

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Nuevas tecnologías y acción política. ¿Hacia una nueva esfera pública?.

López, Matias David y Sager, Federico.

Cita:

López, Matias David y Sager, Federico (2009). *Nuevas tecnologías y acción política. ¿Hacia una nueva esfera pública?. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/71>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Nuevas tecnologías y acción política

¿Hacia una nueva esfera pública?

López, Matias David
matiasdlopez@yahoo.com.ar

Sager, Federico
fedesager@yahoo.com.ar

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP

Palabras clave: nuevas tecnologías – esfera pública – comunicación alternativa – acción política

Resumen

Este trabajo parte de dos premisas que, vinculándolas, resultan paradójicas. Por un lado, en las últimas décadas ha existido un traumático desplazamiento de las configuraciones e identidades sociales, donde *lo comunitario* y *lo contrabegemónico* fueron perdiendo espacios de ensanchamiento y potencialidad frente al individualismo y las condiciones precarias de vida de las mayorías, junto con el intento de disciplinamiento de las luchas que significaron las dictaduras en América Latina. Las diferentes crisis en las representaciones sociales, políticas, económicas y culturales dan paso a la serialización y al desencuentro entre los habitantes de una misma comunidad o entre los integrantes de los sectores subalternos. Las narraciones y las historias se fragmentan, se pierden, no se reconocen entre ellas, parecería que se disipa la posibilidad de generar puentes, conexiones y continuidades. La posibilidad del vínculo entre pares parece concretarse sólo en el momento en que somos consumidores mass-mediáticos o cuando “estamos conectados” en el *chat* y no en un encuentro cara a cara con otros. Los pares no son tales, el territorio se disuelve y se construyen nichos de consumo efímero. Esta realidad que configura lo social contemporáneo ha golpeado por todas partes, incluso en los sectores y espacios que pugnan por generar cambios en la sociedad. Se han modificado las prácticas y sentidos de construir “la comunidad”, “lo común”, el “nosotros”.

Por el otro, las denominadas tics han cobrado cada vez más relevancia en la vida cotidiana, marcando las relaciones y formas de socialización. Los adelantos tecnológicos –si bien son

adquiridos principalmente por los sectores más favorecidos, clases propietarias y acomodadas- han proliferado por muchas capas de la sociedad contemporánea, incluso en la vida de los sectores subalternos, por el abaratamiento y extensión de las herramientas técnicas e informáticas (antenas, transmisores, satélites, máquinas de fotocopiado, impresoras, teléfonos, cámaras de video, computadoras personales, así como plataformas virtuales, internet, programas de diseño y edición). Lo que nos proponemos es analizar qué apropiaciones, usos y prácticas sociales alternativas ligadas a la comunicación, se han ido configurando en un escenario de innovaciones tecnológicas y al mismo tiempo, de destrucción de lazos sociales, donde el espectáculo mass-mediático aparece como construcción de la realidad (y la verdad).

Se indagarán experiencias diversas y desiguales —en sus propósitos y resonancias- que articulan el uso de herramientas informáticas con intervenciones simbólicas y callejeras: el grupo de televisión comunitaria *Canal 4 Antena Negra*, el colectivo artístico *Siemvolando*, la campaña *Hacé como José* y el proyecto de comunicación alternativa *Indymedia*.

Este cuadro, como veremos, no está exento de tensiones ¿Cómo articular prácticas alternativas desde el campo de la comunicación y la cultura con la utilización de las nuevas tecnologías? ¿Cómo ir más allá de una *razón instrumental*? ¿Qué posición tomar respecto del rol de las tecnologías como dispositivos de reproducibilidad técnica y control social?. ¿Cómo crear en este escenario, nuevas prácticas sociales y formas de sociabilidad? ¿De qué forma desplegar la acción política?

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ACCIÓN POLÍTICA.

¿HACIA UNA NUEVA ESFERA PÚBLICA?

Jürgen Habermas¹ estudió el surgimiento y los desplazamientos de la *esfera pública burguesa*, a la que definió como un ámbito abierto de debate donde los ciudadanos deliberan sobre los asuntos de interés común, espacio de resolución racional de los conflictos. El debate crítico-racional fue constitutivo de la misma y permitió el fortalecimiento del Estado de derecho. En sus inicios, la *esfera pública* era un espacio de personas propietarias, reunidas con el objetivo de someter a crítica la administración del Estado, sin reconocerse aún como una parte de este. En palabras del autor alemán es la instancia “*mediante la cual el interés público de la esfera privada en la sociedad burguesa deja de ser percibido exclusivamente por la autoridad y comienza a ser tomado en consideración como algo propio por los súbditos mismos*”².

Una segunda instancia de la esfera pública, desde la concepción habermasiana, estuvo signada por la incorporación de las masas urbanas -en momentos de gran expansión industrial- en la escena social, donde la política pasó de ser un asunto propio del Estado a convertirse en “esfera de los asuntos generales del pueblo”, proceso que implicó el fortalecimiento de la sociedad civil, a la vez que la legitimación del Estado y su normativa. Al respecto, Jesús Martín Barbero entiende que para Habermas “*la visibilidad política de las masas va a responder también a la formación de una cultura popular de masa: los dispositivos de la masmediación articulan los movimientos de lo público a las tecnológicas de la fábrica y el periódico, al mismo tiempo que la aparición de la rotativa, gracias a la cual se amplía el número de los ejemplares impresos, se abaratan los costos y se reorienta la prensa hacia el gran público*”³. Así esta esfera pública estará fuertemente ligada a los cafés, salones y museos como espacios de encuentro y conversación, y a la opinión en los medios masivos de comunicación, las revistas de crítica, los espacios de exposición y discusión pública. Adquirirá así un carácter homogéneo, consensual y estable.

¹Habermas, Jürgen; *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Ed. G. Gilli. 1981.

² Idem, p. 171.

³ Barbero, Jesús Martín. “Reconfiguraciones comunicativas de lo público”, *Revista Anàlisi Quaderns de Comunicació i cultura*, Nº 26, 2001, p. 73.

Habermas reconoció un declive de la esfera pública burguesa como consecuencias del crecimiento del poder del Estado y de los medios, devenidos empresas periodísticas capaces de fijar agendas temáticas y discursos sobre lo público. Este declive fue definido por el autor como “refeudalización de la esfera pública”, lo que implica la transformación de la política en un espectáculo dirigido que pretende generar una población despolitizada y acrítica.

Una de las críticas centrales al autor es no haber tomado en cuenta otras formas de actividad y de discurso público, tanto anteriores como contemporáneas al establecimiento de la esfera pública burguesa, encarnadas en diversos movimientos sociales y políticos populares de los inicios del período moderno, *“formas que no se insertaron en la sociabilidad burguesa, y que en algunos casos fueron excluidas u opuestas a la misma, (...) La relación entre la esfera pública burguesa y los movimientos sociales populares fue a menudo conflictiva.”*⁴

Además se le critica el excesivo énfasis otorgado al poder manipulador de los medios de comunicación, *“como una indicación de que la esfera pública de debate de los ciudadanos se había disuelto en un mundo fragmentado de consumidores cautivados por los espectáculos que despliegan ante ellos los medios de comunicación y manipulados por las técnicas de estos medios”*⁵, lo que exagera la pasividad del público en el proceso de recepción.

La concepción de Habermas es de carácter dialógico, *“sustentada en la idea de que los individuos se reúnen en un espacio compartido y dialogan entre sí, como participantes en pie de igualdad en una conversación cara a cara”*⁶. Esto dificulta la comprensión del enorme impacto cultural tanto de los medios de comunicación modernos como de las nuevas tecnologías de la comunicación, que establecen nuevos espacios, códigos, lenguajes y modos de sociabilidad que atraviesan -sin llegar a remplazar- las distintas dimensiones de lo público. Las actuales formas de producción social, cada vez más mundializadas y desterritorializadas, ya no permiten reducir la comunicación al diálogo interpersonal y como acto de habla, sino que requieren de nuevos canales y procesos comunicativos, apoyados en nuevos medios técnicos.

Sin embargo, es tan importante el peso de los medios de comunicación en la producción de subjetividad e imaginarios sociales que las prácticas contrahegemónicas no pueden constituirse por fuera de los campos técnicos y discursivos establecidos por aquellos. La estandarización de la técnica, conlleva la constitución de discursos y lenguajes hegemónicos, que no pueden ser eludidos

4 Thompson, John B., “La teoría de la esfera pública”, *Voces y culturas* N°10, Barcelona, 1996, p. 6.

5 Idem, p. 7.

6 Idem, p. 10.

por quienes buscan crear nuevos sentidos de lo público. Las referencias al mundo de la publicidad, los formatos televisivos y la instantaneidad propiciada por la comunicación en red, se encuentran presentes de diversos modos en las experiencias político-comunicativas aquí analizadas. Ellas construyen tácticas de intervención comunicacional, tanto a través de medios técnicos -televisión, radio e internet-, como de la reapropiación del espacio público mediante murales, pintadas e intervenciones callejeras. Una nueva esfera pública se está gestando a partir de la confluencia entre los nuevos dispositivos tecnológicos y las nuevas formas de habitar el espacio, que contribuyen a generar procesos de subjetivación ligados a una acción política transformadora.

Antena negra, la comunicación no es mercancía

En los últimos seis años, al calor y poco después de la rebelión popular de diciembre de 2001, surgieron en barrios de Capital Federal y el Gran Buenos Aires distintas experiencias televisivas con un carácter alternativo, comunitario y autogestionado. La mayoría comenzaron transmitiendo un sólo día, para fechas o acontecimientos especiales, pero todas buscan cierta periodicidad y regularidad en las transmisiones. Algunas de estas experiencias son: Canal 5 TV Piquetera (itinerante)⁷, La Comunitaria TV (Claypole), Canal 4 Darío y Maxi (Avellaneda), Grupo DTL y la más reciente, Canal 4 Antena Negra TV, en la que nos detendremos en este trabajo.

A finales de 2008 surge Antena Negra que, según Fernando, integrante de este colectivo de televisión *“es continuidad de varias de esas experiencias de distintos grupos, que surgieron luego del 2001, que vienen haciendo transmisiones itinerantes y por aire, además de otros trabajos de comunicación popular.”*⁸ Transmite en vivo por Internet los días sábados desde las cinco de la tarde en el espacio de la Asamblea Popular del Cid Campeador (Almagro, Capital Federal). Durante el resto de los días retransmite enlatados, especiales y programas ya emitidos en su sitio web.⁹ También realizan transmisiones web desde distintos lugares (fábricas en conflicto, movilizaciones, etc.). Hasta el año pasado transmitían por aire de forma permanente cuando estaban en Avellaneda –en el Canal 4 Darío y Maxi, espacio del cual decidieron retirarse para constituir un nuevo grupo-.

7 Ricardo Leguizamón, integrante de TV Piquetera, responsable técnico del armado de muchas de las experiencias citadas y uno de los primeros impulsores de este tipo de prácticas sostiene “no se puede cambiar este sistema ni construir poder popular sin contar con medios que estén en nuestras manos en forma directa”. Extraído de la convocatoria “Vecinos Autoconvocados para montar, operar y dirigir Canal 4 Opinión Pública TV Piquetera” (2002), citado por Natalia Vinelli, “La TV Piquetera. Experiencias de televisión alternativa en Buenos Aires, Argentina”, en Jordi Sánchez Navarro (Ed.), *Horitzó TV. Perspectivas de otra televisión posible*, Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, 2007.

8 Entrevista a Fernando de Antena Negra TV

9 Extraído del sitio web www.antenanegratv.com.ar

Se definen como *“un grupo de personas que estamos construyendo un canal de televisión, donde la comunicación no es mercancía. Donde este medio contribuya a mejorarnos como sociedad, reflejando y formando parte activa de los procesos de cambio social en función de aportar a la organización y la lucha de los diversos sectores.”*¹⁰

Además, se posicionan desde la concreción de una experiencia autogestiva y con una mirada política transformadora: *“creemos, a diferencia de la lógica de los monopolios de las ideas, en que al autogestión no es una utopía. Hacemos política a través de la comunicación. O sea que tenemos objetivos generales que esperamos realizar a través de la herramienta que elegimos que es el medio audiovisual”*¹¹. Aquí podemos entender que se plantan desde una dimensión positiva de la política, ésta como afirmación de una experiencia colectiva, comunicacional -en este caso audiovisual-, crítica, creativa. A la vez enfatizan el carácter instrumental del soporte televisivo y digital para desplegar una estrategia comunicativa y política contrahegemónica, planteándose así participar desde esta herramienta/práctica comunicacional *“en las luchas para que se escuche y vea lo que no se difunde en los medios masivos de comunicación a causa de intereses políticos y económicos”*¹².

Este colectivo se plantea como un proyecto de comunicación de base. *“Con sectores populares. Con participación de base”, lo que se hace evidente en toda su producción.* Al respecto del tipo de programación, comenta Fernando que *“la idea es reflejar cosas que no se ven en otros lados, sobre todo de los movimientos sociales, los trabajadores, en particular sus luchas y su organización (...) Estamos abiertos a toda forma de cultura que no sea comercial, discriminatoria ni sexista. La idea es, más que nada, la participación de gente que se acerque a hacer los programas.”*¹³ Esta última idea se conjuga con la apuesta por la socialización de herramientas técnicas y conocimientos, cuestión estratégica sin la cual es imposible una verdadera autonomía y democratización de los medios de comunicación.

A partir de la utilización y socialización de herramientas, técnicas y nuevas tecnológicas (como cámaras de video, reproductores, computadoras, transmisores, etc.), Antena Negra busca reappropriarse de ciertos recursos enunciativos, géneros y formatos televisivos y de elementos del lenguaje audiovisual, dándoles un nuevo uso, apostando por un nuevo tipo de lógica, opuesta a la auspiciada por los medios masivos, que pone de relieve la dimensión conflictiva de la realidad y la política.

10 Idem.

11 Idem.

12 Idem.

13 Entrevista a Fernando de Antena Negra TV

Indymedia dentro y fuera de la web

En abril de 2001 comenzó a funcionar el portal digital argentina.indymedia.org. Un pequeño grupo de militantes de capital federal, apoyados por integrantes de Indymedia de otros países, asumieron la puesta en marcha de un Centro de Medios Independientes para dar cobertura a las protestas contra la cumbre de ministros de economía de América, en la que se discutiría el ALCA. Ese punto de partida adquiere un carácter anecdótico al quedar eclipsado por la insurrección espontánea del 19 y 20 de diciembre de 2001 y los hechos subsiguientes. Ese punto de inflexión se tradujo en la multiplicación de visitas y publicación de fotos, videos, audios, notas y comentarios en el sitio web, lo que a su vez redundó en el crecimiento del grupo humano.

En 2002 se constituyeron colectivos en Buenos Aires y Rosario, que en un principio funcionaban separados y luego decidieron coordinar e impulsar la federalización de la red. Así fueron surgiendo colectivos en Santiago del Estero (2003), La Plata (2004, colectivo del que forman parte los realizadores de esta ponencia), Córdoba (2005), Mar del Plata (2006) y Alto Valle (2008), y otros de carácter temático como Pueblos Originarios, Género, Medio Ambiente, etcétera. Del 2002 al 2004 también funcionaron fuertemente los colectivos Indymedia Video e Indymedia Foto, que en la actualidad no se mantienen operativos.

Indymedia supo desde sus inicios captar la potencialidad de internet no sólo como medio de difusión de información alternativa sino como espacio social en el que se expresa y articula una nueva esfera pública. Con esa finalidad están pensados los softwares sobre los que están montados los sitios de Indymedia que combinan la publicación administrada (con clave, no libre) con la función foro, de publicación directa sin moderación previa (libre). No se trata de una libertad absoluta, ya que no se permite la publicación de artículos sexistas, fascistas, discriminatorios o que contengan propaganda de estados/gobiernos o publicidades comerciales. A la función foro se suma la posibilidad de agregar comentarios, que permite el surgimiento de debates que a veces llegan a opacar al artículo original.

Sin embargo, el trabajo de Indymedia como proyecto de comunicación va más allá del mantenimiento de un sitio web, que cumple la función de ventana al mundo, acerca de las actividades, problemas, propuestas y debates de los movimientos sociales, organizaciones y sujetos que resisten y luchan contra los embates cotidianos del sistema capitalista. Es fundamental el aspecto relacional de las prácticas de los colectivos que conforman Indymedia, es decir, las relaciones que los integrantes del colectivo establecen con las organizaciones, movimientos y sujetos no se adecúan a una “razón instrumental” periodística (capitalista) de extracción de un saber o experiencia, como si esta fuera una materia prima proveniente de un ser inerte, para su posterior

elaboración y venta. En todos los trabajos realizados se enfatiza la humanidad de los sujetos y de sus razones, desde el momento mismo del acercamiento.

Esto se debe a tres aspectos importantes. El primero es que Indymedia se reconoce como parte integrante de los movimientos sociales en su conjunto y los movimientos suelen reconocerla del mismo modo. Su rol dentro del movimiento está ligado a facilitar buena información y opinión y contactos -lo que sirve tanto a militantes como a otros sujetos que no se reconocen militantes pero que desean enterarse de otras realidades o de las mismas desde otros puntos de vista-, así como a la socialización de saberes, para procurar que la comunicación no quede en manos de especialistas y pueda ser ejercida y construida por todos y para todos. El segundo es que no considera que pueda existir un periodismo (o una comunicación) neutral e imparcial, sino que advierte en todo proceso comunicativo un acto posicional, parcial e intencional. Por último, Indymedia desarrolla tareas que van, como ya se dijo, más allá de la realización de coberturas para el sitio web. También se llevan a cabo programas radiales, audiovisuales, muestras de foto y video, talleres de formación en comunicación, festivales culturales, radios abiertas, charlas debate e intervenciones/campañas en el espacio público. No siempre esas actividades son organizadas explícitamente por colectivos de Indymedia, pero en muchas de ellas adquiere centralidad la participación de sus miembros y la articulación con el sitio web para la difusión de las mismas.

A modo de ejemplos, mencionaremos tres intervenciones urbanas generadas por Indymedia La Plata en 2007 en el ámbito de la 4º Muestra Ambulante promovida por el Grupo La Grieta. Esta muestra, que se realiza en el barrio platense de Meridiano V, ubicado en torno a la Estación Provincial del ferrocarril, se propone integrar el arte a la vida cotidiana, trasvasar las fronteras de lo público y lo privado y construir un espacio de visibilidad y diálogo entre artistas, profesionales y vecinos. Dos de las intervenciones de Indymedia buscaban cuestionar la campaña “La Plata Ciudad Limpia” emprendida por el ex intendente Julio Alak como estrategia electoral para su reelección. Este último impulsó una ordenanza tendiente a prohibir la fijación de carteles y la realización de pintadas en la vía pública, en tanto mandaba cuadrillas de “limpieza” a realizar murales propios que reproducían la consigna de esa campaña, homogeneizando así el paisaje urbano.

La primera intervención consistió en la colocación de señalética amarilla con letras negras, con una “M” como icono central y la leyenda “Permitido Intervenir”. La “M” deja abierto el interrogante. Remite entre otros significados posibles a Muestra, Meridiano, Movimiento, etcétera, aunque también se burla de la estrategia publicitaria del PRO de Mauricio Macri, quien acababa de ganar la jefatura porteña. La segunda, más cruda y directamente vinculada a poner en jaque la categoría de

“limpieza” (de discursos, imágenes y, en última instancia, sujetos) empleada por el alakismo, consistió en el armado de stencils y carteles con las caras del testigo desaparecido en democracia Jorge Julio López y el maestro asesinado Carlos Fuentealba con la leyenda “Te animas a limpiarme?” En alusión directa a los métodos de la última dictadura, perpetuados en democracia. Otra intervención, de distinto carácter, se llevó a cabo en conjunto con la FM comunitaria “Radio Estación Sur”: una radio ambulante montada sobre un carro de cartonero, que recorrió el barrio “recolectando identidad” -como profesaba el slogan adoptado- yendo a la noticia, vivenciándola y difundiéndola. La radio ambulante generó una improvisada caravana que incluyó happenings, charlas y entrevistas a vecinos, artistas y transeúntes y una mini fiesta callejera en una esquina, con corte de calle incluido.

Sienvolando, mucho más que muralistas

El colectivo Sienvolando viene desarrollando diversas actividades culturales, la mayoría de ellas en la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, donde residen sus integrantes. Comenzó como un grupo de muralistas que, desde los primeros años del nuevo milenio, se propusieron articular el arte mural con organizaciones y movimientos populares, agrupaciones de derechos humanos, trabajadores en conflicto, pueblos originarios y centros sociales. Además de murales han realizado grabados e impreso remeras con serigrafía en jornadas culturales de protesta y han intervenido subvirtiendo logos de empresas y entidades estatales en diversos espacios públicos. Las articulaciones del colectivo van más allá de una intervención esporádica, puntual, sino que se proponen fortalecer redes: *“Ir laburando en red para descentralizar. En vez de ser un grupo que labura solo, individualmente, ir laburando con otros, también agrupaciones, usando también las redes que ya están hechas para empezar a laburar de una manera un poco más fuerte.”*¹⁴

El grupo se reconoce como un espacio abierto, sin integrantes fijos, que va mutando según la acción emprendida, mutación que se extiende a la elección del soporte medial. Uno de los aprendizajes que este colectivo manifiesta es el de *“ver los medios en función de la acción y no al revés, no condicionar la relación con los otros, el intercambio, a ciertos medios estrictos, entonces ya los fines y los medios cambian la vinculación tradicional. No es que hay un dogmatismo de una cierta forma de encarar, a través de tal*

14 Entrevista al grupo de arte Sienvolando; Colectivo Indymedia La Plata; 26 de Junio de 2008; <http://argentina.indymedia.org/news/2008/06/610696.php>

medio que sos estricto conocedor del medio, sino que los medios se van poniendo en función al proyecto que queremos hacer.”¹⁵

Sienvolando realizó murales y otras actividades culturales con la Coordinadora contra la Represión Policial e Institucional (CORREPI), el Centro Social y Cultural Olga Vázquez, los obreros de la textil Mafissa, el sindicato docente SUTEBA La Plata y la asociación Autoconvocados contra el Sida (ADDHES), entre otros. Además han participado de la intervención multimedial *Buscar Justicia*¹⁶ -por el sexto aniversario del asesinato de Darío Santillán y Maximiliano Kosteki- y de actividades en solidaridad con los chicos en situación de calle y por el esclarecimiento del asesinato de Sandra Ayala Gamboa, por mencionar algunas de las que tuvieron mayor relevancia pública.

Buscar Justicia fue una acción coordinada en red en la que se intervino el logo del buscador de internet más famoso en una web¹⁷ y un mural en las paredes del estadio del Club Estudiantes de La Plata, entre otros soportes, colocándose en sus letras “o” las caras de Darío y Maxi. Transcribimos a continuación el manifiesto que se difundió durante esa acción en volantes serigrafados y que también se plasmó en el mural. Sus palabras transmiten con gran fuerza poética el modo en que este colectivo, al igual que muchos otros, define las tareas que nos debemos como sociedad: *“Recuperar las herramientas de lucha, todas y cada una sin dejar ninguna regalada al prejuicio. Buscar la libertad desde el pueblo. Trabajar en la red de abrazos que permitan un intercambio justo. Resignificar la vida: su paisaje real y virtual, sus ejemplos y sus sentidos. Ocupar los símbolos, las fábricas y las calles: transformar la mirada. Maxi y Darío son un ejemplo de lucha, de nuevas conexiones, de poesía y práctica social. Por ellos y por quienes se atrevieron a imaginar un proyecto de vida sin explotación... con nuevos vínculos... ¡Buscar Justicia!”*

José contra el fantasma del boletazo

A principio de 2009, en plenas vacaciones de verano, se impuso por decreto nacional el aumento del transporte público de pasajeros. Diversos municipios hicieron su propio “decretazo”, entre ellos el de La Plata. Inmediatamente comenzó a hacerse oír el repudio popular y se gestaron diversas campañas y acciones de protesta.

15 Idem.

16 <http://sienvolando.blogspot.com/2008/06/google-maxi-y-dario-dignidad-piquetera.html>

17 <http://www.buscarjusticia.linefeed.org>

Una de ellas se destacó por su originalidad y por el halo de misterio que la caracterizó en un comienzo. “Hacé como José” fue la consigna que le dio cuerpo a la campaña contra el aumento del transporte y de otros servicios públicos que un docente llamado José María González llevó a cabo con muy pocos recursos materiales. “*El blog¹⁸ lo armó mi sobrino, que entiende de computadoras*” dice José en su web. Su sobrino también le abrió un *facebook* -que recibió miles de visitas- un canal en *youtube*, e hizo circular cadenas de mails que difundían la enigmática consigna, junto a otras más específicas que aclaraban el motivo de tanto despliegue: “basta de inseguridad, el boleto a \$1,90 es un robo!” Y “Por un boleto a \$1”. José María promovía además el uso de la bicicleta, por considerarla un medio gratuito y ecológico y, de paso, al poner en evidencia el “robo” que implicaría el encarecimiento, señaló de modo irónico dónde se encuentra la verdadera inseguridad del pueblo. En un panorama mediático saturado por hechos delictivos, muchos de ellos fabricados por las mismas fuerzas represivas para acrecentar su poder de fuego (y con él sus negocios turbios), José le recuerda a la sociedad que todavía es posible y necesario debatir estas cuestiones y organizarse para impedir las.

La campaña “Hacé como José” incluyó un volante que simulaba el diseño de un boleto, afiches, un mural realizado en la pared de la Facultad de Trabajo Social, una avioneta con parlantes que atravesó la ciudad, un jingle realizado por la banda Les Minon¹⁹ y una conferencia de prensa del mismísimo José, quien convocó una “Caravana contra el fantasma del boletazo”.

Esta campaña se articuló con la Asamblea de Autoconvocados contra el Tarifazo²⁰, un espacio autónomo de encuentro para debatir, planificar acciones e intervenciones urbanas y articular el reclamo hacia el municipio. Algunos de sus integrantes realizaron teatro impacto (happenings) en las paradas de colectivos escenificando varios personajes: usuarios de transporte, choferes, empresarios de ese rubro, políticos corruptos y el principal archienemigo de José: *el Fantasma del Boletazo*, con blog y campaña propia²¹. En el cierre de la Caravana, frente al municipio, estos personajes hicieron una representación teatral que culminó con el llamado de José a seguir con el reclamo participando de la asamblea.

Una esfera pública no estatal

18 <http://hacecomojose.blogspot.com/>

19 <http://hacecomojose.blogspot.com/2009/03/el-tema-de-jose.html>

20 <http://asambleacontraeltarifazolaplata.blogspot.com/>

21 <http://www.elfantasmadelboletazo.blogspot.com/>

Las experiencias que aquí reunimos, todas urbanas y contemporáneas, comparten un modo similar de comprender y poner en práctica la comunicación política. Es común en ellas la apuesta por la recuperación del espacio público -entendiéndolo como el espacio social en que se pone en juego el sentido de lo público-, así como su defensa de la autonomía y la horizontalidad en la construcción de colectivos y redes de coordinación para el desarrollo de proyectos. Más allá de los diferenciados énfasis puestos en uno u otro soporte o lenguaje, todas buscan generar un imaginario discursivo que sea capaz de interpelar a los sujetos sociales, interpelación que -en última instancia- pretende fortalecer la criticidad de los sujetos al hacer visibles diferentes problemáticas y sentidos de lo social que se hallan ausentes u ocupan espacios marginales en el debate público.

Retomando a Jesús Martín Barbero podemos entender que *“los medios y las redes electrónicas se están constituyendo en mediadores de la trama de imaginarios que configura la identidad de las ciudades y las regiones, del espacio local y barrial (...) Abí están los usos que de las redes hacen muchas minorías y comunidades marginadas introduciendo ruido en las redes, distorsiones en el discurso de lo global, a través de las cuales emerge la palabra de los otros, de muchos otros. Y esa vuelta de tuerca que evidencia en las grandes ciudades el uso de las redes electrónicas para construir grupos que, virtuales en su nacimiento, acaban reterritorializándose, pasando de la conexión al encuentro, y del encuentro a la acción (...) El uso alternativo de las tecnologías informáticas en la reconstrucción de la esfera pública pasa sin duda por profundos cambios en los mapas mentales, en los lenguajes y los diseños de políticas”*²².

En tanto para Paolo Virno, la posibilidad de una nueva esfera pública se encuentra en la conexión entre acción política e intelecto general, saliéndose de las coordenadas que construye, propone e impone el mando capitalista, conexión que debe estar constituida desde la reciprocidad y una experiencia vital, afectiva y creativa. Para este filósofo italiano, *“la subversión de las relaciones capitalistas de producción puede manifestarse, de ahora en adelante, sólo con la constitución de una esfera pública no estatal”*²³, que disuelva el monopolio de la decisión política a partir del despliegue de nuevas luchas sociales, que constituyan nuevas instituciones.

22 Barbero, Jesús Martín. *Op. cit.* pp. 86, 87.

23 Virno, Paolo; *Virtuosismo y revolución: notas sobre el concepto de acción política*. Texto aparecido en el número 4, revista *Luogo Comune*, 1993. Edición castellana disponible en: <http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/virno.html>

Ante una esfera pública atravesada por las lógicas de espectacularización mediática (tanto en los medios como en las expresiones políticas o artísticas del espacio público) y de privatización de lo público que genera un achicamiento de la posibilidad de intervención; la acción de los colectivos analizados en este trabajo, adquiere un carácter reparador del tejido social, del espacio fragmentado. Constituyen así las bases de una nueva esfera pública no asimilable a la lógica estatal del ciudadano ni a la mercantil del consumidor, capaz de revitalizar la participación de los sujetos. Esfera entendida como proceso de subjetivación, de creación de nuevas temporalidades y espacialidades, de identidades heterogéneas y fluidas, con la potencialidad de transformarse y transformar el mundo para hacerlo más habitable.