

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

# La educación virtual como vehículo para la inserción en la cultura digital.

Pablo Etcheverry, Silvia Finocchio, Ana Marotias, Laura Marotias y Flacso Argentina.

Cita:

Pablo Etcheverry, Silvia Finocchio, Ana Marotias, Laura Marotias y Flacso Argentina (2009). *La educación virtual como vehículo para la inserción en la cultura digital. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/82>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# La educación virtual como vehículo para la inserción en la cultura digital

*Pablo Etcheverry\**  
***petcheverry@flacso.org.ar***

*Silvia Finocchio\**  
***silfino@flacso.org.ar***

*Ana Marotias\**  
***amarotias@flacso.org.ar***

*Laura Marotias\**  
***lmarotias@flacso.org.ar***

*\*FLACSO Argentina*

## **Introducción**

En el contexto de elevada valorización del conocimiento propia del tipo de sociedad actual podemos observar un avance en la importancia de la formación en general y de la formación de posgrado en particular. Consecuencia de esta demanda creciente y de los cambios en los modos de gestión del tiempo y del espacio que Internet facilita y provoca, existe un número cada vez mayor de individuos que deciden continuar su formación mediante propuestas de educación en línea. El presente trabajo se propone analizar el rol que la educación virtual posee en los procesos de inserción en la cultura digital de los sujetos. Para ello analizaremos dos cursos de posgrado del campus virtual de FLACSO Argentina. Ambos proponen a sus alumnos un recorrido por diferentes productos culturales disponibles en Internet, además de la creación de los suyos propios, específicamente, de blogs académico/profesionales.

Entendemos por cultura digital todos aquellos consumos culturales que se realizan a través de Internet. Para analizar este aspecto se utilizará la interpretación realizada por García Canclini (2007), quien considera que las formas de relacionarse con los productos culturales producidos por la sociedad ha cambiado sustancialmente a partir de la llegada de las tecnologías digitales y de las fusiones entre empresas dedicadas a producir libros, mensajes audiovisuales y electrónicos. En este contexto, el autor considera que las personas son, al mismo tiempo, lectores, espectadores e internautas.

A partir de la observación de los mencionados cursos, de las encuestas realizadas a sus alumnos de y de la utilización de los conceptos teóricos anteriormente citados, se intentará demostrar que la educación virtual es en sí misma una inserción en la cultura digital, al mismo tiempo que promueve otras nuevas inserciones.

## **1. La educación virtual en el contexto de la sociedad del conocimiento**

Para abordar la educación virtual es necesario tener en cuenta que nace en el contexto de la sociedad posindustrial y dentro del imaginario social que a partir de allí se crea, atravesado por un ambiente de formación técnico y comunicacional que crea las condiciones en que los grupos sociales se forman. En la Modernidad el ambiente técnico cultural cambiaba lentamente con el transcurrir del tiempo, eran necesarias décadas para que la utilización de una técnica pudiera cambiar las formas de pensamiento y las modalidades de acercamiento a la realidad. Cuando entran en escena las tecnologías digitales, las formas de aprendizaje, memorización e intercambio lingüístico se modifican rápidamente, incluso en el marco de una generación (Berardi: 2007). Si bien los alumnos virtuales que forman parte del grupo que se analizará no han crecido dentro de este espacio “tecno-cognitivo”, es en este ámbito donde comienzan a desenvolverse y encarnan una transición que afecta su subjetividad.

En el ámbito específico de la educación superior, las tecnologías digitales son utilizadas para incrementar la flexibilidad y la relación a distancia con los estudiantes. Si bien se puede hablar de educación a distancia desde fines del siglo XIX, (Mena: 2004) es recién con la aparición y masificación de Internet que comienzan a conformarse verdaderos entornos virtuales de educación. Durante las etapas previas de desarrollo de la educación a distancia prácticamente no existía la capacidad de interacción, es decir que no podían conformarse comunidades de enseñanza y aprendizaje.

En sus inicios, la educación a distancia era vista como una forma secundaria y de poco prestigio, se le atribuía ausencia de rigurosidad académica y de institucionalidad. Por ese motivo, las universidades no se acercaban demasiado a esta modalidad.

Con el surgimiento de Internet, esa idea ha ido cambiando y hoy es vista como un instrumento que permite el acceso al conocimiento a personas que por su lejanía física de los centros de estudios, o por su disponibilidad horaria, les sería imposible concurrir de forma presencial a las universidades, al mismo tiempo que posibilita la interacción en un mismo espacio entre personas de distintas nacionalidades, lo que implica muchas veces diferentes abordajes de los temas tratados. Esto genera una profunda reflexión sobre los métodos de transmisión del conocimiento

y sobre las potencialidades que ofrece la educación virtual y la inserción de las universidades en esta nueva realidad. (Olavarría Gambi y Carpio: 2006)

## 2. Los cursos

Para la realización del análisis se seleccionaron dos cursos del campus virtual de FLACSO Argentina, el *Diploma Superior en Educación y Nuevas Tecnologías* y el *Diploma Superior en Currículum y Prácticas Escolares en Contexto*, ambos del área de Educación de FLACSO y que incluyen como parte de su propuesta de formación actividades que cruzan la enseñanza/aprendizaje de los contenidos curriculares propios de cada curso con la experimentación con herramientas propias de la llamada "Web 2.0"<sup>1</sup>. Por ejemplo, como parte de la bibliografía de cursada se propone a los alumnos la consulta de revistas, bibliotecas digitales, páginas web de universidades y páginas de autor en las que los académicos realizan recorridos que intercomunican centros de investigación, publicaciones de actualidad y sitios recomendados. En ambos cursos se habilita para los estudiantes una inserción en la cultura digital mediada, en distintos grados, por la propuesta de formación en cuestión.

De ambos cursos se ha seleccionado para el análisis una actividad cuyo propósito es la producción por parte de los estudiantes de un blog relacionado con sus actividades académicas / profesionales. En el caso del *Diploma Superior en Currículum y Prácticas Escolares en Contexto* se trata de un *Taller de blog* de participación optativa que consiste en un foro de discusión separado en dos grupos, cada uno coordinado por una tutora, en el que se proponen consignas de actividades y se responden dudas técnicas específicas y tres clases que presentan una introducción al concepto de blog, un acercamiento a los nuevos modos de gestión de los derechos de autor en la era digital y las instrucciones específicas para el armado de blogs dentro de una plataforma producida por FLACSO específicamente para esta propuesta (<http://blogs.flacso.org.ar>). El CMS<sup>2</sup> elegido como plataforma de blog es WordPress, una herramienta de código abierto que al permitir un alto grado de personalización posibilitó un recorte de las funcionalidades disponibles tendiente a no saturar a los usuarios con múltiples herramientas, especialmente cuando se trata en la gran mayoría de los

---

1 . El término, Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folclonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. (Wikipedia, [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0))

2 . Por su sigla en inglés "Content Management System". Se trata de programas que permiten crear una estructura de soporte para la gestión y administración de contenidos web.

casos del primer acercamiento de los alumnos, en tanto productores, a una herramienta de estas características.

*"(...) el paradigma de funcionamiento del universo de los emisores no se corresponde con el paradigma de funcionamiento del universo de los receptores. Esto se manifiesta en efectos diversos: electrocución permanente, pánico, sobreexcitación, hipermovilidad, trastornos de la atención, dislexia, sobrecarga informativa, saturación de los circuitos de recepción.*

*En la raíz de la saturación hay un auténtico desfase de formatos. El formato del universo de los emisores ha evolucionado multiplicando su potencia, mientras que el formato del universo de los receptores no ha podido evolucionar al mismo ritmo, por la sencilla razón de que se apoya en un soporte orgánico - el cerebro-cuerpo humano - que tiene tiempos de evolución completamente diferentes a los de las máquinas." (Berardi:2007)*

En cuanto a los contenidos, la propuesta en este caso consiste en orientar a los alumnos en la creación de su propio blog académico/profesional, es decir, que se propone que los contenidos de la bitácora estén anclados en los temas que animan las trayectorias profesionales de los estudiantes y que contengan, además, las orientaciones brindadas en materia de derechos de autor y licenciamiento libre. Si bien no hay obligatoriedad de publicar en el blog las producciones que se dan al interior del curso, muchos de los alumnos eligen los trabajos, evaluaciones e intervenciones en foros que fueron producidos en el marco del curso para alimentar sus blogs, especialmente al inicio. Luego, a medida que se va avanzando en la reflexión sobre la forma y contenido del blog como herramienta de producción y circulación de conocimiento, debates y reflexiones, algunos blogs comienzan a despegar sus posts de lo producido para el curso y comienzan a nutrirse de materiales específicamente realizados para ese espacio.

En el *Diploma Superior en Educación y Nuevas Tecnologías* la inmersión en herramientas de la web 2.0 forma parte constitutiva de la propuesta de formación, a punto tal que muchas de las consignas de actividad consisten en la exploración y uso de alguna herramienta web (delicious, wikis, blogs, etc) como mediación para la enseñanza/aprendizaje de los contenidos teóricos del curso. De estas diversas propuestas de experimentación con herramientas web tomamos, también, el caso de la producción del blog de cada alumno. En este caso la propuesta consiste en que cada alumno cree su propio blog, en la plataforma pública de Blogger, que funcionará como un portafolio personal de trabajo y que formará parte de la evaluación del curso, tal como se expresa en las condiciones de aprobación de la *Diplomatura*.

*“2) Trabajo de cada participante en un portafolio individual, soportado en un blog, al que llamamos “blogfolio”. Este blogfolio será creado por cada participante en las instancias iniciales de la Diplo, a través de una de las actividades obligatorias. Debe ser un blog personal, de uso exclusivo para la Diplomatura, es decir, que puede alimentar y ser un espacio abierto para otras personas, pero no puede ser un blog ya creado con anterioridad con otros fines.” (Condiciones de aprobación de la Diplomatura)*

En este caso al tratarse de un blog destinado a acompañar todas las instancias del curso los contenidos están necesariamente relacionados con lo producido en el contexto del mismo, generando blogs cuyo formato de escritura no se corresponde con el habitual para este tipo de herramientas el cual, siguiendo a Francisco Yus (2001), se caracteriza por ser un intercambio de mensajes en forma de texto pero con una vocación oral, lo que lo convierte en un híbrido entre la estabilidad y rigidez del soporte escrito y la espontaneidad del habla. En este sentido, la fuerte mediación del curso en este modo de inserción en la cultura digital, desafía las propias convenciones estilísticas del medio introduciendo una escritura de otro tipo que se desprende de la propia naturaleza académica de las producciones así como de la cultura profesional y generacional de los estudiantes.

En las experiencias de ambos cursos puede observarse, a pesar de las distintas propuestas en materia de contenidos del blog, una preocupación común manifestada por gran parte de los estudiantes y es la relacionada con la relevancia y la actualidad de lo que se publica, expresándose casi como puntos opuestos del proceso. Esta pregunta por la posibilidad de producir contenidos suficientemente relevantes de manera continua y regular pone de manifiesto que, contrariamente a lo que ocurre con los blogs de índole personal/testimonial donde todo es plausible de ser publicado, en el contexto de un blog profesional y mediado por una propuesta de formación, la profundidad y la relevancia de lo que se pone a disposición es un tema central. Asimismo la cuestión de la actualidad también juega un rol importante: frente a la idea de la alta velocidad en la producción y circulación de información que la web posibilita y demanda, los tiempos de producción de contenidos más propios del mundo académico comienzan a aparecer desfasados respecto de los tiempos de producción de contenidos para los medios digitales.

*“Bueno, en primer lugar puedo decir que me parece perfecto incorporar nuevas herramientas de acción y reflexión a nuestra tarea docente, debemos actualizarnos y esta oportunidad me parece que no la podemos desaprovechar! En realidad, como toda innovación reconozco que tengo cierta incertidumbre puesto que ya estoy pensando qué material me gustaría introducir en este espacio cibernético, cómo lograr que sea atractivo, interesante, que provoque sensaciones y ganas de seguir debatiendo, reflexionando, buscando data, y demás elementos que pudiera ofrecer. Por otra parte me*

*preocupa la actualización puesto que me parece que debe ofrecer cotidianamente nuevas ofertas de lecturas. En fin, quizás me adelanto mucho, veremos cómo se va dando este nuevo espacio en que incursionaremos” (Mariela-alumna del Diploma Superior en Currículum y Prácticas Escolares en Contexto- Año 2008) .*

Estas actividades de producción de blogs proponen a los estudiantes avanzar sobre un campo del que se percibían excluidos, tanto por cuestiones generacionales como de cultura y formación profesional. La posibilidad de transitar una experiencia de inmersión en la cultura digital, especialmente utilizando una herramienta cuyas características se encuentran fuertemente permeadas por el uso que de ellas han venido haciendo adolescentes y jóvenes, mediada por una propuesta de formación académica se constituye en un modo particular de comprender la cultura digital, situarse y participar de ella.

Analizando algunos de los datos que nos brinda la encuesta anual que FLACSO Virtual realiza a sus estudiantes podemos observar que frente a la pregunta "*¿Considera que a partir de esta experiencia de educación virtual sus conocimientos sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación se acrecentaron?*" el promedio general de respuestas afirmativas es del 71% al que se podría anexar el 26% que respondió que en parte sus conocimientos sobre TIC se han acrecentado. Si circunscribimos el análisis a los dos cursos seleccionados el promedio de respuestas afirmativas asciende al 77% y, en el caso del *Diploma Superior en Currículum*, no existen respuestas negativas a este ítem.

## **Reflexiones finales**

La cibercultura, de acuerdo a la definición de Pierre Levy, podría ser considerada como la tercera era de la comunicación, al haberse configurado una especie de lenguaje universal: el lenguaje digital. Se trata de una era que habría seguido a las de la oralidad y de la escritura. Levy afirma que estamos en presencia del nacimiento de un nuevo humanismo que pone en juego otro tipo de universalidad: la interconexión generalizada. La universalidad ya no consiste en un sentido único, en una clausura semántica, sino en la posibilidad de participar de una inteligencia conectiva extendida.

Considerando las brechas culturales y generacionales que promueven modos diversos de inclusión/exclusión en la cibercultura y el creciente avance de propuestas de formación virtual que requieren necesariamente de un proceso de inmersión en esa cultura por parte de los alumnos surge la pregunta por las formas que dicha modalidad de inserción, mediada por propuestas de formación, adopta y promueve.

En este sentido nos valemos de la concepción constructivista de Lev Vygotsky, quien afirma que el conocimiento es producto de la interacción social y de la cultura. De esta manera, el aprendizaje es considerado como una actividad social. En palabras de Mario Carretero (2005;4): *“El constructivismo sostiene la idea de que el individuo -tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos- no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores.”* Se trata de una interacción entre las capacidades del individuo y las posibilidades que otorga el medio al que éste pertenece o con el que se relaciona. Para realizar esta operación, el ser humano asimila la nueva información a partir de los esquemas previos de pensamiento que posee. A la vez, estos esquemas son productos culturales e históricos.

En el marco de este trabajo hemos analizado cómo dentro de un determinado entorno -un curso virtual de posgrado- se dan las interacciones entre saberes nuevos y previos, posibilitados por la tecnología, al mismo tiempo que se les propone a los alumnos, de forma explícita, realizar una inserción en la cultura digital, lo que hacen desde sus concepciones previas del conocimiento así como de las formas de escribir y organizar la información propias de un colectivo profesional y etario determinado. De esta manera, observamos que estos blogs creados por los alumnos de los cursos, quienes son docentes y educadores, se diferencian mucho de los blogs más lúdicos o más pegados a los códigos de internet que se pueden encontrar en la web, puesto que responden a una consigna dentro de un curso de posgrado y a la formación y saberes previos de quienes los han realizado.



## Bibliografía

- Becerra, Martín y Flores, Jorge (2005). *La educación superior en entornos virtuales. El caso del Programa Universidad Virtual de Quilmes*; Universidad Nacional de Quilmes: Buenos Aires.
- Berardi, Franco. (2007). *Generación post-alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Buenos Aires: Tinta limón.
- Carretero, Mario. (2005). "Clase 1: Introducción al constructivismo". En *Diploma Superior en Constructivismo y Educación, Cohorte 11*. Buenos Aires: Campus Virtual de FLACSO Argentina
- Castells, Manuel (2005). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano regional*; Alianza Editorial: Madrid.
- Mena, Marta (2004) "América latina en la búsqueda de nuevos modelos de Educación a Distancia", en Mena, Marta (Comp.) *La Educación a Distancia en América Latina. Modelos, tecnologías y realidades*. Stella-Consejo Mundial de Educación Abierta y a Distancia, UNESCO-IESALC-La Cruzía: Buenos Aires.
- Lévy, Pierre y Medina, Manuel. (2007) *Cibercultura*. UNAM: Mexico
- Olavarría Gamba, Mauricio, Carpio, Carmen (2006). "Educación a distancia y universidades, la experiencia de GDLN", en *RED: Revista de Educación a distancia*. Nº 16. Buenos Aires.
- Yus, Francisco. (2001) *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel Lingüística.