios de la organización: radio (<http://fmlaposta.blogspot.com>); televisión abierta local (<http://lapostatv.blogspot.com>).

¹⁷ EL Movimiento por la Carta Popular, <http://www.cartapopular.org.ar>, es un núcleo de organizaciones que impulsa la política barrial de un presupuesto participativo de los barrios de la zona de Moreno, Cuartel V y aledaños, a través de las protestas/ festivales que se realizan, las Caravanas Culturales de los barrios.

¹⁸ <http://www.lamestiza.org>

Podemos decir que Internet no es un espacio neutro, sino que está atravesado por diferentes proyectos, hegemonías y así lo perciben en parte nuestros entrevistados.

4. Percepción de los actores de cómo sus acciones son percibidas

En esta sección realizamos el análisis acerca de cómo los entrevistados de los cinco colectivos sociales de algún modo, dado que las teorías en recepción pueden ser ampliamente discutidas, constataban sus impresiones acerca de cómo las actividades que hacían sus grupos repercutían en los sectores del campo social con los que establecían contacto.

a) *Las expresiones de los colectivos en el ciberespacio*

“Nosotros concebimos los medios de comunicación masivos como puede ser la tv abierta o por Internet como lugares que dentro del campo popular tiene derecho todo el mundo. No hacemos censura, no somos como la burguesía o como la social democracia que van a decidir que entra y que no entra, está dentro del campo popular, el acercarnos material. Si hay una filmación colgada, es porque nos conocen.” (F. – Ágora tv)

“En la misma página de ellos, en simultáneo lo veían 160 personas. Estaban re contentos. Si bien no eran millones de personas, eran 160 personas que no estaban ahí en el subte y que tenían un relato de ellos mismos de lo que sucedía. La cámara era abierta y los trabajadores venían, y decían, che, che, yo quiero decir, contar lo que está pasando, avisar que tal está bien, que se quebró la muñeca pero está bien, en el hospital, que no pasa nada. Para nosotros, es el camino que nosotros creemos que crea los lazos de comunicación.” (M., Canal 4)

“Eso pasó con los documentales que hicimos en su momento, tuvieron mucha difusión por Internet. La película “Ellos se atrevieron”, sobre la historia de la Revolución Rusa, está subida a Internet y tiene un montón de bajadas y vistas a través de Internet, casi treinta mil vistas de Youtube” (J., Contraimagen) .

b) *Los diversos soportes utilizados por las organizaciones y los grupos sociales a los que los mismos se dirigían o aquellos con quienes realizaban estrategias de lucha o compromiso político*

“Tuvinos un evento que se llama “la Caravana Cultural por los Barrios”, que se hace una vez por año, que es un desfile de carrozas por diferentes distritos, con carrozas alegóricas... ellos al ser profesores de murga prepararon una carroza, la gente de El Colmenar preparo su propia carroza.” (R., Culebrón Timbal)

“Con respecto a la distribución, también hicimos dos experiencias de venta en kioscos, junto con libros. Experiencias que fueron importantes porque apuntamos a una venta más masiva.(...) Sacamos a la venta películas, como “Ellos se atrevieron”. (Nota: historia de la Revolución Rusa), vendimos más de 600, 600 y pico. Funciona, y la de la Revolución Española también funcionó. (...) Nosotros trabajamos mucho en común: hablamos mucho con ellos, vemos qué es lo que hace falta, vemos qué quieren, cuáles son sus objetivos, y pensamos de ahí el material. Y las veces que hemos sacado materiales así, hemos hecho multicopiado para que se venda, lo distribuyan y se aporte al fondo de huelga al mismo tiempo que se difunde. La devolución siempre es buena.” (J.-Contraimagen).

c) Las distintas modalidades de lucha o estrategias de movilización de cada colectivo y las herramientas tecnológicas de los realizadores trabajando en coyunturas específicas.

“Los que venimos del trabajo comunitario...la gente siempre participo de las cuestiones comunitarias. Hubo un reflujo de participación, pero para mí personalmente fue como algo normal, natural en la época que se vayan todos” (R. - Culebrón Timbal)

“Los movimientos sociales vienen en estancamiento, en retroceso, se hace imposible. Cuando surge una nueva movilización va a expandirse, porque esta íntimamente relacionada. Vos puedes sostener un canal de esos si tenés movilizadas la gente del barrio y además movilizadas a los realizadores, a los camarógrafos que van que se mueven... Nosotros eso lo vimos en su momento, hoy no lo vemos... Entonces es difícil sostener y bueno, hay que hacer lo que se puede, no abandonar. Mantenerlo aunque sea en stand-by.” (M., Movimiento de Documentalistas)

“Una experiencia que a nosotros nos marcó mucho ahora con esto, fue la de los trabajadores de subte. Creemos que ahí, cuando hicimos lo del plebiscito y todo eso, los compañeros del subte estaban re contentos. Y una de las cosas que estuvo buena fue que ellos en ese mismo momento, mientras pasaba y no había ningún medio. Y mientras la burocracia de la UTA llegaba y les rompía todo, todo eso estaba saliendo en vivo. Y era una herramienta hecha por ellos.” (M., Canal 4)

“La devolución es excelente. Tanto cuando hacemos proyecciones en cine, como la muestra que hicimos en el Gaumont, o cuando vamos a la puerta de la fábrica, siempre ha habido buena devolución, incluso desde el punto de vista de las críticas. Ahora, la mejor de todas siempre ha sido cuando estamos en la puerta de la fábrica, cuando se proyecta un material que sirve para que los trabajadores se reconozcan a sí mismos, saquen muchas conclusiones, se vean, a veces cuando ningún medio los muestra, ellos se pueden ver ahí. Los ayuda a reflexionar mucho.” (J., Contraimagen).

Comentarios finales

Retomando algunas características, y siguiendo a Machado¹⁹ (2004), podemos decir que a partir del desarrollo y crecimiento de las TIC, los movimientos sociales se diversificaron en organizaciones y colectivos sociales de la sociedad civil, a través de un complejo sistema de alianzas sociopolíticas estratégicas, que encuentran en Internet un escenario concentrador y expansivo con capacidades y posibilidades de acción inter y extra territoriales.²⁰

También la lectura que surge sobre la apropiación de las Tic por parte de los colectivos sociales conforma “territorios desterritorializados” de expresión diversos. Por medio del fortalecimiento de la información y de la contrainformación política, por la alineación de estrategias de actuación, el compartir de metas y otros tipos de apoyo recíproco, tales organizaciones “consiguen conectar lo local, lo nacional con lo global, así como las arenas políticas inter y trans gubernamentales, creando así una nueva estructura de política global que desagrega al Estado y la política local en la intersección de los niveles nacional e internacional”.²¹

El paso de los medios tradicionales al espacio mediado por Internet establece un escenario comunicacional que propone una mayor fluidez e intercambio de roles entre productores y consumidores, el abaratamiento de los costos de distribución y la facilidad de establecer un alcance masivo de los mensajes.

Es evidente que la cultura (o mejor dicho, las culturas) adquieren, en el mundo globalizado, una nueva dinámica de interpenetración, confrontación y redefinición mutuas, ya que los cambios en el entorno de desenvolvimiento de las pautas regionales de construcción cultural implican que esta construcción ya no se reproduce a sí misma en un marco meramente regional, sino que lo hace en contraste con un contexto global que la penetra de un modo inmediato, ya sea material o virtualmente. En lo material, podemos determinar

¹⁹ MACHADO, Jorge: II Congreso on line del Observatorio para la Cibersociedad. Barcelona, 2004. http://www.cibersociedad.net:80/congres2004/index_es.html

²⁰ Estas alianzas se realizan a través de lo que Manuel Castells denomina “el espacio de los flujos”: El espacio de los flujos es la organización material de las prácticas sociales que funcionan a través de los flujos, de las secuencias de intercambio e interacciones determinada, repetitivas y programables entre posiciones físicamente inconexas que mantienen los actores sociales en las estructuras económicas, políticas y simbólicas de la sociedad. (Castells: 445).

²¹ Smith, Pagnucco & Chatfield, 1997, en Machado, op. cit.

cómo la globalización cultural se corporiza en aparatos, tecnologías, instrumentos, objetos de consumo, etcétera. En lo virtual, la globalización cultural se presenta como una ampliación del horizonte cognoscitivo y como una aceleración de las distancias - espaciales y temporales - entre distintas culturas regionales.

Internet, como instrumento tecnológico del capital, es apropiada por los movimientos sociales contrahegemónicos para convertirse a su vez en un nuevo campo de poder (de información, de dominación, de saber, de participación, de socialización, de cultura).

Queda expuesto con claridad que la lucha por el dominio del tiempo y el espacio es crucial y, por lo tanto, también lo es el rol de las tecnologías que hacen posible dicho dominio.

En los casos estudiados, la apropiación de Internet ha implicado un cambio significativo en el modo de comunicar y comunicarse, llevando implícita una nueva noción de espacio-tiempo, ya que el radio de alcance territorial desaparece en cuanto a su materialidad y se establece en un territorio virtual de alcance ilimitado. Esto a su vez genera identidades colectivas que se reapropian del espacio simbólico y que establecen un nuevo correlato entre el ciberespacio y el territorio.

Al mismo tiempo hay una transformación de la acción política, que va circulando de lo gremial a lo partidario, de lo partidario a lo territorial y de allí a lo comunicacional y artístico, conservando a la vez algo de todo lo anterior. En esta transformación del campo de lucha, los movimientos sociales van adoptando nuevas herramientas, nuevos elementos y nuevas estrategias.

Bibliografía

- BENJAMIN, Walter. Ensayos Escogidos. Ediciones Coyoacán. México. 1999. «Tesis de la Filosofía de la Historia». Tesis XIII, p. 49, citado en <http://www.serviciosesenenciales.com.ar/articulos/acerca-del-concepto-de-progreso.pdf>
- CASTELLS, Manuel: La era de la información. Vol. 1 La sociedad red. Alianza Editorial. Madrid 1998.
- CASTELLS Manuel "La era de la información" Voll.II El poder de la identidad. Siglo XXI –Bs.As. 2001
- DE PABLOS, J. (1999): las nuevas tecnologías y la construcción de la identidad cultural. El cambio educativo para el siglo XXI. Bordón, 51(4), 417-433.en Rocío Jiménez y otros: Internet, género y educación,<http://congresos.cnice.mec.es/ceiie/area4/documentacion/comunicaciones/2parte/html/4comunicacion03.html>
- FONSECA DÍAZ, Andrés: "Política de las señales: estéticas y ciberculturas". En revista Nómadas. N° 28, Universidad Central, Colombia, abril de 2008.
- HARVEY David, La condición de la posmodernidad, Amorrortu, Buenos Aires, 1998
- LAGO MARTÍNEZ, S. y otros: Los movimientos sociales en red. Ed. Capital Intelectual. Buenos Aires. 2006.
- LASH, S. "Crítica de la información" Amorrortu, Bs.As.2005
- LEVY, Pierre: "Cibercultura. La cultura de la sociedad digital", Anthropos. Universidad Autónoma Metropolitana. Barcelona. (2007).
- MEDINA Manuel, en Levý, P. (2007). "Cibercultura. La cultura de la sociedad digital", Anthropos. Universidad Autónoma Metropolitana. Barcelona, pp. XI (Prólogo).
- MACHADO, Jorge: Il Congreso on line del Observatorio para la Cibersociedad. Barcelona, 2004. http://www.cibersociedad.net:80/congres2004/index_es.html
- RECAGNO, Alejandro: "La vuelta de la revuelta". Documental Político en Argentina: del cine testimonio al nuevo cine militante" en <http://www.docacine.com.ar/articulos/ricagno.htm>.
- RUEDA ORTIZ, R., Ciberculturas: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. Revista Nómadas- N°8- Abril 2008. Universidad Central Colombia
- SMITH, PAGNUCCO & CHATFIELD, 1997, en Machado, op. cit.

Entrevistados

- Alavío / Ágora TV: Fabián
- Canal 4 "Darío y Maxi" / Antena Negra TV: Martín SANDE
- Contraimagen / TVPTS: Violeta BRUCK y Javier GABINO
- Culebrón Timbal: Ricardo ESQUIVEL
- Movimiento de Documentalistas / TV Libre: Miguel MIRRA