

VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires, 2013.

La movilización colectiva de la Patagonia norte de Chile: un enfoque etnográfico de las demandas de la región de Aysén, 2012.

RADOVIC Nina.

Cita:

RADOVIC Nina (2013). *La movilización colectiva de la Patagonia norte de Chile: un enfoque etnográfico de las demandas de la región de Aysén, 2012*. VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-063/525>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evkA/ozh>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**La movilización colectiva de la Patagonia norte de Chile:
Un enfoque etnográfico de las demandas de la región de Aysén, 2012.**

Nina Radović Fanta
Universidad de Santiago
nrf16@yahoo.com

Resumen

Hace dos años que Chile ha sido testigo de una serie de levantamientos sociales de diversos grupos y localidades ante el Estado Chileno. El 2011 comenzó con la protesta del gas en la región de Magallanes (Patagonia sur). En mayo, siguieron las marchas en contra la aprobación del proyecto hidroeléctrico HidroAysén y sus represas para la Patagonia norte. En julio del 2011 surgió el movimiento estudiantil a nivel nacional. Luego, en febrero del 2012, fue el alzamiento de la región de Aysén con sus demandas regionales bajo el movimiento social “Tu Problema Es Mi Problema”. Liderados por los pescadores artesanales, los Patagones (identificación habitante de la región de Aysén) se unieron para pedir al Estado de Chile una serie de peticiones para la región más aislada del país. Durante un mes y medio de movilización, diversas localidades de la región se manifestaron a través de barricadas, ollas comunes, marchas y protestas con la participación de una variedad de colectivos, edades, y tendencias políticas. El origen de las demandas de los Patagones radica en hechos históricos. Siendo la región menos habitada del país (un habitante por km²) y con fuertes lazos con la Patagonia Argentina (“al otro lado del alambre”), Aysén aún no cumple su centenario y no tiene conectividad terrestre. A un año de la movilización y en base a estudios etnográficos (2012/2013) este trabajo ahondará en las demandas locales y organización colectiva en el territorio norte de la Patagonia Chilena con un fundamento territorial y análisis de acción social.

Introducción

Para comprender a la región de Aysén es necesario situarse geográficamente. La XI región se encuentra en la Patagonia. La Patagonia es un territorio compartido por las repúblicas de Chile y Argentina. Comprende una zona al sur de ambos países con una superficie aproximada de un millón de kilómetros cuadrados, tres partes de la cual corresponde al territorio de Argentina y un cuarto a Chile. Ambos países delimitan la Patagonia entre las latitudes 39° sur hasta 56° sur. En Chile, la Patagonia se extiende desde la boca del seno Reloncaví hasta el Cabo de Hornos y va desde la cordillera de Los Andes hacia el océano

Pacífico.¹ La Patagonia Occidental o Chilena contiene geográficamente las siguientes regiones: XIV región de los ríos, capital Valdivia; X región de los Lagos, capital Puerto Montt; XI región de Aysén, capital Coyhaique; y XII región de Magallanes, capital Punta Arenas. Culturalmente, los habitantes de la Patagonia provienen de Aysén y Magallanes; se denominan Patagones y Magallánicos respectivamente. Aquí nos centraremos en la Patagonia norte, o región de Aysén, con una población que no supera los 100.000 habitantes y una densidad poblacional de 1 habitante por km².² La región está conformada por cuatro provincias (Palena, Aysén, General Carrera y Capitán Prat) y sus respectivos centros urbanos: Chaitén; Coyhaique (capital) y Puerto Aysén; Cochrane; Caleta Tortel y Villa O'Higgins.

Es fundamental ahondar en la denominación del habitante Patagón o la Patagona que está fuertemente arraigada en la cultura de Aysén. En una zona aislada y escasamente poblada, todo territorio más al norte de Puerto Montt se considera "norte". Hay más contacto con Argentina ('al otro lado del alambre') que con Chile. Es una región con mezcla entre el litoral donde residen los pescadores y la cordillera donde residen los gauchos. Con una fusión entre lo argentino y lo chilote, tienen costumbres del campo y el mar, que se demuestra a través de su vestimenta, el habla y en la comida. El límite o frontera es geográfico y no cultural donde la Patagonia Chilena y Argentina es vista por los habitantes de Aysén como una sola. La relación de Aysén con el país es compleja y por ende la identidad Patagona es fuerte y enraizada. La postergación de la región por el Estado de Chile llevó a la situación que se vivió en febrero y marzo del 2012, cuando la región se levantó, a través de un movimiento social regional, a posicionarse en los medios de comunicación del país.

¿Cómo y por qué emergió la movilización de los Patagones? ¿Qué sucesos llevaron a la región de Aysén a levantarse y hacerse escuchar? Los hechos radican principalmente en la geografía (no tiene conectividad terrestre con el país), la historia (aún no cumple su centenario) y la identidad. En términos geográficos, la región no tiene conectividad terrestre con el resto del país. La conexión es a través del mar o por el lado Argentino. La vasta extensión del territorio y las bajas temperaturas dificultaron la colonización de la zona. La

¹ <http://www.patagonia-chile.com/informacion/patagonia.php>

² Según el Censo 2012, la región de Aysén tiene 98.413 habitantes y 0,91 habitante por km².

historia moderna comenzó con los viajes colonizadores desde Hernando de Magallanes, seguido por las misiones evangelizadoras, principalmente franciscanas. A lo largo del siglo XX hubo explotación de la madera, caza de lobos marinos, y la llegada de sociedades ganaderas. La capital Coyhaique fue fundada el 12 de octubre de 1927 (86 años de vida). La identidad Patagónica está conformada por una fusión entre las culturas litorales y cordilleranas. Los pescadores de la costa y los gauchos de la cordillera conforman al Patagón.

¿Cuáles fueron los momentos que gatillaron la movilización social? Aparte de su geografía, demandas históricas e identidad Patagónica, hubo momentos durante el año 2011 que llevaron a la emergencia del movimiento social y gran apoyo regional.³ Primero, la protesta social en Magallanes en febrero del 2011, el llamado conflicto del gas o “Puntarenazo”. Los Magallánicos (denominación de habitantes de la Patagonia Sur) se manifestaron en contra el alza del gas, fundamental para la sobrevivencia por las inclemencias climáticas. Esto significó renuncia de la autoridad regional (Intendencia) y acuerdos con el gobierno sobre el gas. Segundo, la aprobación del proyecto hidroeléctrico HidroAysén (construcción de cinco represas en los ríos de Aysén) en mayo del 2011 donde por primera vez salieron a la calle miles de Patagones a protestar en la región. Tercero, la nueva Ley de Pesca, aprobada por el Congreso a fines del 2012, por lo cual inicialmente protestaron los pescadores artesanales en la región antes de posicionarse como un movimiento regional. Por último, hay que destacar las movilizaciones estudiantiles durante el segundo semestre del 2011, en sus demandas por una educación de calidad, pública y gratuita para todas y todos, demostró al país cómo a través de la movilización se pueden entablar demandas básicas. Estos cuatro hitos de movilización social durante el 2011, junto a un historial de marchas y protesta de pescadores en la región fueron los precursores para el movimiento social del 2012.

El Movimiento Social de Aysén

El movimiento social de Aysén, Tú Problema Es Mi Problema, se manifestó el 13 de febrero del 2012 en la ciudad de Puerto Aysén de la XI región. Dirigida por los pescadores

³Fundación Aysén Futuro indica un 81% de adhesión a la movilización social en la región. Coyhaique, Aysén 5 de marzo del 2012.

artesanales⁴ y liderados por Iván Fuentes y Misael Ruiz la movilización social tuvo una duración de un mes y medio, hacia fines de marzo cuando el gobierno se juntó y dialogó con los dirigentes Aiseninos⁵ en Santiago. Durante los 45 días que duró la movilización, se posicionaron las demandas y los diversos actores: la Asociación Nacional de Empleados Fiscales (ANEF), la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) de Aysén, los integrantes de la campaña ambiental Patagonia Sin Represas o Coalición Aysén Reserva de Vida, el Obispado de Aysén liderado por el Obispo Luis Infanti, diversas agrupaciones ciudadanas (comunales, turísticas, ambientales), autoridades regionales (alcaldes) y nacionales (senadores), estudiantes secundarios, y universitarios oriundos de la XI región.

La región de Aysén se movilizó bajo el lema “Aysén Tu Problema Es Mi Problema” donde la gran mayoría de la población regional estaba a favor de la movilización.⁶ Los dirigentes elaboraron un petitorio con demandas al Gobierno en once puntos: rebaja a combustibles, salud de calidad, sueldo regionalizado, participación ciudadana vinculante para la evaluación de mega proyectos, administración de recursos naturales, universidad regional, pesca artesanal regional, mejoramiento calidad de vida, subsidio al transporte, desarrollo de programas de campesino rural, y política de vivienda regionalizada (ver Anexo). Las demandas son para las y los Patagones, demostrando la unidad Patagónica y el momento histórico que estaba viviendo Aysén convocando a un movimiento transversal regional. La organización del movimiento origina en el Punto Cero (kilómetro 0 en el camino desde Puerto Aysén hacia Coyhaique en el Puente Ibáñez) donde las y los dirigentes instalaron con un toldo plástico. Recogían alimentos no perecibles, recibían a la prensa, y el apoyo de políticos como el senador Horvath y los hermanos Parisi. El rol de la iglesia fue fundamental, principalmente la radio Santa María⁷ del Vicariato que reportaba a cada instante durante la movilización regional. También hay que destacar el rol que jugaron los

⁴ La Ley de Pesca, con fecha de expiración el 31 de diciembre del 2012, está en tramitación en el Congreso. Reemplazaría la ley 19713 del 2001 (límites máximos de captura para la pesca artesanal y la pesca industrial). La nueva legislación definirá la administración sustentable de recursos pesqueros: explotación y recaudación.

⁵ Aiseninos/as se refiere a los habitantes de Puerto Aysén. Los habitantes de la región se denominan Patagones/as. Ejemplos: Coyhaiquinos/as, Cochraninos/as, Tortelinos/as.

⁶ Fundación Aysén Futuro indica un 81% de adhesión a la movilización social en la región. Coyhaique, Aysén 5 de marzo del 2012.

⁷ www.radiosantamaria.cl 102.3 FM (Coyhaique), Pto. Aysén (90.7), Cochrane (99.5), Pto. Cisnes (98.1), Chile Chico (98.7), Mañihuales (91.9), La Junta (96.1), Patagonia AM 840.

medios sociales, especialmente Twitter y Facebook, en la cual, dirigentes del sector público subían fotos, videos y noticias de la movilización.

La represión en la región de Aysén comenzó en el mes de febrero, con la llegada de tres aviones Hércules cargando 60 efectivos (con un total de 180 integrantes fuerzas especiales) y vía marítima llegaron carros lanza aguas con desembarco en Puerto Cisnes. La población de Aysén no había sido testigo de tal despliegue, ‘ni siquiera en la dictadura’ en palabras de los locales. Como recalca Donatella della Porta⁸ (1992, p. 103), “el reaccionar del Estado tiene un efecto relevante sobre movimientos sociales y sobre la *forma de actuar de los movimientos*”. La autora concluye que la represión policial de la protesta es un importante barómetro para determinar las oportunidades políticas con las que cuenta los movimientos sociales. Por primera vez los Patagones llegaron a ser testigos del despliegue militar que veían en las noticias del norte. A pesar de la dura represión que vivió Puerto Aysén la noche del miércoles 14 de marzo (a un mes iniciada la movilización) y en Coyhaique, la noche del 20 de marzo, los habitantes salieron a marchar pacíficamente por las calles con diversos cánticos (ver Anexo 2 y 3) y se realizaron masivos actos culturales en las plazas.⁹ El jueves 15 de marzo, los Aiseninos cuestionaron a los represores (Della Porta, p. 126) quemando un bus y un carro lanza aguas de fuerzas especiales en la Población Pedro Aguirre Cerda de Puerto Aysén. Esa misma noche, el gobierno invocó la Ley de Seguridad del Estado a veintidós dirigentes, vecinos y pobladores de la región, principalmente de Puerto Chacabuco, Puerto Aysén, Laguna Verde y Puerto Cisnes. Finalmente, se levantó la ley de seguridad de Estado a los veintidós de Aysén cuando los dirigentes viajaron a Santiago a dialogar con el gobierno sobre las demandas y peticiones de la región (23-25 de marzo del 2012). A más de seis meses del término de la movilización de Aysén aún no se cumplen todas las demandas del movimiento. Se espera que las y los Patagones pongan fin a la aspiración de una mejor calidad de vida y que su sueño se convierta en realidad.

⁸ Ver artículo “Movimientos Sociales y Estado: algunas ideas en torno a la represión policial de la protesta” páginas 100-142 en McAdam, McCarthy y Zald 1992.

⁹ 12 de marzo en Coyhaique junto a Illapu, Inti Illimani, Santiago Nuevo Extremo y Schwenke y Nilo. El 16 de marzo en Pto. Aysen: Cantamos Contra la Represión, Músicos por una Patagonia Libre (músicos locales).

Para entender cómo los habitantes de la región vivieron la movilización, es necesario destacar hitos que vivieron las ciudades de Puerto Aysén y Coyhaique. Durante el mes de febrero surgieron los pescadores artesanales en protesta a inicios de febrero. Para agudizar el conflicto de Aysén entre los dirigentes y las autoridades regionales, se enviaron fuerzas especiales desde Santiago, para combatir las barricadas y bloqueos de camino. A una semana iniciada la movilización se envían autoridades nacionales para negociar con los dirigentes locales. Luego de fracasados intentos (no hubo desbloqueo total de rutas por parte de los dirigentes por falta de compromiso a las demandas regionales), y desabastecimiento (barcos no podían desembarcar en Puerto Chacabuco, ni camiones de Argentina) se abrieron temporalmente los caminos, hubo actividades culturales y un reintento de negociación entre el Gobierno y los dirigentes. Nuevamente fracasa (según el Gobierno no había apertura total de caminos, mientras los dirigentes afirmaban lo contrario) y la movilización llega a su momento más álgido al vivir la represión brutal en Puerto Aysén y Coyhaique respectivamente. En toda su historia la población de Aysén no había sido testigo de tal despliegue, ‘ni siquiera en la dictadura’ en palabras de los locales. Por primera vez los Patagones llegaron a ser testigos del despliegue militar que veían en las noticias del norte del país. A pesar de la dura represión que vivió Puerto Aysén la noche del miércoles 14 de marzo (a un mes iniciada la movilización) y en Coyhaique, la noche del 20 de marzo, los habitantes salieron a marchar pacíficamente por las calles con diversos cánticos y se realizaron masivos actos culturales en las plazas.¹⁰ El jueves 15 de marzo, los Aiseninos cuestionaron a los represores quemando un bus y un carro lanza aguas de fuerzas especiales en la Población Pedro Aguirre Cerda de Puerto Aysén. Esa misma noche, el gobierno invocó la Ley de Seguridad del Estado a veintidós dirigentes, vecinos y pobladores de la región, principalmente de Puerto Chacabuco, Puerto Aysén, Laguna Verde y Puerto Cisnes. Finalmente, se levantó la ley de seguridad de Estado a “los veintidós de Aysén” cuando los dirigentes viajaron a Santiago a dialogar con el gobierno sobre las demandas y peticiones de la región (23-25 de marzo del 2012). La normalidad a la región

¹⁰8 de marzo: agrupaciones ciudadanas y músicos locales se presentan en la plaza de Coyhaique para el día de la mujer. 12 de marzo: se presenta en concierto en Coyhaique los grupos nacionales Illapu, Inti Illimani, Santiago Nuevo Extremo, Schwenke y Nilo. 16 de marzo: en la plaza de Puerto Aysén músicos regionales se presentan bajo el lema “Cantamos Contra la Represión, Músicos por una Patagonia Libre,” luego de la represión y Ley de Seguridad de Estado a los “22 de Aysén”.

volvió con el regreso a los dirigentes a la zona fines del mes de marzo, la cual marca el fin de la movilización social de Aysén.

Sin embargo, durante el resto del año 2012, la Mesa Social de Aysén siguió trabajando para que se cumplan las demandas regionales. En los meses de agosto y septiembre del 2012 dos actores se desenmarcaron de la Mesa Social de Aysén por falta de incumplimiento del gobierno y lentitud en las negociaciones: la Asociación Nacional de Empleados Fiscales (ANEF) y Patagonia Sin Represas (Coalición Aysén Reserva de Vida). Mientras el gobierno dio cifras de un 40% a 60% de cumplimiento de las demandas, los habitantes opinan lo contrario y las autoridades regionales (alcaldesa) y nacionales (senadores por Aysén) constatan los hechos.¹¹ Actualmente, a más de un año y medio del término de la movilización de Aysén aún no se cumplen las demandas en su totalidad. Aunque ha habido avances, tal como lo indicaron los voceros del movimiento en su momento, los habitantes aún esperan ver cambios concretos y se cuestionan si el “desangrarse” o alto costo de movilizarse durante el 2012 realmente sirvieron para las y los Patagones en este año 2013.

Territorio e Identidad

Utilizando el hito de la movilización social de Aysén se ahondará en la relación entre territorio e identidad Patagona. Se utilizará el concepto de territorio, no sólo como un concepto que va más allá de la región (considerando que la Patagonia cubre la zona de Chile y Argentina), pero también como un concepto de territorio de vida.¹² Esto implica que las transformaciones del territorio “no solo se basan en cambios en la estructura y características del paisaje, sino que también en el significado y atributos que le son asignados socialmente.” (Aliste y Urquiza, p. 16) Tal como señala el autor, el territorio “es también una evocación a una idea de espacio con carácter especial: de propiedad, de lugar, de identidad, de memoria, de historia, de lo político, de lo cotidiano, de lo complejo”. Más aún, en relación al tema regional en sí, donde “las intervenciones en el espacio geográfico, sean estas por y para el uso y exploración de sus recursos naturales, para generar

¹¹Ver noticia 1/1/2013 <http://www.diarioaysen.cl/noticias.php?id=14537> “Patricio Walter critica poco avance con acuerdos del gobierno y movimiento social”

¹² Aliste, Enrique y Urquiza, Anahí (comps.) Medio ambiente y sociedad: conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas. Santiago: RIL Editores, 2010.

condiciones de habitabilidad en áreas urbanas, para extender el dominio territorial por razones geopolíticas...son un proceso propio de lo que significa el accionar y el movimiento de una sociedad que es en esencia dinámica. Esto fue precisamente lo que sucedió con la movilización de Aysén y la petición de la Mesa Social en relación a la calidad de vida de las y los Patagones.

El territorio de la Patagonia, se aprecia y se materializa en el paisaje (p. 65). La Patagonia en sí tiene un valor geográfico, ecológico, ambiental y patrimonial, a nivel nacional e internacional. A nivel local y regional llegó a ser reflejado en el movimiento social que se visibilizó el 2012. A más de un año y medio de la movilización social, ¿Cuáles son las subjetividades contenidas en el territorio? El paisaje también es fuente de percepciones y valores éticos y culturales, y al mismo tiempo, es una instancia privilegiada de la percepción territorial, en la que los actores invierten entremezclando su afectividad, su imaginario y su aprendizaje socio-cultural (Ther, 2006, p. 72).

Aquí nos adentramos al concepto de identidad, ¿Cómo se le asigna al territorio de Aysén la identidad Patagónica regional? Cómo lo señalan las autoras Asunción Díaz y Bárbara Morales¹³ la *identidad* emerge a partir de la necesidad del grupo de cohesionarse y definir los límites o fronteras simbólicas del espacio que se intenta resguardar (p. 88). Para elaborar sobre la identidad regional de Aysén, se utiliza “un enfoque conceptual que atiende la identidad como una construcción social, donde los integrantes de una comunidad contribuyen con sus saberes, prácticas y narrativas a establecer parámetros para la comprensión de sí mismo”¹⁴ (p. 13). La identidad se constituye en un producto de la cultura que a la vez moldea el comportamiento y la reflexión de las personas sobre sí mismas y su comunidad. Es una construcción social, es dinámica, flexible, del pasado, presente y futuro. “La identidad territorial la entendemos como: ‘nosotros y nuestro territorio distintos a otros mundos’ donde se conjugan el reconocimiento de un territorio específico delimitado geográficamente y administrativamente (aunque no siempre) con el sentido de pertinencia a dicho

¹³ Tensiones entre lo global y lo local en el conflicto ambiental: posibilidades de observación del problema socioambiental. Páginas 77-95. Asunción Díaz Álvarez y Bárbara Morales Aguirre.

¹⁴ “Aysén: Matices de una identidad que asoma” Estudio Identidad Regional para potenciar el desarrollo endógena de Aysén. 2009.

espacio, el sentimiento de arraigo, ser miembro de una comunidad que lo habita, lo usa, lo modifica con sus prácticas productivas y eventualmente lo protege de los extraños y de ‘lo extraño’.” (p. 16) Según las autoras la comprensión de territorio e identidad se entiende como una relación simbiótica e inmutable entre el nosotros y nuestro territorio.

Para elaborar la relación entre territorio e identidad Patagónica es necesario especificar las áreas geográficas culturales de la región. Basándome en el Estudio Regional del 2009, *Aysén: matices de una identidad que asoma* la región de Aysén se conforma de la siguiente manera. El mapa de la XI región se extiende hacia el este, “incorporando no tanto el territorio físico del lado argentino sino más bien la ocupación de dicho territorio por parte de parientes y amistades que de este modo establecen un espacio simbólico de extensión de la comunidad imaginada aisenina” (p. 12). Como dicen los habitantes locales, la Patagonia Argentina está “al otro lado del alambre” siendo que la mayoría de las y los aiseninos tienen, han tenido, y habitado ellos mismos en la Patagonia Argentina.

El modo de ser de los Patagones es tranquilos, acogedores, relajados, confiables, con valores de la palabra, ser cálido y confiar en los demás (p. 43). Es una región con historia reciente, siglo XX, de diversas oleadas de migrantes –chilotes, del norte (más allá de Puerto Montt) y desde Argentina-, y a muy pequeña escala, por ende poca población. El aislamiento es una condición fundante de la cultura. Esto lleva al tema de la región y su relación con la nación. Los habitantes expresan un sentido de pertinencia al territorio que conforma la región de Aysén (su paisaje natural, clima extremo, geografía desmembrada, y biodiversidad). Aysén enfrenta a Chile, la nación a la que pertenece pero con tensiones cuyas raíces son históricas. Están dentro del país con límites políticos/administrativos en la cual Chile no tendría conciencia de la existencia real, palpable de esta región (p. 47). “La región de Aysén ha adquirido una condición de extranjería respecto del país.”

Para sus habitantes la región existe con fuerza pues la conciencia de ser diferentes en el concierto nacional, producto del aislamiento fundacional y devenir histórico así como la conciencia de unas fronteras distintas, más amplias que las nacionales y que incorporan a la comunidad imaginada, los espacios al otro lado del alambre, se ha instalado en varias generaciones de aiseninos.*

**esta es una expresión muy popular en el habla aisenina y refiere genéricamente al territorio patagónico argentino percibido como continuidad del macro territorio descrito como la Patagonia.*

Acción Colectiva y Movimientos Sociales

Además del territorio y la identidad, la base teórica la otorga diversas posturas de la acción colectiva y los movimientos sociales. La noción de acción colectiva examinada aquí se refiere a una *acción conjunta intencional*, marcada por el proyecto explícito de los protagonistas de movilizarse concertadamente, donde la acción conjunta se desarrolla con una lógica de reivindicación y defensa de un interés material o de una causa (Neveu, 2000). En el caso del movimiento de Aysén, los dirigentes, en su mayoría pescadores artesanales, defienden su estilo de vida, la supervivencia, y abogan por una mejora calidad de vida a nivel regional. Es por ello, que al hablar de los actores del movimiento social, es necesario invocar la noción de *adherentes* que se refiere a las personas y organizaciones se “adhieren” a las reivindicaciones de una causa y simpatizan (Neveu, 2000). Esto ha sido demostrado a través de los diversos actores que conforman la Mesa Social de Aysén, como también la población local que demostró su apoyo colocando banderas negras en sus hogares y autos como también en los lugares de trabajo (carteles en apoyo al movimiento de Aysén).

La identidad colectiva y regional, como indica Melucci (2002, p. 66), proporciona la base para la definición de expectativas y para el cálculo de los costos de la acción y es, por lo tanto, un proceso mediante el cual los actores producen las estructuras cognoscitivas comunes que les permiten valorar el ambiente y calcular los costos y beneficios de la acción.” Los costos de estar movilizados durante un mes y medio implicaba la falta de remuneración, abastecimiento y realizar una vida normal, pero la solidaridad regional, el reconocimiento a nivel nacional y poner en encrucijada al Estado centralista de Chile fue un momento histórico para los Patagones. Como nos indica Alberto Melucci, es entre las mismas redes de la vida cotidiana en las que las personas tratan de hallar sentido a su propia existencia y en las manifestaciones públicas en las que se expresan sus reclamos, demandas y quejas. (Melucci, 2002). Los habitantes se adjudicaron a la movilización al poner, ante todo, el bienestar del Patagón a través de un movimiento social, transversal,

regional. Como indican McAdam, McCarthy y Zald (1999), “los movimientos sociales surgen como una respuesta a oportunidades para la acción colectiva que el medio ofrece”, en el caso de Aysén, la región reivindica su situación de postergación histórica y aislamiento geográfico. El movimiento ocurre a un año de los inicios de movilizaciones regionales, ambientales y estudiantiles en Chile.

Mario Diani (1998, p. 265) ha propuesto la noción de movimiento social como un conjunto de “redes de interacción informales entre una pluralidad de individuos, grupos y organizaciones, comprometidas en conflictos de naturaleza política o cultural, sobre la base de una específica identidad colectiva.” La identidad Patagónica es la base del movimiento social, ya que insisten en su carácter transversal y regional donde demandan puntos básicos para su sobrevivencia, como la reducción al combustible (1º demanda) de bencina y leña. En la identidad de cualquier movimiento se pueden reconocer individuos con un pasado de participación política. Los dirigentes se habían manifestado múltiples veces en relación su situación como pescadores artesanales (contra la salmoneras, Ley de Pesca, etc.). “Una movilización constante podría llamarse un movimiento sólo si genera una identidad y un sistema de relaciones que es distintivo y suficientemente amplio para que las personas se identifiquen con la movilización a mediano y largo plazo y que sea apoyado en gran parte por actores parecidos con marcos similares”¹⁵ Esto ha sido lo que ocurrió en Aysén durante la movilización y a lo largo del año 2012. El surgimiento del movimiento marcará un antes y después en la historia de la región.

Las dimensiones básicas de los movimientos son socioculturales (identitarios) y políticos (territoriales). Cuando se habla de *contexto cultural* se está haciendo referencia a las actitudes y conductas de individuos que pueden apoyar (o no) al movimiento con dinero, trabajo o participando en las acciones de protesta. En Aysén el mayor aporte al movimiento fue la disposición de tiempo de los involucrados al participar en las actividades de la movilización. El *contexto social* es aquella que hace referencia a la imbricación de un movimiento en su entorno social; medio social y las redes y formación identidad colectiva. El ambiente social de la región fue demostrada a través de la diversidad de los participantes, desde género, edad, y clase social. Grupos de movimientos sociales

¹⁵ Conversación con Mario Diani, febrero 2012.

interactúan con las autoridades y otros movimientos que, entre otras cosas, forman parte del *contexto político* (Rucht, p. 265).¹⁶ Esto quedó demostrado a través de la transversalidad de tendencias políticas dentro del movimiento (centro, izquierda, derecha) y la manera en que se hizo la política. Por un lado la interacción con políticos a nivel local, regional y nacional que actuaron de mediadores y opositores entre Aysén y el Gobierno y por otro lado, los diversos grupos que se acogieron bajo la Mesa Social. El factor de unidad era la identidad regional y el interés por mejorar la calidad de vida.

Los nuevos movimientos sociales se ocupan de asuntos de la forma y calidad de vida en las sociedades modernas industriales y dan mucha importancia a los principios de autonomía y descentralización (Klandermans, 1986). El sistema centralista que rige en Chile y la falta de regionalismos fue un precursor clave en la forma que se manifestó el movimiento ante la autoridad regional (pidiendo firmas para la renuncia de la Intendenta) y nacional (petición de mantener unidas las mesas de diálogo y presencia de ministros en la región). El movimiento social de Aysén es un movimiento regional transversal que lucharon para conseguir sus fines como también llevar a la práctica formas institucionales que les permitió batallar por sus objetivos en el futuro. El autor¹⁷ escribe sobre la capacidad para usar complejos mecanismos de presión, como fue demostrado a través de la toma de rutas de la región, y establecer lazos con el sistema político, a través del lobby incrementando considerablemente los efectos del movimiento social sobre las decisiones políticas.

Es de suma importancia para entender el cómo y el porqué de la participación en el movimiento. Los lazos y vínculos y “sistemas de alianzas son indispensables para que las organizaciones de los movimientos sociales puedan sobrevivir y ejercer alguna influencia política porque les proporcionan recursos y oportunidades políticas”¹⁸. “De los recursos proporcionados a la organización de un movimiento social por sus aliados, unos son tangibles (dinero, locales, bienes) y otros son intangibles (experiencia organizativa,

¹⁶ Ver artículo “El impacto de los contextos nacionales sobre la estructura de los movimientos sociales” páginas 262-287 en McAdam, McCarthy y Zald 1992.

¹⁷ Ver artículo “Discurso de los medios, publicidad de los movimientos y la creación de marcos para la acción colectiva” páginas 442-474 McAdam, McCarthy y Zald 1992.

¹⁸ Bert Klandermans. “La unión de lo ‘viejo’ con lo ‘nuevo’: el entramado de los movimientos sociales en los Países Bajos”, en Dalton y Kuechler. *Los nuevos movimientos sociales: un reto al orden político*. pp. 173-191.

dirigentes, conocimientos estratégicos y tácticos, justificaciones ideológicas). Esto fue claramente demostrado durante la movilización. A través de asesoramiento de mutligremailes (elaboración y escritura del petitorio), la llegada y presencia de economistas y políticos nacionales (hermanos Parisi, senador Horvath) para secundar a los voceros, arribo de grupos musicales nacionales (financiado por Fundación Víctor Jara), entre otros. Tal como indica Klandermans, es más importante aún el hecho de que los sistemas de alianzas dotan a esas organizaciones de amplias redes de comunicación y reclutamiento. La radio jugó un rol fundamental durante la movilización. A través del reporteo durante 24 horas a lo largo del mes y medio, todas las localidades de la región estaban informadas y conectadas. Se concretaban puntos de reunión para las marchas, lugares para entregar alimentos no perecibles y ayuda de primeros auxilios, etc. Y estos sistemas de alianzas crearon oportunidades políticas, donde los lazos y vínculos con los partidos políticos y las élites fueron indispensables para lograr influencia política. La capacidad para usar mecanismos complejos de presión y para establecer lazos con el sistema de partidos y las instituciones gubernamentales incrementaron considerablemente los efectos de las organizaciones del movimiento social sobre las decisiones políticas por y para la región.

Existe tres dimensiones de la interacción entre el pueblo (movimiento social) y la esfera política: la expresión, la implicación, la intervención. La *democracia de expresión* corresponde a la toma de palabra de la sociedad, a la manifestación de un sentimiento colectivo, a la formulación de juicios sobre los gobernantes y sus acciones, o también a la expresión de reivindicaciones. Esto quedó claramente demostrado a través de la movilización regional con su lema "Tú Problema Es Mi Problema". La *democracia de implicación* engloba el conjunto de los medios por los cuales los ciudadanos se ponen de acuerdo y se vinculan entre ellos. Aquí jugaron un rol crucial los medios de comunicación regional y nacional. Principalmente, la radio y la prensa local que reportaba en forma continua sobre los sucesos en relación al movimiento social. Por último, la *democracia de intervención* que se constituye con todas las formas de acción colectiva para obtener un resultado deseado (Rosanvallon, 2007), del cual se espera un resultado concreto. A casi un año de la movilización, la región está a la espera de que se concreten las demandas en su totalidad. Aquí su concepto de "contrademocracia" (Rosanvallon, p. 27) resulta muy útil para describir los procesos de la movilización: "Esta contrademocracia no es lo contrario de

la democracia; es más bien una forma de democracia que se contrapone a la otra, es la democracia de los poderes indirectos diseminados en el cuerpo social, la democracia de la desconfianza organizada frente a la democracia de la legitimidad electoral.” Esto es lo que nos permite visibilizar la acción del participante, del adherente, del actor del movimiento social que propone otra manera de hacer política, y lograr llamar la atención del Gobierno de turno y doblegar al Estado a que se cumplan sus demandas por haber sido la región más olvidada de Chile a lo largo del siglo XX según sus habitantes y análisis sobre la movilización social.

Los movimientos sociales pueden cambiar la cultura, ofreciendo una terminología nueva, nuevos símbolos icónicos y novedosas descripciones de las relaciones sociales (Zald, 1992, p. 374). La gente de Coyhaique y Puerto Aysén se animaron a salir a las calles a marchar en protesta pacífica por una mejor calidad de vida. Funcionarios públicos, después de sus trabajos, familias integradas por adultos mayores y recién nacidos, migrantes, extranjeros. Se habló de crear una bandera para la región. Se reivindicó el carácter regional de reserva de vida, preservando la naturaleza. Se evidenció la solidaridad entre los pobladores y dirigentes en ambas ciudades de Puerto Aysén y Coyhaique, por una causa común, por una olla común. Y no dejaron de presionar a través de barricadas y toma de caminos hasta que el Gobierno los escuchara. Por todas las razones mencionadas, en conjunto al postergamiento histórico de la región, se dio la oportunidad política y de movilización como el resultado de un proceso de rupturas culturales que hicieron aflorar a la superficie contradicciones que habían estado allí, latentes, desde hacía tiempo (Zald, p. 379). Es por ello que el movimiento social participa activamente en la construcción de nuevos significados, en la denuncia de la injusticia y en la búsqueda de vías hacia el cambio. El movimiento social de Aysén ha sido una oportunidad política, donde existió una percepción de cambio, y un clima e impacto sociocultural.

Bibliografía

Amtmann, Carlos. 1997. Identidad regional y articulación de los actores sociales en procesos de desarrollo regional (Revista Austral de Ciencias Sociales. Valdivia 5-14.)

- Béjar, R. G., Reyes, O. F., Torregosa, M. L. (comps.) (1990) *El Juicio Al Sujeto: Un análisis de los movimientos sociales*. FLACSO-México.
- Campos Menéndez, Francisco. *El Baker, un territorio bravío*. Salesianos. Santiago, 1986.
- Carlos Blanco, Echeverría. 2000. *Aysén Visión Histórica s. XX. Recuerdos del bravío* *Aysén y su futuro*. Santiago.
- Dalton, R. J., Kuechler, M., (eds.). (1992). *Los nuevos movimientos sociales: Un reto al orden político*. Edicions Alfons El Magnánim, Valencia, España.
- Diani, M. (1998) “Las Redes de los Movimientos: Una Perspectiva de Análisis” (pp. 243-270). En B. T. Montaña & P. I. Guell (eds.). Ediciones Trotta, España.
- Galindo, Leonel. 1996. *Aisén, voces y costumbres*. Ed. Orígenes
- González Kappes, Mario. 2002. *Allá en mi Tierra en Patagonia: Crónicas, Memorias*. Santiago, Ed. Orígenes.
- Gobierno Chile, Gobierno Regional, Sueña Región, CEPAL-ILPES, 2009. *Aysén: Matices de una Identidad que asoma*” Estudio Identidad Regional.
- Galindo Oyarzo, Leonel. 2003. *Aisén, Voces y Costumbres de Aisén Continental. Claves para entender identidad de sus habitantes. Identidad, Mitos e Historia*. Comisión Bicentenario, Revisitando Chile. Santiago 2003.
- Hargreaves, Maria Paz. 2005. *Caleta Tortel: Tradición de habilitar los archipiélagos australes*. Ed. Alto Volta.
- Horvath Kiss, Antonio. 1997. *Las definiciones de límites o el límite de la indolencia*. Ed. Cruz del Sur, Santiago.
- Ivanoff Wellman, Danka. 2000. *Cinchado pa’ no aflojar: dichos, palabras y costumbres de la Patagonia Chilena Occidental*. Fondart. Cruz del Sur Trapananda, Valparaíso 2001.
- Mansilla, José. 1998. *Identidades en Aisén*. En *cuadernos de Historia y Cultura de Aisén*. V. 2. Universidad Los Lagos, Coyhaique.

McAdam, D., McCarthy, J. D., Zald, M. N. (1999) *Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas. Oportunidades Políticas, Estructuras de Movilización y Marcos Interpretativos Culturales*. Editorial Istmo, Madrid.

Melucci, A., (2002). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.

Neveu, É. (2000). *Sociología de los Movimientos Sociales*. Ediciones Abya-Yala, Ecuador.

Osorio Pefaur, Mauricio; Saaverdra Gallo, Gonzalo; Velasquez Moreno, Héctor. 2007. *Aisén territorio y Aysén humanidad. Itinerario de una construcción social de la(s) identidad(es) regional(es)*.

Osorio, Mauricio. 2007. *Otra Narrativas en Patagonia: Tres miradas antropológicas a la región de Aysén*. Ediciones Ñire Negro. Coyhaique.

Rosanvallon, P. (2007). *La contrademocracia: la política en la era de la desconfianza*. Ediciones Manantial, Buenos Aires.

Anexo

Demandas del Movimiento Social por la región de Aysén “Tu Problema Es Mi Problema”

1. Rebaja Sustancial a combustibles: leña, gas, petróleo, parafina y bencina
2. Salud de Calidad: infraestructura, especialidades, y recursos humanos asociados, y equipamiento para los hospitales de Aysén, Cisnes, Chile Chico, Cochrane, etc.
3. Equipo Laboral:
 - A) Sueldo mínimo regionalizado para los trabajadores del sector privado, cumpliendo el acuerdo de la mesa público-privada.
 - B) Nivelación de zona y estabilidad laboral para los funcionarios públicos y municipales, y reintegro de dirigentes desvinculados de los servicios públicos.
 - C) Pensión regionalizada para los adultos mayores y personas con capacidades diferentes.

D) Modificación legal para mejorar la calidad y equidad en el trabajo, ej.

“temporera” y trabajadores eventuales: respetar el derecho a feriados, fuero maternal, estabilidad laboral, sueldos dignos y de calidad, etc.

4. Participación ciudadana vinculante: para la evaluación de los megaproyectos, incluidas las represas, considerando los proyectos en tramitación como HidroAysén y Energía Austral, los que garanticen y resguarde la seguridad a la vida de las personas. Además deben cumplir con compromisos y requerimientos regionales. Se debe garantizar Aysén como reserva de vida.
5. Universidad Pública Regional, Alta Cobertura y Calidad de la educación general por la vida del sistema de diferenciado el financiamiento.
6. Administración y Regionalización de los recursos naturales: hidrobiológicos, agua, minería y suelos. En especial, en el marco de la reforma tributaria, que las empresas pesqueras y otras procesen y paguen en las comunas de la región sus patentes por capital de empresa, por cada uno los productos o materias primas que extraen y exploten.
7. Empoderamiento de la Pesca Artesanal Regional: cuota real según la cantidad y calidad de los recursos en el territorio regional, fiscalización real, diversificación productiva y valorización de éstos, áreas con manejo con parcelas familiares y respetar los derechos de los 3.000 pescadores artesanales, entre otros exigencias.
8. Canasta básica y mejoramiento de calidad de vida: reducción sustantiva de costo de electricidad, agua potable, leña, gas y de los factores que inciden en los alimentos esenciales, leyes especiales como Zona Franca Alimentaria en Aysén.
9. Subsidio al transporte e integración física: subsidio significativo al transporte de carga y personas en lo aéreo, marítimo y terrestre, intra y extrarregional. Construcción del Camino Longitudinal Austral 100% terrestre por Chile en un plazo mínimo.
10. Programa de desarrollo del pequeño y mediano campesino rural: electrificación, accesibilidad y conectividad, líneas de financiamiento atractivas y expeditas, asistencia técnica y diversificación.
11. Política de Vivienda Regionalizada y pertinente a la realidad territorial.