

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

# **El nuevo dominio del historiador. Los usos culturales de Internet para la difusión del conocimiento dentro de la carrera de historia de la Universidad de Guadalajara.**

Almendra Cristal Orozco Barranco.

Cita:

Almendra Cristal Orozco Barranco (2009). *El nuevo dominio del historiador. Los usos culturales de Internet para la difusión del conocimiento dentro de la carrera de historia de la Universidad de Guadalajara. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/48>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# El nuevo dominio del historiador

## Los usos culturales de Internet para la difusión del conocimiento dentro de la carrera de historia de la Universidad de Guadalajara

**Almendra Cristal Orozco Barranco**

**Estudiante de la Licenciatura en Historia**

**Universidad de Guadalajara**

**mxalmendr@hotmail.com**

### **ABSTRACT**

En nuestros días es casi imposible concebir las relaciones personales, el trabajo y otras actividades, desligadas de la utilización de algún aparato tecnológico, en este sentido podemos entender que prácticas tan comunes como relacionarnos con los demás, están evolucionando y de una manera vertiginosa, desembocando en una profesionalización cada vez mayor; pero pareciese que el dominio de estas nuevas tecnologías no alcanza a penetrar en ciertos círculos de las universidades, o al menos no llega a ser una actividad de uso común para los procesos de difusión y creación del conocimiento. La Universidad tiene el compromiso de preparar en concordancia con la realidad que se vive, a los estudiantes, a fin de que puedan adaptarse y se integren cada vez mejor en esta llamada "sociedad de la información" en la que estamos inmersos. A este respecto, ¿cómo lo ha hecho la Universidad de Guadalajara, en particular dentro de la licenciatura en Historia?

### **INTRODUCCIÓN**

Cada vez con mayor frecuencia escuchamos los términos de *globalización* y *sociedad de la información*, pero no se hasta que punto sean asimilados y entendidos; desde noticieros, en la escuela, en la plática cotidiana suelen venir a flote, y si bien al respecto hay múltiples autores que los definen y explican, en lo particular lo que me viene a la mente ante estas palabras es que se personifican en la Internet, este medio que ha venido a revolucionar la comunicación y ha llegado a instalarse en todos o casi todos los ámbitos de la sociedad.

Actualmente nos encontramos que los diversos avances tecnológicos, la comunicación instantánea, la necesidad que priva de acceder de forma rápida a fuentes de Información, están provocando cambios en los distintos campos del saber, provocando alteraciones en las tradicionales relaciones hombre-trabajo, creando la necesidad de nuevos modelos educativos, más integradores y al servicio de las necesidades sociales y el mundo laboral.

Esto significa que para ir al ritmo de lo que se marca en línea política y mercantil, incluso cultural, las Universidades deben preparar a los estudiantes para integrarse en este mundo cada vez más globalizado y tecnológico, pasar a formar parte de la sociedad de la información.

Políticos, periodistas, académicos e investigadores, insisten en evocar tan ambiguo concepto para designar aquellas sociedades deseables a las cuales se supone habrá de conducirnos la globalización.... la sociedad de la información y el conocimiento representa la promesa de poder transitar a una sociedad cualitativamente diferente, en la cual el acceso a la información podría contribuir a elevar la calidad de vida de las personas. (Islas, 2005:67)

### **Renovarse o morir.**

En este contexto, y de manera que queden conjugados los saberes teóricos y prácticos con los que el historiador se forma y a los cuales se enfrenta en su función de gestor cultural, la preocupación de la presente ponencia se centra en analizar la situación actual del currículo de la licenciatura en Historia de la Universidad de Guadalajara, en cuanto a lo que se refiere al fomento del uso de las nuevas tecnologías, es decir, indagar cuánto y cómo está preparando esta licenciatura a los futuros Historiadores sobre el aprovechamiento de estos recursos para el desempeño laboral; y a través de la documentación descriptiva de mi experiencia como estudiante integrante del grupo de profesores historiadores que llevó a cabo la creación del proyecto de radio en línea denominado PUERTA UNO: Discusiones sobre Estado y Sociedad, dar cuenta de la experiencia práctica de historiadores como ejemplo de los usos que se le pueden dar a las nuevas tecnologías como la Internet para la creación de nuevas formas de socialización.

Está claro que los modelos educativos de corte memorístico y magistocéntricos resultan obsoletos para la sociedad globalizada de hoy en día, conscientes de ello, en los últimos años la academia de Historia se ha preocupado por integrar en la licenciatura los conocimientos y herramientas que ayuden a las futuras generaciones de historiadores a adaptarse en el ámbito laboral a las nuevas demandas de la sociedad.

La pertinencia de este asunto es real y cada vez más urgente, los sectores de la población que alcancen la educación universitaria no pueden formarse con una educación “a medias” medio moderna o medio actualizada, deben aprender a utilizar herramientas como la Internet, para poder competir en cualquier área en la que se especialice. Los Historiadores, ya de por sí estigmatizados con olor a viejo, a antiguo, ahora menos que nunca pueden rezagarse en estas nuevas prácticas. Para entender un poco mejor cuál es la importancia de analizar los efectos de las tecnologías, en particular la Internet, en la sociedad actual y sobre todo en el ámbito laboral, seguimos a Delia Covi Druetta, quien nos dice:

...que hoy en día amplios sectores de la sociedad trabajan auxiliados por algunos de los servicios que ofrecen las redes, de manera destacada Internet.... Paralelamente, quienes están al margen de su utilización se encuentran en desventaja a la hora de conseguir un empleo y ya se les conoce como analfabetas

informáticos, configurando un nuevo tipo de exclusión social que merece ser analizado con atención, sobre todo en los países en desarrollo. (Crovi, 2005: 205)

El nuevo modelo encargado de empezar con la labor que integrará teoría y práctica en la formación se conoce como “educación por competencias”; a este respecto, el trabajo titulado *La Formación del Historiador. Un currículum por competencias profesionales, el caso de la Universidad de Guadalajara* de la Dra. Silvia Ayala Rubio<sup>1</sup>, nos explica muy bien cuáles son los objetivos de implementar este nuevo plan de estudios, el cual “plantea un diálogo permanente entre educadores y sectores productivos por áreas laborales, desplazando la enseñanza de contenidos tradicionales por no tener un valor de uso práctico y directo en el ejercicio de una profesión.” De tal forma que esta nueva propuesta de enseñanza trabajará ahora en desarrollar habilidades, destrezas y capacidades en campos temáticos específicos, que buscan relacionar de una manera más directa al futuro Historiador con las necesidades cambiantes.

La Dra. Ayala nos cuenta que de hace diez años a la fecha, la educación por competencias se ha expandido, y la Universidad de Guadalajara, en la búsqueda constante de actualización de conocimientos que aseguren la calidad en su servicio educativo más acorde con la realidad actual, ha realizado cambios a los planes de estudios sustituyéndolos por enfoques que proporcionen una formación más competitiva para la inserción en el mercado laboral. De tal forma que a partir del 2000, la Universidad incorporó el modelo educativo por competencias profesionales, y la Licenciatura en Historia es una de las que ya operan bajo un diseño curricular por competencias profesionales.

La Licenciatura en Historia, creada en 1953, a la fecha ha tenido cinco diferentes planes de estudio, el último con vigencia a partir de 2004. El plan 95, anterior al plan de estudios por competencias, incorporó el sistema de créditos a la carrera y tres líneas de formación especializante selectiva correspondientes a investigación, docencia y archivo; sin embargo estas modificaciones e incorporaciones, no estaba respondiendo del todo a las necesidades del momento; es entonces que la División de Estudios Históricos y Humanos, instancia académica y administrativa de quien depende esta licenciatura, convocó a talleres y diplomados, donde reunió a los funcionarios del Departamento de Historia y a un grupo de profesores con distinta formación académica y dos alumnos, para que discutieran y evaluarán la pertinencia de la incorporación de las competencias en el plan de estudios y se determinaran éstas y las materias a través de las cuales conseguirlo. El nuevo plan de estudios por competencias profesionales para la Licenciatura en Historia fue aprobado por el Consejo General Universitario el 2 de marzo del 2004, iniciando su operación en agosto del 2004.<sup>2</sup>

El resultado parece innovador sin duda, pero qué tanto se cumple o se integra lo que se estipula en el dictamen I/2000/076:

4. El profesional de la Licenciatura en Historia debe ser un individuo crítico, reflexivo, propositivo y abierto a la discusión tanto en lo que se refiere a la investigación y a la docencia como con respecto a la *difusión del conocimiento*

---

<sup>1</sup> Profesora dentro de la licenciatura en Historia, pertenece al Departamento de Estudios en Educación. Formó parte del colectivo de profesores que llevó a cabo el diseño curricular por competencias integradas en la Licenciatura en Historia en la Universidad de Guadalajara.

<http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%205/Mesa%203/ponencia9.pdf>

<sup>2</sup> Dictamen I/2004/076 y I/2006/360 emitido por la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario. Documento interno del Departamento de Historia de la Universidad de Guadalajara. 2004.

histórico, ya que sus campos de acción se ubicarán principalmente en la educación, la administración pública, la *organización cultural*, la *comunicación* y la participación en investigaciones tanto de carácter histórico como interdisciplinario. *El historiador se desempeña en un mundo globalizado* donde ayuda a comprender las transformaciones en curso mediante visiones sólidas y objetivas del devenir histórico de las sociedades.<sup>3</sup>

Creo que en este apartado, el número 4 de este dictamen, un documento que me permitió revisar el Mtro. Marco Delgadillo, coordinador de la licenciatura, se justifican mis comentarios anteriores, y no hace sino crear preguntas al respecto: ¿Cómo conseguir esta integración? ¿Cómo cumplir con las expectativas que el mundo globalizado tiene para los historiadores? ¿Los objetivos y perfil estipulados aquí, realmente dejaron de ser sólo intenciones?

Veamos lo que estipula el apartado 6 de mismo documento, donde veremos con más claridad como realmente se reconoce la importancia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de un perfil más deseable de historiador:

6. Que la modificación del plan de estudios responde a la necesidad de formar a un nuevo profesionista de la historia que responda a los reclamos que le exigen ofrecer soluciones pertinentes, eficaces y ágiles ante las nuevas demandas de los cambios sociales, económicos, *tecnológicos y culturales* que se generan en la sociedad mexicana.

El plan de estudios 2004, vigente actualmente, incorpora entre otras materias, seis áreas de formación especializante selectiva correspondientes a: orientación en historia y comunicación, orientación en historia del arte, orientación en prehistoria y estudios mesoamericanos, orientación en estudios coloniales (novohispanos), orientación en historia moderna en México y la orientación en docencia en historia. Esto significa el reconocimiento a la importancia que tiene actualmente la especialización en áreas específicas del conocimiento, lo que no quiere decir que las anteriores especializaciones de la carrera (archivo, docencia e investigación) sean dejadas de lado, sino que por el contrario pasan a permear de manera horizontal todo el currículo.

Si bien resultan pertinentes estas nuevas orientaciones, cabría pensar que al darse estos cambios en fechas tan recientes y ante lo arriba mencionado, estipulado como los objetivos que se persiguen con estos cambios, la incorporación de las nuevas tecnologías, para nuestro caso, el uso de la Internet, estaría más presente; en el entendido de que en la última década, el uso de Internet se ha extendido y popularizado en México de manera constante y acelerada, y que si la propuesta es que el historiador tenga una mayor vinculación con la sociedad actual que desemboque en la articulación y participación mayor dentro de la investigación, comunicación y gestión cultural, estos recursos se vuelven indispensables.

Del grueso de materias contempladas en el diseño curricular del plan de competencias<sup>4</sup>, el cual aún está en proceso de incorporación y no ha sido aplicado con regularidad en su totalidad<sup>5</sup>, encontramos sólo dos enfocadas a la utilización de las nuevas tecnologías, del área de formación básica particular obligatoria: *información y documentación electrónica*; del área

---

<sup>3</sup> La cursiva es mía.

<sup>4</sup> El plan de estudios de la carrera se puede conocer desde la página de la Universidad de Guadalajara. [http://ciep.cga.udg.mx/docs/pdf\\_pe/SOCIALES%20PDF/lic\\_historia.pdf](http://ciep.cga.udg.mx/docs/pdf_pe/SOCIALES%20PDF/lic_historia.pdf)

<sup>5</sup> Entrevista realizada al Mtro. Marco A. Delgadillo Guerrero, Coordinador de la licenciatura.

especializante selectiva con orientación en docencia en historia: *la educación no convencional y las tecnologías para la educación*.

Las cifras no son muy alentadoras, del total de 133 materias que conforman la currícula, el hecho de que sean dos las que particularmente hacen referencia al uso de la tecnología como recurso útil y factible para desempeñar labores de investigación y docencia, me hacen cuestionar si el grupo de profesores que se reunieron para conformar este nuevo conjunto de materias tienen conocimiento de uso y apropiación de una herramienta como lo es la Internet, o si ven acaso potencialidad en ella para conseguir muchos de los atributos que se le adjudican a este nuevo plan de estudios.

### **El mundo “*doble v*” en México.**

Si bien aún no pueden conocerse ni cuantificarse del todo las consecuencias que el uso de Internet traerá a largo plazo, por el carácter globalizado de esta herramienta tecnológica podemos suponer que cambiarán o ya están cambiando las relaciones humanas debido a su empleo, tal y como sucedió con la llegada de otros muchos inventos que han permitido una mayor proximidad mundial. Este apartado es para ahondar en el porqué debiera preocuparnos si usamos o no Internet, porqué se le considera piedra angular de la comunicación hoy en día y para eso hablaremos a continuación, un poco del proceso paulatino de incorporación que ha tenido entre los mexicanos, a través de estadísticas.

Desde 1989 se iniciaron las conexiones de México a Internet, sobre todo dentro de los medios universitarios, lo cual restringía su uso dentro de su comunidad privando mayoritariamente una orientación académica. Entonces, si bien dentro de los círculos académicos ya se le utilizaba, la mayoría de los mexicanos no conocieron Internet hasta hace apenas una década, cuando inició la comercialización de este servicio. De esta forma, la incorporación de la red en los hogares y centros de trabajo se llevó a cabo de manera paulatina, por lo menos hasta 1995<sup>6</sup>, fecha donde se registra un aumento en la posesión de computadores con Internet, y a partir de ahí no ha hecho sino aumentar año con año.

Lo que convirtió a Internet en la herramienta del siglo XXI, aliada indispensable para las nuevas generaciones (ni duda cabe ya de esto) es el hecho de que su utilización volvió más rápida, confiable y cómoda la comunicación así como el acceso a la información.

Prueba de que su uso está cada vez más presente en la vida de los más jóvenes, que han crecido a su lado y son el grupo poblacional mayor que conoce e innova en estos espacios, queda constatado en las estadísticas (AMIPCI, INEGI) que indican que en México el uso de Internet ha aumentado de manera considerable año con año, llegando a registrarse hasta 14 millones de usuarios para el año 2004, mientras que en el año 2000 esta cifra alcanzaba tan sólo 5 millones

El último estudio de AMIPCI<sup>7</sup> de 2007, muestra la estimación del universo de internautas mexicanos, una semblanza de la infraestructura tecnológica que soporta el crecimiento de esta industria y el primer estudio sobre Uso de Nuevas Tecnologías en México, lo cual permite conocer la adaptación de nuevas tecnologías entre los mexicanos usuarios de Internet.

---

<sup>6</sup> <http://www.enterate.unam.mx/Articulos/2005/abril/internet.htm>

<sup>7</sup> Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) Asociación civil fundada en 1999, integrada por las empresas de la Industria de Internet en México.

De interés para el presente trabajo, a fin de dar cuenta de la potencialidad que tiene para el futuro historiador conocer y saber utilizar estos recursos que lo hagan parte de la sociedad en red, de tal forma que deje de ser solamente consumidor de estos recursos, y que además llegue a más gente fuera de los círculos académicos tradicionales, se presentan algunas cifras del citado estudio<sup>8</sup>:

INFRAESTRUCTURA	USO
<p>8.7 millones de computadoras con acceso a Internet.</p> <p>El 59% de las pc's instaladas en México están conectadas a Internet</p> <p>55% de las computadoras con acceso a Internet están instaladas en hogares, el resto en empresas.</p> <p>22.4% es la tasa anual de crecimiento de la base instalada de computadoras personales con acceso a internet.</p>	<p>67% de los internautas han subido un video o foto a una página de Internet</p> <p>57% de los internautas mexicanos tienen una página personal</p> <p>44% de los internautas mexicanos han participado en algún foro de discusión</p> <p>77% de los internautas han leído un blog o bitácora personal, el 38% tienen uno.</p> <p>66% de los internautas conocen las redes sociales.</p> <p>92% considera a Internet el medio más indispensable por arriba del celular y TV</p> <p>79% de los que utilizan mensajero instantáneo utilizan con mayor frecuencia el envío de archivos como herramienta.</p> <p>37% de los internautas saben lo que es un podcast, de estos el 66% están suscritos a uno.</p> <p>De Podcast de entretenimiento, dicen estar suscritos el 16%, y de tipo tecnológico el 8%</p>

<sup>8</sup> Universo total utilizado para el modelo AMIPCI: 92.6 millones de personas.  
<http://amipci.org.mx/estudios/temp/EstudioAmipci2007UsuariosdeInternetenMexicoYUsodeNuevasTecnologias-0774881001231460148OB.pdf>

De la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, realizada por el INEGI<sup>9</sup>, en sus resultados de 2008 muestra los siguientes resultados<sup>10</sup>:

<b>Usuarios de computadora:</b> 31 953 523	<b>Usuarios de Internet:</b> 22 339 790
25.7% Preparatoria 25.6% Licenciatura 2.3% Posgrado	28.3% Preparatoria 30.3% Licenciatura 3.1% Posgrado
<b>Tipo de uso:</b> 50% Procesador de textos 28.5% Desarrollo para enseñanza/aprendizaje 17% Manejador de Base de datos y/o lenguajes de Programación 29.8% Programas de Comunicación	<b>Tipo de Uso:</b> 35.1% Obtener cualquier tipo de información general 40.1% Correo electrónico 43.5% Educación 24.1% Chat
<b>Aplicaciones:</b> 57.4% Apoyo escolar 32% Trabajo 28.9% Entretenimiento 30.5% Comunicación	

Estas cifras nos dicen en cuanto a la infraestructura, que cada vez se piensa menos en computadoras e Internet como dos recursos separados, y que quién puede acceder a una computadora lo hará mayormente para poder conectarse a la red; también nos demuestra que la intensidad con que estas nuevas tecnologías llegan a ocupar espacios privados y laborales, crece casi a la par. Algunas otras cosas que se pueden extraer de estos resultados, hablan de la escolaridad de los usuarios y las prácticas más comunes entre estos; de tal forma que las cifras nos indican que son los estudiantes que se encuentran en la licenciatura, los que más tienen acceso a este tipo de tecnología, y en cuanto a los usos, el más generalizado es el correo electrónico, que parece ser usado para el envío de información y comunicación, ya sea de trabajo o personal.

Creo que estas cifras dejan claro el mundo al que puede acceder el historiador, y que no debe dejar de lado, sino apropiarse de los recursos que le ayuden a crear redes sociales para la difusión y creación del conocimiento de forma que se conecte con la sociedad, es ahí donde el historiador puede ampliar su alcance y participación en la construcción de esta sociedad de la información.

<sup>9</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

<sup>10</sup> <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=126>



## La reunión.

Ya comentamos que en los inicios de la Internet en México, y antes de su masificación, su uso se restringía para los ámbitos universitarios, dentro de los cuales nunca se negó la potencialidad de este recurso para la educación. Se pensó que Internet serviría para crear un vínculo cultural y de educación, y es verdad que se han hecho adelantos al respecto, de forma que el sector educativo con la educación a distancia, videoconferencias, bibliotecas digitales y foros de discusión, ha encontrado una herramienta para llegar a más personas, creando vinculaciones que antes no hubieran sido posibles.

Estas posibilidades, son la razón por la que creo que la discusión en torno a la forma en que las nuevas tecnologías pueden redefinir los procesos culturales, debe abordarse como objeto de estudio pertinente. Tal como se expone en el libro *Nuevas Tecnologías y cultura* (Bueno, 2003:12), habría que estudiar la relación entre la tecnología y cultura, sobre todo en espacios sociales en donde la tecnología, su proceso de asimilación y desarrollo, es un factor muy relevante, como es el caso de las universidades; así como realizar la búsqueda de elementos culturales que propician el desarrollo y asimilación de estas nuevas tecnologías globales y la forma en que se hacen las adaptaciones, indagar en torno a cuáles son los problemas culturales de la asimilación y del desarrollo tecnológico.

En los últimos treinta años aproximadamente, el término cultura por parte de los historiadores ha sufrido una transformación gradual, ahora más cercano a la concepción mantenida por los antropólogos. Utilizado para referirse a la alta cultura, ahora el término incluye también las costumbres, los valores y los modos de vida; esto significa un vasto repertorio de objetos y prácticas.(Burke, 2006:41)

El objetivo sería mostrar cómo a partir de la introducción de nuevas herramientas tecnológicas se han modificado estos valores culturales, tales como las costumbres, formas de trabajo y procesos de aprendizaje; y cómo influye la evolución de estos factores en la formación de las nuevas generaciones de historiadores. Para conseguirlo es necesario, como se expone en *Nuevas Tecnologías y cultura* (2003:43):

Para comprender las ciencias y las tecnologías como prácticas y culturas es preciso...dejar atrás las antiguas y las modernas concepciones divisorias de la ciencia, la tecnología y la cultura para redefinir un marco conceptual riguroso de la idea de cultura en la dirección de las concepciones integradas.

Esta intención no podrá ser alcanzada en esta ponencia, pero forma parte de un trabajo más amplio, el cual apenas inicio y con el que pretendo obtener el título de la Licenciatura en Historia. Para desarrollar dicha investigación, se planea un diagnóstico en el cual identificaré a partir del método cuantitativo en un primer momento, sobre el total de la población de la Licenciatura: 498 estudiantes y 116 profesores, a fin de identificar cuántos cuentan con los recursos tecnológicos y de conocimiento. Posteriormente identificaré a los informantes clave, a los cuáles se aplicará el método cualitativo, para identificar como usan estos recursos. Los resultados producto de esta muestra permitirán analizar si las modificaciones hechas al plan de estudios están logrando los objetivos, pero también permitirán conocer cuales son las debilidades tanto del cuerpo académico que imparte las materias, así como el nivel de los estudiantes, y a partir de ahí proponer soluciones.

Ese es el futuro, pero la inquietud surge precisamente de la falta de espacios en la carrera dónde aprender a utilizar efectivamente estas nuevas tecnologías, ya que pareciera que el historiador está quedando rezagado de la gran oportunidad de relacionarse activamente con otros de su clase fuera de espacios constreñidos entre límites temporales y geográficos, tales como los que representan la utilización de las nuevas tecnologías como Internet, como pueden ser la formación de redes sociales que faciliten el intercambio de información. Siguiendo a Pierre Lévy, estaríamos hablando de la creación de una comunidad virtual.

Cuando una persona, una colectividad, un acto, una información se virtualizan, se colocan “fuera de ahí”, se desterritorializan. Una especie de desconexión los separa del espacio

físico o geográfico ordinario y de la temporalidad del reloj y del calendario.... no son totalmente independientes del espacio-tiempo de referencia, ya que siempre se deben apoyar sobre soportes físicos y materializarse aquí o en otro sitio, ahora o más tarde....Lo virtual no es imaginario. Produce efectos. Aunque no se sepa dónde. O cuándo. (Lévy, 1999: 22)

Pierre Lévy nos dice que una comunidad virtual se conforma por sus afinidades, los miembros que la integran comparten los mismo intereses y problemas, con la ventaja de que la geografía no es más un obstáculo. “La virtualización reinventa una cultura nómada, creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia”. (1999: 21)

En este sentido, pienso que posterior a la identificación de los niveles actuales de apropiación y uso de herramientas tales como la Internet, un segundo paso a desarrollar en un trabajo de investigación posterior al de la licenciatura, sería la propuesta de creación de un espacio virtual, una red social de confluencia para los historiadores de todas latitudes, pero sin restricciones para el que no comparta el título pero si los intereses. Esta sería la razón de omitir en el título del presente trabajo ceración, y por esta vez, limitarlo a la difusión.

### **La experiencia.**

A este respecto es que me gustaría exponer mi experiencia en un proyecto de radio en línea: *PUERTA UNO. Discusiones sobre Estado y Sociedad.*

Las humanidades, ya no se diga la historia, muchas veces ten relegadas de los medios tradicionales de comunicación, en Internet encuentran una vía, se abren paso para ser escuchados por el que quiera y decida hacerlo, y resulta una manera de multiplicarse en el tiempo y el espacio, y permanecer ahí.

En este contexto en el que expliqué que aún con todos los cambios aplicados al plan de estudios, me parece desarticulado de lo que la tendencia actual hacia la globalización implica, con una mayor y más efectiva comunicación y conexión con el mundo, me propongo hablar de la experiencia de participar en el proyecto de radio en línea *PUERTA UNO*, surgido a iniciativa de un grupo de historiadores. Esto en tanto la pertinencia de ver como enfrentan, sin preparación alguna, estos retos los historiadores; y estudiar este proyecto en tanto la potencialidad que representa para la conformación de una comunidad virtual de historiadores.

Entendamos pues esta radio en línea como un texto en su sentido más amplio y general, como un discurso elaborado e intencionado, tal como lo dice Lévy:

El texto contemporáneo, alimentando enlaces en línea y conferencias electrónicas, corriendo por las redes, fluido, desterritorializado, dinámico, sumergido en el entorno oceánico del ciber-espacio,(el cuál) reconstituye, aunque de un modo diferente y a una escala infinitamente superior, la copresencia del mensaje y de su contexto viviente que caracteriza la comunicación oral. (1999: 38)

Esta cita de Lévy ya nos anuncia la potencialidad que tienen estos nuevos textos electrónicos con el poder de llegar no importa que tan lejos ni a que horas, además de permanecer, de tal forma se deja de reconocer como texto a la concepción tradicional del texto alfabético tangible en papel, y pasa a ser dentro de esta nueva sociedad del conocimiento, cualquier archivo en sus más infinitas posibilidades: audio, imagen, video, mapas, esquemas...

Si bien en la carrera no existe una preparación específica para que un historiador proponga y lleve acabo este tipo de proyectos, como lo es un radio en línea, este programa llamado *PUERTA UNO: Discusiones sobre Estado y Sociedad*, inicia labores de entrevistar a expertos académicos de las más diversas áreas, para que den su opinión a la comunidad sobre la sociedad y la actualidad; analizar las realidades desde distintos enfoques, dando la oportunidad de acceder a esta información más allá del aula.

Los conocimientos y experiencia o preparación con la que se formó el grupo, fue mínimo; y los recursos tecnológicos también, y esto fue superado en un primer momento a base de entusiasmo y buena voluntad.

El proyecto surge a iniciativa de la División de Estudios de Estado y Sociedad, división de estudios especializados, dirigida por historiadores y entre sus objetivos estaba la creación de un espacio de discusión en Ciencias Sociales, dónde y desde el cual se pudieran difundir las investigaciones producidas en esta división conformada por 5 departamentos<sup>11</sup>.

El proyecto arrancó en marzo de 2008, haciendo invitaciones entre colegas, profesores investigadores e incluso alumnos y proponiéndose los temas más diversos, los cuales serían grabados desde las instalaciones del CUCSH, para posteriormente ser editados y montados bajo una producción realmente austera hecha a base de remixes, y apenas con una idea de la labor que conllevaba.

A la fecha se han realizado 40 programas, y cuenta con un espacio en el portal del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades<sup>12</sup> desde donde poder escucharlo en cualquier parte. La historia de PUERTA UNO se divide en dos espacios, ya que en marzo de 2009, fue invitado a un espacio en vivo en la radio universitaria, si bien no ha dejado de lado la labor de seguir actualizando los podcast de estos programas ahora producidos en vivo, en su portal.

La experiencia del ciber-espacio ha sido grata, proporcionando un espacio al cual acceden los alumnos de distintas orientaciones, no solo de historia y no sólo del CUCSH, en busca de información complementaria sobre sus temas de interés o propias investigaciones que realizan. Los temas que se han abordado navegan por todas las ciencias sociales con temas de enfoque político, social, jurídico, urbanista, histórico, literario, de comunicación, arquitectónico, gastronómico, cultural...

Además de ser claro ejemplo de eso que Pierre Lévy llama la *desterritorialización*, es decir que lo *on line* no conoce las distancias geográficas, todos están próximos los unos de los otros, (1999: 58) ya que radios universitarias de otras latitudes encontraron el programa y decidieron retransmitir los podcast en su frecuencia.

En enero de este año, Irene Arias, actualmente jefa del departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, hizo contacto a través del correo electrónico, ella había localizado por Internet el programa *PUERTA UNO*, y pedía autorización para programar algunos de los programas del año pasado, en la barra de radio Chapingo, le parecía que el programa hecho por universitarios y desde el análisis de las ciencias sociales tenía cabida. Estas retransmisiones se pautaron los lunes a las 13 hrs en el 1610 am, y llegan a la zona oriente del valle de México, DF y a todos los municipios aledaños a Texcoco, Estado de México, lugar donde está la radio.

No podemos asegurar que esto no se haga en alguna otra parte del mundo, Internet lo posibilita. Aunado a esto va la utilización que de estos programas pueden y han hecho estudiantes de la Universidad, de las más variadas orientaciones y que haciéndonos llegar bien sea felicitaciones, preguntas, reclamos o recomendaciones, por medio del correo electrónico, tenemos conocimiento de la proximidad que da el uso de Internet, y los beneficios que conlleva, y que los historiadores no explotan, como recurso para la enseñanza. Algunos o muchos de los podcast tienen perfecta cabida como recurso de análisis en muchas de las materias de la Licenciatura en Historia, y como su programación es tan amplia, incluso para otras carreras; la cuestión sería que los profesores aprendieran y entendieran cómo aprovechar este tipo de recursos, y fomentarlo en sus clases.

---

<sup>11</sup> Departamento de Estudios en Educación, Departamento de Estudios Ibéricos y Latinoamericanos, Departamento de Estudios sobre Movimientos Sociales, Departamento de Estudios Socio Urbanos y el Departamento de Estudios del Pacífico.

<sup>12</sup> [www.cucsh.udg.mx/sitios/puertauno](http://www.cucsh.udg.mx/sitios/puertauno)

Estas noticias de otras latitudes e intereses, demuestran que existen campos dentro de los cuales el historiador puede aportar haciendo uso de internet como medio para difundir entre más gente el conocimiento y el análisis de la sociedad, y que el historiador debe tener una mayor parte e incidencia en la formación de identidades y criterios, debemos dejar de ser los manuales de fechas y llevar el conocimiento también a la gente fuera de las universidades; los historiadores deben desempolvarse y salir en busca de otros perfiles, hacerse notar en el mundo y cambiar o ampliar al menos la visión tradicional que hace de ellos los perfectos guías de museos.

No es posible asegurar que este medio transformará de forma negativa o positiva a la sociedad, pero es un hecho que Internet como herramienta constituye uno de los avances más significativos en materia tecnológica; debemos entonces buscar nuevos espacios que nos den una participación más activa dentro de la sociedad, y esto está a nuestro alcance ahora más que nunca ante la irrupción masiva en todos los ámbitos de nuestras vidas, públicos y/o privados de las nuevas tecnologías.

## BIBLIOGRAFÍA

- BASALLA, George (1991). *La evolución de la tecnología*. México. Grijalbo.
- BUENO, Carmén; SANTOS, María Josefa (Coords.) (2003). *Nuevas Tecnologías y cultura*. Barcelona/D.F. Anthropos.
- BURKE, Peter (2006). *¿Qué es la historia cultural?* Barcelona. Paidós.
- CHARTIER, Roger (1992). *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*. Barcelona. Gedisa.
- CROVI Druetta, Delia (2005). "El trabajo en l era de las redes" en ISLAS, Octavio (et al.) (2005). *Internet, columna vertebral de la sociedad de la información*. México. Porrúa.
- E. KATS, James; E. RICE, Ronald (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad*. Barcelona. Editorial UOC.
- LÉVY, Pierre (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona. Paidós.
- TUBELLA I CASADEVALLL, Imma; VILASECA Y REQUENA, Jordi (Coords.) (2005). *Sociedad del conocimiento. Como cambia el mundo ante nuestros ojos*. Barcelona. UOC.
- Dictamen I/2004/076 y I/2006/360 emitido por la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario. Documento interno del Departamento de Historia de la Universidad de Guadalajara. 2004.

## ENLACES WEB

- <http://www.amipci.org.mx/contenidos/estudios.html>
- [http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC\\_](http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_)
- [http://www.cofetel.gob.mx/economico\\_estadisticas.shtml](http://www.cofetel.gob.mx/economico_estadisticas.shtml)
- <http://www.isocmex.org.mx/historia.html>
- <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%205/Mesa%203/ponencia9.pdf>
- [http://ciep.cga.udg.mx/docs/pdf\\_pe/SOCIALES%20PDF/lic\\_historia.pdf](http://ciep.cga.udg.mx/docs/pdf_pe/SOCIALES%20PDF/lic_historia.pdf)
- <http://www.enterate.unam.mx/Articulos/2005/abril/internet.htm>
- <http://amipci.org.mx/estudios/temp/EstudioAmipci2007UsuariosdelInternetenMexicoyUsodeNuevasTecnologias-0774881001231460148OB.pdf>
- <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=126>